



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto de Interiores III	
Vigência: a partir de 2012/2	Período letivo: 8º semestre
Carga horária total: 135 h	Código: DSG.179
Ementa: A disciplina promove o estudo do desenvolvimento de projetos comerciais, objetivando propiciar um contato concreto com as necessidades da comunidade. Busca a análise e a elaboração do projeto de interiores, desde sua concepção até a apresentação do projeto executivo, incluindo sua modelagem geométrica e visual.	

Conteúdos

UNIDADE I – Desenvolvimento Projeto Conceitual do Espaço Comercial

- 1.1 Levantamento métrico
- 1.2 Problematização (coleta de dados)
- 1.3 Pesquisa técnica, de similares e bibliográfica
- 1.4 Conceituação de projeto
- 1.5 Alternativa de soluções projetuais (croquis com gerações de conceitos: forma, função, emoção, benefício)

UNIDADE II – Representação e Especificação do Projeto do Espaço Comercial

- 2.1 Especificações técnicas
- 2.2 Modelagem geométrica e Visual
- 2.3 Desenhos técnicos definitivos
- 2.4 Portfólio de acabamentos
- 2.5 Detalhamentos de revestimentos (forro, piso e paredes)
- 2.6 Plantas de lançamento de instalações
- 2.7 Desenho de mobiliário e detalhamentos técnicos
- 2.8 Orçamento
- 2.9 Memorial Descritivo e Justificativo

Bibliografia básica

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços:** Guia de arquitetura de interiores para espaços residenciais. São Paulo: SENAC, 2005.

PANERO Julius, ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores:** um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

MONTENEGRO, Gildo A. **Desenho Arquitetônico.** 4. ed. São Paulo: Editora Blucher, 2001.

Bibliografia complementar

CHING, Francis. **Arquitetura de Interiores Ilustrada.** 3. ed. Porto Alegre: Editora Bookman, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011.

GIBBS, Jenny. **Design de Interiores – Guia útil para estudantes e profissionais.** Barcelona: Editora Gustavo Gili, 2010.