



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo (GEMP)	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: PF.EDI_S.015
Ementa: Conceitos fundamentais das Ciências humanas. Natureza humana. Civilização tecnológica, o Homem e o Trabalho. Significação econômica, social e psicológica do trabalho. Processo de comunicação e de motivação. Personalidade, liderança e organização. Relações humanas e qualidade de vida. Estruturas organizacionais. O executivo como gerente de projetos. Princípios básicos do gerenciamento de projetos. Ciclo de vida de um projeto. Técnicas de gerência de projeto. Reconhecer, identificar e caracterizar conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Características de perfil empreendedor. Classificação, características e formas jurídicas de empresas. Procedimentos para registro de empresas. Franquias.	

Conteúdos

UNIDADE I – Sistemas Produtivos

- 1.1 Histórico dos sistemas produtivos
- 1.2 Os conflitos sociais e a cidadania
- 1.3 Da revolução industrial ao STP
- 1.4 Perdas no sistema Toyota de produção
- 1.5 Conceitos de operações e processos
- 1.6 Compras

UNIDADE II – Relações Humanas e Trabalho

- 2.1 Relacionamento interpessoal e intrapessoal
- 2.2 Personalidade, liderança e organização
- 2.3 Habilidade e elementos de comunicação
- 2.4 Negociação

UNIDADE III – Gerenciamento de Projetos

- 3.1 Princípios de projetos
- 3.2 Técnicas de gerência de projetos
- 3.3 Ciclo de vida do projeto
- 3.4 Administração por projeto

UNIDADE IV – Planejamento

- 4.1 Plano de negócios
- 4.2 Noções de plano de marketing

UNIDADE V – Empreendedorismo

- 5.1 Conceitos, importâncias e finalidades
- 5.2 Perfil empreendedor



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia básica

VALERIANO, Dalton L. **Gerência de Projetos**. São Paulo: Makron Books, 1998.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.

SHINGO, S., **O sistema Toyota de produção**. Porto Alegre: Bookman, 1996.

Bibliografia complementar

COHEN, D.J.; GRAHAN, R.J. **Gestão de Projetos**: MBA Executivo – Como transformar projetos em negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

ELIYAHU M. Goldratt & Jeff Cox. **A meta**: um processo de melhoria continua. São Paulo: Editora Nobel, 1984.