



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Fundamentos do Design	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.005
Ementa: A disciplina se propõe a desenvolver a capacidade de ver, perceber e utilizar adequadamente os elementos e princípios da linguagem visual visando à aplicação no design. Por meio de exercícios práticos, com experimentações em diferentes meios e materiais, são explorados conceitos, elementos, características e princípios da linguagem visual (formas, espaços, estruturas e suas relações), visando à produção de mensagens significativas e consistentes, além de promover a reflexão sobre a importância do alfabetismo visual (<i>visual literacy</i>).	

Conteúdos

UNIDADE I – Linguagem Visual: fundamentos e conceitos

- 1.1 Alfabetismo visual
- 1.2 Sintaxe visual (composição)

UNIDADE II – Elementos Básicos da Linguagem Visual

- 2.1 Ponto
- 2.2 Linha
- 2.3 Plano
- 2.4 Volume

UNIDADE III – Características Visuais

- 3.1 Forma
- 3.2 Tom/Cor
- 3.3 Escala
- 3.4 Textura

UNIDADE IV – Interações Visuais

- 4.1 Espaço: campo bidimensional
- 4.2 Posição
- 4.3 Direção/movimento
- 4.4 Positivo/negativo
- 4.5 Relação figura-fundo
- 4.6 Interações entre formas
- 4.7 Formas tridimensionais e relações

UNIDADE V – Princípios, Conceitos e Experimentações

- 5.1 Harmonia/Contraste
- 5.2 Equilíbrio
- 5.3 Tensão/Ritmo
- 5.4 Hierarquia
- 5.5 Transparência e Camadas
- 5.6 Modularidade; Diagrama; Enquadramento; Padronagem; etc.
- 5.7 Introdução às Leis da Gestalt
- 5.8 Experimentações, conceitos, materiais e meios



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia básica

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e Percepção Visual**. Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo: EDUSP, 1980.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

OSTROWER, Fayga. **Universos da Arte**. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Bibliografia complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**. São Paulo: Escrituras, 2000.

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.