



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Introdução ao Design	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.006
Ementa: A disciplina objetiva refletir sobre o que é design, discutindo teorias, conceitos e fundamentos. Para tanto, aborda o ensino do design, seus percursos históricos e a formação acadêmica do 'designer'. Explora, ainda, as diversas práticas profissionais e áreas de atuação do designer, suas relações, conexões e interdisciplinaridade, dando especial ênfase à comunicação visual e suas intersecções (ambientes e produtos). A disciplina discute o papel do designer no contexto cultural, sócio-econômico e de produção, contando com a colaboração de profissionais da academia e do mercado, além de fornecer informações sobre associações de classe. Aborda também questões científicas e tecnológicas em design e insere algumas noções iniciais sobre legislação, direito autoral e regulamentação da profissão.	

Conteúdos

UNIDADE I – Origens e Conceitos

- 1.1 Design: etimologia, definições, conceitos e paradigmas.
- 1.2 Percursos históricos na formação do designer: o ensino do design.
- 1.3 O Design no IFSul.

UNIDADE II – A Prática do Design

- 2.1 As várias práticas profissionais do designer: relações; conexões; intersecções; semelhanças e diferenças; interdisciplinaridade.
- 2.2 Principais áreas de atuação do designer.
- 2.3 Associações de classe e instituições.
- 2.4 Pesquisa, ciência e tecnologia.
- 2.5 Inserção social, econômica e cultural do design: a práxis contextualizada.

UNIDADE III – Discussões, Depoimentos e Colaborações

- 3.1 Noções iniciais sobre legislação, direito autoral e regulamentação da profissão.
- 3.2 Depoimentos e colaborações de docentes e profissionais da área do Design: Mercado, Empresas, Profissional Liberal, Ensino e Pesquisa

Bibliografia básica

- COELHO, Luiz Antonio (org.). **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Novas Idéias, 2008.
- LÖBACH, Bernd. **Design industrial**. Bases para a configuração de produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução. O Design no contexto social, cultural e econômico.** São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

Bibliografia complementar

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

BOZZETTI, Norberto; BASTOS, Roberto (org). **Pensando Design 2.** Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2008.

CONSOLO, Cecilia. **Anatomia do design:** uma análise do design gráfico brasileiro . São Paulo: Blucher, 2009.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil:** Origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

PAPANEK, Victor J. **Arquitetura e design:** ecologia e ética. Lisboa: Edições 70, 1995.