



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pilotagem de Bases e Acabamentos	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.249
Ementa: Análise do processo de montagem de produtos do vestuário, através do planejamento de engenharia de produto.	

Conteúdos

UNIDADE I – Máquinas Industriais

- 1.1 Técnicas de costura
- 1.2 Tipos de máquinas de costura
- 1.3 Técnicas de montagem de produtos

UNIDADE II – Acabamentos

- 2.1 Tipos de pontos
- 2.2 Álbum de amostras

UNIDADE III – Produção de Bases de Modelagem

- 3.1 Saia
- 3.2 Calça
- 3.3 Corpo
- 3.4 Manga

UNIDADE IV – Ficha técnica

- 4.1 Engenharia de produto
- 4.2 Sequência operacional

Bibliografia básica

ABRANCHES, Gerson Pereira; BRASILEIRO, Junior Alberto. **Manual da gerência de confecção**. v. I. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1996.
ARAUJO, Mario de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda**: construção do vestuário: trad. Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010.
DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. **A moda como ela é**: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.
MARKOSKI, Adelar. **Forma organizacional em rede nas indústrias de confecção de Sarandi**. 2000. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/3608>>. Acesso em 10 de maio de 2019.
PALOMINO, Erika. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TENGLER-STADELMAIER, Heidemarie. **Burda**: a costura tornada fácil.
Eslovênia: Mladinska Knjiga, 2002.
TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São
Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.