



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Oficina de Produção Gráfica	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60h	Código: DES.071
Ementa: A disciplina propõe a criação e produção de produtos gráficos através da experimentação de processos de impressão e acabamento.	

Conteúdos

UNIDADE I – Arte Final

1.1 Organização e preparação de arte final.

UNIDADE II – Criação e Produção Gráfica

2.1 Criação e desenvolvimento de projeto gráfico.

2.2 Experimentação de processos de impressão e recorte.

2.3 Experimentação de processos de acabamento.

Bibliografia básica

COLLARO, Antônio Celso. **Produção gráfica:** arte e técnica na direção de arte. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

HURLBURT, Allen. **Layout:** o design da página impressa. 2. ed. São Paulo: Nobel, 1986.

SILVEIRA, Norberto; SILVA, Roberto Ribeiro da. **Introdução as artes gráficas.** Porto Alegre: Sulina, 1985.

Bibliografia complementar

CAZA, Michel. **Técnicas de serigrafia.** 3. ed. Barcelona: R. TORRES, 1983.

CRAIG, James. **Produção gráfica.** 3. ed. São Paulo: Nobel, 1987.

FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico.** Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico.** 3. ed. Brasília: Linha, 1993.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica:** para designers. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.