



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Fundamentos da Indústria do Vestuário	
<b>Vigência:</b> a partir de 2018/1	<b>Período letivo:</b> 1º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> VG_TEC.169
<b>Ementa:</b> Reconhecimento dos fundamentos teóricos do Curso Técnico em Vestuário, bem como a área de atuação do egresso. Análise dos conceitos fundamentais que envolvam o setor de vestuário. Estudo da indústria têxtil e da moda.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Noções Básicas do Curso Técnico em Vestuário

##### 1.1 Área de atuação profissional

#### UNIDADE II – Conceitos Fundamentais

- 2.1 Vestuário
- 2.2 Indumentária
- 2.3 Moda
- 2.4 Estilo
- 2.5 Tendências

#### UNIDADE III – Indústria Têxtil e da Moda

- 3.1 Segmentos da indústria têxtil
- 3.2 Processos de produção e comercialização
- 3.3 Segmentos da Moda

#### UNIDADE IV – Dicionário da Moda

- 4.1 Peças
- 4.2 Expressões

### Bibliografia básica

- FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. São Paulo: Senac, 2001.
- KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. Tradução Jefferson Luis Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 1993.
- TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 3. ed. Brusque/ SC: do autor, 2005

### Bibliografia complementar

- DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2012.
- FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.
- FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.
- YATES, Julia. **Profissão moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior**



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

futuro no mundo da moda. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013.  
SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre:  
Bookman, 2009.