



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar V	
Vigência: a partir de 2016/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60h	Código: CAVG_CES.181
Ementa: Reflexão sobre o desenvolvimento de projeto de coleção aplicada ao design de moda. Desenvolvimento de peças piloto. Organização e apresentação dos produtos em desfile.	

Conteúdos

UNIDADE I – Etapa Teórica

- 1.1 Apresentação do tema
- 1.2 Justificativa
- 1.3 Metodologia
- 1.4 Fundamentação teórica
- 1.5 Apresentação

UNIDADE II – Etapa Criativa

- 2.1 *Book* criativo (identidade visual da marca e ações de marketing)
- 2.2 Modelagem planejada
- 2.3 Ficha técnica para PCP
- 2.4 *Looks* confeccionados
- 2.5 Editorial de moda: Catálogo com 5 fotos
- 2.6 Plano de *marketing*
- 2.7 Produção de desfile
- 2.8 Apresentação

Bibliografia básica

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2011.
BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

Observação: A bibliografia complementar utilizada nessa disciplina é contemplada por todas as disciplinas do semestre.