



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Produção Gráfica II	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DES.064
Ementa: A disciplina propõe o estudo do projeto gráfico de produtos promocionais abrangendo planejamento, controle e acompanhamento da produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Produção Gráfica

- 1.1 Características principais da produção gráfica no Brasil
- 1.2 Técnicas híbridas
- 1.3 Novos materiais e tecnologias da indústria gráfica

UNIDADE II - Planejamento, Controle e Acompanhamento da Produção

- 2.1 Relacionamentos com a gráfica;
- 2.2 Plano de custos;
- 2.3 Logística;

UNIDADE III – Projeto Gráfico

- 3.1 Editoriais
- 3.2 Promocional: displays, anúncios, soluções diferenciadas

Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin. **Formato**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
SILVEIRA, Norberto; SILVA, Roberto Ribeiro da. **Introdução as artes gráficas**. Porto Alegre: Sulina, 1985. 131 p.

Bibliografia complementar

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica: para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2008. 191 p. : il. p. (Série oficina)
LUPTON, Ellen (Ed.). **A produção de um livro independente Indie publishing: um guia para autores, artistas e designers**. São Paulo: Rosari, 2011.
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
CRAIG, James. **Produção gráfica**. 3. ed. São Paulo: Nobel, 1987.
FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica: para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.