



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: CH.INF.071
Ementa: Orientação sobre o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.	

Conteúdos

UNIDADE I - Processo Empreendedor

- 1.1 Que é um negócio?
- 1.2 O que é empreendedorismo?
- 1.3 Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor

UNIDADE II - Ambiente e Características de Negócios

- 2.1 Classificação das empresas pelo porte
- 2.2 Constituição formal da empresa
- 2.3 Como Escolher o negócio adequado
- 2.4 Características de um negócio bem sucedido
- 2.5 Perfil empreendedor
- 2.6 Oportunidades na Internet e Web

UNIDADE III - Gestão do Empreendimento

- 3.1 Descrição e apresentação da empresa
- 3.2 Plano de gestão de pessoas
- 3.3 Plano de marketing
- 3.4 Plano operacional
- 3.5 Plano financeiro

UNIDADE IV - Planejamento Estratégico

- 4.1 Que é planejamento?
- 4.2 Estratégia e planejamento estratégico
- 4.3 Estratégias competitivas, de crescimento e de estabilidade
- 4.4 Outras estratégias genéricas
- 4.5 Implementação, acompanhamento, controle e avaliação

UNIDADE V - Elaboração do Plano de Negócios

- 5.1 Que é o plano de negócios?
- 5.2 A importância do plano de negócios
- 5.3 Estrutura do plano de negócios
- 5.4 Utilidades do plano de negócios

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BATEMAN, Thomas S.; Scott A. Snell. **Administração**: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo plano de negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2003.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Cengage Learning Editores, 2000.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2008.