



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 2º ano
Carga horária total: 60h	Código: VG_TEC.196
Ementa: Compreensão dos fatores da produção e análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento dos tipos de empresas e identificação dos instrumentos para a coleta e organização de dados. Discussão sobre gestão de qualidade e aplicação de ferramentas da qualidade. Compreensão das estratégias de marketing, bem como elaboração de planejamento estratégico. Desenvolvimento de noções acerca da gestão de pessoas. Estudos referentes aos custos de produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Gestão Agropecuária

1.1 Discussões conceituais

UNIDADE II – Fatores de Produção

2.1 Introdução

2.2 Terra

2.2.1 Características

2.2.2 Classificação

2.2.3 Aproveitamento econômico

2.3 Capital

2.3.1 Características

2.3.2 Classificação

2.4 Trabalho

2.4.1 Características

2.4.2 Divisão

2.5 Capacidade Tecnológica

2.5.1 Conhecimentos

2.5.2 Habilidades

2.6 Capacidade Empresarial

2.6.1 Características

2.6.2 O processo de produção

UNIDADE III – Empreendedorismo

3.1 Definições

3.2 Características

UNIDADE IV - Empresas

4.1 Conceito

4.2 Criando a sua Empresa

4.3 Classificação das Empresas

4.4 Forma jurídica das Empresas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

4.5 Registro e funcionamento das Empresas

UNIDADE V – Pesquisa de Mercado

- 5.1 Introdução
- 5.2 Passo a passo de uma pesquisa

UNIDADE VI – Planejamento Estratégico

- 6.1 Planejamento estratégico
 - 6.1.1 Definições
 - 6.1.2 Características
- 6.2 Ambiente interno e Ambiente externo
- 6.3 Matriz Swot e Avaliação Estratégica

UNIDADE VII – Gestão de Qualidade

- 7.1 Qualidade
 - 7.1.1 Introdução
 - 7.1.2 Conceitos
 - 7.1.3 Histórico
- 7.2 Principais linhas de pensamento
- 7.3 Os 14 pontos de Deming
- 7.4 A Trilogia Juram

UNIDADE VIII – Ferramentas da Qualidade

- 8.1 Ferramentas de qualidade
 - 8.1.1 Introdução
- 8.2 Tipos
 - 8.2.1 Ciclo PDCA
 - 8.2.2 *Brainstorming*
 - 8.2.3 Diagrama de causa e efeito
 - 8.2.4 Folha de verificação
 - 8.2.5 5W2H
- 8.3 Métodos de Gestão
 - 8.3.15S

UNIDADE IX – Gestão de *Marketing*

- 9.1 *Marketing*
 - 9.1.1 Definições
- 9.2 Ambiente de *Marketing*
- 9.3 *Marketing Mix*
 - 9.3.1 Produto
 - 9.3.2 Preço
 - 9.3.3 Ponto
 - 9.3.4 Promoção

UNIDADE X – Gestão de Pessoas

- 10.1 Gestão de pessoas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 10.1.1 Discussões conceituais
- 10.2 Motivação humana
- 10.3 Teoria da Hierarquia das Necessidades de Maslow

UNIDADE XI – Gestão de Custos

- 11.1 Custos
 - 11.1.1 Discussões conceituais
- 11.2 Custo fixo e custo variável
- 11.3 Margem de contribuição
- 11.4 Ponto de equilíbrio

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração. Teoria, Processo e Prática.** Rio de Janeiro: Elsevier; São Paulo: Anhanguera, 2010.
CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico. Fundamentos e Aplicações.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
DORNELLAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios.** 3. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas, 2011.
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012..
GIL, Antônio Carlos. **Gestão de Pessoas.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de Administração: Manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à Administração.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
SOUZA, Marco Antônio de; DIEHL, Carlos Alberto. **Gestão de Custos.** São Paulo: Atlas, 2009