



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 5º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> CAVG_CES.85
<b>Ementa:</b> Estudo de conceitos pertinentes à elaboração de Plano de Negócios, buscando abordar formas, tipos, métodos e técnicas para a implementação de negócios, bem como seus componentes.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Empreendedorismo e Espírito Empreendedor

- 1.1 Conceito
- 1.2 Habilidades, atitudes e características dos empreendedores
- 1.3 Fatores psicológicos e sociológicos

#### UNIDADE II – Oportunidades de Negócios

- 2.1 Identificação
- 2.2 Seleção e definição do negócio
- 2.3 Elementos essenciais para iniciar um novo negócio
- 2.4 Informações ambientais

#### UNIDADE III – Modelo de Plano de Negócios

- 3.1 Plano operacional
- 3.2 Plano gerencial
- 3.3 Plano financeiro

### Bibliografia básica

- CASAROTTO F. N. **Projeto de negócio:** estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luíza.** São Paulo. Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

### Bibliografia complementar

- FILION, L. J.; DOLABELA F. (org.). **Boa ideia!** E agora? Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.
- FREZATTI F. **Orçamento empresarial:** planejamento e controle gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- KYOSAKI, R. T.; LECHTER, S. L. **Pai rico, pai pobre;** o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 46. ed. Rio de Janeiro: Campus 2003.
- PEREIRA, H. J.; SANTOS, S. A. **Criando seu próprio negócio:** como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

SIEGEL, E. S. SCHULTZ, L. A.; FORD, B. R.; CARNEY, D. C. **Guia da Ernst & Young para desenvolver o seu plano de negócios**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Record, 1996.

SITES:

SEBRAE. Disponível em :<<http://www.sebrae.com.br>

ENDEAVOR. Disponível em: <<http://www.endeavor.isat.com.br>

EMPREENDEDOR. Disponível em <<http://empreendedor.uol.com.br>

PLANO DE NEGÓCIOS. Disponível em <<http://www.planodenegocios.com.br>

PEGN. Disponível em <<http://pegn.globo.com>