



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Semiótica Aplicada ao Design de Moda	
Vigência: a partir de 2016/1	Período letivo: Optativa
Carga horária total: 60h	Código: CAVG_CES.182
Ementa: Busca da compreensão do conceito e os fundamentos da Semiótica: signos, símbolos e seus significados, além de entender a relação entre a Semiótica e a moda. Verificação da presença dos símbolos culturais que marcam a sociedade contemporânea. Comparação entre os símbolos, signos e seus significados com tendências, criações e produções do design. Aplicação dos conceitos da Semiótica na leitura de imagens e concepção de produtos de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Semiótica – Uma Abordagem Geral

- 1.1 Conceitos de semiologia, semiótica e seus elementos básicos
- 1.2 Conceitos de comunicação. Elementos do processo de comunicação humana
- 1.3 Elementos da semiótica. A noção de signo: conceito e características

UNIDADE II - A Semiótica e a Moda

- 2.1 A moda sob a ótica da semiótica
- 2.2 O conceito de *persona* (Charles Peirce)
- 2.3 O processo de significação do vestuário

UNIDADE III - O Discurso das Roupas

- 3.1 A linguagem dos símbolos
- 3.2 A função (des)unificadorada moda
- 3.3 Status, valores, papéis sociais e símbolos culturais
- 3.4 A comunicação não-verbal do vestuário

Bibliografia básica

- CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. **Discursos da moda:** semiótica, design e corpo. 2ª ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008.
- NIEMEYER, Lucy. **Elementos da Semiótica Aplicados ao Design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
- SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica.** 25. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007.

Bibliografia complementar

- GREIMAS, Algirdas Julien; COURTÉS, Joseph. **Dicionário de semiótica.** 2. ed. São Paulo: Contexto, 2011.
- HALL, Sean. **Isto significa isso, isso significa aquilo:** guia de semiótica para iniciantes. São Paulo: Rosari, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SANTANELLA, Lúcia. **Imagem:** cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

_____. **Semiótica aplicada.** São Paulo: Cengage Learning, 2002.

_____. **Teoria geral dos signos:** como as linguagens significam as coisas. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2004.