



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Design de Ponto de venda	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 45h	Código: DES.102
Ementa: A disciplina promove o estudo e aplicação prática da metodologia de projeto orientada para área de design de ponto de venda, explorando processos criativos, linguagem, técnicas de elaboração, materiais e etapas, trabalhando diferentes contextos.	

Conteúdos

UNIDADE I – Conceituação e Processos

- 1.1 Ponto de Venda (PDV)
- 1.2 Tipos de PDV
- 1.3 Percepção e emoção
- 1.4 Promoção e comunicação visual
- 1.5 Estrutura, materiais e componentes físicos

UNIDADE II – Design de Ponto de Venda – criação

- 2.1 Desenvolvimento de projeto de PDV

Bibliografia básica

ZAMBERLAN, Luciano et al. **Gestão estratégica do ponto de venda: decisões para qualificar a performance no varejo.** Ijuí, RS: Ed. Unijui, 2010.
ASHBY, Michael F; JOHNSON, Kara. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto.** 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2011.
BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia complementar

MAIER, Huguette; DEMETRESCO, Sylvia (Org.). **Vitrinas entre vistas: merchandising visual.** São Paulo: Senac, 2004.
MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto.** Porto Alegre: Bookman, 2010.
WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.
COLES, Robert E. **Estudo de embalagens para o varejo: uma revisão literária.** São Paulo: Blucher, 2010.
TWEDE, Diana; GODDARD, Ron. **Materiais para embalagens.** São Paulo: Blucher, 2010.