



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-reitoria de Ensino

RESOLUÇÃO Nº 15/2019

O Pró-reitor de Ensino do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense, no uso de suas atribuições, considerando as decisões emanadas da reunião da Câmara de Ensino, resolve aprovar, para o **Curso Superior de Tecnologia em Design de Modas - do Câmpus Pelotas - Visconde da Graça**, para vigor a partir do segundo semestre letivo de 2019:


- 1- A alteração da Matriz Curricular;
- 2- A alteração da Matriz de Pré-requisitos;
- 3- A alteração de programas de disciplinas.

Esta resolução entra em vigor a partir da sua data de publicação.

Pelotas, 28 de junho de 2019.

Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-reitor de Ensino


Rodrigo Nascimento da Silva
Pró-Reitor de Ensino
Instituto Federal Sul-rio-grandense

MEC/SETEC INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE				A PARTIR DE 2019/2	
	Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda			CAMPUS Pelotas-Visconde da Graça	
	MATRIZ CURRICULAR Nº				
SEMESTRES	CÓDIGO	DISCIPLINAS	HORA AULA SEMANAL	HORA AULA SEMESTRAL	HORA RELÓGIO SEMESTRAL
	I Semestre		Pesquisa de Moda	2h	40h
		Fundamentos do Design e Moda	2h	40h	30h
		Modelagem Tridimensional - Moulage	4h	80h	60h
		História da Arte e Indumentária	4h	80h	60h
		Desenho de Moda I	4h	80h	60h
		Materiais e Processos Têxteis I	2h	40h	30h
		Metodologia de Pesquisa	2h	40h	30h
		SUBTOTAL			300h
II Semestre		História da Arte e Moda	4h	80h	60h
		Desenho de Moda II	4h	80h	60h
		Modelagem de Bases	4h	80h	60h
		Pilotagem de Bases e Acabamentos	4h	80h	60h
		Materiais e Processos Têxteis II	4h	80h	60h
		SUBTOTAL			300h
III Semestre		Desenvolvimento de Coleção I	2h	40h	30h
		Interpretação de Modelagem e Pilotagem I	4h	80h	60h
		Desenho Técnico de Moda	4h	80h	60h
		Processos Criativos	2h	40h	30h
		História da Moda no Brasil	2h	40h	30h
		Planejamento e Controle da Produção	2h	40h	30h
		Atelier de Técnicas Manuais	2h	40h	30h
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda I	2h	40h	30h
		SUBTOTAL			300h
IV Semestre		Interpretação de Modelagem e Pilotagem II	4h	80h	60h
		Desenho Técnico de Moda Computadorizado	4h	80h	60h
		Produção de Moda	4h	80h	60h
		Design de Superfície Têxtil	2h	40h	30h
		Marketing de Moda	2h	40h	30h
		Desenvolvimento de Coleção II	2h	80h	30h
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda II	2h	80h	30h
		SUBTOTAL			300h
V Semestre		Empreendedorismo	4h	80h	60h
		Modelagem de Malhas	4h	80h	60h
		Pilotagem de Malhas	4h	80h	60h
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III	4h	80h	60h
		SUBTOTAL			240h
VI Semestre		Modelagem Computadorizada	4h	80h	60h
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda IV	4h	80h	60h
		Moda e Sustentabilidade	2h	40h	30h
		Gestão do Varejo	2h	40h	30h
		SUBTOTAL			180h
SUBTOTAL GERAL					1620
CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS – A					1620
CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS ELETIVAS (quando previstas) – B					-
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (quando previsto) - C					200
ATIVIDADES COMPLEMENTARES (quando previstas) – D					100
ESTAGIO CURRICULAR (quando previsto) – E					-

CARGA HORÁRIA TOTAL (A+B+C+D+E)			1920
CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS OPTATIVAS (quando previstas) - F			60

HORA AULA = 45MINUTOS

DESENVOLVIMENTO DE CADA SEMESTRE EM 20 SEMANAS

MEC/SETEC INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE				A PARTIR DE 2019/2		
		Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda			Pelotas – Visconde da Graça	
		MATRIZ DE PRÉ-REQUISITOS				
SEMESTRES	I SEMESTRE	CÓDIGO	DISCIPLINAS	CÓDIGO	DISCIPLINAS	
			Pesquisa de Moda			
			Fundamentos do Design e Moda			
			Modelagem Tridimensional - Moulage			
			História da Arte e Indumentária			
			Desenho de Moda I			
			Materiais e Processos Têxteis I			
		Metodologia de Pesquisa				
	II SEMESTRE		História da Arte e Moda		História da Arte e Indumentária	
			Desenho de Moda II		Desenho de Moda I	
			Modelagem de Bases		Modelagem Tridimensional - Moulage	
			Pilotagem de Bases e Acabamentos			
			Materiais e Processos Têxteis II		Materiais e Processos Têxteis I	
	III SEMESTRE		Desenvolvimento de Coleção I			
			Interpretação de Modelagem e Pilotagem I		Modelagem de Bases / Pilotagem de Bases e Acabamentos	
			Desenho Técnico de Moda		Desenho de Moda II	
			Processos Criativos			
			História da Moda no Brasil		História da Arte e Moda	
			Planejamento e Controle de Produção			

IV SEMESTRE		Atelier de Técnicas Manuais		
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda I		
		Interpretação de Modelagem e Pilotagem II		Interpretação de Modelagem e Pilotagem I
		Desenho Técnico de Moda Computadorizado		Desenho Técnico de Moda
		Produção de Moda		
		Design de Superfície Têxtil		
		Marketing de Moda		
		Desenvolvimento de Coleção II		Desenvolvimento de Coleção I
V SEMESTRE		Empreendedorismo		
		Modelagem de Malhas		Interpretação de Modelagem e Pilotagem II
		Pilotagem de Malhas		Interpretação de Modelagem e Pilotagem II
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda II
V I SEMESTRE		Modelagem Computadorizada		
		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda IV		Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III
		Moda e Sustentabilidade		
		Gestão do Varejo		



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenho de Moda I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Representação da figura feminina de moda utilizando técnicas de observação, formas de volumetria, ilustração, sombras e texturas.	

Conteúdos

UNIDADE I - Estudo para Desenvolver o Traçado

- 1.1 Traçado à mão livre
- 1.2 Círculos
- 1.3 Linhas
- 1.4 Curvas

UNIDADE II - Estudo das Proporções da Figura de Moda

- 2.1 Adulto
- 2.2 Criança
- 2.3 Jovem

UNIDADE III - Estudo das Formas e Silhuetas

- 3.1 Técnicas de Croqui

UNIDADE IV - Expressão Facial

- 4.1 Olhos
- 4.2 Boca
- 4.3 Nariz
- 4.4 Cabelo

UNIDADE V - Estudo dos Detalhes da Moda

- 5.1 Tipos de decote
- 5.2 Tipos de golas
- 5.3 Tipos de mangas
- 5.4 Tipos de punhos
- 5.5 Tipos de acabamentos
- 5.6 Tipos de drapeados
- 5.7 Tipos de babados
- 5.8 Tipos de pregas

Bibliografia básica

- BELTRAME, Glampaolo. *Il disegno de figurino di moda*. Firenze: Paradigma, 1998.
- EDWARDS, Betty. *Desenhando com o lado direito do cérebro*. 26. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.
- MORRIS, Bethan. *Fashion Illustrator* – manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

BORRELLI, Laird. ***Fashion illustration now***. Londres: Thames & Hudson, 2000.

DRUDI, Elisabeta; PACI, Tiziana. ***La figura nella moda***. Milão: Ikon Editrice, 1996.

HALLAWELL, Philip. ***A mão livre: a linguagem do desenho***. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.

TREPTOW, Dóris. ***Inventando Moda: planejamento de coleções***. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

NUNNELLY, Carol A. ***Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda***. Barcelona: GG Moda, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Fundamentos do Design e Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Caracterização do histórico do design. Estudo das teorias do design e sua aplicação. Fundamentação de terminologias e conceitos aplicados ao design de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - História do Design

- 1.1 Fundamentos do Design
- 1.2 Revolução Industrial
- 1.3 O Contexto do Design e suas Áreas

UNIDADE II - Os Precursores do Design

- 2.1 Escola Bauhaus
- 2.2 Movimento Artsand Crafts (Artes e Ofícios) Art Nouveau
- 2.3 Design Pós-II Guerra Mundial: Escola de Ulm e Pós-Modernismo

UNIDADE III - Elementos e Princípios do Design Aplicados à Moda

- 3.1 Elemento de Design
- 3.2 Princípios do Design
- 3.3 Elementos de Estilo

UNIDADE IV – Indústria da Moda

- 4.1 Área de atuação profissional
- 4.2 Cadeia da moda
- 4.3 Segmentos da indústria têxtil
- 4.4 Fluxograma da Indústria da Moda
- 4.5 Processos de produção e comercialização

Bibliografia básica

BADUY PIRES, Dorotéia. **Design de moda de olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
LEON, Ethel. **Design brasileiro: quem fez, quem faz**. Rio de Janeiro: Senac, 2005.

Bibliografia complementar

BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Gestão do design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
GOMES FILHO, João. **Designdo objeto: bases conceituais**. São Paulo: Escrituras, 2007.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blücher, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

SOUZA, Pedro Luís Pereira de. **Notas para uma história do design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: História da Arte e Indumentária	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo sobre a roupa do passado, relacionando a vestimenta e as situações que levaram à sua produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Pré-história e Antiguidade Oriental

- 1.1 Pré-história
- 1.2 Mesopotâmia (3500 – 600 a.C)
- 1.3 Egito (3000 – 300 a.C)

UNIDADE II – Antiguidade Clássica

- 2.1 Creta (2900 – 1150 a.C)
- 2.2 Grécia (1150 – 300 a.C)
- 2.3 Etrúria
- 2.4 Civilização Romana (800 – 400 d.C)

UNIDADE III – Idade Média

- 3.1 Alta Idade Média Oriental – Bizâncio (330 a.C – 1450 d.C)
- 3.2 Alta Idade Média Ocidental – Povos Bárbaros
- 3.3 Alta Idade Média Ocidental – Europa Feudal (300 a.C – 1300d.C)
- 3.4 Baixa Idade Média Ocidental – Europa Gótica (1300 -1500 d.C)

UNIDADE IV – Idade Moderna

- 4.1 Renascimento – 1400 - 1600
- 4.2 Barroco – 1650 – 1700
- 4.3 Rococó – 1700 – 1775

UNIDADE V – Povos Africanos

- 5.1 História dos povos africanos
- 5.2 Indumentária dos povos africanos

Bibliografia básica

- BRAGA, João. **História da moda:** uma narrativa. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.
- CALLAN, Georgina O' Hara. **Enciclopédia da moda:** de 1840 à década de 90. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- KOHLER, Carl. **História do vestuário.** 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

Bibliografia complementar

- ANAWALT, Patricia Rieff. **A história mundial da roupa.** São Paulo: Editora Senac, 2011.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente:** das origens aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

DEL NERO, Cyro. **Com ou sem a folha da parreira:** a curiosa história da moda. Coleção saberes de moda. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.

LEVENTON, Melissa (Org.). **História ilustrada do vestuário.** São Paulo: Publifolha, 2009.

NERY, Marie Louise. **A evolução da indumentária:** subsídios para criação de figurino. Rio de Janeiro: Senac, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Materiais e Processos Têxteis I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Definição defibras e fios naturais e sintéticos, fiação e sistemas de titulação. Estudo dos processos e tecnologia para obtenção dos tecidos planos e tecidos de malha. Características de aviamentos e acessórios têxteis	

Conteúdos

UNIDADE I – Fibras Têxteis

- 1.1 Definição
- 1.2 Classificação e simbologia
- 1.3 Propriedades físicas, químicas e biológicas
- 1.4 Teste de identificação de composição de produtos têxteis

UNIDADE II – Indústria Têxtil

- 2.1 Fiação
 - 2.1.1 Fibras Naturais
 - 2.1.2 Fibras Químicas
- 2.2 Tipos de fios
- 2.3 Título de fios

UNIDADE III – Tecelagem

- 3.1 Processos de obtenção de tecidos planos
- 3.2 Tipos de Teares

UNIDADE IV - Malharia

- 4.1 Processos de Formação do Tecido de Malha
- 4.2 Comparações entre o Tecido Plano e Tecido de Malha

UNIDADE V –Seleção de Materiais

- 5.1 Tecidos
- 5.2 Aviamentos

Bibliografia básica

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio:** Tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. **Introdução à tecnologia têxtil.** Volume 1. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.
_____. **Introdução à tecnologia têxtil.** Volume 2. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.

Bibliografia complementar

FAJARDO, E.; CALAGE, E.; JOPPERT, G. **Fios e fibras.** Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos:** história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

RODRIGUES, Luis Henrique. **Tecnologia da tecelagem:** Tecnologia e Qualidade na Produção de Tecidos Planos. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1996.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda:** tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Metodologia de Pesquisa	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Compreensão de metodologias de pesquisa e metodologias de projeto aplicadas à moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - Metodologia Científica

- 1.1 Métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos
- 1.2 Noções básicas de pesquisa
- 1.3 Etapas de projeto de pesquisa
- 1.4 Normas ABNT

UNIDADE II - Metodologia de Projeto

- 2.1 Conceituação
- 2.2 Metodologias de projeto aplicadas à Moda

Bibliografia básica

BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de Pesquisa:** propostas metodológicas. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem as coisas.** São Paulo: Martins, 2015.
PETER, Phillips. Briefing - **Gestão do Projeto de Design.** São Paulo: Blucher, 2008.
TREPTOW, Doris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

GOMES FILHO, João. **Design do objeto:** bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.
LOBACH, Bernd. **Design Industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2009.
PIRES, Dorotéia Bauy. **Design de moda olhares diversos.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.
SORGER, Richard. **Fundamentos do design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.
SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem Tridimensional - <i>Moulage</i>	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo de princípios básicos de sobreposição de materiais têxteis sobre o contorno do corpo feminino. Construção de efeitos específicos, bem como aplicação de planificação de modelagem.	

Conteúdos

UNIDADE I – O que é *Moulage*

- 1.1 Conceito de *Moulage*
- 1.2 Estudo das medidas do corpo
- 1.3 Definição de conceitos básicos (tecido plano, fio reto, viés)
- 1.4 Colocação de fitilho

UNIDADE II – Experimentação

- 2.1 Estudo das pences
- 2.2 *Moulage* das saias (básica e *evasê*)
- 2.3 Planificação das saias (básica e *evasê*)
- 2.4 *Moulage* do corpo ajustado (frente e costas)
- 2.5 Planificação do corpo ajustado

UNIDADE III – Técnicas e Modelos

- 3.1 Transferência, conversão e eliminação de pences
- 3.2 *Moulage* da manga básica
- 3.3 Estudo das golas

Bibliografia básica

DUBURG, Annette. **Moulage**. Porto Alegre: Bookman, 2013.
FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda: Construção de vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
MAGGIO, Kathleen; BINA, Abling. **Moulage, modelagem e desenho**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia complementar

ARMSTRONG, Helen-Joseph. **Patternmaking for fashion design**. 4. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2004.
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.
JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
OSORIO, Lígia. **Modelagem: Organização e técnicas de interpretação**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2007.
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda: planejamento de coleções**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pesquisa de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo e análise das diferentes etapas que compõem o processo de pesquisa em moda. Aplicação de instrumentalização para interpretação e composição de propostas na área de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - Pesquisa de Moda

- 1.1 O que é?
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Fontes
- 1.4 O que deve conter?
- 1.5 Influências

UNIDADE II - Pesquisa do Tema

- 2.1 Abstrato
- 2.2 Conceitual
- 2.3 Narrativa
- 2.4 Musa inspiradora

UNIDADE III - Pesquisa de Mercado

- 3.1 Concorrentes direto
- 3.2 Concorrentes indireto
- 3.3 Mesmo tema, outras abordagens

UNIDADE IV - Pesquisa Tecnológica

- 4.1 Máquinas
- 4.2 Materiais e processos

UNIDADE V - Pesquisa do Público Alvo – Target

- 5.1 Perfil do consumidor
- 5.2 *Lifestyle* do consumidor

UNIDADE VI - Pesquisa de Tendências

- 6.1 *Coolhunters*
- 6.2 Macrotendências
- 6.3 Microtendências

Bibliografia básica

FAERM, Steven. **Curso de design de moda:** princípios, prática e técnicas. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2012.
SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda:** pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

FRINGS, Gini Stephens. **Moda**: do conceito ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RIEZU, Marta Domingues. **Coolhunters**: caçadores de tendências. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenho de Moda II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Representação da figura de moda estilizada. Estruturação de desenho de peças e produtos de moda e vestuário. Aplicação da teoria das cores.	

Conteúdos

UNIDADE I - Cores e Texturas

- 1.1 Teoria das Cores
- 1.2 Harmonias cromáticas
- 1.3 Textura e caimento
- 1.4 Tipos de tecidos

UNIDADE II - Representação de Acessórios

- 3.1 Bolsas e mochilas
- 3.2 Chapéus
- 3.3 Luvas
- 3.4 Sapatos

UNIDADE III - Como Vestir a Figura de Moda

- 4.1 Blusas e camisas
- 4.2 Saias
- 4.3 Vestidos
- 4.4 Calças, bermudas e shorts
- 4.5 Blazers, jaquetas e casacos
- 4.6 Roupas de festa
- 4.7 Vestidos de noivas, debutantes
- 4.8 Vestimentas de época
- 4.9 Vestimentas típicas

UNIDADE IV - Criação e Desenvolvimento de Desenho para Coleção

- 5.1 Estudo de moda
- 5.2 Estudo de materiais
- 5.3 Tendências
- 5.4 Desenvolvimento de coleção

Bibliografia básica

HALLAWELL, Philip. **Visagismo:** harmonia e estética. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2007.

MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator:** manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Martha Delgado. **Desenho Técnico de Roupas Feminina.** 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- BELTRAME, Glampaolo. ***Il Disegno de Figurino di Moda***. Firenze: Paradigma, 1998.
- BORRELLI, Laird. ***Fashion illustration now***. Londres: Thames & Hudson, 2000.
- DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. ***La figura nella moda***. Milão: Ikon Editrice, 1996.
- EDWARDS, Betty. ***Desenhando com o lado direito do cérebro***. 26. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.
- HALLAWELL, Philip. ***A mão livre: a linguagem do desenho***. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: História da Arte e Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo das transformações das sociedades através das variações constantes e periódicas na vestimenta.	

Conteúdos

UNIDADE I – Idade Contemporânea: Século XIX

- 1.1 Império (1775 – 1820)
- 1.2 Romantismo (1820 – 1850)
- 1.3 Era Vitoriana (1850 – 1870)
- 1.4 *Belle Époque* (1870 – 1890)

UNIDADE II – Idade Contemporânea: Século XX

- 2.1 Década de 10
- 2.2 Década de 20
- 2.3 Década de 30
- 2.4 Década de 40
- 2.5 Década de 50
- 2.6 Década de 60
- 2.7 Década de 70
- 2.8 Década de 80
- 2.9 Década de 90
- 2.10 Estilistas do século XX

Bibliografia básica

- BAUDOT, François. **Moda do século**. São Paulo: Cosac Naify, 2002.
- BRAGA, João. **História da moda: uma narrativa**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.
- CALLAN, Georgina O' Hara. **Enciclopédia da moda: de 1840 à década de 90**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

Bibliografia complementar

- ANAWALT, Patricia Rieff. **A história mundial da roupa**. São Paulo: Editora Senac, 2011.
- BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente: das origens aos nossos dias**. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- DEL NERO, Cyro. **Com ou sem a folha da parreira: a curiosa história da moda**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007 (Coleção saberes de moda).
- FOGG, Marnie. **Tudo sobre moda**. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.
- GNOLLI, Sofia. **Um século di moda italiana 1900-2000**. Roma: Meltemi, 2005.
- GRUMBACH, Didier. **Histórias da moda**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- STEVENSON, N. Johnson. **Cronologia da moda: de Maria Antonieta a Alexander McQueen**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Materiais e Processos Têxteis II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo dos processos e tecnologias para obtenção dos tecidos não-tecidos e tecnológicos. Conceitos e propriedades dos processos de beneficiamento têxtil primário, secundário e terciário. Características de aviamentos e acessórios têxteis.	

Conteúdos

UNIDADE I – Não Tecidos e Tecidos Tecnológicos

- 1.1 Processo de obtenção
- 1.2 Principais aplicações

UNIDADE II – Processos de Beneficiamento Têxteis

- 2.1 Beneficiamentos Primários
 - 2.1.1 Objetivos
 - 2.1.2 Principais processos
- 2.2 Beneficiamento Secundário
 - 2.2.1 Objetivos
 - 2.2.2 Principais processos
- 2.3 Beneficiamentos Terciários
 - 2.3.1 Objetivos
 - 2.3.2 Principais Processos

UNIDADE III – Padronagens

- 3.1 Motivos variados
- 3.2 Padrões clássicos

UNIDADE IV – Seleção de Materiais

- 4.1 Tecidos
- 4.2 Aviamentos

Bibliografia básica

- GOMES, João Manuel. **Estamparia à metro e à peça**. Porto: Publindústria, 2007.
- PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.
- SALEM, Vidal. **Tingimento têxtil**. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

- FAJARDO, E.; CALAGE, E.; JOPPERT, G. **Fios e fibras**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

RODRIGUES, Luis Henrique. **Tecnologia da tecelagem.** Tecnologia e Qualidade na Produção de Tecidos Planos. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1996.

SALEM, Vidal; DE MARCHI, Alessandro; MENEZES, Felipe Gonçalves de. **O beneficiamento têxtil na prática.** São Paulo: Golden Química do Brasil, 2005.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda: tecidos e moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem de Bases	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo do processo de modelagem e bases anatômicas.	

Conteúdos

UNIDADE I – Blocos Básicos

- 1.1 Conceituação teórica dos blocos básicos
- 1.2 Tabela de medidas
- 1.3 Denominação e simbologia dos blocos

UNIDADE II – Bases Anatômicas da Saia

- 2.1 Traçado do molde básico da saia método A
- 2.2 Traçado do molde básico da saia método B
- 2.3 Traçado do molde básico da saia método C

UNIDADE III – Bases Anatômicas da Calça

- 3.1 Traçado do molde básico da calça método A
- 3.2 Traçado do molde básico da calça método B
- 3.3 Traçado do molde básico da calça método C

UNIDADE IV – Bases Anatômicas do Corpo

- 4.1 Traçado do molde básico do corpo método A
- 4.2 Traçado do molde básico do corpo método B
- 4.3 Traçado do molde básico do corpo método C

UNIDADE V – Bases Anatômicas da Manga

- 4.1 Traçado do molde básico da manga método A
- 4.2 Traçado do molde básico da manga método B
- 4.3 Traçado do molde básico da manga método C

Bibliografia básica

BERG, Ana Laura Marchi. **Técnicas de modelagem feminina**: construção de bases e volumes. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira**. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.

HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial**. Novo Hamburgo: Ed. Feevale, 2005.

Bibliografia complementar

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem plana feminina**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem**: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

SESI-SP. **Método SESI-SP de modelagem plana e técnicas de costura.** São Paulo: Editora SESI-SP, 2014.

SENAC. **Modelagem plana feminina.** Rio de Janeiro: Senac, 2007.

SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem Industrial.** Rio de Janeiro: Senai/DN, 1997.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pilotagem de Bases e Acabamentos	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Análise do processo de montagem de produtos do vestuário, através do planejamento de engenharia de produto.	

Conteúdos

UNIDADE I – Máquinas Industriais

- 1.1 Técnicas de costura
- 1.2 Tipos de máquinas de costura
- 1.3 Técnicas de montagem de produtos

UNIDADE II – Acabamentos

- 2.1 Tipos de pontos
- 2.2 Álbum de amostras

UNIDADE III – Produção de Bases de Modelagem

- 3.1 Saia
- 3.2 Calça
- 3.3 Corpo
- 3.4 Manga

UNIDADE IV – Ficha técnica

- 4.1 Engenharia de produto
- 4.2 Sequência operacional

Bibliografia básica

ABRANCHES, Gerson Pereira; BRASILEIRO, Junior Alberto. **Manual da gerência de confecção**. v. I. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1996.
ARAÚJO, Mario de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda**: construção do vestuário: trad. Camila Bisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010.
DISITZER, Marcia; VIEIRA, Sílvia. **A moda como ela é**: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.
MARKOSKI, Adelar. **Forma organizacional em rede nas indústrias de confecção de Sarandi**. 2000. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/3608>>. Acesso em 10 de maio de 2019.
PALOMINO, Erika. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TENGLER-STADELMAIER, Heidemarie. **Burda**: a costura tornada fácil.
Eslovênia: Mladinska Knjiga, 2002.
TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São
Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Atelier de Técnicas Manuais	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo das técnicas e dos processos manuais aplicadas à moda. Criatividade e práticas manuais através do desenvolvimento de produtos artesanais em diversos materiais com referências a cultura local e regional.	

Conteúdos

UNIDADE I – Arte, Design, Moda e Artesanato

- 1.1 Contextualização histórica do artesanato
- 1.2 As relações entre arte, design, moda e artesanato
- 1.3 Artesanato brasileiro e técnicas regionais

UNIDADE II – Técnicas Manuais de Costura e Bordado

- 2.1 Pontos de costura manual
- 2.2 Pontos de costura decorativos
- 2.3 Bordados manuais com linha
- 2.4 Bordados manuais com pedraria

UNIDADE III – Técnicas Manuais de Confecção

- 3.1 Tricô: tipos de pontos e acabamentos
- 3.2 Crochê: tipos de pontos e acabamentos
- 3.3 Macramê: tipos de pontos e acabamentos

Bibliografia básica

GRUNDSTEN, Claes; HANNEBERG, Peter. **Tricô passo a passo, mais de duzentas técnicas**. São Paulo: Publifolha, 2010.

BORGES, Adélia. **Design + artesanato: o caminho brasileiro**. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2011.

SILVA, Emanuelle Kelly Ribeiro. **Quando a cultura entra na moda – a mercantilização no cotidiano de bordadeiras de Maranguape**. Fortaleza: Edições UFC, 2011.

Bibliografia complementar

MUSSI, Alessandra. **A bíblia da costura: o passo a passo de técnicas para fazer roupas e acessórios**. Rio de Janeiro: Reader's Digest, 2009.

PIRES, Dorotéia Baduy Pires. **Design de moda: olhares diversos**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura**. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2012.

SCHAPPER, Linda. P. **The complete book of crochet stitch designs: 500 classic e original patterns**. São Paulo: Book Hunter Brasil, 2011.

TITTA, Aguiar. **Moda artesanal brasileira na visão de um personal stylist**. São Paulo: Editora Senac SP, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenho Técnico de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 60h	Código:
Ementa: Estudo dos desenhos planejados e bidimensionais, obtendo-se a representação gráfica de peças do vestuário, acessórios e suas características, através do desenho manual. Desenvolvimento de ficha técnica de produto.	

Conteúdos

UNIDADE I - Introdução ao Desenho Técnico de Moda

- 1.1 Conceito e especificações do desenho técnico de moda
- 1.2 O corpo humano: formas; medidas; silhuetas
- 1.3 Estudo das linhas e elementos de amplitude dos produtos de moda
- 1.4 Apresentação das bases de desenho técnico manual

UNIDADE II - Desenho Técnico de Produto

- 2.1 Desenho da estrutura da roupa
- 2.2 Desenho técnico das principais peças do vestuário feminino
- 2.3 Desenho técnico de acessórios
- 2.4 Dossiê de moda

UNIDADE III - Ficha Técnica de Produto

- 3.1 Introdução à ficha técnica de produto
- 3.2 Desenvolvimento e preenchimento da ficha técnica de produto

Bibliografia básica

FEYERABEND, F. Volker. **Acessórios de moda – modelos**. Barcelona: GG Moda, 2012.
GHOSH, Franke; FEYERABEND, F. Volker. **Ilustração de moda – moldes**. Barcelona: GG Moda, 2009.
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Martha Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.

Bibliografia complementar

ABLING, Bina. **Desenho de moda – Volume I**. São Paulo: Blucher, 2011.
ABLING, Bina. **Desenho de moda – Volume II**. São Paulo: Blucher, 2011.
UDALE, Jenny; SORGER, Richard. **Fundamentos do design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator: Manual do ilustrador de moda**. São Paulo: Cosac Nify, 2007.
NUNNELLY, Carol A. **Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda**. Barcelona: GG Moda, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Coleção I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Desenvolvimento de criatividade e processos criativos aplicados ao design de moda. Planejamento e desenvolvimento de coleções comerciais.	

Conteúdos

UNIDADE I – Pesquisa de Moda: Marcas

- 1.1 Segmento
- 1.2 Conceito
- 1.3 Público-alvo

UNIDADE II - Processo Criativo

- 2.1 *Brainstorming*
- 2.2 Mapa Mental
- 2.3 *Briefing*
- 2.4 Painéis de inspiração
- 2.5 Página de ambiência
- 2.6 Pesquisa colada sobre figuras

UNIDADE III - Planejamento de Coleção

- 3.1 Tipos de Coleção
- 3.2 Conceituação da Coleção
- 3.3 Cronograma da Coleção
- 3.4 Composto da Indumentária

UNIDADE IV - Desenvolvimento de Coleção

- 4.1 Plano de Coleção
- 4.2 Montagem dos Looks
- 4.3 Quadro de coleção

Bibliografia básica

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda: pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

FACCIONI, Jorge. **The black book of fashion: como ganhar dinheiro com moda**. São Leopoldo, RS: Editora UseFashion, 2011.

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FRINGS, Gini Stephens. **Moda**: do conceito ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: História da Moda no Brasil	
Vigência: a partir de 2019/2	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Compreensão histórica e reflexão social e cultural da indumentária e da moda no Brasil. Visa o estudo dos trajes em suas representações e diversidades no decorrer da história do país, contemplando desde as tribos indígenas, os povos africanos e a colonização europeia que contribuíram para uma diversidade de modos de vestir e da construção da aparência no Brasil.	

Conteúdos

UNIDADE I - Do Descobrimento ao Império: Indumentária e Moda

- 1.1 A aparência do indígena: adornos corporais e arte plumária
- 1.2 A moda no período colonial: a moda europeia no Brasil
- 1.3 Os trajes africanos: a indumentária dos escravizados
 - 1.3.1 A indumentária da baiana e a indumentária religiosas afrobrasileira
- 1.4 A moda na Corte: o vestir entre o 1º e 2º Império

UNIDADE II - Da Belle Époque Republicana a Moda Contemporânea no Brasil

- 2.1 A *Belle Époque* Tropical: a influência parisiense sobre o vestir
- 2.2 Melindrosas e almofadinhas: liberdades da moda e dos modos na década de 1920-1930
- 2.3 As décadas de 1940 e 1950: Casa Canadá e a moda de Alceu Penna
- 2.4 A alta costura no Brasil: Dener, Rui Spohr e Clodovil
- 2.5 Os anos 1960-1970: Rhodia, Fenit e Tropicália
- 2.6 A década de 1980: uma moda democrática
- 2.7 De 1990 a 2000: a invenção da moda brasileira

Bibliografia básica

BRAGA, João; Prado, Luis André do. **História da moda no Brasil:** das influências às autorreferências. São Paulo: Disal Editora, Pyxis Editorial, 2011.
CHATAIGNIER, Gilda. **História da Moda no Brasil.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
BONADIO, Maria Claudia. **Moda e publicidade no Brasil nos anos 1960.** São Paulo, SP: nVersos, 2014.

Bibliografia complementar

BONADIO, Maria Claudia. **Moda e sociabilidade.** Mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920. São Paulo: SENAC, 2007.
FREYRE, Gilberto. **Modos de Homem e Modas de Mulher.** Rio de Janeiro: Editora Record, 1996.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

MALERONKA, Wanda. **Fazer roupa virou moda**: um figurino de ocupação da mulher. São Paulo: SENAC, 2007.

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. **A cidade e a moda**. Brasília: UnB, 2002.

RODRIGUES, Mariana C. F. T. **Mancebos e Mocinhas**: moda na literatura brasileira do século XIX. São Paulo: Editora das Letras e Cores, 2010.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Interpretação de Modelagem e Pilotagem I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo dos princípios de interpretação de modelagem e pilotagem em tecido plano por meio da aplicação de técnicas diversificadas de acordo com os croquis de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Interpretação de Modelos

- 1.1 Definição
- 1.2 Princípios para Interpretação de Modelagem
 - 1.2.1 Aspectos importantes para interpretação de modelagem
 - 1.2.2 Estudo das pences
 - 1.2.3 Manipulação de pences

UNIDADE II – Interpretação de Saias

- 2.1 Tipos de saia
- 2.2 Pilotagem de saia

UNIDADE III – Interpretação do Corpo

- 3.1 Definição e Estrutura
- 3.2 Tipos e Interpretações
- 3.3 Tipos de Golas
 - 3.2.1 Gola Esporte
 - 3.2.2 Gola Conversível
 - 3.2.3 Gola de Camisa
 - 3.2.4 Gola *Smoking*
- 3.4 Estudo da manga
- 3.5 Pilotagem da camisa

UNIDADE IV – Estudo do Vestido

- 4.1 Bloco básico do vestido
- 4.2 Pilotagem do vestido

UNIDADE V – Estudo da Calça

- 5.1 Definição e Estrutura
- 5.2 Tipos e interpretações
- 5.3 Pilotagem da calça

Bibliografia básica

BERG, Ana Laura Marchi. **Técnicas de modelagem feminina**: construção de bases e volumes. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira**. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial**. Novo Hamburgo: Ed. Feevale, 2005.

Bibliografia complementar

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem plana feminina**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.

OSÓRIO, Lígia. **Modelagem**: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

ROSA, Stefania. **Alfaiataria**: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília: SENAC-DF, 2016

SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem Industrial**. Rio de Janeiro: Senai/DN, 1997

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Planejamento e Controle da Produção	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo dos Sistemas de Administração da Produção do Vestuário. Construção de planilha de custos de produção. Análise de arranjos físicos, gestão da demanda e planejamento de capacidade.	

Conteúdos

UNIDADE I – Sistemas de Produção

- 1.1 Administração da produção
- 1.2 Funções gerenciais na administração da produção do vestuário
- 1.3 O sistema de produção
 - 1.3.1 Tipos de Sistemas
 - 1.3.2 Classificação dos tipos de sistemas produtivos na indústria do vestuário

UNIDADE II - Planejamento Estratégico da Produção

- 2.1 Conceitos e funções do planejamento e do controle da produção do vestuário
- 2.2 Fabricação para estoque
- 2.3 Acompanhamento da produção
 - 2.3.1 Produtividade
 - 2.3.2 Competitividade
 - 2.3.3 Estratégia

UNIDADE III – Cálculo dos Custos

- 3.1 Considerações sobre custos
- 3.2 Cálculo do preço de atacado

UNIDADE IV – Programação da Produção

- 4.1 Arranjo físico de instalações
- 4.2 Capacidade da fábrica
- 4.3 Controle de estoque

Bibliografia básica

- ABRANCHES, Gerson Pereira; BRASILEIRO JUNIOR, Alberto Brasileiro. **Manual da gerência de confecção**. v. I. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1996.
- ABRANCHES, Gerson Pereira; BRASILEIRO, Junior Alberto. **Manual da gerência de confecção**. v. II. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1996.
- ARAUJO, Mario de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
- FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

FREZATTI Fábio. **Orçamento empresarial:** planejamento e controle gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

KYOSAKI, Robert; LECHTER, Sharon. **Pai rico, pai pobre:** o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 46. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SÁ, Carlos Alexandre. **Orçamento empresarial:** novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. São Paulo: Atlas, 2014.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Processos Criativos	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo dos conceitos e ferramentas de criatividade, inovação e design thinking aplicados em projetos criativos de produtos de moda.	

Conteúdos

Unidade I - Criatividade e Inovação

- 1.1 conceitos de criatividade e inovação
- 1.2 Ferramentas auxiliares do processo criativo
- 1.3 tendências e conceitos do DNA criativo brasileiro
- 1.4 Identidade e arquivos de criação

Unidade II - Design Thinking

- 2.1 definição do termo design thinking
- 2.2 design e bricolagem
- 2.3 Re-design

Unidade III - Projetos Criativos

- 3.1 Processo de criação em rede
- 3.2 Processo de criação em grupo
- 3.3 Processos metodológicos inovadores

Bibliografia básica

DALTRA, Patrícia. **DNA Brasil, tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
BERZBACH, Frank. **Psicologia para criativos**: dicas e sugestões de como manter a originalidade e sobreviver no trabalho. São Paulo: Editora G.Gili, 2013.
NITZSCHE, Rique. **Afinal o que é design thinking?** São Paulo, SP: Rosari, 2012.

Bibliografia complementar

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
CARLI, Ana Nery Shbe de Carli; MANFREDINI, Mercedes Lusa. **Moda em sintonia**. Caxias do Sul, RS: Educação, 2010.
MARTINS, Rosane de Fonseca de Freitas; LINDEN, Júlio Carlos de Souza Vander. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: EDUEL, 2012.
MURNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SALLES, Cecília Almeida. **Processos de criação em grupos - diálogos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Elaboração de produto de moda, aplicação de técnicas manuais e criativas, utilização de metodologia do projeto de design e seus fundamentos.	

Conteúdos

UNIDADE I – Metodologia do Projeto

- 1.1 Conceituação e objetivos do Projeto Integrado
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Metodologias
- 1.4 Seminários

UNIDADE II – Execução do Projeto

- 2.1 Esqueleto e forma de apresentação
- 2.2 Seminários
- 2.3 Cases
- 2.3 Assessoramentos
- 2.4 Resultado do Projeto Final

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- CHATAIGNIER, Gilda. **História da Moda no Brasil.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
- PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.
- PIRES, Dorotéia Baduy Pires. **Design de moda:** olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008
- SALLES, Cecília Almeida. **Processos de criação em grupos - diálogos.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenho Técnico de Moda Computadorizado	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo das bases do desenho técnico e croqui no programa CorelDRAW®. Representação de desenhos técnicos voltados para produtos específicos de moda. Estudo dos fundamentos para a representação de peças e detalhes da roupa com a linguagem do desenho técnico auxiliado por programas de computação.	

Conteúdos

UNIDADE I – CorelDRAW®

- 1.1 Noções básicas sobre o programa CorelDRAW®
- 1.2 Ficha técnica no CorelDRAW®
- 1.3 Ferramentas de desenho

UNIDADE II – Desenho Técnico do vestuário

- 2.1 Desenvolvimento das bases de desenho técnico
- 2.2 Criação do banco de dados de imagens
 - 2.2.1 Mangas, decotes, golas e bolsos
 - 2.2.2 Aviamentos
 - 2.2.3 Tipos de pespontos, costuras e acabamentos

UNIDADE III – Croqui de Moda

- 3.1 Desenvolvimento da base de croqui feminino
- 3.2 Técnicas de finalização do croqui feminino
- 3.3 Noções básicas de paginação para dossiês de moda

Bibliografia básica

CAMARENA, Elá. **Desenho de moda no CorelDRAW® X5**. São Paulo: Editora SENAC, 2011.
LAMARCA, Kátia P.; ALVES, Robson. **Desenho técnico no CorelDRAW®**. 2. ed. São Paulo: All Print, 2010.
ROMANATO, Daniela. **Desenhando moda com CorelDRAW®**. São Paulo: Brasport, 2008.

Bibliografia complementar

ABLING, Bina. **Desenho de moda** – Volume I. São Paulo: Blucher, 2011.
_____. **Desenho de moda** – Volume II. São Paulo: Blucher, 2011.
GHOSH, F. FEYERABEND, F. V. **Ilustração de moda – Moldes**. Barcelona: GG Moda, 2009.
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Martha Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.
UDALE, Jenny; SORGER, Richard. **Fundamentos do design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Coleção II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Planejamento, conceituação e concepção de uma coleção autoral de moda. Aplicação de recursos metodológicos necessários e apresentação de um portfólio de criação.	

Conteúdos

UNIDADE I – Criação de Marca Autoral

- 1.1 Segmento
- 1.2 Conceito
- 1.3 Público-alvo

UNIDADE II - Processo Criativo

- 2.1 *Brainstorming*
- 2.2 Mapa Mental
- 2.3 *Briefing*
- 2.4 Painéis de inspiração, semânticos, temáticos, conceituais, *moodboard*
- 2.5 Página de ambiência
- 2.6 Pesquisa colada sobre figuras

UNIDADE III - Planejamento de Coleção

- 3.1 Tipos de Coleção
- 3.2 Conceituação da Coleção
- 3.3 Cronograma da Coleção
- 3.4 Composto da Indumentária

UNIDADE IV - Desenvolvimento de Coleção

- 4.1 Plano de Coleção
- 4.2 Montagem dos *Looks*
- 4.3 Quadro de coleção

Bibliografia básica

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda**: pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

FAERM, Steven. **Curso de design de moda**: princípios, práticas e técnicas. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor.** Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e processos de criação.** Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Design de Superfície Têxtil	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo de técnicas e práticas projetuais. Estamparia e composição cromática de design de superfície têxtil aplicados à moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Design de Superfície Têxtil

- 1.1 Conceito, origens, características e aplicações
- 1.2 Análise de diferentes superfícies têxteis
- 1.3 Tipos de estamparia
- 1.4 Tipos de materiais e equipamentos para aplicações em processo têxtil

UNIDADE II – Técnica de Repetição de Módulos

- 2.1 Estudo de diferentes tipos de rapport
- 2.2 Técnicas de processos criativos em design de superfície
- 2.3 Pesquisas de referências visuais e criativas

UNIDADE III – Projeto de Superfície de Moda

- 3.1 Sustentabilidade e responsabilidade social aplicada ao design de superfície
- 3.2 Experimentações em design de superfície têxtil
- 3.3 Desenvolvimento e aplicação de estamparia em produto de moda ou interiores

Bibliografia básica

GOODE, Amanda Briggs. **Design de Estamparia Têxtil**. Porto Alegre: Bookman, 2014.
RUBIN, Renata. **Desenhando a superfície**. São Paulo: Rosari, 2004.
RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de Superfície**. Porto Alegre: Editora da Universidade Federal de Santa Catarina, 2010.

Bibliografia complementar

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a Fio: tecidos, moda e linguagem**. São Paulo: Estação das Letras, 2006.
DONDIS, Donis. **A Sintaxe da Linguagem Visual**. Tradução de Jefferson Luiz Ferro Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
MURNARI, Bruno. **Das coisas, nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
OSTROWER, Faya. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

PIRES, Dorotéia Baduy Pires. **Design de moda**: olhares diversos. Barueri, SP:
Estação das Letras e Cores Editora, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Interpretação de Modelagem e Pilotagem II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Desenvolvimento de habilidades para a construção de blocos de modelagem considerando produtos especiais, bem como a pilotagem dos produtos.	

Conteúdos

UNIDADE I – Blocos de Molde para Produtos Semi Amplo e Amplo

- 1.1 Definição
- 1.2 Aplicação de tabelas de folga de acordo com o tipo de produto
 - 1.2.1 Interpretação de modelagem
 - 1.2.2 Pilotagem de produto

UNIDADE II – Traçado e Interpretação de Modelagem de Produtos Especializados

- 2.1 Blazer estilo princesa
- 2.2 Blazer estilo painel

UNIDADE III – Estudo da Gola

- 3.1 Definição e Estrutura
- 3.2 Tipos e Interpretações
 - 3.2.1 Gola Esporte para blazer
 - 3.2.2 Gola *Smoking* para blazer

UNIDADE IV – Estudo da Manga

- 4.1 Manga duas folhas
- 4.2 Mangaraglã
- 4.3 Mangabufante
- 4.4 Pilotagem do produto blazer

Bibliografia básica

BERG, Ana Laura Marchi. **Técnicas de modelagem feminina:** construção de bases e volumes. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB.** Modelagem Industrial Brasileira. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.
HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial.** Novo Hamburgo: Ed. Feevale, 2005.

Bibliografia complementar

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem plana feminina.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem**: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem Industrial**. Rio de Janeiro: Senai/DN, 1997

ROSA, Stefania. **Alfaiataria**: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília: SENAC-DF, 2016

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Marketing de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Caracterização dos princípios do marketing. Análise e interpretação do mercado. Estudo sobre marca. Uso de redes sociais como ferramenta de marketing. Estruturação de plano de marketing.	

Conteúdos

UNIDADE I - Marketing e suas Derivações: Mercados, Consumidores e Demandas

- 1.1 O que é marketing
- 1.2 Surgimento do Marketing
- 1.3 Conceitos Centrais do Marketing
 - 1.3.1 Mercado Alvo
 - 1.3.2 Mercado Alvo e Segmentação
 - 1.3.3 Necessidades
 - 1.3.4 Desejos
 - 1.3.5 Demanda
 - 1.3.6 Produto ou ofertar
 - 1.3.7 Marca
 - 1.3.8 Valor e Satisfação
 - 1.3.9 Troca e Transações

UNIDADE II - Definição de Marca – Estratégias para sua Valorização

- 2.1 Níveis de significado das marcas
- 2.2 Características desejáveis de marcas de Moda
- 2.3 Tipos de Marcas
- 2.4 Abordagens de Marketing para Criar Valor à Marca
- 2.5 Ciclo de vida da marca

UNIDADE III - Mix de Marketing – Produto

- 3.1 Composto de Marketing 4 P's
- 3.2 Composto de Marketing 6 P's
- 3.3 Ciclo de Vida do Produto
- 3.4 Ciclo de Vida do Produto de Moda

UNIDADE IV - Compreendendo o Mercado - Análise de Ambiente

- 4.1 Ambiente econômico
- 4.2 Ambiente político- legal
- 4.3 Ambiente Social
- 4.4 Ambiente demográfico
- 4.5 Ambiente Natural
- 4.6 Ambiente Tecnológico
- 4.7 Ambiente Competitivo

UNIDADE V – Marketing e Redes Sociais



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 5.1 Redes sociais como forma de divulgação
- 5.2 Uso das redes sociais para vendas diretas
- 5.3 Uso das redes sociais para atração de clientes

Bibliografia básica

COBRA, Marcos. **Marketing & Moda**. São Paulo: Senac Editora, 2006.
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios e casos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

AAKER, David; KUMAR, V.; DAY, George. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Editora Atlas, 2010.
BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Gestão do design**. Porto Alegre, Bookman, 2010.
CHURCHILL, Gilbert; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
GOLEMAN, Daniel. **Marketing**. São Paulo: Elsevier, 2009.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
POSNER, Harriet. **Marketing de moda**. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2011.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Produção de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Reflexão sobre produção de moda: tipos e características. Definição da função do produtor de moda: passo-a-passo da construção nas diferentes produções de moda e noções de construção de figurinos.	

Conteúdos

UNIDADE I - Campo de Atuação e Modalidades de *Styling*

- 1.1 Cultural
- 1.2 Comercial
- 1.3 Institucional

UNIDADE II - Produção de Moda

- 2.1 *Briefing* e pesquisa
- 2.2 Cronograma e orçamento
- 2.3 Material e *staff*
- 2.4 Edição de *looks*
- 2.5 Documentos necessários
- 2.6 Des-produção
- 2.7 Ficha Técnica

UNIDADE III - Consultoria de Imagem

- 3.1 Área de atuação dos profissionais da imagem, formas de contratação e remuneração de acordo com o tipo de serviço
- 3.2 quem são os clientes?
- 3.3 Imagem percebida X Imagem planejada
- 3.4 *Briefing*
- 3.5 Tipo físico
- 3.6 Tipos de Estilos
- 3.7 Significado das cores
- 3.8 *Dresscode*
- 3.9 Estratégias de consultoria
- 3.10 Dossiê do cliente

UNIDADE IV - Figurino

- 4.1 Conceituação teórica e histórica do traje cênico
- 4.2 O figurino nos diferentes meios de representação artística
- 4.3 A caracterização da personagem por meio do figurino
- 4.4 Prática de construção de figurino

Bibliografia básica

AGUIAR, Tita. **Personal Stylist:** guia para consultores de imagem. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.
MC ASSEY, Jacqueline. **Styling de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

VIANA, Fausto. **O Figurino Teatral e as Renovações do Século XX**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

Bibliografia complementar

BASSI, Carolina; VIANA, Fausto (orgs.). **Traje de Cena. Traje de Folgado**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

BAUDOT, François. **Moda do Século**. São Paulo: Cosac Naify, 2002.

BLACMAN, Cally. **100 anos de moda**: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo: Publifolha, 2011.

JOFILLY, Ruth; ANDRADE, Maria de. **Produção de moda**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

MUNIZ, Rosane; VIANA, Fausto. **Diário de pesquisadores**: Traje de cena. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Elaboração de produto de moda baseado em pesquisa de mercado, seguindo a metodologia do projeto de design e seus fundamentos e experimentação de atividades empreendedoras.	

Conteúdos

UNIDADE I – Metodologia do Projeto

- 1.1 Proposta do Projeto
- 1.2 Objetivos
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Pesquisas de Fundamentação Teórica
- 1.4 Seminários

UNIDADE II – Execução do Projeto

- 2.1 Esqueleto e forma de apresentação
- 2.2 Pesquisas de Referências Visuais
- 2.2 Desenvolvimento do Projeto
- 2.3 Protótipo

UNIDADE III – Apresentação Projeto Final

- 3.1 Layout
- 3.2 Assessoramento
- 3.3 Apresentação do Projeto Final

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

- BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Gestão do design.** Porto Alegre, Bookman, 2010.
- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- DONDIS, Donis. **A Sintaxe da Linguagem Visual.** Tradução de Jefferson Luiz Ferro Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

PHILLIPS, Peter. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo de conceitos pertinentes à elaboração de Plano de Negócios, buscando abordar formas, tipos, métodos e técnicas para a implementação de negócios, bem como seus componentes.	

Conteúdos

UNIDADE I –Empreendedorismo e Espírito Empreendedor

- 1.1 Conceito
- 1.2 Habilidades, atitudes e características dos empreendedores
- 1.3 Fatores psicológicos e sociológicos

UNIDADE II –Oportunidades de Negócios

- 2.1 Identificação
- 2.2 Seleção e definição do negócio
- 2.3 Elementos essenciais para iniciar um novo negócio
- 2.4 Informações ambientais

UNIDADE III – Modelo de Plano de Negócios

- 3.1 Plano operacional
- 3.2 Plano gerencial
- 3.3 Plano financeiro

Bibliografia básica

CASAROTTO FILHO, Nelson Casarotto. **Projeto de negócio:** estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002.
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
DORNELAS, José. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia complementar

FILION, Louis Jacques; DOLABELA Fernando. (Org.). **Boa ideia! E agora?** Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.
FREZATTI Fábio. **Orçamento empresarial:** planejamento e controle gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
KIYOSAKI, Robert; LECHTER, Sharon. **Pai rico, pai pobre:** o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 46. ed. Rio de Janeiro: Campus 2003.
PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido. **Criando seu próprio negócio:** como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SIEGEL, Eric et al. **Guia da Ernst & Young para desenvolver o seu plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem de Malhas	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Desenvolvimento de blocos básicos em tecido de malha. Interpretação da modelagem.	

Conteúdos

UNIDADE I –Modelagem de Malharia

- 1.1 Definição da tabela de medidas
- 1.2 Redução para diferentes tipos de malhas
- 1.3 Construção de blocos básicos de malha
 - 1.3.1 Base saia
 - 1.3.2 Base calça
 - 1.3.3 Base blusa
 - 1.3.4 Base manga

UNIDADE II –Interpretação dos Blocos Básicos

- 2.1 Adição de folga e rebaixamento de cava
- 2.3 Ajustes para construção de maiô, top, macacão
- 2.4 *Baby look*

UNIDADE III – Lycra, Cotton e Similares

- 3.1 Bases maiô, top
- 3.2 Calcinha
- 3.3 Sutiã

Bibliografia básica

FISCHER, Anette. **Fundamentos do design de moda:** construção do vestuário. Porto Alegre: Boockman, 2010.
FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem plana feminina.** Rio de Janeiro: Senac. 2008.
OSÓRIO, Lígia. **Modelagem:** organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2007.

Bibliografia complementar

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB. Modelagem industrial brasileira – Saias.** 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2009.
_____. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira.** 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.
SABRÁ, Flávio. **Modelagem** – tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem industrial.** Rio de Janeiro: Senai/DN, 1997.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2015.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pilotagem de Malhas	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Estudo da técnica de confecção para produtos de malha. Produção de peças de malha e montagem de sequências operacionais.	

Conteúdos

UNIDADE I –Técnicas de Confecção para Tecido de Malha

- 1.1 Conceito de elasticidade
- 1.2 Processos de formação do tecido de malha
- 1.3 Tipos de máquinas

UNIDADE II–Técnicas de Montagem

- 2.1 Camiseta
- 2.2 Saia
- 2.3 Calça

UNIDADE III–Blocos Básicos Interpretados (Malha)

- 3.1 Confecção saia
- 3.2 Confecção camiseta
- 3.3 Confecção calça
- 3.4 Confecção *lycra*®, *cotton*

Bibliografia básica

ABRANCHES, Gerson Pereira & Junior, Alberto Brasileiro. **Manual da gerência de confecção**. v. II. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1996.
ARAUJO, Mario de. **Tecnologia do vestuário**, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira**. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.
FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda: construção do vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
SATO, Hisako. **Drapeados: a arte de modelar roupas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2014.
NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern Magic - Tecidos elásticos**. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2014.
PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de Costura**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2015.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Organização teórica/metodológica de um projeto de moda; investigação sobre metodologias; aplicações de conceitos e técnicas; criação de uma coleção de moda; elaboração de um plano de marketing; experimentação de atividades empreendedoras; confecção de um look; produção de um editorial de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Desenvolvimento Teórico

- 1.1 Apresentação da Metodologia do projeto
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Seminários
- 1.4 Orientação do projeto

UNIDADE II – Desenvolvimento Criativo

- 2.1 Conceito de coleção autoral e identificação do estilo pessoal
- 2.2 Estudo para segmento da roupa, perfil público
- 2.3 Tendências e pesquisa mercadológica
- 2.4 Desenvolvimento de painéis semânticos e seus textos - parâmetro internacional
- 2.5 Unidade estética e prancha de desfile
- 2.6 Viabilidade de materiais
- 2.7 Teste de Cores e combinação cromática
- 2.8 Criação de minicollection para público específico com estilo autoral
- 2.9 Book de Coleção

UNIDADE III – Apresentação do Projeto

- 3.1 Comunicação Visual do Projeto
- 3.2 Orientação do projeto
- 3.3 Seminários de Apresentação
- 3.4 Apresentação Final

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

LOBACH, Bernd. **Design Industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2009.

PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed.

Brusque: do autor, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Varejo	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo do processo de compras e controle de estoque no varejo de moda. Visual Merchandising no ponto de venda, interiores comerciais e vitrinas.	

Conteúdos

UNIDADE I –Varejo de Moda

- 1.1 Tipos de varejo de Moda
- 1.2 Compras, planejamento e consumo no varejo de Moda
- 1.3 Decisões de compras através do mix de produto
- 1.4 Política de preços e promoções

UNIDADE II– Visual Merchandising

- 2.1 Princípios básicos do design no planejamento do espaço
- 2.2 Percepções e estímulos no ponto de venda
- 2.3 Visual Merchandising em pequenas lojas
- 2.4 Visual Merchandising em cadeia de lojas
- 2.5 Funções do Visual Merchandiser

UNIDADE III– Interiores Comerciais

- 3.1 Disposição de produtos
- 3.2 Expositores
- 3.3 Sinalização e Etiquetagem

UNIDADE IV - Vitrine

- 4.1 Função das vitrinas
- 4.2 Planejamento de vitrinas
 - 4.2.1 Calendário de vendas
 - 4.2.2 Controle, qualidade e manutenção
- 4.3 Composição das vitrinas
 - 4.3.1 Conceitos, temas e esquemas
 - 4.3.2 Cor
 - 4.3.3 Comunicação visual
 - 4.3.4 Manequins

Bibliografia básica

BAILEY, Sarah, & BAKER, Jonathan. **Moda e Visual Merchandising**. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

CÔNSOLI, Matheus Alberto; ANGOTTI, Leandro Guissoni; D'ANDREA, Rafael. **Shopper Marketing** – a nova estratégia integrada de marketing para a conquista do cliente no ponto de venda. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2001.

MORGAN, Tony. **Visual Merchandising** - vitrines e interiores comerciais. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

COSTA, Eduardo Ferreira. **Comprador de moda**. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Tradução: Márcia Longarço. São Paulo: GG Moda, 2012.

FAERM, Steven. **Curso de design de moda**: princípios, práticas e técnicas. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.

KALIL, Gloria. **Fashion Marketing**: relação da moda com o mercado/organização. São Paulo: SENAC SÃO PAULO, 2010.

LOURENÇO, Fatima; SAM, Jose Oliveira. **Vitrine**: veículo de comunicação e venda. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Moda e Sustentabilidade	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo dos conceitos básicos de sustentabilidade e ciclo de vida dos produtos. Busca da compreensão dos processos de consumo e suas responsabilidades sócio-ambientais. Análise do cenário atual da indústria da moda e suas relações com a sustentabilidade. Discussão do papel do <i>designer</i> no que tange à sustentabilidade. Desenvolvimento de pesquisa para criação de produtos de moda e <i>ecodesign</i> .	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução

- 1.1 O que é Sustentabilidade?
- 1.2 Ciclo de vida de um produto
- 1.3 Consumo de moda
- 1.4 Consumo responsável
- 1.5 Responsabilidades sócio-ambientais

UNIDADE II – Indústria da Moda e Sustentabilidade

- 2.1 *Fastfashion X Slowfashion*
- 2.2 Os impactos da indústria
- 2.3 Adequações e alternativas

UNIDADE III – O Papel do *Designer*

- 3.1 O *designer* como facilitador
- 3.2 O *designer* como ativista
- 3.3 O *designer* como empreendedor

UNIDADE IV - *Ecodesign*

- 4.1 Reciclagem
- 4.2 Desperdício
- 4.3 Durabilidade
- 4.4 Usuários

UNIDADE V – Produtos de Moda

- 5.1 Matérias-primas
- 5.2 Processos de manufatura
- 5.3 Logística e distribuição
- 5.4 Cuidados do consumidor
- 5.5 Gestão do fim da vida útil

Bibliografia básica

BERLIM, Lilyan. **Moda e sustentabilidade:** uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
FLETCHER, Kate. **Moda & sustentabilidade:** design para mudança. São



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

SALCEDO, Elena. **Moda ética para um futuro sustentável**. São Paulo: GG Brasil, 2014.

Bibliografia complementar

BAUMGARTEN, Maíra. **Conhecimento e Sustentabilidade**: Políticas de ciência, tecnologia e inovação no Brasil contemporâneo. Porto Alegre: Editora da UFRGS/Editora Sulina, 2008.

CARLI, Ana Mery Sehbe; VENZON, Bernadete Lenita Susin. **Moda, sustentabilidade e emergências**. Caxias do Sul: Educs, 2012.

CARLI, Ana Mery Sehbe; MANFREDINI, Mercedes Lesa. **Moda em sintonia**. Caxias do Sul: EDUCS, 2010.

GWILT, Alison. **Moda sustentável**: um guia prático. São Paulo: GG Brasil, 2015.

MAFFESOLI, Michel. **O tempo das tribos**. São Paulo: Forense Jurídica, 2006.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem Computadorizada	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Traçado de modelagem feminina e graduação de moldes, a partir do método bidimensional com utilização de software específico.	

Conteúdos

UNIDADE I - Modelagem por *Software*

- 1.1 Principais ferramentas e interface do *software*
- 1.2 Configurações gerais
- 1.3 Traço de moldes simples
- 1.4 Manipulação das modelagens no sistema
- 1.5 Graduação e cadastro de propriedades do molde
- 1.6 Ferramentas de encaixe automático do sistema

UNIDADE II - Modelagem das Bases - *Top*

- 2.1 Bases blusas
- 2.2 Bases mangas
- 2.3 Bases vestidos

UNIDADE III - Modelagem das Bases - *Bottom*

- 3.1 Bases saias
- 3.2 Bases calças
- 3.3 Bases shorts

Bibliografia básica

AZEVEDO, Eduardo; CONCI, Aura. **Computação gráfica:** teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial.** 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2007.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** Planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: Ed. Do Autor, 2013.

Bibliografia complementar

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira – Saias.** 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2009.

_____. **MIB. Modelagem Industrial Brasileira.** 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.

FISCHER, Anette. **Fundamentos do design de moda:** construção do vestuário. Porto Alegre: Boockman, 2010.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem – tecnologia em produção de vestuário.** 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

SESI-SP, **Método de modelagem plana e técnicas de costura.** São Paulo: SESI-SP editor, 2014.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda IV	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Desenvolvimento prático de um projeto de produto de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Etapa Criativa

- 1.1 Pesquisa
- 1.2 Book
- 1.3 Criação

UNIDADE II - Etapa Produtiva

- 2.1 Modelagem
- 2.2 Ficha técnica livre
- 2.3 Looks confeccionado

UNIDADE III – Etapa Comunicativa

- 3.1 Editorial de moda: Catálogo com 5 fotos
- 3.2 Organização do evento de lançamento

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria de. **Produção de moda.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
- MUNIZ, Rosane; VIANA, Fausto. **Diário de pesquisadores:** Traje de cena. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
- PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.
- TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.