



<b>Disciplina:</b> Empreendedorismo e Gestão de Negócios de Informática	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 5º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> CH_SUP.132
<b>Ementa:</b> Identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Identificar características de perfil empreendedor. Elaboração de planos de negócios com vistas à identificação de oportunidades e ao planejamento técnico e comercial na área de tecnologia de informação. Classificação das características e formas jurídicas de empresas. Reconhecimento de procedimentos para registro de empresas, franquias.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Conceitos iniciais

- 1.1 O que é Gestão/Gestor? (comparativo com administração e gerência)
- 1.2 Teoria Geral da Administração
  - 1.2.1 Taylor
  - 1.2.2 Fayol
  - 1.2.3 Ford
  - 1.2.4 Mayo
  - 1.2.5 Teorias contemporâneas
- 1.3 Conceito de negócio / Empresa
  - 1.3.1 Classificação das empresas pelo porte
  - 1.3.2 Constituição formal e jurídica de uma empresa
- 1.4 Liderança

### UNIDADE II – Processo Empreendedor

- 2.1 O que é Empreendedorismo?
- 2.2 Histórico do Empreendedorismo
- 2.3 Perfil de um Empreendedor
- 2.4 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor
- 2.5 Como detectar uma oportunidade Empreendedora
- 2.6 A escolha de um negócio
  - 2.6.1 Características de um negócio bem sucedido
  - 2.6.2 Oportunidades na Internet e Web

### UNIDADE III – Planejamento Estratégico e Gestão do Empreendimento

- 3.1 O que é Planejamento?
- 3.2 Estratégia e Planejamento estratégico
- 3.3 Estratégias competitivas, de crescimento e de estabilidade
- 3.4 Implementação, acompanhamento, controle e avaliação
- 3.5 Barramentos
- 3.6 Dimensionamento de condutos

### UNIDADE IV – Plano de Negócios



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

- 4.1 O que é um plano de negócios?
- 4.2 A importância do plano de negócios
- 4.3 Estrutura do plano de negócios

#### UNIDADE V – Gestão do Empreendimento

- 5.1 Plano de gestão de pessoas
- 5.2 Plano de Marketing
- 5.3 Plano Operacional
- 5.4 Planejamento Financeiro

#### UNIDADE VI – Qualidade Total

- 6.1 Conceito de qualidade
- 6.2 Normas ISO
- 6.3 5S
- 6.4 Círculos de Qualidade Total - CCQ
- 6.5 As sete ferramentas da qualidade total
- 6.6 MASP - Método de Análise e Solução de Problemas
- 6.7 PDCA
- 6.8 Responsabilidade Social e Ambiental

#### **Bibliografia básica**

HISRICH, Robert D.; PETERS, MICHAEL P.; SHEPHERD, DEAN A. **Empreendedorismo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.  
MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.  
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2005

#### **Bibliografia complementar**

LUCATO, Wagner Cezar. **Gestão de pequenas e medias empresas**. São Paulo: Fenix, 2005.  
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.  
DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: Empreender como opção de Carreira**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.  
VALERIANO, Dalton L. **Gerência em Projetos: Pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. Edição única, São Paulo: Makron Books, 1998.  
FIDELIS, Gilson José. **Gestão de recursos humanos: Tradicional e estratégica**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2007.