



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

PORTARIA IFSUL N.º 109, DE 2 DE MARÇO DE 2023.

Aprova, **ad referendum** do Conselho Superior, o Projeto Pedagógico do Curso, a matriz curricular e os programas de disciplina do Curso Técnico em Hospedagem a ser ofertado em parceria do Câmpus Santana do Livramento com a **Dirección General de Educación Técnico Profesional – UTU**.

O REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE, no uso das atribuições legais, tendo em vista o Processo 23163.000680.2023-07, RESOLVE:

Art. 1º Aprovar, **ad referendum** do Conselho Superior, o Projeto Pedagógico do Curso, a matriz curricular e os programas de disciplina do Curso Técnico em Hospedagem a ser ofertado em parceria do Câmpus Santana do Livramento com a **Dirección General de Educación Técnico Profesional – UTU**.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Flávio Luis Barbosa Nunes  
Reitor

#### Documentos Anexados:

- **Anexo #1.** PPC, matriz curricular e programas de disciplina do Curso Técnico em Hospedagem (anexado em 02/03/2023 16:54:32)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Flavio Luis Barbosa Nunes, REITOR - CD1 - IFSRIOGRAN**, em 02/03/2023 16:55:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsul.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 210283  
Código de Autenticação: 51b4ad1f9c



CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año
098	2004	23F	014	214	1 <sup>o</sup>

**ANEP**

**Consejo de Educación Técnico Profesional**

**Educación Media Profesional**

**Espacio Curricular de Equivalencia**

**Todas las orientaciones**

**ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

**Primer año (3 horas semanales)**

**Plan 2004**

## PROPUESTA PROGRAMÁTICA ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS 1er. año E.M.P.

### 1) FUNDAMENTACIÓN

En el marco de la reformulación de la Educación Media Superior, que habilita a los estudiantes tanto al ingreso a estudios terciarios como al mercado laboral, es oportuno replantearse el rol de la asignatura inserta en un curriculum complejo y en una sociedad de cambios permanentes.

Si se piensa que los alumnos se incorporan a un mundo y a un país en que "todos los recursos naturales han desaparecido de la ecuación competitiva (Japón no los tiene y es rico, Argentina los tiene y no es rico)" - Thurow, 1993 - donde el capital y las tecnologías, independientemente de su origen, se instalan en aquellas naciones en que pueden maximizar sus beneficios y si se tiene claro que esto depende pura y exclusivamente del potencial humano, la ventaja comparativa y perdurable sólo puede ser la creatividad, la capacidad, el desarrollo de las competencias fundamentales y los conocimientos específicos del capital humano.

El acceso al conocimiento y a determinadas competencias es el elemento decisivo para participar activamente de los nuevos procesos productivos.

El derecho al desarrollo está consagrado por las Naciones Unidas, y es un derecho individual y colectivo que procura la realización del ser humano y, por lo tanto, se vincula con la educación. Cuando se piensa o se diseña una propuesta educativa, no se la puede perder de vista; los alumnos tienen derecho a desarrollarse y a participar activamente en la construcción del país y del mundo del mañana. El joven debe participar en los procesos de integración nacional, pero también, integrarse mundialmente. La globalización es irreversible, es una contracción de los pueblos, es ambivalente, tiene aspectos positivos y negativos, no se debe demonizarla sino tratar de que se convierta en una fuerza positiva: una globalización con rostro humano.

#### 1.1) Mediación docente-conocimiento-alumno

Sánchez Iniesta (1995), considera que "las verdaderas transformaciones comienzan en las aulas y parten de los propios docentes como generadores de experiencias y conocimientos para resolver las contradicciones que se presentan en su quehacer diario". Coincidiendo con esta reflexión, es pertinente cuestionarse cuál es la teoría que sustenta las prácticas pedagógicas y el lugar que ocupan tanto el docente como el alumno, en la situación de aprendizaje.

Los estudiantes que llegan al Bachillerato creen poseer las competencias lingüísticas y comunicativas necesarias para vincularse con los demás; la experiencia docente y los distintos informes de CEPAL, indican sus falencias. Es difícil, a veces colaborar en la reformulación de esas ideas previas que pueden conspirar con un aprendizaje significativo.

Resulta necesario que al tomar contacto con un grupo de estudiantes, el docente se plantee su praxis pedagógica, cuál es la historia previa de aprendizaje de esos alumnos. Es inevitable, por tanto, que el profesor formule su tarea como una investigación a realizar con el fin de describir, evaluar y comprender la situación en su contexto.

Si se parte de este supuesto, se adhiere a las teorías que destacan el rol activo del sujeto construyendo su aprendizaje. Corresponde al profesor estudiar los antecedentes cognoscitivos de los alumnos que constituyen marcos alternativos; ellos, se corresponden con su concepción del mundo y dependen de su situación cultural.

Este aspecto no es fácil de resolver debido a que esos conocimientos de los jóvenes están reforzados, en muchos casos, por la familia y el contexto en que vive. Son difíciles de modificar porque se corresponden con estructuras mentales con coherencia interna y tienen cierto grado de validez. Es por eso necesaria la exploración de las ideas previas, la confrontación de éstas con nuevas ideas, para llegar posteriormente a la acomodación y aplicación de las mismas.

La educación necesita conocer la cultura que trae el alumno y le compete, además, la modificación mediante una participación activa y crítica, que fomente la reelaboración personal. Para que pueda establecerse este desarrollo evolutivo, Pérez Gómez (1994) sugiere que "los adultos guíen el aprendizaje del joven, mediante la facilitación de andamiajes". Significa esto que en ese proceso de aprendizajes, el docente comience estimulando al alumno a realizar las tareas más simples y se reserve - en un principio- las más complejas.

A medida que el estudiante va dominando sus tareas, el adulto comienza a quitar su apoyo gradualmente. "En ese proceso de diálogo, con la ayuda y andamiaje del adulto, el educando va asumiendo progresivamente las competencias que le permiten acceder al mundo de la cultura, del pensamiento y de la ciencia".

No existe una práctica sin una teoría que la sustente. Es por ello que, Paulo Freire (1987), invita a cuestionarse acerca de la teoría a seguir. Subraya que las transformaciones no son sólo métodos o técnicas; la cuestión es establecer una relación diferente con el conocimiento y con la sociedad. En muchas oportunidades el conocimiento es impuesto para ser memorizado "como un cadáver de información" (op. cit.) y no, con una conexión viva con los alumnos.

El llamado "método dialógico" de Freire es confrontado así con el llamado método expositivo de transmisión de conocimientos; en este último se convalidan las relaciones de poder: el conocimiento es de posesión exclusiva del docente. El diálogo, en cambio, neutraliza la dominación, coloca el objeto a ser conocido entre los dos sujetos del conocimiento (docente- alumno). Aclara Freire que el diálogo no debe confundirse con un espacio libre donde se puede hacer lo que se quiera, sino que se da dentro de un tipo de programa o contexto. No niega las diferencias entre el profesor y el alumno: el primero, conoce el objeto de estudio antes que los estudiantes, ya tiene experiencia, buscará que los alumnos reconozcan entre "leer las palabras y leer el mundo" (Freire, op. cit).

Para ello, crea ámbitos de participación, crea terrenos lingüísticos comunes, sitúa el proceso de aprendizaje en las condiciones reales de cada grupo. Demuestra a los estudiantes que respeta su lenguaje, pero también crea espacios de reflexión acerca de la necesidad de aprender el lenguaje general y culto.

## 1.2) ¿Por qué el énfasis en la adquisición de competencias?

Las demandas actuales de la sociedad invalidan la discusión sobre "una formación general esencialmente academicista y desvinculada del mundo del trabajo versus una capacitación laboral propensa a caer en el mecanicismo y el adiestramiento instrumentalista" (Daniel Filmus). Hoy, más que nunca, la adquisición de conocimientos y competencias debe estar acompañada de la educación del carácter, de la apertura cultural y del despertar de la "responsabilidad social" (Tedesco).

### ¿Qué se entiende por competencia?

Carlos Cullen (1997) explicita: "la competencia refiere a la capacidad de respuesta personal del sujeto ante situaciones variables e imprevisibles y no al desarrollo de un repertorio de respuestas esperadas en función de que se consideran valiosas". Debe hacerse una precisión de los términos aludidos anteriormente: capacidad, competencia.

**Capacidad** hace referencia a la potencialidad referida a las diferentes posibilidades que los seres humanos poseen. **Competencia** refiere a adquisiciones que, si bien requieren de las capacidades, éstas se potencializan con aprendizajes mediados por intervenciones docentes resultando en desempeños adecuados.

### ¿De qué forma se procesa una competencia?

A partir de esquemas mentales estructurados en red que movilizados permiten la incorporación de nuevos conocimientos y su integración significativa a esa red. Implica operaciones y acciones de carácter cognitivo, socio-afectivo y psicomotor que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos y/o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas en forma adecuada.

### **¿Cómo se logra movilizar esas competencias?**

Empleando los conocimientos como recursos para aprender. Implica un cambio radical en la metodología de trabajo, que debe operarse primero y fundamentalmente en el docente. Si no ocurriera, si no se operara esta transformación, no se avanza. Lo revolucionario está en la metodología, no sólo en la aplicación de los contenidos.

El docente debe propiciar situaciones donde el alumno pueda desarrollar sus competencias y superar la tradicional contradicción entre teoría y práctica o entre "saber" y "saber hacer".

La calidad de competente supone el dominio de diversos contenidos por un solo alumno. Esos contenidos, tanto como las diferentes competencias, son desarrolladas en las diferentes áreas y/o asignaturas. Es indispensable el trabajo de coordinación de los docentes para las diferentes propuestas, de lo contrario el alumno tendrá un resultado parcial y sentirá como algo fragmentado lo que en la realidad es una unidad.

### **1.3) Marco teórico de la asignatura.**

**¿Qué aportes se realiza desde la asignatura Análisis y Producción de Textos, en el marco teórico de Educación Media Superior y en el desarrollo de competencias que les permita a los jóvenes iniciar el ejercicio efectivo de la ciudadanía, ingresar al mundo del trabajo y/o continuar estudios superiores?**

Educar en el análisis de textos contribuye a educar en la comprensión en general, estimulando el desarrollo de las capacidades de recibir, seleccionar y jerarquizar, y en consecuencia, interpretar la información recibida, base fundamental de todo proceso crítico.

Hablar de lengua es hablar de comunicación, de instrumento que permite explorar los ámbitos de la cultura y de herramienta que organiza el pensamiento y la actividad. En el campo de la educación formal, constituye un eje transversal puesto que las diferentes disciplinas hacen uso de ella para construir su conocimiento.

"El ser alfabeto supone un cambio en la condición humana: el pasaje de la competencia lingüística exclusiva que consiste en hablar una lengua natural primaria, a la competencia semiótica que consiste no solamente en aprender a leer y escribir esa lengua, sino en la posibilidad de ampliar el universo cognoscitivo humano en función de la interacción de dos códigos lingüísticos fundantes" (Graciela Alisedo)

Desde el balbuceo inicial el niño toma la iniciativa con respecto al acceso del conocimiento de su lengua: la requisitoria lingüística. Ésta hace al niño competente. Es un usuario de su lengua, sabe usarla y se desempeña en diferentes interacciones comunicativas.

Ser usuarios competentes de la lengua significa desarrollar las cuatro macrohabilidades: hablar, escuchar, leer y escribir, que permiten desarrollar las capacidades de atender, inferir, anticipar, interpretar, retener, hipotetizar, comprender, contextualizar, planificar, reflexionar, organizar, expresar.

### ¿Qué pasa cuando el niño entra al sistema formal?

Debe incrementar su capacidad para usar la lengua como instrumento de interacción, de representación y de conocimiento. La requisitoria metalingüística en la escuela tiene que permitir analizar críticamente las situaciones problemáticas reales de las que se toma parte a diario en el proceso comunicativo: se habla y se escribe para contar, para informar, para convencer, para crear, etc.

Por lo tanto, el tránsito del alumno por el sistema educativo tiene que convertirlo en usuario autónomo del sistema de su lengua. A partir de la construcción de su práctica lingüística, apropiarse del lenguaje estándar del conjunto de la sociedad, de modo tal, que pueda distinguir los diferentes registros de lo oral como de lo escrito, y pueda pasar de uno a otro, eligiendo según el caso, los más adecuados para las situaciones comunicativas en las que esté implicado.

El docente debe tener presente: 1- los procesos cognitivos para promover la apropiación de los diferentes recursos lingüísticos, según las diferentes superestructuras textuales; 2- aquellos soportes necesarios de las teorías lingüísticas que sirvan de hipótesis de trabajo, en una adaptación sensata de las mismas.

Se debe tener presente que la lengua se perfecciona y se enriquece si se tiene la oportunidad de escuchar, hablar, leer y escribir, en una permanente actitud reflexiva sobre la propia lengua.

Este ciclo es el adecuado para abordar el estudio de la lengua en función del texto lingüístico - considerado como una producción- y reflexionar sobre la estructura discursiva de la lengua transformándola en un objeto de conocimiento más allá de su entidad como instrumento de comunicación.

Se entiende por discurso aquella construcción lingüística que supone un formato especial, reconocible, a partir de una serie de elementos que lo caracterizan.

El estudiante en los primeros ciclos escolares ha tomado contacto con algunas tipologías discursivas primarias estrechamente relacionadas con la comunicación espontánea: el diálogo, la narración y la argumentación.

Las tipologías discursivas secundarias restringen lo espontáneo. El objetivo se deriva directamente de su forma de producción y está estrechamente relacionado con la escritura, como por ejemplo: la carta y el informe.

El abordaje a estos contempla dos planos de estudio: el textual y el discursivo; se realiza el estudio de las operaciones lingüísticas y cognitivas reguladoras de la producción, construcción, funcionamiento y recepción.

Se profundizará el discurso argumentativo, que cualquiera sea la temática, permitirá al joven crecer su capital lingüístico (vocabulario y construcciones sintácticas) Es importante que tome posición en sus juicios con un grado de descentración, que lo lleve a exponer sus afirmaciones y argumentos y estar atento a los posibles o reales contra-argumentos de su/s interlocutor/es.

La argumentación aparece como el mecanismo social por excelencia que regula la interacción de las acciones interindividuales o intergrupales (técnicas de venta, publicidad, política, "disputa científica", etc)

El informe es un discurso que tiene características de la argumentación y de la narración. Permite discriminar dos modalidades de brindar información: relevamiento ordenado de datos y cronología de hechos.

Es imprescindible el abordaje al estudio del mismo puesto que existen muchas formas de la vida social en que se recurre al informe: actas de asamblea, reporte de lo actuado, resumen de una experiencia, diagnóstico, etc.

En el caso de los materiales de estudio es la posibilidad de construir un discurso propio con la información obtenida a través, por ejemplo, de la lectura. Implica un proceso de elaboración del conocimiento que se corresponde con uno de los más altos niveles de abstracción en el pensamiento. Se hace necesario un capital lingüístico importante por su requisitoria: la especificidad y precisión del vocabulario técnico y científico, así como de construcciones sintácticas precisas y adecuadas.

#### 1.4) Reflexiones

El docente no encontrará en esta propuesta programática una innovación sustancial de contenidos. No es a ello que apunta. El gran desafío es metodológico y didáctico.

Desde hace mucho tiempo, quizás demasiado, venimos constatando las dificultades que nuestros alumnos tienen con respecto al uso de la lengua materna. Nuestros colegas de otras asignaturas así nos lo han hecho notar en innumerables oportunidades. Muchos de ellos sin ser conscientes de que la lengua es tarea de todos, pues está presente en todo el currículo. Es necesario trabajar coordinados, tema que retomaremos, por su importancia.

No es momento de buscar culpables, las causas son muchas y un gran número de ellas escapan al ámbito escolar. Analizaremos con honestidad nuestra labor docente, con el fin de abordar críticamente nuestra tarea.

Debemos reconocer que durante mucho tiempo hemos priorizado en la enseñanza de la lengua, la dimensión formal en detrimento de la dimensión funcional y creativa; en otras palabras, hemos puesto más énfasis en la gramática que en las partes sustantivas y dinámicas de la lengua. También es cierto que hace tiempo hemos tomado conciencia de la necesidad de este cambio y venimos intentando otras estrategias. Pero aún no hemos dado el salto cualitativo. La mayoría de los docentes hemos sido formado en una didáctica diferente, hoy superada y anacrónica.

Nuestros alumnos, aunque no lo sepan verbalizar, así lo sienten. Ellos quieren y necesitan aprendizajes funcionales y creativos, buscan la aplicación de lo que aprenden y se sienten motivados cuando se les da la oportunidad de crear y de ser protagonistas de sus propios aprendizajes. No debemos olvidar que los estudiantes son una entidad social e intelectual que tenemos la obligación de desarrollar porque educamos antes que nada para la vida. No debemos anteponer las consideraciones académicas del conocimiento donde no sucede nada nuevo, donde todo está previamente solucionado, ordenado, simplificado, descontextualizado y muy fácil de evaluar, a la consideración social del conocimiento, de naturaleza conflictiva, problemática, dialéctica, inconclusa y por tanto, difícil de evaluar. Esta última nos agrada o no, es nuestra realidad de hoy y para ello debemos educar.

Los estudiantes que recibimos tanto en los Bachilleratos como en los cursos de Formación Profesional Superior, han recibido adiestramiento en el manejo de textos académicos (exámenes, escritos, etc.); y por ello, su vinculación con la lengua escrita es, en general, de carácter memorístico. Buscan el ingreso a estudios superiores y/o a un mercado laboral altamente competitivo; viven - además - una circunstancia especial: el desempleo o el seguro de paro.

Su descreimiento en el discurso pedagógico, es altamente percibible. Con relación a nuestra asignatura, pretenden que sea útil; por tanto, su motivación es de carácter instrumental: desean dominar el código para utilizarlo con fines prácticos. Esta motivación puede ser más fuerte que la integrativa: dominar un código nuevo para poder participar en la comunidad que utiliza ese código. Partir de esa motivación del alumno e ir construyendo con él la praxis comunicativa, constituye un desafío para nuestra tarea docente.

Por lo expuesto, es necesario priorizar el estudio del código oral y escrito con sus diferencias de tipo contextual y textual. Si jerarquizamos el concepto de uso de la lengua (con un propósito concreto, en una situación concreta), es pertinente respetar el proceso de los estudiantes en la adquisición de textos orales y escritos adecuados, coherentes y cohesivos. Es preciso construir dialógicamente, mediante la observación, análisis, discusión de diferentes textos, una red lógica de conceptos, ordenados jerárquicamente, que se adecuen al receptor y a la situación comunicativa.

En cuanto a la instrucción gramatical, se la observará en las distintas situaciones de los procesos de composición del texto, corrección y revisión que

realice el alumno en colaboración con el docente. Distintos estudios (Krashen, 1981; Flower y Hayes, 1980), demuestran que es más significativa la corrección realizada por el docente de los borradores del texto, previos a la versión definitiva, para de esa manera, enriquecer el proceso de composición del alumno.

Retomando las competencias generales, es preciso ir generando desde este primer curso situaciones que permitan:

- promover la capacidad de iniciativa de los estudiantes, al favorecer instancias en las que propongan textos de su interés, para analizar;
- propiciar el trabajo en equipo de manera responsable, al evaluar la actuación de cada uno de sus integrantes, de forma permanente;
- fomentar hábitos de trabajo positivos como la costumbre de consultar el diccionario cuando hay dudas, la elaboración de diccionarios propios con las dificultades ortográficas que va descubriendo, ya resueltas.
- validar las instancias de coordinación con otras asignaturas, que se verán reflejadas en tareas concretas;
- aceptar el pensamiento divergente como forma de enriquecimiento y de formación individual y colectiva;
- colaborar en la formación de personas creativas, capaces de trabajar en equipo y de resolver problemas, de acuerdo a las demandas sociales actuales.

## 2) OBJETIVOS

### 2.1) Competencias generales.

❖ **Competencia comunicativa.** Esta macrocompetencia incluye otras que deben ser trabajadas permanentemente:

- ❖ Competencia lingüística
- ❖ Competencia discursiva
- ❖ Competencia textual
- ❖ Competencia pragmática
- ❖ Competencia enciclopédica

Para desarrollar éstas, a lo largo de los cursos de la asignatura, se trabajará en la comprensión y producción de textos así como en la metacognición lingüística.

### 2.2) Competencias específicas.

Las competencias específicas deben propiciar un usuario de la lengua que ejercite: el hablar, el escuchar, el leer, el escribir, el comprender, el interpretar, el reflexionar, el crear, el producir.

Dichas competencias están explicitadas en el cuadro siguiente:

### 3) CONTENIDOS - Análisis y Producción de Textos - Primer año.

#### MACROCOMPETENCIA: COMUNICATIVA - EXPRESIVA

PRETENCIONES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	CONTENIDOS		ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN
			Abordar el texto desde la:	Temas		
LECTURA	Reconoce el texto como unidad comunicativa.	Coordinar con los pares docentes.	Superestructura (esquema global)	Texto: definición. Propiedades.	Abordar un texto escrito desde la super, macro y microestructura Reconocer sus rasgos pertinentes: coherencia, cohesión adecuación, orden, clausura, etc.	Formativa - Sumativa Indicadores de logros Evaluación diagnóstica Diferencia un texto de un no texto. Reconoce conectores. Aplica cohesión referencial y secuencial.
				Texto oral y texto escrito: rasgos pertinentes.		
LEER	Es capaz de usar las diferentes secuencias discursivas.	Presentar preguntas cuestionadoras.	Macroestructura (coherencia semántica)	El discurso, el texto y la secuencia	Distinguir el discurso, el texto y la secuencia	Identifica secuencias dentro de un texto. Reconoce aspectos lingüísticos que las identifican.
				Textos según el ámbito de uso (con especial énfasis en los textos sociales académicos y laborales) La carta en los distintos ámbitos.		
ESCRIBIR	Reconoce los elementos cohesivos y los conectores del texto. Reconoce, comprende y produce Textos.	Proponer situaciones a resolver en forma individual y grupal.				
COMUNICACIÓN	Anticipa, presupone los mensajes de acuerdo al interlocutor y a la situación comunicativa.	Planificar proyectos de aula.				

META	Continúa de la página anterior	Investigar junto a los pares.	Microestructura (cohesión)	La exposición. Características. Aspectos pragmáticos y lingüísticos. El resumen y el esquema.	Analizar un texto expositivo. Producir su resumen. Esquematizarlo	Aplica las estrategias para la producción de un texto expositivo. Suprime, generaliza y construye.
XIONA	Aplica las macroreglas: suprime, generaliza, construye.	Investigar con los alumnos.	Reflexión metalingüística (formas deícticas el pronombre; formas verbales; Operadores léxicos, semánticos, sintácticos, Pragmáticos)	La argumentación. Características. Aspectos pragmáticos y lingüísticos. La discusión. El debate. Actos de habla.	Aplicar estrategias de la argumentación. Seleccionar un tema, iniciar su explicación, promover su discusión y posterior debate. Reflexionar sobre sus características y diferencias.	Emplea estrategias argumentativas, hipótesis, justificaciones. Respeta la situación de comunicación. Escucha activamente a los interlocutores. Acepta el pensamiento divergente.
REA	Es capaz de escuchar con respeto y atención.	Ejemplificar, ejercitar.		El texto científico. Un discurso expositivo y/o argumentativo.	Abordar el estudio de un texto Científico-técnico. Analizar las características propias del lenguaje científico-técnico. Reconocer los tecnicismos propios del texto estudiado.	Indaga sobre un tema de la orientación elegida. Produce. Aplica al texto los aspectos que lo caracterizan como un texto científico técnico.
ODUCE	Reflexiona sobre la estructura de la lengua	Reflexionar sobre el sistema de la lengua.		El informe.	Producir breves informes relacionados con la orientación elegida.	Reflexiona.
SER	=	SABER	+		SABER HACER	

El presente texto debe ser interpretado en forma global.

#### 4) PROPUESTA METODOLÓGICA

Díaz Barriga (1995) sostiene que "quienes tienen la condición de efectuar la innovación metodológica son los maestros. (...) Una brecha se abre entre quienes hacen modelos educativos, perfiles de desempeño, planes, programas y libros de texto, y los docentes, responsables de implementar e innovar en el aula". Llevar a la práctica un programa no significa aplicarlo mecánicamente y puntualmente, sino que requiere ser adaptado a múltiples condiciones: contextuales, psicopedagógicas y de quienes intervienen en el proceso educativo.

Si se parte de una visión del aprendizaje como construcción individual-colectiva, en una relación dialéctica, se propiciará el trabajo en equipo y en régimen de taller a partir de lecturas orientadas y de los referentes previos del grupo, se tenderá a priorizar determinada línea metodológica. Sea esta u otra, es conveniente tener claro qué se espera lograr al finalizar el curso.

En lo que sí hacemos acuerdo los docentes es en proponer textos del interés de los alumnos, propiciando que ellos encuentren distintos discursos para ser analizados de manera reflexiva y crítica.

Retomando lo enunciado en la fundamentación, (página 2 de este documento) el docente guía a los alumnos en el aprendizaje desde las tareas más simples a las más complejas para que adquiera las competencias de forma progresiva.

Como docentes sabemos que a los estudiantes les resulta difícil la comprensión profunda de un texto y la correspondiente justificación de sus respuestas. Es por ello que consideramos conveniente que los alumnos respondan – en la primer etapa del curso – a los diferentes textos propuestos, según una serie de actividades secuenciales. Estas actividades se basan en el uso de una gama de distintas estrategias: comprometerse con la lectura, describir/explorar, interpretar; de esta forma está aprendiendo el estudiante a emplear una heurística. Las actividades guiadas no sólo incluyen escritura sino también comentario, debate, interpretación oral, dramatización, escritura creativa o producciones más complejas. Si se les pide a los alumnos que "solamente respondan a textos", puede resultar insuficiente porque carecen de los esquemas referenciales y mentales previos para asumir esta postura. Cuando leen un texto en profundidad, la mayoría de los alumnos pueden necesitar más guía o andamiaje para generar y ampliar sus respuestas.

La heurística (estrategia general usada para intentar resolver problemas) de describir/conectar/interpretar, sirve como andamiaje para mejorar la interpretación y la producción textual posterior. Las actividades guiadas ayudan a los alumnos a aprender a basarse en su conocimiento previo para hacer deducciones. Vinculando el conocimiento, pueden activar esquemas que los ayuden a entender mejor ese texto y reconocer que "entrar" en el mundo del texto, significa acceder y participar de los bienes culturales científicos y tecnológicos. Sin esta perspectiva, el hombre está condenado a vivir un eterno presente.

Es por esta causa que consideramos relevante que sea en los textos seleccionados, en los que aplique la complejidad de la comunicación, los actos de habla, la cohesión, etc.

También puede constatarse que los alumnos suelen tener dificultades para ampliar su pensamiento sobre los textos más allá de las respuestas inmediatas y superficiales. Las propiedades textuales de adecuación, coherencia y cohesión, pueden ayudarlos a centrar la atención en elementos estructurales importantes y a dirigir su pensamiento según un plan o andamiaje lógico. Podrían aprender a ampliar y organizar sus respuestas según ciertas estructuras de texto: opinión/ejemplo, causa/efecto, problema/solución, etc. Por ejemplo, aplicando una estructura de ese problema, pueden primero definir el problema, luego explicar los motivos de ese problema, proponer soluciones posibles y explicar por qué esas soluciones pueden resolverlo.

Otro objetivo de las tareas guiadas es el de ayudar a los alumnos a hacer inferencias sobre los elementos del texto. La interpretación de textos exige que un lector vaya más allá del texto mismo, para inferir su clase/tipo, el ámbito, el contexto, la trama/secuencias, las ideas o intenciones de un autor, las necesidades, motivos, creencias, conocimientos, características o actitudes. Una de las estrategias fundamentales para inferir el desarrollo de la trama es la capacidad de hacer predicciones y de justificarlas según una revisión de las pistas que hay en el texto. Mientras leen, se les puede pedir a los alumnos que hagan predicciones y las justifiquen basándose en una predicción del texto, que consiste en establecer hipótesis ajustadas y razonables sobre los que va a encontrarse en él, apoyándose para ello en la interpretación que va construyendo sobre lo que ya ha leído y sobre el bagaje de conocimientos y experiencias del lector.

Ir formando lectores competentes significa que "accedan a las ideas principales de un texto aplicando una serie de estrategias cognitivas y lingüísticas: de omisión o supresión de lo poco relevante; de sustitución - mediante las cuales se integran conjuntos de hechos o conceptos en otros-; de selección - que llevan a identificar la idea en el texto, si se encuentra implícita- o de elaboración - mediante las cuales se construye o genera la idea principal cuando no está implícita" (1992, Solé, Isabel.).

Esta heurística - sin ser la única- permitirá que el estudiante logre comprender y abordar tanto la producción escrita como la producción oral.

Cassany (1994), señala que la comunicación oral y su enseñanza, constituye un desafío de la tarea docente. El prestigio de la lengua escrita, su presencia casi exclusiva en el ámbito escolar, y el hecho de que hasta fechas muy recientes apenas se han llevado a cabo estudios sobre comunicación oral, han provocado - entre otras circunstancias - el que esta forma de comunicación se analizara y juzgara, en general, con los criterios que se aplican a la lengua escrita que se toma como modelo. La competencia comunicativa supone en el hablante el dominio de un conjunto de subcompetencias, todas ellas imprescindibles. A lo largo de la vida, cualquier ciudadano se verá en la necesidad de comunicarse oralmente de muy

diversas maneras y en situaciones muy variadas. Su comportamiento comunicativo será más o menos competente en la medida en que, además del manejo del código lingüístico, sea capaz de ajustarse a esa situación: a su papel social como emisor, a la intención que persigue - contar, persuadir, demostrar, divertir... - , al tipo de destinatario y a sus circunstancias - uno o varios, con posibilidad de respuesta o no, de su mismo nivel cultural o distinto - al contexto... Y ese ajuste tendrá manifestaciones lingüísticas, como la selección del léxico, las fórmulas de cortesía, la mayor o menor complejidad sintáctica o conceptual, pero también se manifestará en la utilización adecuada de otros códigos, como el gestual y aquel que regula socialmente la proximidad o el contacto con el receptor, así como paralingüísticos: la voz, la entonación.

Es por ello, que la conversación, la información, la discusión, y el debate, constituyen terrenos a explorar metodológicamente en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa. Crear el espacio conveniente - para que los alumnos expongan de manera informativa, argumentativa, diferentes temas de interés - permite observar, señalar y analizar la adecuación del código oral.

En cuanto a la producción de textos escritos, la actividad de escribir, por ejemplo, un resumen, corresponde tanto a la comprensión lectora - es imposible un buen resumen si falla la comprensión - como a la producción escrita. La comprensión no basta: con la información seleccionada hay que escribir un nuevo texto. Hay, por tanto, un componente cognitivo: el que se refiere a las operaciones de selección, omisión, generalización y construcción de información y un componente lingüístico. En efecto, la redacción de un resumen no es un simple ejercicio de eliminación y copia de lo que queda. Es preciso construir un nuevo texto que reúna los requisitos de ser fiel al contenido básico del texto inicial y estar dotado de corrección lingüística, cohesión, coherencia y adecuación.

Finalmente, los alumnos tienen que aprender a interpretar y producir textos sin la ayuda de actividades guiadas. Cuando adquieren ciertas estrategias heurísticas, los alumnos pueden aplicarlas a sus propias conversaciones, producciones escritas de textos, etc., reduciendo así su dependencia de las actividades guiadas.

Otra propuesta metodológica a la que se aspira en esta reformulación de los cursos de Formación Superior, es a lo que se denomina "trabajar por problemas". Se constata que no existe una posición única en los diferentes teóricos de la educación. Perrenoud (1999.), señala: "Una situación problema no es una situación didáctica cualquiera, puesto que ésta debe colocar al alumno frente a una serie de decisiones que deberá tomar para alcanzar un objetivo que él mismo ha elegido o que se le ha propuesto, e incluso asignado". Díaz Barriga (ob.cit.) , establece: "...es fuente de conflicto el que algunos maestros se apoyen en una lógica formal- deductiva, mientras otros buscan ordenar el contenido a partir de la construcción- deconstrucción de problemas. En ocasiones, la búsqueda de alternativas ofrece una seria dificultad. Existen, sin embargo, docentes que intentan incorporar una perspectiva multi o interdisciplinaria a su trabajo; por otra parte, la forma como se

desarrolla el conocimiento en este momento reclama establecer planteamientos mucho más abarcativos entre varias disciplinas". Coincidentes con el enunciado señalado, la verdadera aplicación de esta propuesta metodológica, será la que en forma crítica y en la necesaria coordinación con docentes de otras disciplinas, logremos conceptualizar en cada uno de los diferentes cursos y centros.

El docente deberá trabajar imprescindiblemente en forma coordinada con sus pares de otras asignaturas, en especial con los del área tecnológica. Consideramos que debemos comprender que solo desde planteamientos y enfoques interdisciplinarios podremos arribar a buen puerto. Las propuestas de aula que nosotros, docentes de esta asignatura planteamos a nuestros estudiantes, son siempre artificiales; únicamente en coordinación podremos llegar a situaciones verosímiles. Esto logrará remediar resultados desfavorables que los alumnos arrastran desde sus orígenes escolares y les permitirá la interacción de lo que aprenden con el marco socio-cultural en el que actúan.

La lengua es vehículo de todos los aprendizajes y medio de integración en la unidad de conocimientos de un currículum disperso.

Si bien el primer año de E.M.P. coincide en sus contenidos con el de primer año de E.M.T. se considera importante el cumplimiento total del mismo ya que estos alumnos no tendrán como aquellos otra oportunidad de trabajar la lengua más que en el presente curso.

Asimismo, es vital que cuando se aborde el texto según el ámbito de uso, los alumnos trabajen textos laborales como presupuestos, memorias descriptivas, instructivos y otros que surjan de la coordinación con los docentes del área tecnológica.

Otro aspecto relevante e imprescindible del programa es la producción de informes, previsto en el texto científico técnico.

## ► 5) EVALUACION

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes.

Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una **Evaluación Diagnóstica** con la finalidad de recoger información muy valiosa sobre el manejo de la Lengua de los alumnos, su nivel lexicográfico, la adecuación y riqueza de su discurso, etc., que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

Si bien este punto de partida es importante e indispensable, no lo son menos las evaluaciones siguientes dado su carácter formativo. Con respecto a la **Evaluación Formativa** nos dice Álvarez Méndez: "La evaluación formativa, que se sirve de la información que recoge del aprovechamiento de los alumnos, está llamada a desempeñar funciones esencialmente de orientación y de ayuda para la actuación en el aula ofreciendo datos e interpretaciones significativas que permitan entender y valorar los procesos seguidos por los participantes, como proceso cualitativo y explicativo que es y ofreciendo al profesorado unos indicadores de la evolución de los sucesivos niveles de aprendizaje de sus alumnos, con la consiguiente posibilidad de aplicar mecanismos correctores de las insuficiencias advertidas."

La evaluación debe ser un **proceso** integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Un divorcio en este punto nos hace perder toda intencionalidad formativa. El autor antes citado nos agrega: "Quiero llamar la atención sobre la necesidad de integrar cualquier práctica de evaluación como parte del mismo proceso de enseñar y de aprender, porque ella misma debe ser en sí actividad de formación intelectual y de aprendizaje".

Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. Esta **Evaluación Sumativa** es la que se traducirá en última instancia en una calificación, que tratará de reducir a una expresión cuantificable, los resultados del proceso.

La evaluación debe siempre contribuir a la comprensión y mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para esto se deberá crear un clima de aula propicio, que favorezca la interacción con el docente y entre compañeros, donde la evaluación se perciba por el alumno como un paso necesario y enriquecedor del proceso, y no como una instancia amarga y penalizadora.

Las pautas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a ir hallando distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de autoevaluación y coevaluación.

De acuerdo al objetivo de las diferentes tareas, la evaluación se elaborará como: preguntas (la respuesta está en el texto); preguntas de pensar y buscar (la respuesta es deducible pero exige cierto grado de inferencia) y preguntas de elaboración personal (su respuesta no se deduce sólo del texto, exige la intervención del conocimiento y opinión del lector).

Los trabajos de producción deberán dar al alumno la posibilidad de expresarse ampliamente a través de una expresión libre, divergente, imaginativa, creativa, de argumentación discrepante y espíritu crítico. De ninguna manera podremos sacrificar estos aspectos en aras de un control técnico más minucioso.

## 6) BIBLIOGRAFÍA

### Para el docente:

ALARCOS LLORACH, Emilio. Gramática de la lengua española. Madrid, Espasa Calpe, 1995.

ALISEDO, Graciela y otros. Didáctica de las ciencias del lenguaje. Paidós, 1994.  
La autora define un marco teórico para la didáctica de la lengua y presenta la didáctica de la alfabetización como un proceso necesario de abordar desde el ciclo primario.

BASSOLS, Margarita y Anna Torrent. Modelos Textuales. Teoría y práctica. Barcelona, Octaedro, 1997.

BEAU FLY JONES y otros. Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires, Aique.

Los autores abordan las diferentes disciplinas desde la concepción del planeamiento estratégico. Presentan un excelente planteo con respecto a los modelos heurísticos.

BERNÁNDEZ, Enrique. Introducción a la lingüística del texto. Madrid, Espasa-Calpe, 1982.

Con más de diez años, sigue siendo actual y muy útil : una de las mejores introducciones al tema.

BERTUCCELLI, Marcella. Qué es la pragmática.

BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do. Madrid, Akal, 2000.

Los autores realizan un importante aporte teórico y práctico de tipología textual.

CASSANY, D., Marta LUNA, Gloria SANZ. Enseñar Lengua. Barcelona, Grao, 1994.

Intenta ser un compendio general de didáctica de la lengua materna, válido tanto para enseñanza primaria como secundaria. Es una obra extensa, que tiene la ventaja de estar concebida como apoyo a la tarea de desarrollo del currículo del área y el mérito de divulgar las principales aportaciones que se vienen dando en el terreno de la didáctica de la lengua (comprensión, expresión, planteamiento textual...)

CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Barcelona, Anagrama, 1995.

El autor fundamenta la necesidad de un completo dominio de la escritura, exigencia ésta, de la vida moderna. Analiza diferentes textos desde el punto de vista de la composición de ellos. Es interesante el aporte que brinda desde los ejemplos textuales.

CASSANY, Daniel. Describir el escribir. Barcelona, Paidós, 1991.

Es un texto más técnico y específico que ofrece una explicación detallada de las propiedades textuales de los escritos y de las estrategias y las teorías de composición.

CASSANY, Daniel. Reparar la escritura. Barcelona, Aula, 1995.

En esta obra se abordan las cuestiones relacionadas con la tarea de la corrección, por parte de los profesores, y de los textos escritos por los alumnos y se intenta recoger las repuestas que en este momento existen respecto de qué, cómo, cuándo y cuánto corregir.

COSTA, Sylvia, Marisa MALCUORI. Tipología textual. Montevideo, Universidad de la República, 1997.

Las autoras señalan la importancia de abordar el texto desde su tipología. Para ello, adhieren a la teoría de Halliday, con respecto a la diferenciación entre "clase" y "tipo" de texto. Fundamentan con claridad, por qué y para qué tipologizar.

DE GREGORIO, María Isabel y Rebola, María Cristina. Coherencia y cohesión en el texto. Ed. Plus Ultra, Serie Comunicación mixta.

DESINANO, Norma. El discurso periodístico. Argentina, Plus Ultra, 1987.

Trabaja los recursos propios de la noticia, crónica, editorial, reportaje.

DÍAZ BARRIGA, Ángel. Docente y programa: lo institucional y lo didáctico. Buenos Aires, Aique, 1995.

Este autor mexicano, analiza las tensiones que surgen en el proceso escolar y articula asuntos cruciales como contenidos, metodologías y evaluación. Desde un punto de vista crítico, también plantea conceptos como "imaginación creadora", "pasión por el aprendizaje" y "programación en situación". Constituye un gran apoyo para reconocer las diferencias entre programa y planificación, entendida esta última como las acciones pensadas con un propósito, que realiza el docente en el aula.

FREIRE, P. Y Schort, I. Medo e ousadía. Sao Paulo, Paz e Terra, 1987.

El libro consiste en una entrevista que realiza Ira Schort a Paulo Freire. Las preguntas están íntimamente relacionadas con el método dialógico de Freire y el lugar que ocupa el docente en la trasmisión del saber. Para Freire, el profesor transformador tiene que empezar con el "aquí" de los alumnos proponiendo métodos dialógicos. Es un libro enriquecedor con respecto a la invitación a la reflexión sobre todo el quehacer docente.

MARÍN, Marta. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires, Aique, 1999.

La autora plantea que la enseñanza de la lengua materna es, ante todo, enseñar su uso personal y social; es decir, facilitar la creación y la recreación lingüística por parte de los usuarios, quienes necesitan conocer los principios y fundamentos del sistema que emplean. Este libro articula ese campo del saber y su

enseñanza, ofreciendo a los lectores la explicación de los principales conceptos lingüísticos y su relación con las prácticas pedagógicas. Escrito en un estilo claro y ameno, despierta el interés por conocer y orienta la mirada crítica sobre las prácticas.

MEDINA, Margarita. Manual de redacción comercial. Mexico, McGraw- Hill, 1986.  
Manual accesible y práctico para la elaboración de diferentes cartas comerciales.

NOGUEIRA, Silvia. Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller. Buenos Aires, Biblos, 2003.

ONG, Walter. Oralidad y escritura. México, Fondo de cultura económica, 1987.  
El autor realiza un enfoque sincrónico y diacrónico de la evolución de la oralidad y la escritura. Es, sin duda, un referente valioso en la enseñanza de la lengua.

PEDRETTI, Alma y otros. Estudios de ortografía. Universidad de la República, Montevideo, 2003.

PIERRO, Marta. Didáctica de la lengua oral. Buenos Aires, Kapelusz, 1983.  
Es un texto que recurre al diagnóstico inicial, la metodología de la enseñanza y la evaluación de la lengua oral. Se presenta acompañado por una serie de ejercicios que sirven como disparadores.

PERRENOUD, Philippe. Construir competencias desde la escuela. Santiago, Dolmen, 1999.

La propuesta del autor parte de la visión de una sociedad compleja que demanda de la educación no sólo una preparación academicista sino que al fin del proceso, el alumno sea capaz de trasladar sus adquisiciones escolares fuera de la escuela, en situaciones diversas, complejas, imprevisibles, y las sepa resolver.

ROSENBLAT, Louise M. El modelo transaccional. Universidad de New York, 1996.

SACRISTÁN GIMENO Y PERÉZ GÓMEZ. Comprender y transformar la enseñanza. Madrid, Morata, 1994.

Los autores nos invitan a la reflexión de nuestras prácticas educativas, analizan los problemas y las prácticas que han sido y son esenciales para llenar de contenido y sentido la realidad de la enseñanza. Presentan temas y alternativas que son relevantes a cualquier profesor para ayudarlo en la clarificación de las opciones que sólo él puede tomar en la realidad profesional en que trabaja.

SÁNCHEZ INIESTA, Tomás. La construcción del aprendizaje en el aula. Buenos Aires, Magisterio, 1995.

Para el autor, el aprendizaje tiene, hoy en día, su apoyo teórico en el constructivismo. En esta teoría el profesional es creativo, generador del conocimiento, no solo un mero trasmisor de respuestas ya elaboradas. En esta construcción del aprendizaje, el autor se sustenta en la teoría de Ausubel y pone el énfasis en la necesidad de conocer las ideas previas de los estudiantes.

SOLÉ Y GALLART, Isabel. Estrategias de lectura. Barcelona, Grao, 1992.

La autora expone, con gran ameneidad, el modelo de comprensión lectora defendido en estos momentos por la mayor parte de los especialistas. Se trata del "modelo interactivo" que, por otra parte, está en plena consonancia con la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje.

TEDESCO, Juan. El nuevo pacto educativo. Madrid, Alauda- Anaya, 1995

Propuesta interesante que señala el vínculo entre educación y trabajo; para ello, presenta la situación inédita en que se encuentra la educación hoy, con respecto a las demandas del trabajador del futuro.

TUSÓN, Jesús. Lingüística. Barcelona, Barcanova, 1995.

Es - como señala el autor- una introducción al estudio del lenguaje, con textos comentados y ejercicios. La obra se presenta como una iniciación que no requiere conocimientos previos. Por lo mismo, se ha tenido un cuidado muy especial en no dar por supuestos conocimientos técnicos y en definir con la máxima claridad los conceptos y términos que son de uso corriente en esta disciplina.

VAN DIJK, Teun. La ciencia del texto. Barcelona, Paidós, 1983.

Otra aproximación global al concepto de texto, de uno de los autores fundamentales. Pone énfasis en el estudio de las estructuras textuales y su procesamiento.

ZABALA VIDIELLA, Antonio. La práctica educativa. Cómo enseñar. Madrid, Grao, 2000.

Material de divulgación de "Experiencia Piloto", 1996:

-*Discutir para comprender*. Dona Álvermann, Deborah Guillón y David O'Brien.

-*Didáctica del lenguaje y la comunicación. Coherencia y cohesión*. María Isabel de Gregorio, María Cristina Rébola.

-*Los operadores pragmáticos y el acto de lenguaje*. María Isabel de Gregorio y Mabel de Rosetti.

- *La pragmática*. Mabel M. De Rosetti, María Isabel de Gregorio, Esther de Martínez.

Material de divulgación, curso sobre el valor académico de la evaluación, Montevideo, 1998.

- *La evaluación de escolares andaluces en el área de lengua y literatura.* Álvarez Méndez, Juan Manuel.
- *La enseñanza de la redacción desde el punto de vista didáctico.* Álvarez Méndez, Juan Manuel.

Para el alumno:

BOSQUE MUÑOZ, Ignacio y otros. Lengua Castellana y Literatura. Bachillerato 1ero. Y Bachillerato 2do. Madrid, Akal, 2000.

Los autores realizan un importante aporte teórico y práctico de tipología textual.

CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Barcelona, Anagrama, 1995.

El autor fundamenta la necesidad de un completo dominio de la escritura, exigencia ésta, de la vida moderna. Analiza diferentes textos desde el punto de vista de la composición de ellos. Es interesante el aporte que brinda desde los ejemplos textuales.

CASSANY, Daniel. Describir el escribir. Barcelona, Paidós, 1991.

Es un texto más técnico y específico que ofrece una explicación detallada de las propiedades textuales de los escritos y de las estrategias y las teorías de composición.

MARÍN, Marta. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires, Aique, 1999.

La autora plantea que la enseñanza de la lengua materna es, ante todo, enseñar su uso personal y social; es decir, facilitar la creación y la recreación lingüística por parte de los usuarios, quienes necesitan conocer los principios y fundamentos del sistema que emplean. Este libro articula ese campo del saber y su enseñanza, ofreciendo a los lectores la explicación de los principales conceptos lingüísticos y su relación con las prácticas pedagógicas. Escrito en un estilo claro y ameno, despierta el interés por conocer y orienta la mirada crítica sobre las prácticas.

La enumeración bibliográfica no pretende ser exhaustiva. Queda a juicio del docente ampliarla así como orientar a los estudiantes en el uso de ella.

### SITIOS WEB RECOMENDADOS

- > Real Academia Española: [http:// www.rae.es/](http://www.rae.es/). Diciembre de 2003. Diccionario, Diccionarios académicos y Diccionario de dudas.
- > Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: [http:// www.cervantesvirtual.com/](http://www.cervantesvirtual.com/), diciembre de 2003.

Biblioteca virtual.

- Grupo de Estructuras de Datos y Lingüística Computacional del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: <http://gedlc.ulpgc.es/index.html>.  
Aplicaciones en línea: conjugador, lematizador, flexionador, relaciones morfológicas y desambiguador.
- Universidad de Oviedo- Servicio común de informática gráfica: <http://tradu.scig.uniovi.es/conjuga.html>. Diciembre de 2003.  
Diccionario de sinónimos y antónimos. Conjugador de verbos. Traductor de textos. Listado de vínculos.
- SIGNUM Cía. Ltda., Lenguaje.com. El sitio de la ingeniería del lenguaje: <http://www.lenguaje.com/herramientas/corregilo/Default.htm>. Diciembre de 2003.  
Ejercicios elementales. Curiosidades. Descargas.
- ALVAREZ MURO, Alexandra; "Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana", Universidad de los Andes, Grupo de Lingüística Hispánica. Mérida, Venezuela.  
<http://elies.rediris.es/elies15/index.html#ind>. Diciembre de 2003.  
Material sobre oralidad y coherencia.
- SOTO ARRIVÍ, Juan Manuel; *Gramática y Ortografía* :  
<http://www.indiana.edu/~call/herramientas.html>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios, herramientas, vínculos a diccionarios y descargas para windows (previo formulario). También incluye descargas para Macintosh.
- <http://www.hispanorama.de/ejint/ejguat/ejguat.htm>. Diciembre de 2003.  
Página personal. Ejercicios de lengua. Listado de vínculos a diccionarios, incluyendo ediciones especializadas y de regionalismos.
- Lengua: <http://www.mitareanet.com/lengua.htm>. Diciembre de 2003.  
Listado de vínculos con herramientas y recursos.
- TraduceGratis.com: <http://www.traducegratis.com/>. Diciembre de 2003.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		1°	Primero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		343	Geografía Turística		
<b>ASIGNATURA</b>		1747	Geografía Turística I		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La ubicación en el espacio diferenciado de esta asignatura se justifica al ser el Turismo un fenómeno social espacial ya que está permanentemente unido al desplazamiento de personas y a la realización de rápidas transformaciones territoriales, en muchas circunstancias vinculadas a la economía internacional.

La Geografía turística estudia el marco ambiental, social y espacial de la actividad turística. Por lo tanto, es un campo que el estudiante debe conocer, conceptualizar y familiarizarse para desarrollar las actividades inherentes a esta especialización y prevenir de los perjuicios que para la sociedad y la propia actividad turística puede generar su uso inadecuado.

El “espacio geográfico” se presenta diferenciadamente sobre la superficie terrestre y tiene una expresión espacial en el “paisaje”. G. Bertrand define al paisaje como “una porción de espacio caracterizada por un tipo de combinación dinámica por consiguiente inestable, de elementos geográficos diferenciados – físicos, biológicos y antrópicos - que, al reaccionar dialécticamente entre si, hacen del paisaje un “conjunto geográfico indisociable que evoluciona en bloque tanto bajo el efecto de las interacciones entre los elementos que lo constituyen como bajo el efecto de la dinámica propia de cada uno de sus elementos considerados separadamente”.

El análisis de las variables físicas y los procesos que originan el relieve permiten caracterizar las grandes formas existentes sobre los continentes y los espacios turísticos asociados a ellos.

El calentamiento de la Tierra y su atmósfera a partir de la radiación solar recibida constituye la base de la vida sobre el Planeta. Este flujo de energía regula así los movimientos de la atmósfera y las aguas oceánicas dando origen a una zonación térmica y originando una diversidad de medios geográficos. Las influencias del tiempo y del clima en el turismo constituyen otra variable física a estudiar.

El agua constituye el recurso máspreciado por la sociedad actual y su conservación es un reto para los habitantes del planeta. Relacionado íntimamente a las variables físicas antes consideradas, debe ser analizado a escala planetaria. Los medios litorales vistos como interfase tierra- agua, representan una de las interacciones entre elementos que reflejan diversas formas de organización espacial. La fragilidad de estos medios hace necesario el conocimiento de su dinámica para una planificación sostenible de los mismos por la sociedad ya que el turismo está dentro de las actividades de mayor impacto.

El estudio de las estructuras socio económicas atendiendo la importancia de los aspectos demográficos, culturales y económicos constituye otro de los soportes del curso. Las interrelaciones que imponen los flujos comerciales, su diferenciación en bloques económicos y la importancia de los sistemas de transportes y comunicaciones se expresan en paisajes diferentes.

La noción de escala, no como simple expresión numérica en el manejo cartográfico debe guiar al estudiante a reflexionar sobre espacios regionales, nacionales y locales valorando diferencialmente en cada caso los recursos y su importancia para el turismo.

La asignatura Geografía Turística está incluida en el Espacio Curricular Tecnológico en el primero, segundo y tercer año del Bachillerato Tecnológico en Turismo, en el trayecto III, debiendo coordinar especialmente con las asignaturas Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza, Teoría del Turismo I y Física CTS.

De la coordinación con las asignaturas citadas precedentemente, especialmente de Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza y Teoría del Turismo, se derivará la aplicación de los contenidos de las diferentes unidades- relieve, hidrografía, clima, etc- en diferentes espacios geográficos como el mediterráneo, centroamericano y andino y el asiático.

El programa plantea la temática geográfica a escala planetaria, sin necesidad de abordar sus contenidos a través de su análisis por países.

Al finalizar este bachillerato, el alumno deberá acreditar las siguientes competencias:

Entender las interacciones existentes entre las variables físicas, soporte natural de los espacios turísticos.

Manejar las relaciones entre flujo de energía y zonificación térmica por latitud y altitud.

Identificar las relaciones entre los sistemas terrestres y marinos.

Fomentar el desarrollo de una visión crítica frente a la degradación de los recursos naturales en general y en especial de aquellos que representan atractivos turísticos.

Tomar conciencia de la interacción sociedad – ambiente y sobre el uso, conservación y deterioro de los recursos, en particular a nivel nacional.

Relacionar el crecimiento de la población con el desarrollo económico.

Identificar y analizar críticamente los bloques económicos.

Conocer la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local.

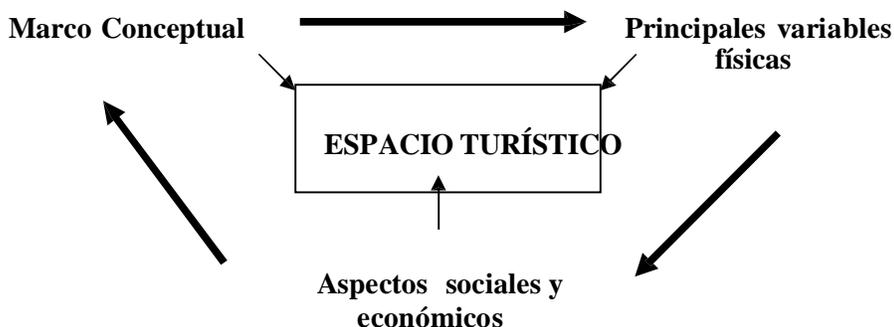
Haber articulado saberes que le permitan comprender la importancia de los recursos naturales a efectos de elaborar circuitos turísticos.

Desarrollar capacidades para descubrir las potencialidades naturales de zonas o sitios no explotados turísticamente.

Concebir la producción del conocimiento como una labor colectiva y abierta Inter. y pluridisciplinaria.

### CONTENIDOS: EJES VERTEBRADORES

Los Contenidos de la asignatura Geografía turística recorren de lo general a lo particular tres conjuntos temáticos: marco conceptual, principales variables, y aspectos socio-económicos que confluyen en el Espacio turístico.



Esta secuencia temática coordinada con otras asignaturas tiene como ejes vertebradores un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos.

El desarrollo de una conciencia crítica tendiente a racionalizar el uso de los recursos turísticos debe ser la base para la planificación y desarrollo sustentable de la actividad.

La investigación y el desarrollo de capacidades debe concebirse como una labor colectiva y abierta al trabajo inter y pluridisciplinario.

El conocimiento de la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local debe ser una herramienta alternativa ante el fenómeno de la globalización.

## GEOGRAFÍA TURÍSTICA 1

### PROGRAMA

#### Unidad 1: El Espacio Geográfico y su relación con el Turismo

Propósito clave (objetivo): Conocer las relaciones entre el Espacio geográfico y el Espacio Turístico.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar los elementos que estructuran el paisaje geográfico, su carácter dialéctico y las formas de representación espacial.</li><li>- Descubrir las interacciones entre los elementos del paisaje (naturales y sociales) y su relación con el turismo.</li><li>- Identificar los elementos del paisaje de la localidad donde se desarrolla el curso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El espacio geográfico y sus variables físicas y socioeconómicas.</li><li>- Expresión espacial y paisaje.</li><li>- Las diferentes formas de percibir, representar y localizar el espacio. El concepto de escala en el sistema Tierra.</li><li>- Concepto de región, país (estado – país).</li><li>- Las regiones turísticas más importantes en el mundo.</li><li>- La Geografía Turística y Geografía del Turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar una definición de Espacio geográfico, su carácter dialéctico y las formas de representación espacial.</li><li>- Realizar un relevamiento de los atractivos y representarlos en un mapa de la localidad.</li></ul>

## Unidad 2: El Relieve

Propósito clave (objetivo): Caracterizar las grandes unidades de relieve terrestre diferenciando la corteza oceánica y continental y los comportamientos respectivos.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Relacionar las formas del relieve con los procesos de la geodinámica interna y externa.</li><li>- Interpretar diferentes formas de representar el relieve y sus referencias correspondientes.</li><li>- Identificar los atractivos que el relieve puede proporcionar al Turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La Litosfera como escenario de las transformaciones derivadas de la geodinámica interna y externa.</li><li>- El origen y las formas de relieve.</li><li>- Fenómenos asociados (Volcanes, sismos, fallas, fosas e islas).</li><li>- Procesos del modelado, (marino, fluvial, eólico, glacial).</li><li>- Los espacios turísticos relacionados con el tema.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar un planisferio representando las placas de la corteza y señalando los diferentes tipos de bordes y procesos asociados.</li><li>- Analizar a partir de imágenes (fotos, diapositivas o videos) elementos de diferentes paisajes y su importancia como atractivos turísticos.</li></ul>

### Unidad 3: Clima y Tiempo

Propósito clave (objetivo): Conocer las causas astronómicas y geográficas del clima y tiempo atmosférico y sus consecuencias en la biosfera.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los elementos y factores del tiempo y del clima a partir de un boletín meteorológico</li><li>- Relacionar los pronósticos del tiempo con los tipos de turismo que puedan realizarse en un área determinada.</li><li>- Relacionar los tipos de clima con las asociaciones vegetales existentes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los elementos y factores modificantes.</li><li>- Zonificación de la tierra en función de la energía solar recibida.</li><li>- Las estaciones.</li><li>- Los climas en zonas cálidas, templadas y frías.</li><li>- Los suelos asociaciones vegetales y fauna.</li><li>- Los espacios turísticos relacionados con la unidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar un seguimiento de los estados del tiempo durante una semana a partir de la información que proporcionan los medios de prensa y analizar sus consecuencias a nivel regional nacional y de su localidad.</li><li>- Realizar trabajos cartográficos que permitan establecer las correlaciones espaciales entre los contenidos de la unidad.</li></ul>

#### Unidad 4: La Hidrosfera

Propósito clave (objetivo): Comprender la importancia del agua y sus interacciones en el Sistema Tierra como fuente de recursos y como uno de los soportes de la vida.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los mecanismos que regulan el ciclo del agua.</li><li>- Valorar las reservas de agua planetarias y como inciden las acciones del hombre sobre ellas.</li><li>- Reconocer la importancia del espacio litoral para el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El circuito planetario del agua.</li><li>- Océanos y mares.</li><li>- Los espacios litorales y su importancia para el turismo.</li><li>- Las aguas continentales y sus atractivos (ríos, aguas subterráneas) lagos, lagunas y humedales)</li><li>- La potencialidad del recurso y los riesgos de la contaminación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Relevar información integrando datos de unidades anteriores y representar en un planisferio las áreas continentales que disponen del recurso agua en forma permanente, con déficit estacional y con déficit permanente.</li><li>- Hacer un cuadro que contenga diferentes tipos de atractivos turísticos que proporcionan las aguas continentales y oceánicas.</li></ul>

Unidad 5: Población Mundial: variables socio- económicas

Propósito clave (objetivo): Conocer las causas y consecuencias de la desigual distribución y crecimiento de la población y su relación con el desarrollo del turismo.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Relacionar la distribución y crecimiento de la población con factores naturales y socio económicos que la motivan.</li><li>- Reconocer el potencial turístico de los espacios urbanos y rurales.</li><li>- Identificar los principales flujos de población y su relación con el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribución. Causas y consecuencias.</li><li>- El crecimiento desigual atendiendo variables espaciales y temporales.</li><li>- Los flujos migratorios.</li><li>- Los espacios urbanos( ciudades:<ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos y funciones) y el turismo.</li></ul></li><li>- Los espacios rurales y el turismo.</li><li>- Los transportes. Las redes.</li><li>- Flujos turísticos. Polos emisores y receptivos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Representar gráficamente las características de la población entre países diferentes o temporalmente en el mismo país.</li><li>- Analizar la forma de las pirámides de población y explicar las diferencias entre ellas.</li><li>- Analizar diferentes imágenes de espacios urbanos y rurales y relacionar los elementos del paisaje que puedan ordenarse para el desarrollo del turismo.</li></ul>

Unidad 6: Conceptos básicos del Espacio Turístico

Propósito clave (objetivo): Distinguir los tipos de espacio turístico, las unidades de análisis y las relaciones existentes entre sus elementos a fin de planificar racionalmente las acciones sobre el ambiente.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Inferir los impactos ambientales que los equipamientos y las instalaciones turísticas ocasionen.</li><li>- Interpretar las relaciones entre Territorio, ambiente y turismo.</li><li>- Fortalecer la capacidad de análisis territorial para una mejor planificación de los espacios turísticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría del espacio turístico.</li><li>- Distintas clases de espacio. Zona, Area, Centro, Complejo, Núcleo, Unidad Conjuntos y corredores turísticos.</li><li>- Relaciones entre los elementos del espacio turístico.</li><li>- Planificación del espacio natural y urbano.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar itinerarios turísticos, planificar y realizar salidas a terreno coordinadamente con otras asignaturas: Historia de la Cultura, Teoría del Turismo y Ciencias Naturales.</li></ul>

### Sugerencias Metodológicas

Adecuar el trabajo docente a las diferentes realidades de los centros, fundamentalmente a las condiciones del alumnado en cada caso. En este sentido, se buscará integrar al estudiante, como un agente dinamizador del proceso educativo.

Incentivar el trabajo de equipo procurando optimizar los recursos disponibles y realizar actividades que puedan generar nuevos aportes al medio.

Plantear el programa a escala planetaria.

Coordinar especialmente con las asignaturas Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza, Teoría del Turismo I y Física CTS., de manera de aplicar los contenidos de las diferentes unidades del Programa.

Privilegiar el estudio del Espacio Mediterráneo, no como el resultado de la suma de sus países componentes sino como un espacio donde se diferencia el área europea que sustenta la cultura greco-latina; la africana y euroasiática donde se generaron la cultura egipcia y mesopotámica.

Destacar el espacio Centroamericano y Andino así como el Asiático, siempre que la Coordinación y la planificación del docente lo crean conveniente.

Realizar trabajos prácticos y salidas de campo con docentes de las asignaturas con las que se ha coordinado previamente. Desde la preparación hasta la evaluación de estos trabajos debe comprometerse la participación activa de los estudiantes.

Trabajar en clase materiales audiovisuales combinando éstos con una adecuada práctica cartográfica.

### Evaluación

La evaluación debería valorar de la manera más amplia posible los logros que el estudiante va alcanzando y no limitarse a una sumatoria de pruebas que puntualmente puedan realizarse. En tal sentido, esta deberá contemplar la participación, actuación e integración del estudiante con su grupo y el centro de estudios.

La autoevaluación continua del grupo y/o de los sub-grupos que se formen podría ser otro elemento a tener en cuenta debiéndose adecuar a la metodología que el docente aplique.

## Bibliografía

- Dolfus, Olivier : El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976
- Reboratti, Carlos: Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina 1999. Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria : Ciencias Sociales 1<sup>o</sup> Editorial Akal España 1997
- Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau. Barcelona, España 1983.-
- Gutierrez Roa, Jesús y otros: Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México 1983.-. Yasuko Passini. Elza : Alfabetização Cartografica. Brasil. 1994
- Strahler, Arthur- Stralher ,Alan. Geografía física. Ediciones Omega 1980.
- López Bermúdez, Francisco – Rubio Recio, José: Geografía Física. Ediciones Cátedra. España 1992.-
- Suescun, Gerardo: Guia de Estudio de Geología aplicada a la Geografía. Ed. ANEP CODICEN 1999
- Canaveris, Mónica: Guía de Estudio de Geografía de la Atmósfera. Ed. ANEP CODICEN 2000
- Garrone, Elbio: Guía de Estudio de Geomorfología. ED ANEP CODICEN 2001.
- Cevallos Lascuráin, Héctor: Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana – México. 1998.-
- Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991
- Boullón, R – Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de turismo Bs. As 1993.-
- Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J – Jenkins, C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana Mexico 1994
- Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.
- Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina, 1994.-
- Cárdenas Tabares, Fabio: Proyectos Turísticos. Ed. Trillas Mexico 1991.-
- Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio: Planificación Integral del Turismo. Ed. Trillas, México 1997.-
- Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996.
- Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.
- Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.
- Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo. Brasil 2002.-
- Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998.
- Guía Turística YPF – 6 tomos. Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998.
- Parques Nacionales. Brasil. Guías Philip .Empresa das Artes Publifolha San Pablo. Brasil. 1999

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

**PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código</b>	<b>Descripción</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	EMP		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		1	1º		
<b>TRAYECTO</b>		---			
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---			
<b>ÁREA ASIGNATURA</b>		538	Operador Micro		
<b>ASIGNATURA</b>		1980	Informática Aplicada		
<b>DURACIÓN CURSO</b>		<b>Horas Totales:</b> <b>64</b>	<b>Horas Semanales</b> <b>2</b>	<b>Cantidad Semanas</b> <b>32</b>	
<b>Fecha Presentación</b>	<b>Nº Resolución</b>	<b>Exp. Nº</b>	<b>Res. Nº</b>	<b>Acta Nº</b>	<b>Fecha</b>



## INTRODUCCIÓN

La asignatura Informática Aplicada está orientada a preparar al estudiante en el manejo básico de computadoras, en la elaboración del proyecto curricular, y en el mejor desempeño de tareas y gestiones profesionales en el ambiente de oficina y de su área de desempeño laboral.

Al principio del curso se buscará enfocar al estudiante con la asignatura donde se presentará un panorama global de la temática a dar, en cuanto a sus características fundamentales, la importancia de los mismos dentro de los sistemas informáticos, para profundizar poco a poco en el desarrollo de las demás unidades didácticas cada una de las diferentes temáticas.

Se brindarán conceptos básicos para que el estudiante comprenda la importancia de esta asignatura en su área de desempeño, pero con cierta profundidad y rigor técnico teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos es un usuario con nociones y cierto dominio en el uso del computador, prestando atención a la diversidad y la inclusión a través de la adquisición del conocimiento, no sólo del saber sino del saber hacer.

El desarrollo del curso debe hacer énfasis en desarrollar una educación que valore y respete las diferencias individuales, como una oportunidad para optimizar el desarrollo personal y social y no como un obstáculo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar el desarrollo de habilidades que le permitan al alumno enfrentar los cambios tecnológicos y la incertidumbre que estos generan con sentido proactivo.
- Destacar los beneficios del trabajo organizado, metodológico respetando los protocolos existentes.
- Promover la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la valoración por el trabajo y las ideas propias y ajenas.
- Desarrollar actividades que permitan favorecer la autoestima.
- Desarrollo e incorporación del lenguaje informático.
- Incentivar la curiosidad y el deseo de aprender.
- Destacar la importancia y el enriquecimiento personal de la adquisición de conocimientos y desarrollar habilidades interpersonales a nivel grupal y social.
- Acercar a las personas a la información a través de los recursos informáticos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los componentes básicos de la computadora.
- Adquirir las destrezas esenciales en el manejo del teclado y mouse.
- Crear, ingresar datos, guardar, recuperar y modificar un documento utilizando un procesador de texto.
- Elaborar documentos apropiados para el uso comercial.
- Buscar, seleccionar y almacenar información encontrada en Internet.
- Manejo del correo electrónico, recibir, redactar y enviar información.
- Promover entre los alumnos una cultura de prevención sobre el adecuado uso y cuidado de los equipos informáticos en el aula.
- Potenciar las posibilidades de inserción en el campo laboral a través de las NTICS, el trabajo a distancia y el gobierno electrónico.
- Manejar software del mercado internacional asociado a su área de desempeño

**COMPETENCIAS**

1. Conoce y utiliza adecuadamente los fundamentos técnicos básicos de la Informática usados en su ámbito de desempeño laboral
2. Organiza adecuadamente la información en su computadora, reconociendo y utilizando los programas preinstalados en la misma.
3. Crea, modifica y utiliza documentos de textos para comunicar de manera eficiente información relacionada con su especialidad.
4. Se conecta a Internet y utiliza las herramientas disponibles para realizar las tareas de comunicación e información más usuales de su ámbito de trabajo.
5. Conoce y realiza trámites de forma remota, mediante las páginas y software disponible en la modalidad de gobierno electrónico
6. Utiliza hojas de cálculo para resolver tareas contables aplicadas a su área de desempeño.
7. Crea, utiliza y modifica hojas de cálculo para realizar tareas contables aplicables a su ámbito de trabajo
8. Descarga, instala y utiliza software online y offline utilizado en el área de Alojamiento
9. Utiliza el software de Presentaciones para comunicar y presentar información

**UNIDADES DE APRENDIZAJE****1. Introducción***Tiempo sugerido: 6 horas*

Conoce y utiliza adecuadamente los fundamentos técnicos básicos de la Informática usados en su ámbito de desempeño laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informática: definición, conceptos</li> <li>○ Partes de la computadora</li> <li>○ Pautas para comprar una computadora</li> <li>○ Software de digitación MECANET</li> </ul>
--	---

**3. Sistema Operativo***Tiempo sugerido: 6 horas*

Organiza adecuadamente la información en su computadora, reconociendo y utilizando los programas preinstalados en la misma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de datos en Información.</li> <li>○ Personalizar el equipo</li> <li>○ Manejo de Archivos.</li> <li>○ Almacenamiento de Información</li> <li>○ Imágenes y logotipos</li> <li>○ Archivos de texto</li> <li>○ Abrir e instalar aplicaciones             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desde una unidad de almacenamiento</li> <li>○ Desde Internet</li> </ul> </li> </ul>
---	---

**4. Procesador de Texto***Tiempo sugerido: 12 horas*

Crea, modifica y utiliza documentos de textos para comunicar de manera eficiente información relacionada con su especialidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formato (selección de distintos tipos de fuente, alineación, separación ente caracteres, entre líneas, bordes y sombreados, numeración y viñetas, esquemas numerados, letra capital, cambiar mayúsculas y minúsculas, columnas, dirección de texto).</li> <li>○ Identificación y edición de modelos de documentos (modelos de cartas, currículum, presupuestos, etc.)</li> <li>○ Encabezado, pie de página.</li> <li>○ Referencias, nota al pie, nota al final, título, índices y</li> </ul>
---	---



	<p>tablas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Insertar y modificar imágenes propias y prediseñadas en el documento.</li> <li>○ Uso del portapapeles: integración del procesador de textos y el editor gráfico.</li> <li>○ Tablas</li> <li>○ Impresión</li> </ul>
--	--

**5. Internet - Correo electrónico***Tiempo sugerido: 8 horas*

Se conecta a Internet y utiliza las herramientas disponibles para realizar las tareas de comunicación e información más usuales de su ámbito de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concepto de redes.</li> <li>○ Internet como la red de redes.</li> <li>○ Navegación en Internet</li> <li>○ Buscadores y su utilización.</li> <li>○ Metabuscadores y su utilización.</li> <li>○ Selección de sitios.</li> <li>○ Selección de idiomas y limitación de entorno al buscar información.</li> <li>○ Selección crítica de la información solicitada.</li> <li>○ Uso de diccionarios virtuales.</li> <li>○ Uso del correo electrónico</li> <li>○ Creación de una cuenta de correo, redacción de mensaje aplicación de herramientas.</li> <li>○ Acceso a foros y a plataformas virtuales con fines educativos.</li> <li>○ Bajar aplicaciones e instalarlas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Antivirus</li> </ul> </li> <li>○ Mapas Digitales (maps.google, imm.gub.uy) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Búsqueda</li> <li>○ Como ir de un lugar a otro</li> <li>○ Medir distancias</li> </ul> </li> <li>○ Almacenamiento en la nube</li> </ul>
--	---

**6. Gobierno Electrónico***Tiempo sugerido: 6 horas*

Conoce y realiza trámites de forma remota, mediante las páginas y software disponible en la modalidad de gobierno electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trámites que se pueden realizar por Internet</li> <li>○ Cobro y pago a través de internet</li> <li>○ Seguridad electrónica</li> </ul>
---	--

**7. Introducción a Planilla Electrónica***Tiempo sugerido: 12 horas*

Crea, utiliza y modifica hojas de cálculo para realizar tareas contables aplicables a su ámbito de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conceptos</li> <li>○ Tipos de datos</li> <li>○ Coordenadas fijas y relativas</li> <li>○ Fórmulas básicas</li> <li>○ Funciones básicas: SUMA, MIN, MAX, PROMEDIO, CONTAR</li> </ul>
--	---

**8. Software Aplicado***Tiempo sugerido: 6 horas*

Descarga, instala y utiliza software online y offline utilizado en el área de Alojamiento	Local <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de un Software de Administración Hotelera<sup>1</sup></li> </ul> OnLine <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de reservas online (booking.com, trivago.com, despegar.com, u otros)</li> </ul>
---	---

**9. Presentaciones***Tiempo sugerido: 8 horas*

Utiliza el software de Presentaciones para comunicar y presentar información	Presentaciones Gráficas <sup>2</sup> Diapositivas Animaciones Transiciones
--	---

**METODOLOGIA**

Se sugiere para el abordaje de los diferentes temas seguir una metodología de taller, yendo continuamente de la teoría a la práctica y viceversa. Podrán utilizarse otras técnicas acordes con las diferentes unidades temáticas, donde sin descuidar la atención personalizada del alumno y atendiendo a sus particularidades, se potencien los beneficios que conllevan el aprendizaje en conjunto y la investigación colectiva.

La metodología consiste en emplear técnicas que favorezcan el desarrollo de la reflexión personal, que contribuyan a la comunicación interpersonal mediante el intercambio de ideas y que fomente el desarrollo de los procesos meta cognitivos.

Por esa razón se recomienda:

- Buscar el involucramiento del alumno, y desde sus posturas personales primarias.
- Realizar propuestas de trabajos personal, a través de la reflexión sobre diversas pautas, que le permitan el conocimiento de sí mismo.
- Exponer por parte del docente conceptos que fundamenten los diversos temas.
- Promover la investigación en grupos, sobre determinados temas de interés común para el desarrollo de las competencias.
- Actualización permanente utilizando los distintos instrumentos didácticos, que varíen la presentación de las unidades:
- Es importante destacar que la metodología busque la participación del alumno integrado a un grupo, respetando reglas del debate, diferencias y argumentando su posición personal.

**EVALUACIÓN (PAUTAS)**

El proceso de aprendizaje seguido por los estudiantes y los resultados de distintas instancias evaluativas previstas durante el curso constituyen los componentes básicos de la evaluación del curso.

<sup>1</sup> Puede ser ADMINTOUR, AMADEUS u otro

<sup>2</sup> Se trabajarán al menos 2 programas (Power Point, Impress, Prezi, Canva, u otro)

Para evaluar resulta fundamental destinar tiempos y espacios curriculares para analizar el proceso seguido por cada alumno.

El docente debe de realizar un seguimiento permanente atendiendo los componentes básicos que contienen los objetivos

Al comenzar el curso el docente debe realizar una evaluación diagnóstica para comprender los conocimientos que ya tienen los alumnos. Debe permitir la adaptación de los programas educativos a las características individuales del alumno, detectar sus puntos débiles para poder corregirlos y tener un conocimiento cabal de cada uno.

Al finalizar cada unidad (a excepción de la primera) deberá realizarse una evaluación (mediante escrito y otra modalidad), este control continuo apunta a la mejora de la educación (evaluación continua) y promueve en el alumno una cultura y una dinámica autoevaluativa que permitirá tomar conciencia de las propias dificultades y progresos en su formación.

El alumno debe recibir una devolución por parte del docente en cada evaluación para saber en que elementos ha fallado, en cuales ha acertado y en cuales aspectos debe mejorar.

Las conclusiones y resultados a los que se llega permiten continuar progresando en el desarrollo de las capacidades profesionales, complementar y reforzar aquellas debilidades detectadas.

Al finalizar el curso se deberá realizar una evaluación de tipo sumativa donde se determinará si el alumno alcanzó las competencias mínimas requeridas para exonerar la asignatura.

Se promediarán todas las pruebas, los trabajos prácticos realizados y se ponderará hacia arriba el promedio si las actitudes del alumno lo ameritan.

## **EXAMEN**

---

Para los alumnos que no exoneren la asignatura el examen constará de 2 partes:

1. Práctico
2. Escrito u oral

El alumno debe ser evaluado en forma individual en cada una de estas etapas

En la etapa práctica debe hacer dos pruebas sobre temáticas relevantes del curso. Ambas pruebas se promedian y su resultado se agrega al acta.

El régimen de aprobación del examen es el indicado en el REPAG vigente.

Si pasa a una segunda instancia, dicha etapa será escrita u oral según decida el tribunal.

La calificación final puede ser ponderada por el tribunal hacia arriba si lo considera adecuado, basado en las capacidades técnicas, personales y actitudinales del estudiante.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Manuales actualizados de cada herramienta utilizada en el curso
- Antonio Guevara Plaza, Francisco Araque Cuenca, Mariano Aguayo Camacho (2003) Informática aplicada al turismo, Grupo Anaya Comercial

**CÓDIGO DEL PROGRAMA**

Tipo de Curso	Plan	Orientación	Area	Asignatura	Año
3147	314	323	328	325	4º

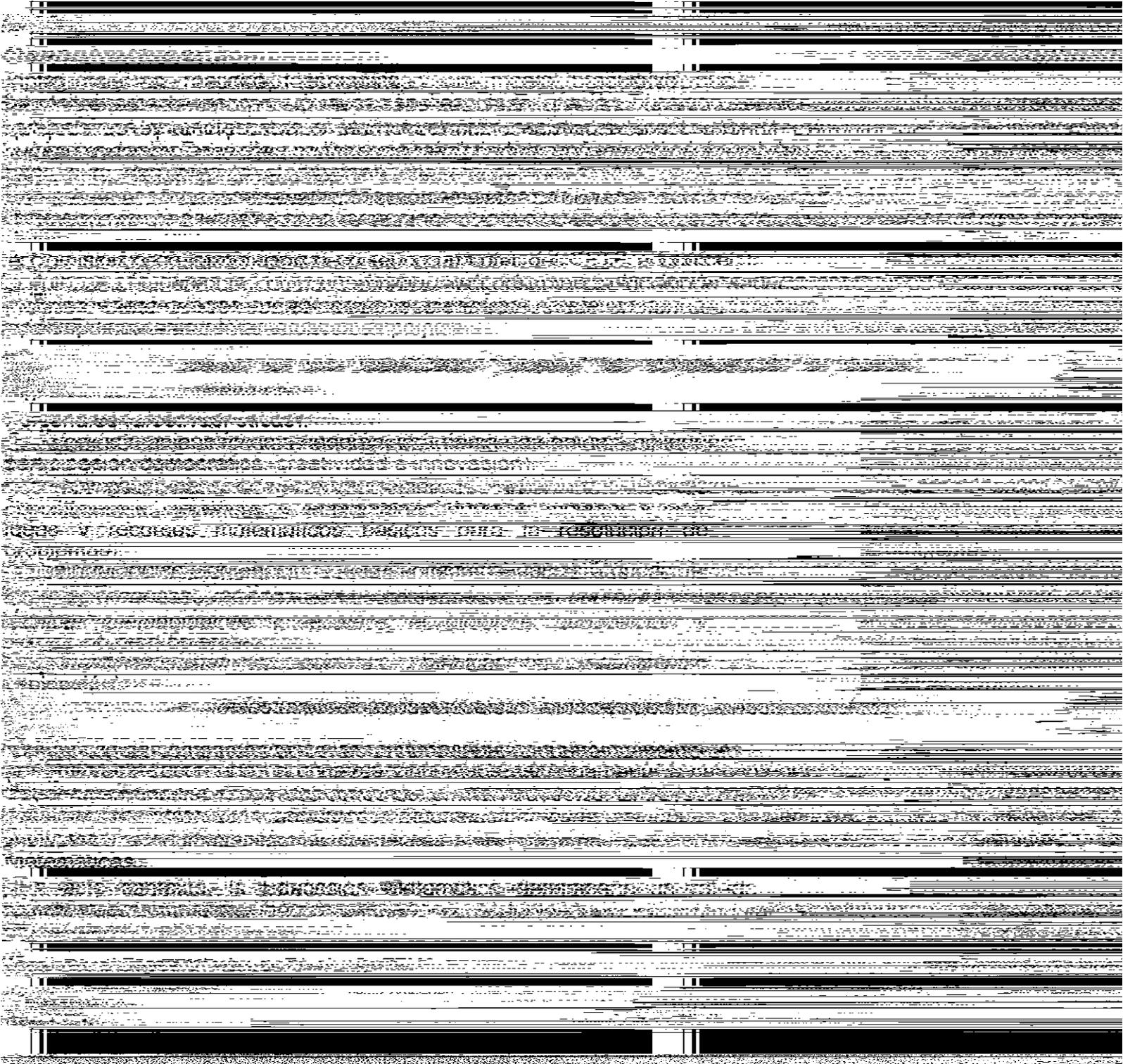
**I A.N.E.P.**

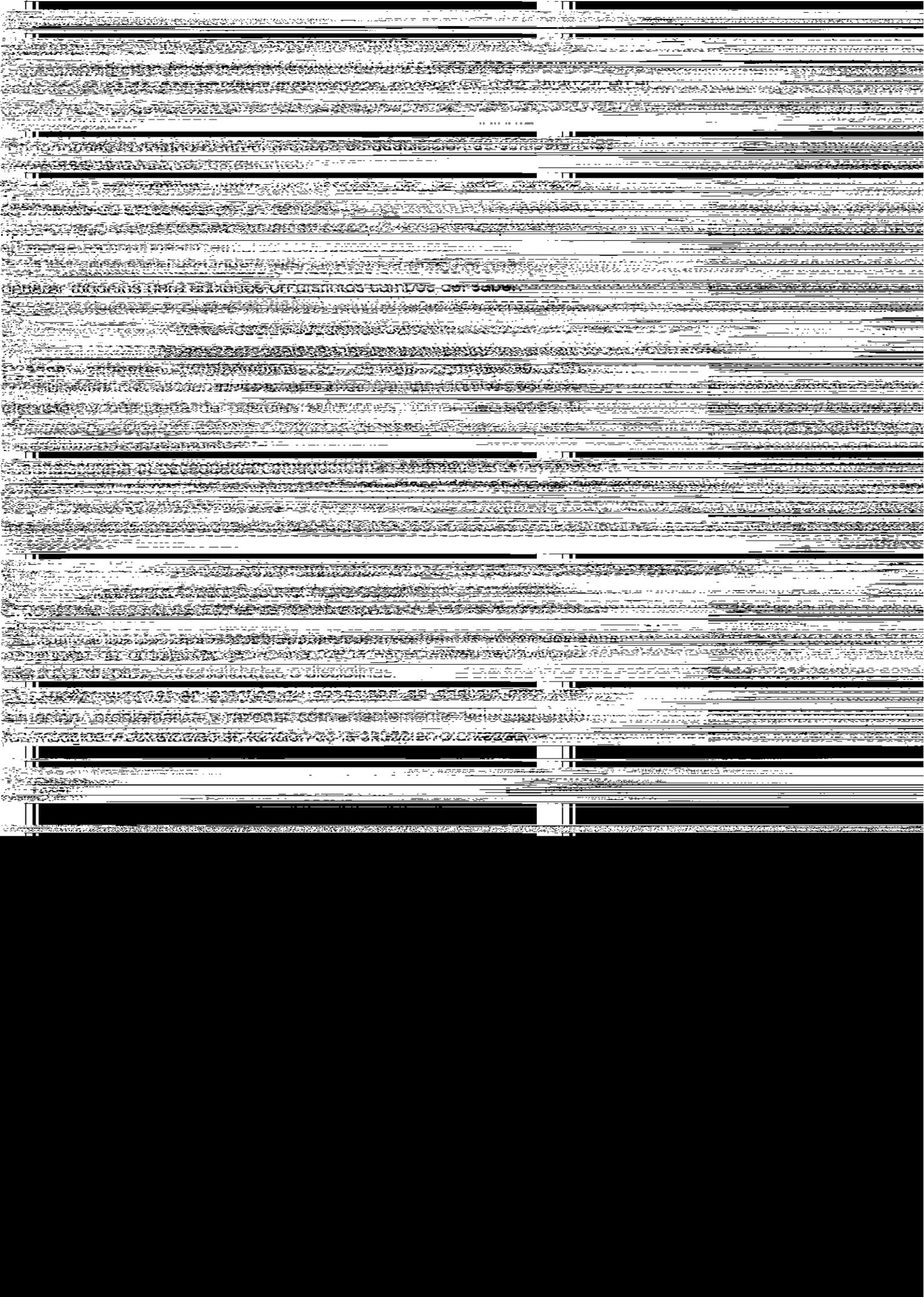
**CONSEJO DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL**

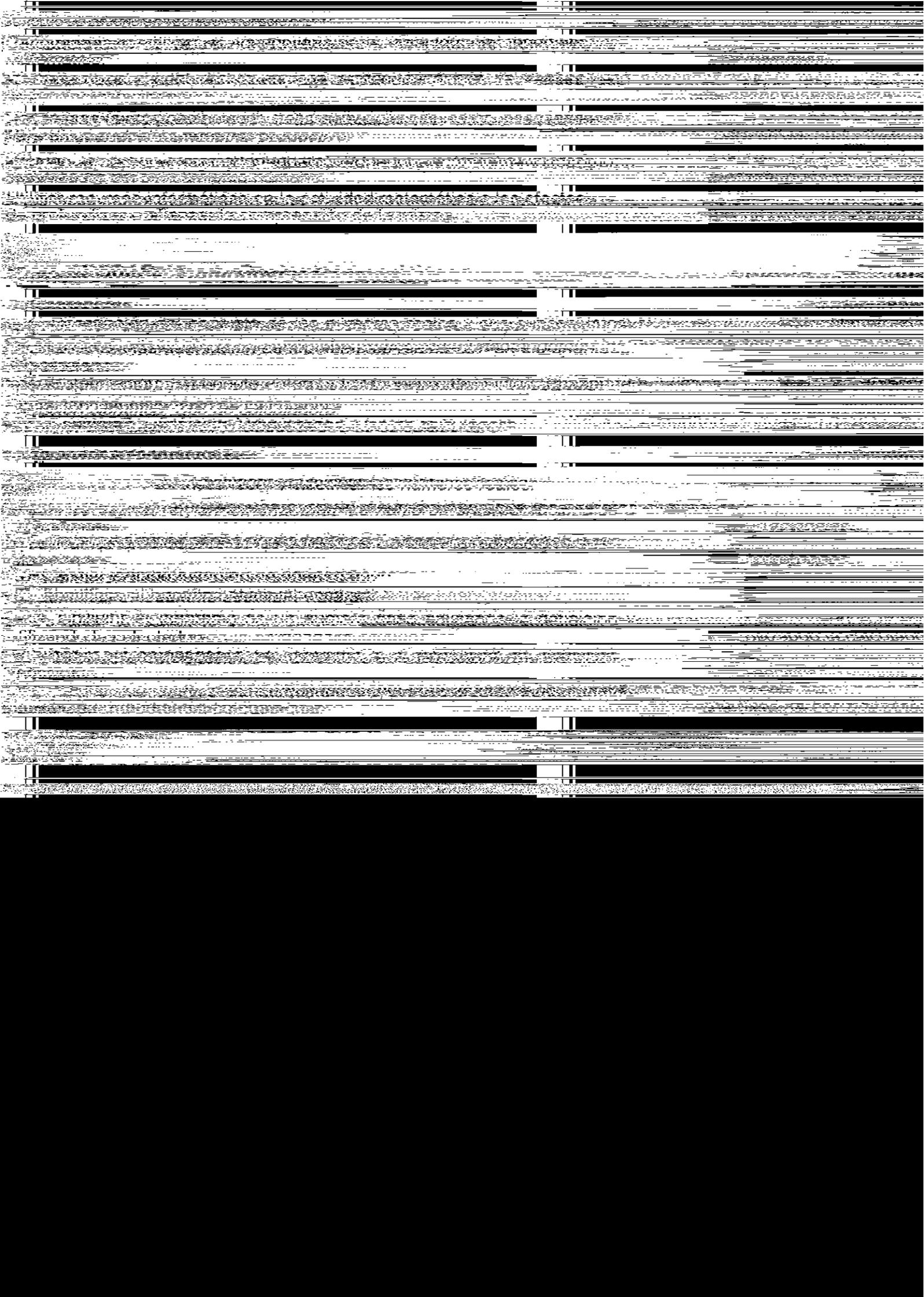
**Asignatura: MATEMÁTICA**

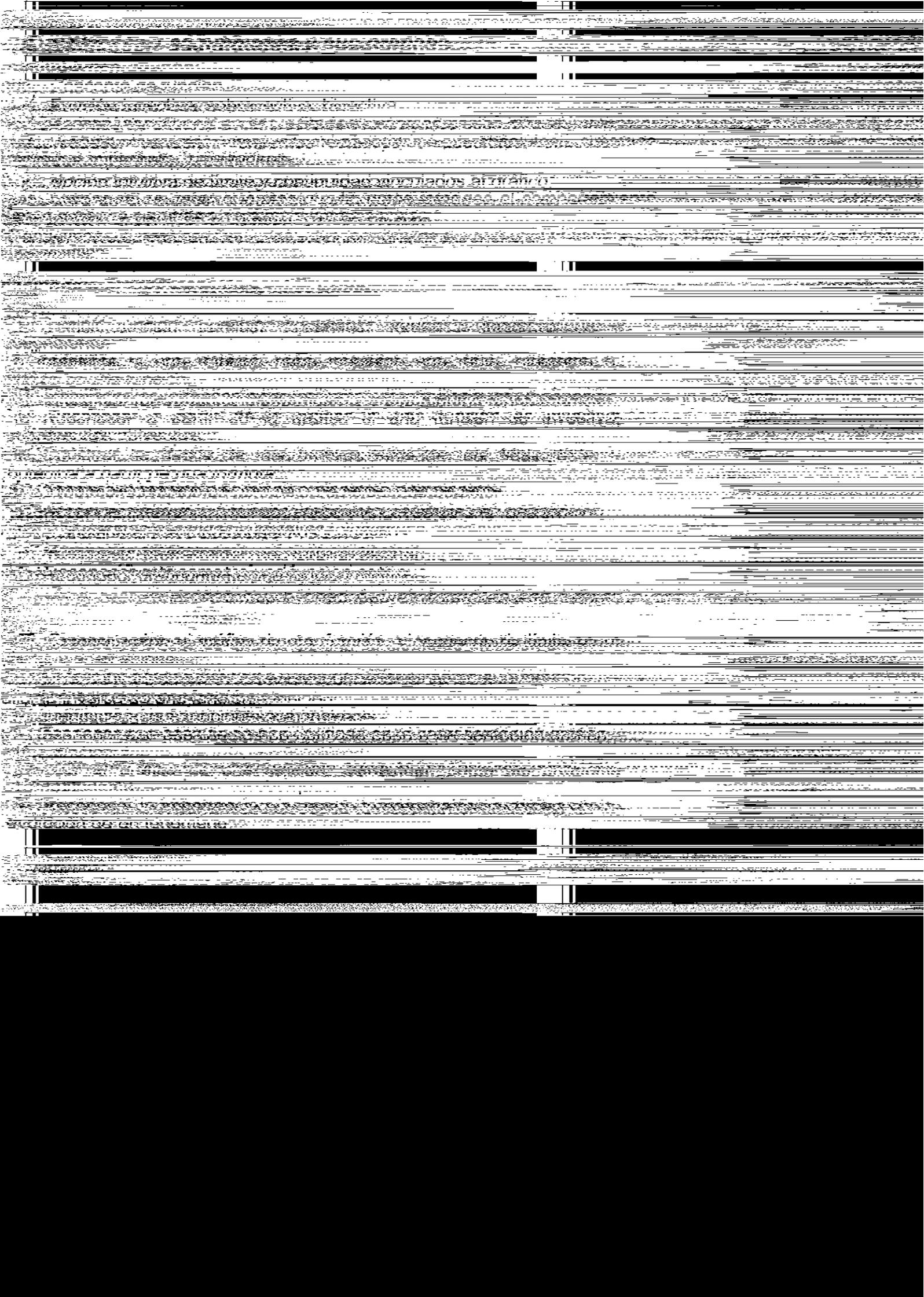
**Primer año (3 horas semanales)**

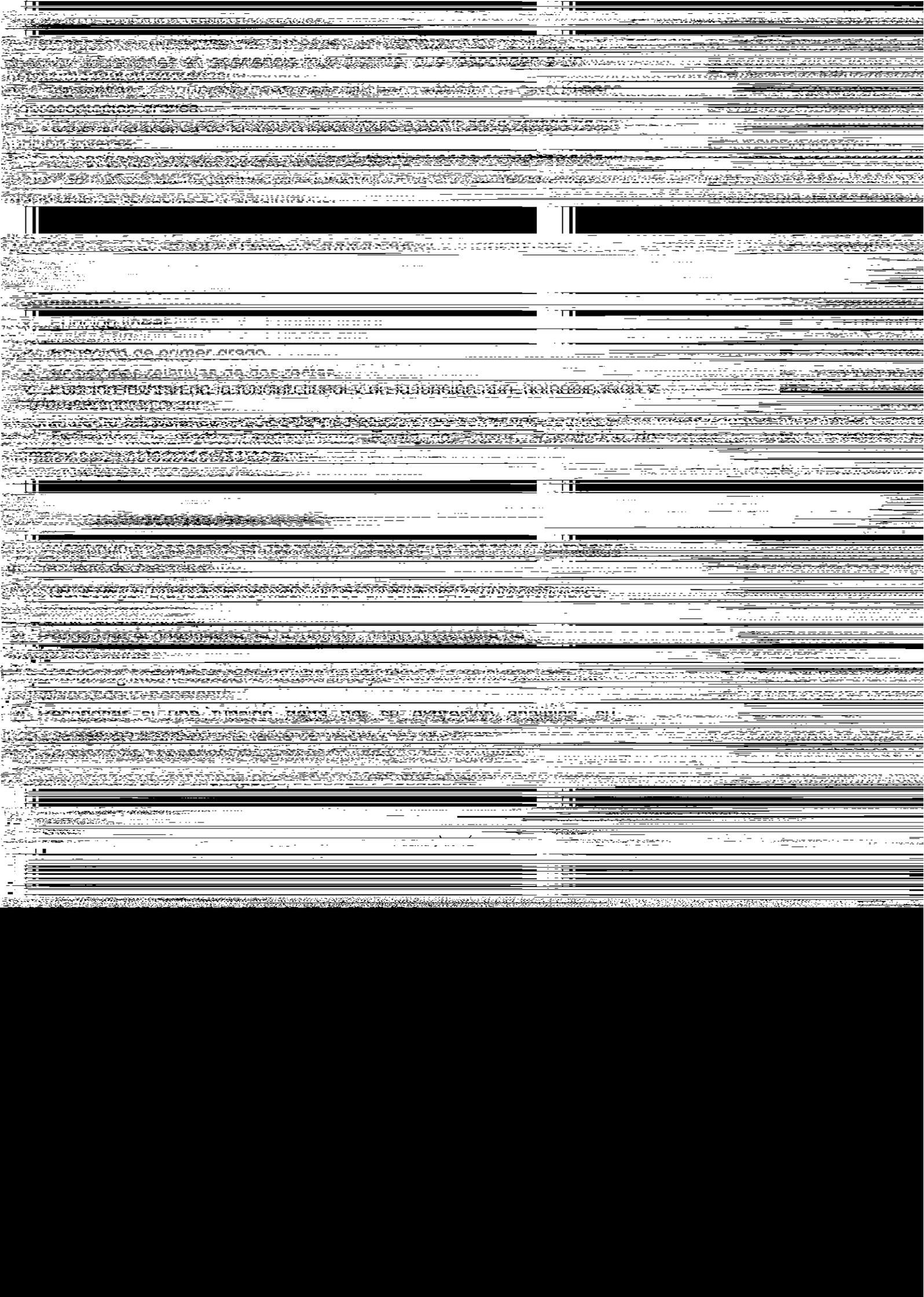
**Plan 2004**

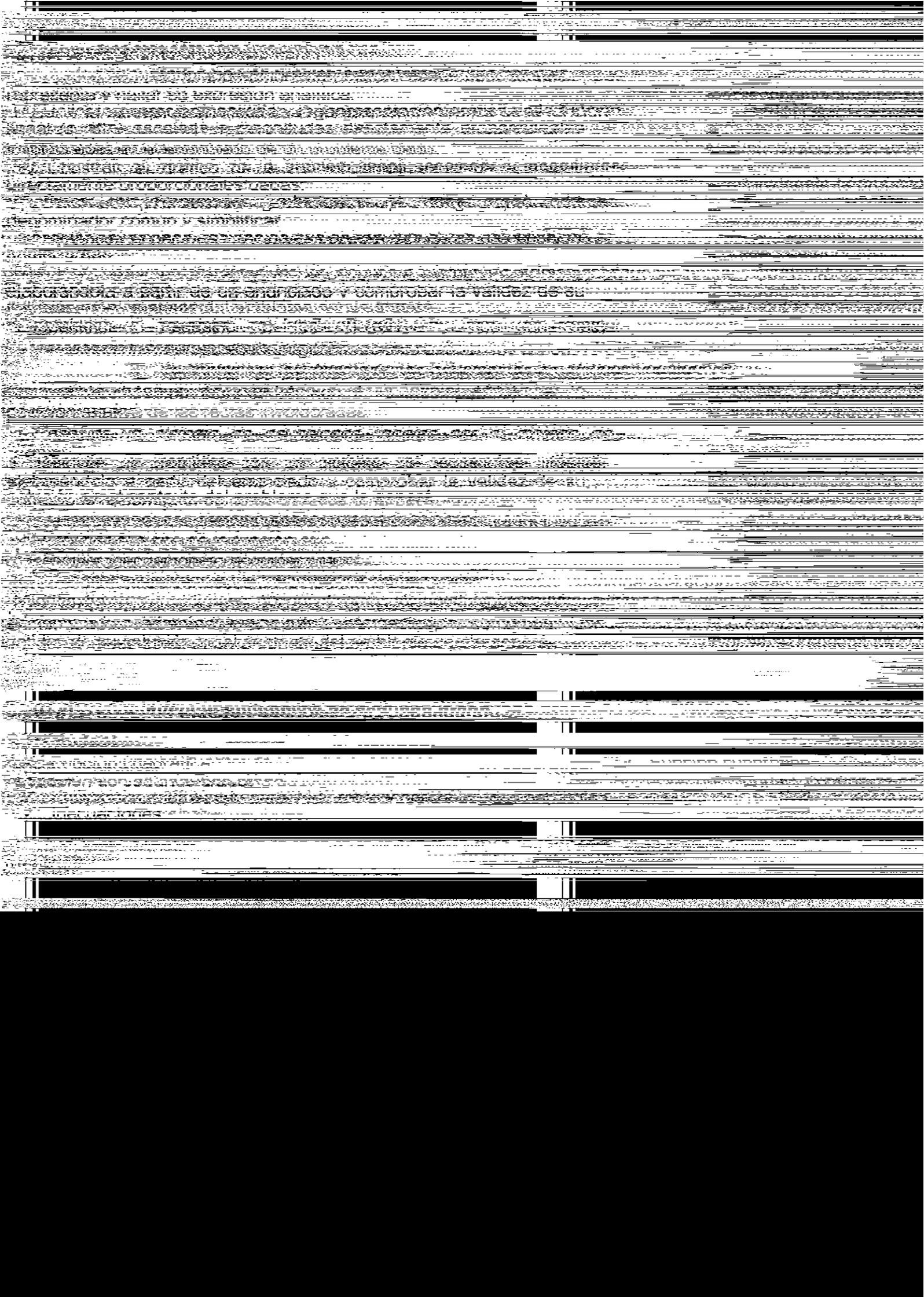


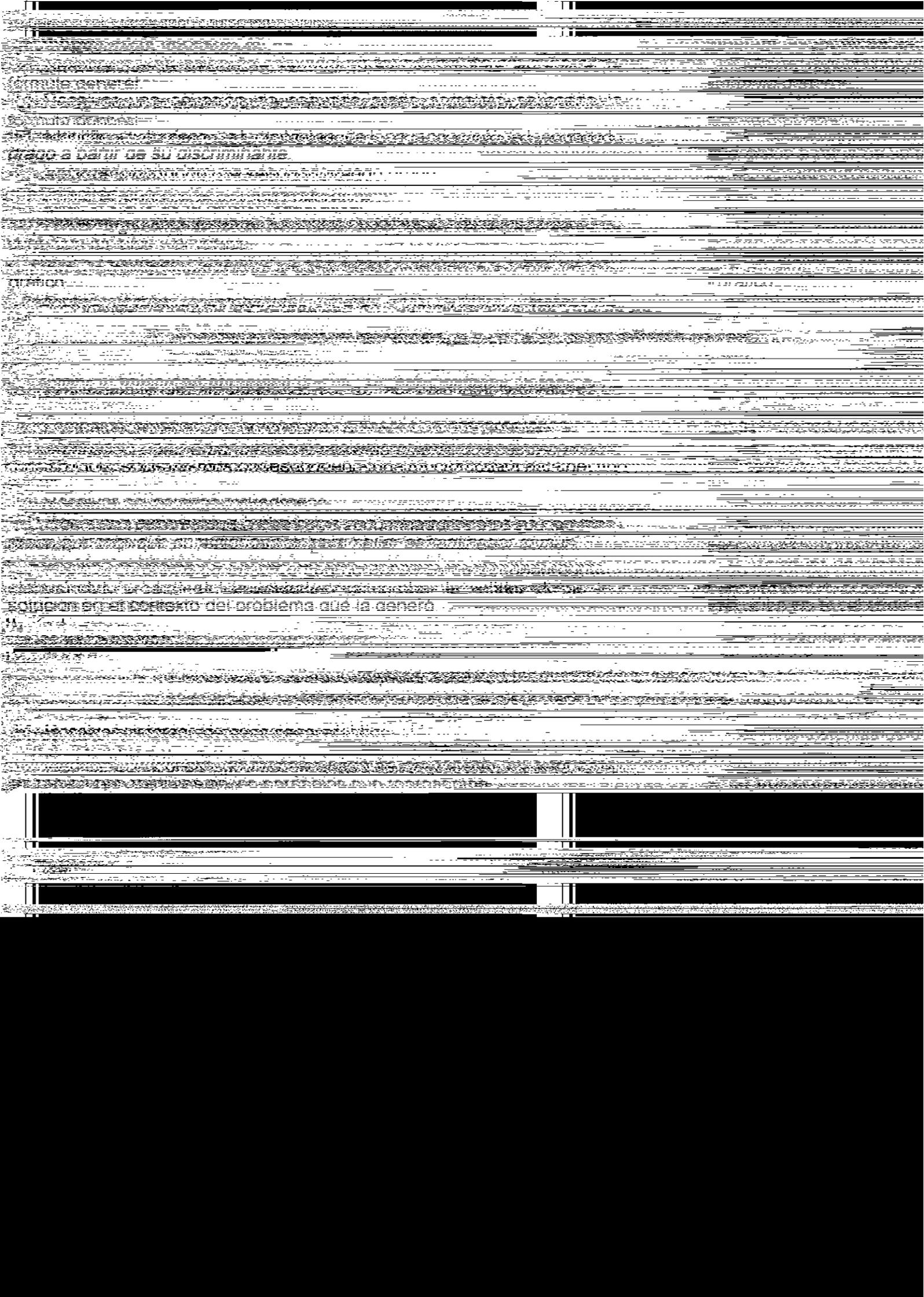


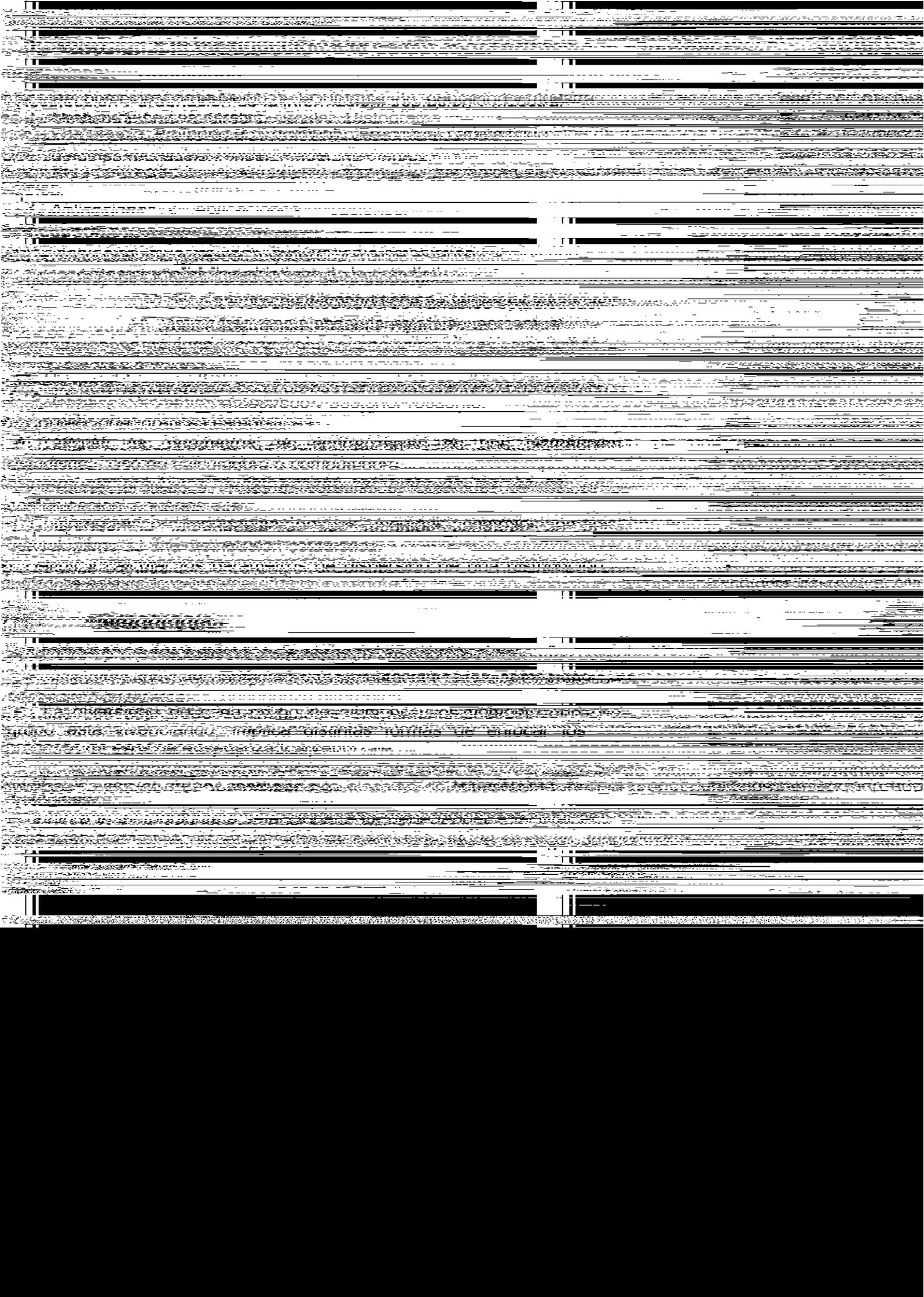


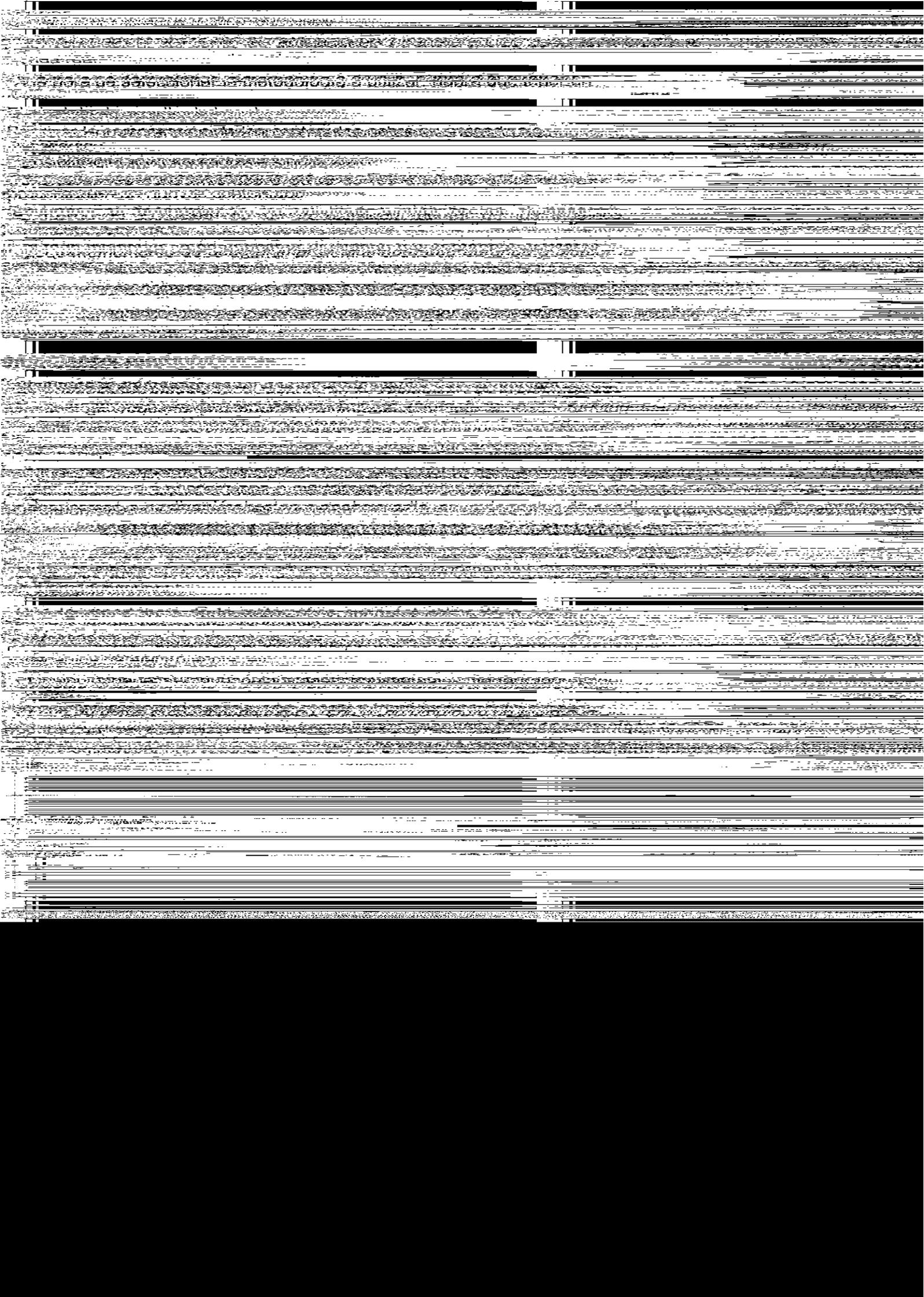


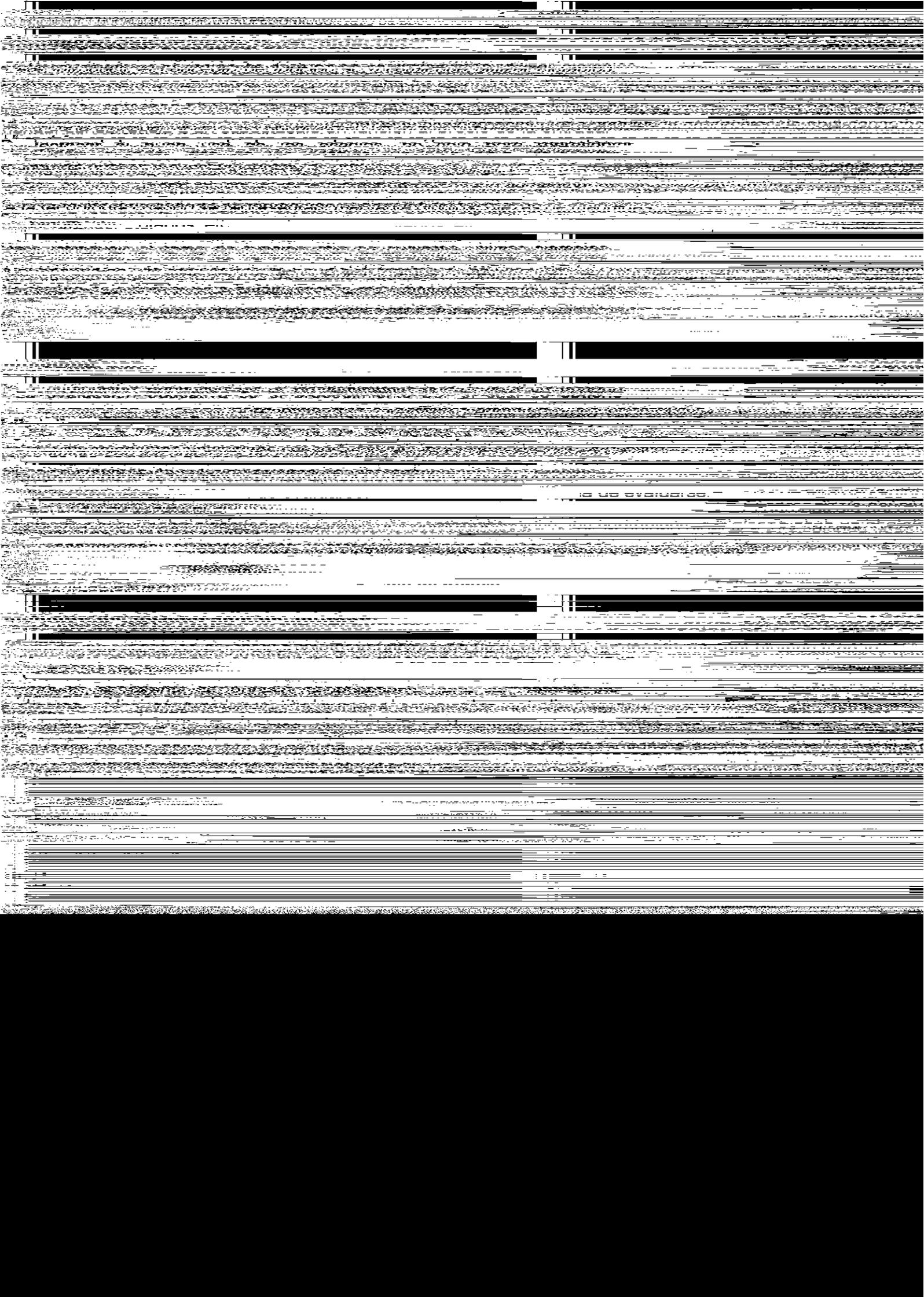


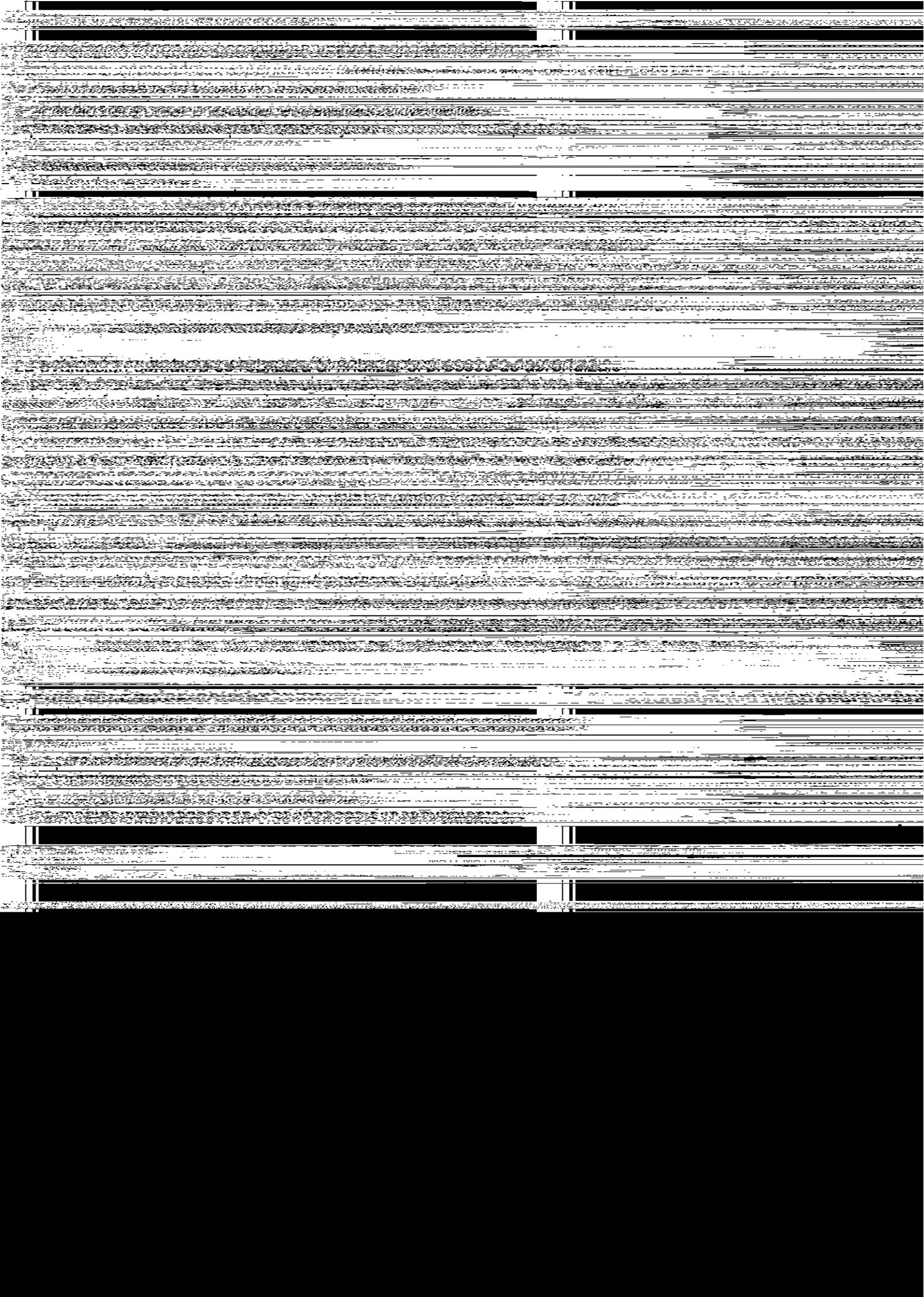


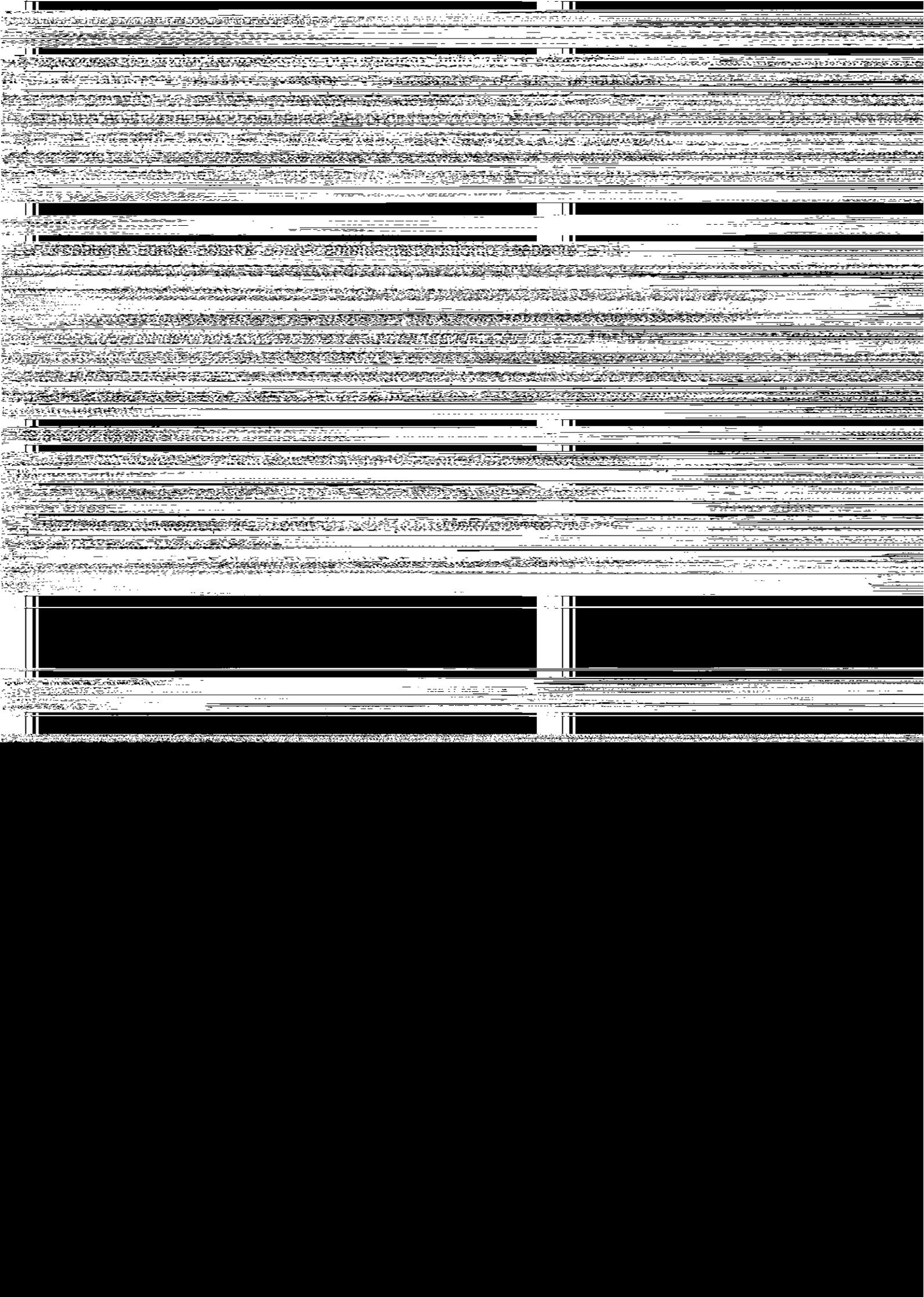












<b>CÓDIGO DEL PROGRAMA</b>					
<b>Tipo de Curso</b>	<b>Plan</b>	<b>Orientación</b>	<b>Área</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Año</b>
<b>049</b>	<b>2004</b>	<b>929</b>	<b>568</b>	<b>3177</b>	<b>1</b>

**A.N.E.P.**

**Consejo de Educación Técnico Profesional**

**Educación Media Tecnológica**

**Bachillerato Tecnológico en Turismo**

**PORTUGUÉS 1**

**Primer año (3 horas semanales)**

**Plan 2004**

## **FUNDAMENTACIÓN**

### **UBICACIÓN**

La asignatura **portugués** está ubicada dentro del trayecto 1, Comunicación y Expresión, en el espacio curricular diferenciado del primer y segundo año del bachillerato tecnológico opción turismo.

### **FUNDAMENTACIÓN**

En lo que tiene relación con la enseñanza de lenguas extranjeras, la propuesta de transformación de la EMS pretende lograr la formación integral de los estudiantes (basada en el desarrollo de competencias- fundamentales y específicas) y facilitar su inserción laboral en la región.

#### **En cuanto a la formación integral:**

El aprendizaje de portugués como lengua extranjera deberá privilegiarse, en primer lugar, como un vehículo de comunicación. "Usar el portugués" en este sentido da la posibilidad de participar en la vida social y cultural, y aprender con la diversidad.

En segundo lugar, la proximidad lingüística entre el español y el portugués va a facilitar no sólo la adquisición de la lengua sino el proceso interior de aprendizaje que exige creatividad y reflexión. El estudiante usará el bagaje de experiencias y saberes que posee como herramienta en la adquisición de la nueva lengua y a su vez se accionarán mecanismos que le permitirán, a través de la comparación, establecer relaciones biunívocas con la lengua materna y hacer transferencias a otras asignaturas.

En tercer lugar, a través del aprendizaje del portugués el estudiante es expuesto al multiculturalismo, ya que lo pone en contacto con la cultura de los países lusófonos presentes en los cinco continentes.

Según G. Mounin, cada lengua es una forma de recrear el mundo, por lo tanto con el estudio del portugués el alumno obtendrá una cosmovisión diferente.

#### **En cuanto a la inserción laboral**

El turismo, industria de creciente expansión en nuestro país y en la región, aumenta la demanda por especialización para cubrir cargos en dicha área.

El perfil solicitado por los empleadores turísticos incluye el conocimiento de las lenguas y de las civilizaciones de la región.

#### **En cuanto a las competencias fundamentales:**

El portugués, así como otras lenguas extranjeras y la lengua materna, tiene como finalidad desarrollar la competencia comunicativa y la competencia expresiva

La *competencia comunicativa*, según Canale e Swain (1980) tiene tres componentes: gramatical (incluye aspectos léxicos, sintácticos, fonológicos, semánticos y morfológicos), sociolingüístico (refiere al conocimiento y uso de las reglas socioculturales vinculadas al contexto social y a las reglas del discurso, o sea, las reglas de cohesión y coherencia) y estratégico (incluye estrategias verbales y no verbales que tienden a superar limitaciones o fallas en el acto de comunicación)

Tener *competencia expresiva* significa saber:

- reconocer, comprender y construir significados culturales (discursos textuales y audiovisuales)
- desarrollar la creatividad
- desarrollar el juicio crítico que permite interpretar y jerarquizar la información

## **OBJETIVOS**

---

---

Según la propuesta de transformación de la EMS: "Se trata de lograr un conocimiento de acción resultante de un saber riguroso, un saber hacer práctico y un saber explicar lo que se hace, es decir, la integración de la solución de problemas, la creatividad y la metacognición".

La educación en competencias pone énfasis en la aplicación y la utilidad del conocimiento, vinculándolo con destrezas, habilidades, actitudes y valores a través de diferentes tareas y valorizando el aspecto lúdico del aprendizaje.

### **Competencias específicas**

- ✓ Desarrollar habilidad social e intercultural fomentando la reflexión para no incurrir en valoraciones absolutas y desarrollando actitudes y valores (pluralismo, diversidad, reconocimiento y respeto mutuo)
- ✓ Adquirir y desarrollar la capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores.
- ✓ Adquirir y desarrollar la reflexión sobre el uso de la lengua, haciendo la transferencia de conocimientos a diferentes situaciones de interacción referidas al turismo.
- ✓ Comenzar a desarrollar la reflexión metalingüística y a detectar los errores. El alumno adquirirá un control sobre su aprendizaje a través de la autoevaluación y la coevaluación.
- ✓ Desarrollar la concientización de los conocimientos que ya posee de su lengua materna y de otras lenguas extranjeras
- ✓ Desarrollar estrategias de comunicación (verbales y no verbales) y estrategias de aprendizaje
- ✓ Adquirir los contenidos lingüísticos necesarios para la comunicación. El alumno adquirirá y desarrollará las cuatro macrodestrezas integradas: leer, escribir, escuchar y hablar enmarcadas en un ámbito particular (el turismo) y profundizará la comunicación oral.

## CONTENIDOS

El proceso de adquisición de la competencia comunicativa basado en las nociones funcionales servirá de eje de presentación de los contenidos a ser tratados.

La selección de los contenidos surge del análisis de las necesidades lingüísticas del alumno como usuario de la lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Se trata de contenidos

- ✓ significativos, relevantes y por lo tanto motivadores, teniendo en cuenta que el alumno hispanohablante no es principiante en el aprendizaje de la lengua portuguesa (PROXIMIDAD)
- ✓ versátiles para posibilitar la introducción de innovaciones y la vinculación con las otras asignaturas del curso.

La secuenciación estará relacionada, en primer año, a los papeles sociales que el estudiante desempeñará profesionalmente en las diferentes situaciones reales a las que podrá verse enfrentado (agencia de viajes, guía turístico, hotelería y gastronomía). Metodológicamente, la secuenciación será *de la comprensión*, facilitada por las similitudes lingüísticas, *a la producción*, con énfasis en las diferencias lingüísticas y culturales, en un proceso de adquisición natural de la lengua, que atiende a la lógica de las necesidades de desempeño del alumno (Carlos Tedesco). La metodología prevé asimismo la sistematización y profundización cíclicas, en la que las nociones son reintroducidas con nuevas realizaciones incorporadas en cada etapa.

Dentro de los contenidos lingüísticos se incluyen los funcionales, gramaticales y léxicos con el objetivo de servir como guía de los contenidos mínimos que debe adquirir el aprendiz, sin perjuicio de otros que en un ámbito de negociación entre profesor y estudiantes podrán ser incorporados para satisfacer las inquietudes y necesidades de cada grupo en particular.

Los *contenidos gramaticales* deben ser presentados en contextos significativos, relacionados a la producción del discurso y a medida que sean necesarios. Deben ser retomados cuando se detecten errores sistemáticos. Aprender metalenguaje en sí no equivale a aprender la lengua extranjera y mucho menos a saber usar dicha lengua. (Almeida Filho)

Contenidos procedimentales y actitudinales (SABER HACER Y SABER SER) serán seleccionados en consonancia con las competencias a desarrollar en cada módulo.

- aplicar pensamiento lógico a la resolución de las dificultades
- desarrollar la iniciativa y creatividad
- desarrollar responsabilidad, solidaridad, tolerancia
- desarrollar trabajo en equipo con adjudicación rotativa de roles
- saber escuchar al otro, aceptar las diferencias socioculturales
- respetar opiniones ajenas aunque sean divergentes
- jerarquizar ideas, asociar ideas
- buscar información global o parcial
- redactar cartas, correos electrónicos
- elaborar un curriculum vitae
- manejar diferentes tipos de documentos auténticos (mapas, planos, folletos, etc.)
- organizar racionalmente su pensamiento y su producción oral

Para desarrollar estos contenidos se usarán documentos y/o estrategias que permitan la movilidad de los conocimientos, con la adecuada selección de temas de cultura y civilización y de actualidad hecha por el profesor y sus alumnos.

## METODOLOGÍA

### Orientaciones generales

Es imprescindible para este curso que exista transversalidad con las materias del tronco tecnológico, lo que puede concretarse con las reuniones de coordinación durante el año lectivo.

Las estrategias didácticas deben:

- ✓ tener al alumno jugando un rol protagónico mientras está construyendo su propio aprendizaje. El alumno es responsable de su aprendizaje ya que es el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje
- ✓ considerar los objetivos de aprender a pensar, lograr autonomía y formarse como personas y ciudadanos
- ✓ plantear situaciones problemáticas que generen múltiples enfoques para propiciar la discusión y la aplicación al contexto social.

### Orientaciones prácticas

Las actividades de clase y extra-aula pocas veces se restringirán a una única macrodestreza. Una tarea de uso requiere un recorte de destrezas que se toma como un objetivo comunicativo que será desarrollado. Por ejemplo: atender el teléfono, comprender el recado y anotarlo abarca comprensión auditiva, producción oral y producción de breve texto escrito.

Los *recortes comunicativos* (Almeida Filho) propuestos surgen de las necesidades e intereses de los alumnos. Este concepto refiere a una dimensión discursiva que trasciende la forma gramatical, la función comunicativa y el tópico de la comunicación para establecer tareas sociales integradas que a través de la lengua se acercan a un objetivo comunicativo de uso de lengua natural.

### ✓ **Sensibilización**

Promover actividades metalingüísticas de comparación entre las dos lenguas, tanto en el plano fonético, como en el gramatical y lexical. Presentar "muestras" de la cultura extranjera con el objetivo de crear debate e interés por profundizar en el acercamiento a esa otra "visión del mundo".

### ✓ **Para comprensión auditiva**

Material: grabaciones de diálogos reales, informativos, canciones.

Antes de la audición: proporcionar información sobre el contexto y los interlocutores, comentar algunos términos clave, etc.

Durante la audición: actividades de comprensión intensiva o extensiva

Después de la audición: practicar mediante simulaciones diálogos de situaciones similares, criticar lo que se ha oído, etc.

Pueden desarrollarse las siguientes estrategias: *de aprendizaje*:

- formular y verificar hipótesis
- desarrollar razonamientos deductivos y/o inductivos
- crear asociaciones mentales, sonoras, cinéticas que ayuden a la adquisición del léxico *de comunicación*:
- desarrollar capacidad de comprensión global y concentración (ignorando las palabras no relevantes para la comprensión global)
- usar contexto visual y verbal- gestos, entonación, tono, ritmo, pausas y silencios, etc.- como claves para decodificar la intención y la actitud del hablante.
- usar conocimientos culturales previos
- deducir el significado de una palabra por su similitud con su equivalente en la lengua materna (sin olvidar el posible error) o a partir del entorno textual- contexto léxico, sintáctico, discursivo, semántico
- reconocer la relación que existe entre los interlocutores según el registro y la situación comunicativa

Una variante para trabajar la comprensión auditiva es el uso del vídeo- importante en los tramos iniciales de la enseñanza porque pueden incorporarse estrategias que ayudan en un primer abordaje del documento, por ejemplo usando la imagen como transmisora de sentido, la identificación y la actitud de los interlocutores, el lugar donde se desarrolla el acto de habla (contextualización)

Permite plantear actividades para antes, durante y después del visionado, con la variante de, en una primera instancia, formular hipótesis basadas en los conocimientos previos al ver el documento sin audio. Y en una segunda instancia focalizar la atención en los componentes lingüísticos.

Antes del visionado, dar el título o el tema, y pedir que imaginen la historia, predigan palabras o imágenes.

Durante el visionado sin sonido , pedir descripción de personajes, actividades con sonido, ejercicios de comprensión puntual

### ✓ **Para comprensión lectora**

El documento puede ser usado como disparador de una producción oral y/o como modelo de producción escrita.

Los documentos deben ser auténticos y van a complementar la visión de la cultura extranjera y propiciar el desarrollo de actividades.

---

Se desarrollarán estrategias de lectura y el manejo de medios auxiliares tales como el diccionario, libros de consulta del área y recursos tecnológicos como CD Rom, internet, etc.

### **Ejemplos de estrategias de lectura:**

Seleccionar una secuencia de actividades que permitan avanzar en la construcción del sentido del texto

- elaboración y verificación de hipótesis
- rearmado del documento
- re inserción de palabras en un texto
- búsqueda de información
- ejercicios de verdadero/ falso, de múltiple opción

### ✓ **Para las destrezas de producción**

Dentro del enfoque comunicativo pueden aplicarse diferentes procedimientos metodológicos, a saber:

- el enfoque por tareas
- los escenarios
- el trabajo por proyectos (especialmente adecuado para el 2º año- por ejemplo portfolio)

Una tarea está constituida por una serie de actividades relacionadas entre sí en función de un objetivo último de carácter comunicativo.

Según Nunan (1989) hay actividades centradas en la adquisición de destrezas lingüísticas (actividades de práctica controlada en las que el alumno manipula formas fonológicas y gramaticales) y actividades centradas en el uso de las destrezas (actividades de transferencia mediante las cuales el alumno aplica sus conocimientos sobre el sistema formal de la lengua a la comprensión y a la producción de comunicación lingüística).

*Ejemplo de objetivo de tareas:* elaboración de un folleto de hotel

Escenarios son procedimientos metodológicos que ponen énfasis en el desarrollo de habilidades de interacción social y que permiten ensayar en clase situaciones comunicativas similares a las que pueden producirse fuera del aula.

El trabajo por proyectos es similar al trabajo por tareas en cuanto refiere a la realización de una serie de actividades con la diferencia de que el objetivo final consiste en la elaboración de un producto final (una revista, un informe sobre algún aspecto sociocultural etc.)

Estos procedimientos se fundamentan en principios como la interacción, la negociación o la cooperación entre los miembros de un grupo unido por el interés hacia una lengua nueva, vehículo de una cultura diferente.

**ACTIVIDADES de EXTENSIÓN (extra- aula)** (enmarcadas en actividades anteriores y /o posteriores en el aula)

Salida a un cyber- café (acceso a recursos multimedia)

Visita a museos (como escenario para cumplir el rol de guía turístico)

Visita al aeropuerto, terminal de ómnibus, puesto de informaciones turísticas (alumno en rol de turista)

Ir al cine/ teatro (como muestra viva de la cultura)

NOTA: Cabe recordar que el tratamiento (presentación y sistematización) de los contenidos gramaticales debe realizarse a través de documentos auténticos acordes a la temática del curso.

## EVALUACIÓN

### Criterios generales

- Entender el proceso de evaluación como un componente más del proceso
- Definir, clarificar y experimentar los criterios específicos de evaluación
- Integrar el proceso de evaluación como una actividad más del aula. Transmitir al alumno el valor formativo de la evaluación y potenciar al máximo la retroalimentación
- Entender que no se trata de penalizar al alumno sino de propiciar un proceso de introspección y de reflexión

### Criterios específicos

La evaluación debe ser

- basada en la interacción (profesor- alumno o alumno- alumno)
- imprevisible (situación real de comunicación)
- con un propósito definido. Los criterios deben estar preestablecidos y ser conocidos por los alumnos
- auténtica y relacionada con la vida real
- motivadora

### Ejemplos:

- ✓ Ejercicios de respuesta cerrada o controlada (múltiple opción, rellenar, o elegir verdadero o falso)
- ✓ Ejercicios de respuesta abierta (destreza productiva) se debe disponer de instrumentos para establecer juicios respecto a la actuación del alumno.

### Descripción de los diferentes niveles de logro a ser alcanzables por los alumnos

**Módulo 1:** El alumno es capaz de entender mensajes en situaciones reales de uso y de expresarse oralmente de forma sencilla de acuerdo con los contenidos lingüísticos explicitados. Su producción será comprensible en términos generales aunque pueden aparecer errores léxicos y gramaticales. En la interacción acepta las diferencias y respeta a su interlocutor.

**Módulo 2:** el alumno es capaz de comprender globalmente el mensaje de un texto escrito y de buscar información determinada. Puede producir textos escritos de baja complejidad (fichas, e-mail). Puede mantener una conversación a ritmo normal referida a la actividad turística (dar y pedir información, explicar, sugerir). En la interacción demuestra iniciativa y creatividad.

**Módulo 3:** el alumno es capaz de dar información detallada, de exponer sus ideas. Organiza su discurso y se adecua al contexto sociocultural. Tiene capacidad para autocorregirse. Tiene incorporadas estrategias de comunicación.

Segundo año: el alumno es capaz de comunicarse fluidamente en temas de turismo. Mantiene un discurso coheso y coherente. En la lectura reconoce elementos implícitos: humor, alusiones, ironía. Produce textos escritos (descriptivos, narrativos y apelativos) de relativa complejidad.

## MÓDULO 1

### Competencias

- ✓ concientización de las diferencias y reflexión sobre la necesidad del aprendizaje
- ✓ organización de discurso, estrategias de control de la comunicación oral

- ✓ relación con conocimientos previos
- ✓ desarrollo de estrategias de comunicación y de aprendizaje
- ✓ énfasis en comprensión oral- comprensión escrita – producción oral (nivel inicial)
- ✓ adquisición de contenidos funcionales relacionados con la actividad del agente de viajes y del informante turístico.

**Unidad 1**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saludar. Dar la bienvenida. Presentarse. Presentar a otro. Dar y pedir informaciones personales. Atraer la atención.</li> <li>✓ Saludos. Formas de cortesía. Nacionalidades. Profesiones. Estado civil. Números. Días de la semana. Meses del año. Alfabeto. Documentos. Formas de tratamiento (significado cultural)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover actividad metalingüística de comparación</li> <li>✓ Actividades de comprensión auditiva</li> <li>✓ Completar una ficha</li> </ul>	<p><i>diagnóstica y formativa</i></p>

**Unidad 2**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar y pedir informaciones personal y telefónicamente. Expresar e informarse sobre gustos y preferencias. Expresar e informarse sobre condiciones y requisitos. Aconsejar. Recomendar. Reservar. Alterar reserva. Confirmar. Comenzar y finalizar una conversación. Responder afirmativa y negativamente. Agradecer y responder a un agradecimiento. Situar temporalmente.</li> <li>✓ Agencia de viajes: persona, tipos, mobiliario. Itinerarios. Medios de transporte. Medios de comunicación. Horarios. Precios. Documentos. Polos turísticos en Brasil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejar llamadas telefónicas (transferir, anotar recados, etc.)</li> <li>✓ Actividades de comprensión auditiva y de producción oral.</li> <li>✓ Escenarios</li> <li>✓ Relatar rutina</li> <li>✓ Planificar un viaje</li> <li>✓ Trabajo en pares</li> </ul>	<p><i>coevaluación formativa</i></p>

**Unidad 3**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar y pedir informaciones. Pedir y agradecer. Dar instrucciones de localización. Expresar condiciones y requisitos. Ofrecer y pedir ayuda. Proponer. Comparar. Calificar. Ejemplificar.</li> <li>✓ Ciudad. Vías de tránsito. Señales de tránsito. Medios de transporte. Paquetes turísticos. Información meteorológica. Precios. Alquiler de autos. Ciudades brasileñas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de comprensión escrita. Uso del texto escrito como disparador de la producción oral.</li> <li>✓ Programar un paseo</li> <li>✓ Escenarios</li> </ul>	<p><i>coevaluación Sumativa (producción oral- interacción y comprensión escrita)</i></p>

\* Los contenidos actitudinales y procedimentales ya fueron detallados en el ítem correspondiente y serán considerados en la evaluación.

### Evaluación

Se propone una evaluación diagnóstica al comenzar los cursos para ponderar los conocimientos lingüísticos y culturales de la lengua extranjera y las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

A través de la evaluación formativa podrá ser observado el proceso de enseñanza- aprendizaje y así podrán ser retomados los ítemes necesarios para lograr la consolidación de la competencia lingüístico-comunicativa.

Para la evaluación sumativa, el contenido gramatical mínimo será:

Pronombres interrogativos.

Verbos "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder" y regulares en presente.

Verbos en imperativo (regulares e irregulares)

Futuro inmediato.

Preposiciones, artículos y contracciones.

Pronombres posesivos. Uso de artículos con países y ciudades.

Indicadores espaciales y temporales.

## MÓDULO 2

### Competencias

A las competencias del módulo 1 se incorporan

- ✓ Desarrollo de habilidad discursiva
- ✓ Adquisición y desarrollo de la reflexión sobre el uso de la lengua, haciendo la transferencia de conocimientos a diferentes situaciones de interacción referidas al turismo.
- ✓ Énfasis en comprensión escrita- producción escrita (nivel inicial)- producción oral (nivel intermedio)
- ✓ Adquisición de contenidos funcionales relacionados con la actividad del guía turístico y del personal relacionado con actividades culturales y de ocio.

### Unidad 4

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fijar y cancelar un encuentro. Expresar e informarse sobre condiciones y requisitos. Expresar e informarse sobre agrado y desagrado; conformidad y disconformidad. Planificar. Prometer. Caracterizar. Quejarse. Justificar. Exponer ideas. Ofrecerse para hacer algo. Dar instrucciones. Introducir un tema. Concatenar acontecimientos. Explicar.</li> <li>✓ Documentos. Primeros auxilios. Tipos de guías. Agenda del guía. Medios de transporte. Servicio de abordaje. Aeropuerto. Terminal de ómnibus. Características físicas y psicológicas. Problemas. Aspectos relevantes da historia brasileña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relatar un viaje</li> <li>✓ Describir un lugar</li> <li>✓ Caracterizar una persona</li> <li>✓ Relatar un problema</li> <li>✓ Tareas</li> <li>✓ Escenarios</li> <li>✓ Trabajo en grupo</li> </ul>	<p><i>Auto-evaluación</i></p> <p><i>Formativa</i></p>

**Unidad 5**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar y pedir informaciones. Hacer, alterar y confirmar reserva. Expresar e informarse sobre gustos, preferencias, duda. Expresar e informarse sobre posibilidad/ imposibilidad. Expresar la relevancia. Recomendar. Proponer. Ofrecer y pedir ayuda. Opinar. Hacer compras. Ejemplificar. Comparar.</li> <li>✓ Precios. Horarios. Entradas. Shopping. Cine. Teatro. Museos. Playas. Áreas verdes. Parques temáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relatar una experiencia</li> <li>✓ Tareas</li> <li>✓ Escenarios</li> </ul>	<p>Sumativa</p> <p>producción oral- interacción y producción escrita</p>

**\* Los contenidos actitudinales y procedimentales ya fueron detallados en el ítem correspondiente y serán considerados en la evaluación.**

**Evaluación**

Para la evaluación sumativa, el contenido gramatical mínimo será:  
 El correspondiente al módulo 1 (planificación cíclica) más  
 Indicadores temporales.  
 Verbos regulares e irregulares (*ser, ter, estar, fazer, ir*) en pasado (*pretérito perfeito e imperfeito*)  
 Indicadores temporales.  
 Uso de artículos con días de la semana.

**MÓDULO 3**

**Competencias**

- A las competencias de los módulos anteriores se incorporan
- ✓ Adquisición y desarrollo de la capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores.
  - ✓ Desarrollo de la reflexión metalingüística y la detección de errores. El alumno adquirirá un control sobre su aprendizaje a través de la autoevaluación y la coevaluación.
  - ✓ Desarrollo de la habilidad discursiva y sociolingüística.
  - ✓ Reconocimiento, comprensión y construcción de significados culturales (discursos textuales y audiovisuales).
  - ✓ Énfasis en el desarrollo de la habilidad social e intercultural fomentando la reflexión para no incurrir en valoraciones absolutas y desarrollando actitudes y valores (pluralismo, diversidad, reconocimiento y respeto mutuo)
  - ✓ Énfasis en la comprensión y producción oral y producción escrita (nivel intermedio)
  - ✓ Adquisición de contenidos funcionales relacionados con la actividad hotelera y gastronómica.

**Unidad 6**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Socializar. Expresar gusto, deseo, preferencia, duda. Expresar condiciones y requisitos. Dar indicaciones en un edificio. Recomendar. Proponer. Sugerir. Aconsejar. Hacer, alterar y confirmar una reserva. Concordar y discordar. Recibir una queja. Justificarse. Expresar e informarse sobre satisfacción e insatisfacción. Situar temporal y espacialmente. Definir. Comparar. Clasificar. Concatenar acontecimientos.</li> <li>✓ Hotel (personal, categorías, instalaciones y servicios). <i>Check-in/ check-out. Upgrades. Vestimenta.</i> Encuestas de conformidad/ disconformidad. Hotelería en Brasil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tareas con objetivo escrito (folleto de hotel, propaganda) y oral</li> <li>✓ Describir un lugar</li> <li>✓ Relatar una experiencia</li> <li>✓ Escenarios</li> <li>✓ Manejar llamadas telefónicas</li> <li>✓ Trabajo en grupos</li> </ul>	<p>Auto-evaluación</p> <p>Formativa</p>

**Unidad 7**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expresar conformidad y disconformidad. Recomendar. Proponer. Sugerir. Aconsejar. Reservar. Confirmar. Reclamar. Comparar. Ordenar (en un restaurante). Asesorar. Dar y pedir informaciones.</li> <li>✓ Restaurante (tipos). Comidas y bebidas. Composición de un plato o una bebida. Elección del menú. Formas de pago. Platos típicos brasileños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir un plato</li> <li>✓ Relatar un inconveniente</li> <li>✓ Tareas</li> <li>✓ Escenarios</li> </ul>	<p>Sumativa</p> <p>comprensión y producción oral</p> <p>interacción y producción escrita</p>

**\* Los contenidos actitudinales y procedimentales ya fueron detallados y serán considerados en la evaluación**

**Evaluación**

Para la evaluación sumativa, el contenido gramatical mínimo será:  
 El correspondiente a los módulos 1y 2 (planificación cíclica) más  
 Verbos regulares e irregulares (poder, querer, dizer, saber, dar, trazer, ver, vir) en pasado (pretérito perfeito e imperfeito).  
 Pronombres indefinidos.  
 Plural de sustantivos y adjetivos.

\* Modificado en febrero de 2004. Se introdujeron modificaciones atendiendo a las sugerencias de los profesores que lo utilizaron en el año 2003

---

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO

- diccionario monolíngüe (Minidicionário- Aurélio, editora Nova Fronteira; minidicionário Sacconi, Atual Editora.)
- fichas pedagógicas (área turismo) elaboradas por la auppel (Asociación Uruguaya de Profesores de Portugués Lengua Extranjera)- en etapa de edición

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL PROFESOR

### ✓ libros técnicos

- ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo. Editora Ática, 1992
- ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. **Hotel: planejamento e projeto**. São Paulo. Editora SENAC, 2000.
- CALDERARO, Martha. **Etiqueta e boas maneiras**, editora Nova Fronteira.
- CANDIDO, Indio. **Governança em hotelaria**. Porto Alegre, 1987
- CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. Caxias do Sul, EDUCS (Editora da Universidade de Caxias do Sul), 1992
- CENTRO DE ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA. **Estudos de turismo e hotelaria**. São Paulo, SENAC
- DAYAN, Elie I. **Restaurante: técnicas de serviço**. Caxias do Sul, EDUCS, 1990
- DAVIES. **Cargos em Hotelaria**. EDUCS
- DOBLINSKI, Suzana. **Negócio fechado**. Editora Campus, 1997
- DUARTE, Vladir Vieira. **Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos**. São Paulo, SENAC, 1996
- LINZMAYER, Eduardo. **Guia básico para administração da manutenção hoteleira**. São Paulo. SENAC, 1994
- MENESCAL CAMPOS, Luiz Cláudio de A. E BARRETO GONÇALVES, Maria Helena. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 1993
- PACHECHO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maître d'Hôtel**. São Paulo. SENAC, 1994
- \_\_\_\_\_ **Manual do bar**. São Paulo. SENAC, 1996
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. **Manual do porteiro de hotel**. SENAC
- TEICHMANN, Ione Teresinha Mendes. **Cardápio: técnicas e criatividade**
- TRIGO, Luis Gonzaga Godoi. **Turismo básico**. São Paulo, SENAC, 1999

### ✓ libros de referencia gramatical

- Gramática de usos do português. M<sup>a</sup> Helena de Moura Neves Editora UNESP, 1999.
- Gramática do texto. Samira Yousseff Campedelli, Jésus Barbosa Souza.. Editora Saraiva, 1999.
- Manual de Redação da Folha de São Paulo, 1992

### ✓ libros - texto y cassettes/ CD

- “**Avenida Brasil**” tomos 1 y 2. - Emma Eberlein O.F. Lima, Lutz Rohrmann, Tokiko Ishihara, Cristián Gonzalez Bergweiler, Samira Abirad lunes. Editora EPU, 1992
- “**Bem- vindo**”- M<sup>a</sup>Harumi Outik de Ponce, Silvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 1999
- “**Fala Brasil**”- P. Coudry, Elizabeth Fontão, Campinas, SP. Editora Pontes, 1989
- “**Falar... ler... escrever... português**”- tomos 1 y 2. Emma Eberlein O.F. Lima, Samira Abirad lunes. Editora EPU, 1981

"**Tudo bem?**" tomos 1 y 2- M<sup>a</sup>Harumi Outik de Ponce, Sílvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 2000, 2002

"**Via Brasil**"- Emma Eberlein O.F. Lima, Samira Abirad Iunes. Editora EPU, 1990

### **Jornais**

Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo - São Paulo

O Globo- Rio de Janeiro

Zero Hora- Porto Alegre

### **Revistas**

Brasil Travel News ([www.brasiltravelnews.com.br](http://www.brasiltravelnews.com.br))

Brasilturis Jornal. Informativo da Indústria Turística Brasileira. ([jornal@brasilturis.com.br](mailto:jornal@brasilturis.com.br))

Época ([www.epoca.com.br](http://www.epoca.com.br))

Exame ([www.exame.com.br](http://www.exame.com.br))

Expedição Eco Turismo ([ecoturismo@escala.com.br](mailto:ecoturismo@escala.com.br))

Guias 4rodas (Brasil, Viajar bem e barato)

Guia do turista ([www.guiadoturista.com.br](http://www.guiadoturista.com.br)- [editora@guiadoturista.com.br](mailto:editora@guiadoturista.com.br))

Hospedagem. Revista da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis ([abihnacional@montreal.com.br](mailto:abihnacional@montreal.com.br))

Hotelnews. A revista da hospedagem e alimentação ([www.revistahotelnews.com.br](http://www.revistahotelnews.com.br))

Ícaro. Revista de bordo da Varig ([www.icarobrasil.com.br](http://www.icarobrasil.com.br))

Istoé ([www.istoe.com.br](http://www.istoe.com.br)) Istoé turismo

Próxima viagem ([www.proximaviagem.com.br](http://www.proximaviagem.com.br))

Terra ([www.revistaterra.com.br](http://www.revistaterra.com.br))

Veja ([www.veja.com.br](http://www.veja.com.br)) Edições especiais: Turismo (julho 2002), Ecologia (dezembro 2002), O Brasil (ed. N<sup>o</sup>19)

Viagem e Turismo ([www.revistaviagem.com.br](http://www.revistaviagem.com.br))

### **Material audiovisual**

Coleção Nosso País- divulgação da revista CARAS

Brasil: encantos e magia- Manchete Vídeo

### **Programação da TV**

Globo repórter- Rede Globo

Companhia de Viagem- RedeTV

---



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		1°	Primero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		590	Práctica Profesional de recepción y conserjería		
<b>ASIGNATURA</b>		74000	Taller Profesional de Alojamiento		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 320	Horas semanales: 10		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

Nota preliminar:<sup>1</sup>

## FUNDAMENTACIÓN

La complejización del sector alojamiento y el desarrollo de la actividad turística -sumadas a las transformaciones en la condiciones de trabajo y empleo actuales – todos aspectos que han impactado fuertemente en el proceso de prestación de servicios turísticos de un tiempo a esta parte, hacen necesario un ajuste y actualización en el diseño curricular de los cursos vigentes en el área hotelería para que los egresados cuenten con conocimientos y habilidades actualizados que les permitan desarrollar satisfactoriamente sus roles en el mercado de trabajo desde un punto de vista ético y profesional. “La hotelería ha evolucionado, los hoteleros han evolucionado (incluso en nuestro país) y los cursos de formación no han acompañado esta evolución, por lo que forman para otra realidad.” (Suche, 2013).

Para el perfil de egreso de este curso se han tenido en cuenta las competencias laborales transversales y específicas requeridas para el correcto desempeño del trabajo en las áreas operativas de un alojamiento turístico, elaboradas a partir de la reflexión sobre los perfiles ocupacionales y experiencias similares en otros países, así como a partir de entrevistas e intercambios con profesionales del sector.

Se entiende por competencia laboral al “...conjunto de conocimientos, aptitudes profesionales y el saber hacer que las personas dominan y aplican para desempeñar una tarea y resolver problemas, situaciones nuevas o imprevistas en un contexto específico” (OIT, 2012, pág. 10)

Para las actividades turísticas y de alojamiento se debe tener también en cuenta la *competencia de servicio*. Phillippe Zarifian (1999) expresa que esta competencia adquiere un lugar cada vez más importante afectando a todas las actividades y oficios.

Desarrollar una competencia de servicio es preguntarse y saber, en los actos profesionales, qué impacto tendrán, directa o indirectamente, sobre la manera en que el producto (el bien o el servicio) que se realiza, beneficiará útilmente a los destinatarios. (...) es también, saber mostrar, en las relaciones con los demás, civilidad, es decir, cuidados, atención, respeto y generosidad hacia el otro. Pero también esperar, a cambio, la reciprocidad. El servicio no es unilateral, siempre tiene una parte de negociación, de reciprocidad, de acuerdo. Por otra parte, en este sentido, el culto del cliente es absurdo: el cliente es un ser social con el cual es perfectamente legítimo discutir y negociar. (Zarifian, 1999, págs. 43-44)

## OBJETIVOS

### Objetivo principal

Ofrecer las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento de las distintas actividades y operaciones vinculadas a la gestión de las instalaciones hoteleras de diverso tipo.

---

<sup>1</sup> La sección *Fundamentación* se ha tomado en forma textual, excepto mínimos ajustes de edición, del Programa provisorio del Taller profesional elaborado en 2014 por la, entonces coordinadora del Área Turismo, profesora Ana Salom. Todas las referencias a entrevistas corresponden a ese documento y fueron realizadas en el transcurso de 2013.

Acompañar las actividades prácticas del curso y promover el desarrollo de experiencias formativas en el contexto laboral.

Promover las nociones de trabajo digno y turismo sostenible como ejes transversales del curso, así como de los ejes transversales de la formación media superior definidos por la normativa vigente (perspectiva de género, educación en derechos humanos, atención a la diversidad, accesibilidad, etc.).

Objetivos secundarios

Facilitar la articulación del conocimiento teórico abordado en las distintas asignaturas del curso con la experiencia in situ a partir de actividades orientadas y reflexivas.

Identificar las distintas actividades y operaciones que se producen en el contexto de los equipamientos hoteleros (en todas sus variantes) así como los roles laborales asociados a ellas.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: El sector hospitalidad: evolución y caracterización actual	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce las características actuales del sector hospitalidad y alojamiento.</p> <p>Analiza su evolución histórica a escala local y global.</p> <p>Reflexiona acerca de las nuevas tendencias y las perspectivas de desarrollo de la actividad.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas.</p>	<p>Definición del sector.</p> <p>El sector hospitalidad en el contexto del campo del turismo.</p> <p>La actividad de la hospitalidad como actividad económica.</p> <p>Definición de alojamientos turísticos, caracterización de las distintas modalidades.</p> <p>El desarrollo reciente del sector.</p> <p>Las nuevas tendencias en los alojamientos turísticos, perspectivas de la actividad a escala mundial, regional y local.</p> <p>Evolución histórica de la hospitalidad en el mundo y en el Uruguay.</p> <p>La situación del Uruguay hoy: caracterización y análisis territorial de la distribución de los diversos tipos de alojamiento.</p>

Unidad II: Tipología de los alojamientos turísticos	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce el producto de los principales tipos de alojamiento e identificar las diferencias.</p> <p>Reconoce las características de la demanda de cada producto y la relación existente entre el</p>	<p>Tipología de alojamientos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Hotel</li> <li>) Apart-hotel</li> <li>) Hotel boutique</li> </ul>

<p>alojamiento y el destino.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Motel</li> <li>) Tiempo compartido</li> <li>) Hostel</li> <li>) Camping</li> <li>) Trailer park</li> <li>) Estancias turísticas, hoteles y posadas de campo</li> <li>) Viviendas particulares que reciben turistas</li> <li>) Otras modalidades</li> </ul> <p>Análisis de la situación del Uruguay hoy: caracterización y distribución territorial de los diversos tipos de alojamiento.</p> <p>El impacto de las nuevas formas de alojamiento: plataformas y nuevos formatos de consumo.</p>
---	--

Unidad III: Organización de alojamientos turísticos	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Identifica las formas de organización de los diversos tipos de alojamientos turísticos (tanto hotelero como extra-hotelero).</p> <p>Reconoce la importancia de las áreas operativas en cada uno de ellos.</p> <p>Conoce el modelo de categorización vigente en el Uruguay y otros que, por su importancia, resulten significativos para el desempeño de la actividad profesional.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas.</p>	<p>Clasificación de los alojamientos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Hoteleros (hotel, motel, apart-hotel)</li> <li>) Extra-hoteleros (camping, alojamientos rurales, hostel, tiempo compartido, tráiler park, etc.)</li> </ul> <p>Tipos de operaciones de cada tipo de alojamiento.</p> <p>Tipos de explotaciones de cada tipo de alojamiento.</p> <p>Matriz de categorización hotelera (Uruguay), otras formas de categorización reconocidas a nivel mundialmente.</p> <p>Áreas operativas.</p> <p>Organización de un establecimiento de alojamiento y niveles de jerarquía.</p> <p>Tareas y funciones de los departamentos.</p>

Unidad IV: Las áreas operativas	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce las distintas áreas operativas de la actividad de hospitalidad, las identifica y distingue sus fines y funciones.</p> <p>Reconoce la importancia de la coordinación</p>	<p>Las áreas operativas de un servicio de alojamiento y su funcionamiento</p> <p>Aspectos generales de la operativa de la recepción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Funciones según el tipo de alojamiento</li> </ul>

<p>entre áreas para lograr un servicio acabado y de calidad.</p> <p>Reconoce la importancia del área de recepción en la organización y funcionamiento del establecimiento.</p> <p>Identifica las distintas formas de organizar el trabajo, los tipos de habitación y tipos de tarifas en distintos tipos de alojamiento (hotelero y extra-hotelero).</p> <p>Reconocer la importancia del área de <i>housekeeping</i> en la organización y funcionamiento del establecimiento.</p> <p>Identifica las distintas formas de organizar el trabajo y las rutinas laborales en distintos tipos de alojamiento (hotelero y extra-hotelero).</p> <p>Se familiariza con las técnicas de recibimiento, alojamiento, <i>check out</i>, reservaciones y tareas administrativas de la recepción y en los lineamientos básicos a seguir en las actividades de limpieza y arreglo de habitaciones.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica en los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Organización física del espacio</li> <li>) Organigramas</li> <li>) Descripción de cargos, tareas y responsabilidades</li> <li>) Rutina laboral según el turno</li> <li>) Traspaso de turno</li> <li>) Tipología de habitaciones</li> <li>) Tipología de tarifas</li> <li>) Relaciones interdepartamentales</li> <li>) Formularios tipo</li> <li>) Vocabulario técnico</li> </ul> <p>Aspectos generales de la operativa del <i>housekeeping</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Funciones</li> <li>) Organigramas</li> <li>) Descripción de cargos, tareas y responsabilidades</li> <li>) Rutinas laborales según turno, estado y situación de la habitación</li> <li>) Relaciones interdepartamentales</li> <li>) Formularios tipo</li> <li>) Vocabulario técnico</li> </ul>
--	--

### PROPUESTA METODOLÓGICA

La realización de prácticas laborales deberá ser obligatoria, con una distribución sugerida mínima de 10 jornadas, 4-6 horas por jornada, supervisadas por el docente de la asignatura Taller Profesional. Durante estas jornadas de práctica, el/la estudiante deberá estar eximido de asistir a clase, pudiéndose instrumentar en una semana de vacaciones de julio, además de en otros momentos en los que la coordinación docente lo entienda pertinente.

Con respecto a las pasantías...una duración mínima de 20 días en total pasando por las distintas áreas, con 5 o 6 horas de trabajo por día...que el alumno no egrese sin haber tenido la posibilidad de haber tenido una instancia práctica que haya acompañado a la teoría.” (Machado, 2013)

La importancia de la práctica laboral radica no solo en la necesaria relación entre la formación y el entorno socio laboral (factor fundamental que caracteriza a la educación técnico profesional y la vincula con el mundo del trabajo), sino también en que el curso pretende formar a los estudiantes en tareas operativas que, más allá del componente teórico, se aprenden haciendo.

Se elaborará un protocolo de trabajo en el que deben quedar claramente asentadas las características y objetivos de la práctica, los requisitos que deben cumplir los/las estudiantes y el establecimiento para realizarla y el papel de los/las docentes en general y del/la docente de Taller Profesional en particular, como monitor de la práctica.

Se promoverá una metodología de aula-taller para facilitar la reflexión y construcción colectiva del conocimiento integrado. La modalidad de taller es una opción metodológica que implica una concepción pedagógica según la cual la intuición, la experimentación, la acción y la producción de conocimiento deben ser parte fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las actividades deben promover un rol protagónico de los/las estudiantes como actores de su propio aprendizaje, facilitando el desarrollo conductas autónomas y de autogestión en ellos. Los/las docentes operan como facilitadores de esos procesos, sin que ello limite su responsabilidad pedagógica, particularmente en su rol de monitor de la práctica. Su tarea será, sobre todo, la de acompañar, coordinar y desencadenar procesos cognitivos, utilizando para ello el diálogo, el debate y la práctica profesional. Más que dar respuestas deberá plantear preguntas, a fin de que la respuesta surja de los propios alumnos.

Se asigna al TPP de Alojamiento una (1) hora de coordinación semanal (se sugiere que se cumpla en una o dos instancias mensuales) de **carácter obligatorio** para todos los docentes del Espacio Curricular Profesional, en la que los docentes deberán trabajar en conjunto y de forma integrada, aportando con sus diagnósticos a la mejora en el funcionamiento del curso (en el marco de las características y la ubicación del centro de estudios) y siendo el espacio en el que por excelencia se deben generar, monitorear y evaluar (con la tutela de la asignatura Taller Profesional) las prácticas profesionales y las visitas didácticas necesarias para el cumplimiento de los objetivos del curso

## EVALUACIÓN

La evaluación, siempre acorde a las metodologías y contenidos propuestos, será continua y formativa, de manera que permita la reorientación y/o progresión del proceso educativo. En todos los casos deberá ajustarse al Reglamento de evaluación y pasaje de grado (Repag) vigente.

Se promoverá en los estudiantes una actitud de autoevaluación que les permita identificar sus fortalezas y debilidades y les dé instrumentos para la autogestión y la autonomía.

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE Y ESTUDIANTE

- ALCARAZ VARÓ, Enrique (2006) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio. Madrid. Editorial Ariel.
- BLASCO, Albert (Coord) (2006) Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración. Madrid. Editorial Síntesis.
- CHON, Kye- Sung; SPARROWE, Raymond (2001) Atención al cliente en Hostelería. Madrid. Editorial Paraninfo-Thompson Learning
- Di MURO PÉREZ, Luis (2012) Manual práctico de Recepción hotelera. México. Editorial Trillas.
- DE LA TORRE, Francisco (1997) Administración hotelera. Primer curso: división cuartos. México. Editorial Trillas.
- DE LA TORRE, Francisco (1997) Administración hotelera. Segundo curso: alimentos y bebidas. México. Editorial Trillas.
- GALLEGO, Jesús (2007) Gestión de hoteles. Una nueva visión. Madrid. Editorial Thomson Paraninfo.
- MONTANER, Jordi Estructura del mercado turístico. Barcelona. Ed. Síntesis.
- SANCHO, Amparo (Comp.) (1998) Introducción al Turismo. Madrid. Organización Mundial del Turismo.
- SIMON, Miguel (2004) *Housekeeping*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.
- SIMON, Miguel (2004) *Front Office*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		1°	Primero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		964	Teoría del Turismo		
<b>ASIGNATURA</b>		7565	Teoría del Turismo		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## Fundamentación

El turismo es un fenómeno social, hijo de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado, ocupa una parte del espacio recreativo y fue incluido como derecho humano en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos.-

Como elemento constitutivo de la cultura humana es una actividad esencialmente interdisciplinaria. Desde el punto de vista económico-social, es el resultado exitoso de la planificación de una comunidad que decide producir para residentes y para turistas.

Esta Oferta turística territorial es consecuencia del funcionamiento de un sistema y supone una decisión estratégica enfocada hacia el desarrollo productivo en el largo plazo, en la sustentabilidad. Así se evidencia el efecto multiplicador del turismo y la posibilidad de activar procesos de crecimiento local con la consiguiente redistribución de la riqueza hacia los países oferentes y sus comunidades.

El crecimiento del turismo no ha estado libre de conflictos: como el de ciertos flujos turísticos y la calidad medioambiental. Esto conduce a la toma de conciencia sobre los recursos renovables y agotables y a la necesidad de crear instrumentos para cuidar los bienes públicos, el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

La actividad turística implica una mirada antropológica: una forma de cultura que involucra a los organizadores de la oferta, a los anfitriones y a los visitantes: los tipos de viajeros y sus motivaciones: los cambios de la comunidad receptiva y las posibles repercusiones en su identidad.

La actividad turística atraviesa importantes transformaciones. El aumento de la información sobre destinos turísticos facilitado por las Técnicas de la Información y Comunicación, las campañas publicitarias y la mayor experiencia de los viajeros provocan cambios culturales importantes. Hay exigencia de atención personalizada, diversificación motivacional que se manifiesta en un mayor interés en “entrar en contacto” con las culturas locales, en visitar áreas naturales protegidas, e incluso, participar de actividades vinculadas al turismo ético.

La asignatura Teoría del Turismo se encuentra en el espacio curricular diferenciado, en el Trayecto III en el primer año del Bachillerato Tecnológico en Turismo. Tiene continuidad en “Teoría del Turismo II. Gestión del Turismo Sostenible” en el segundo curso y, en “Planeamiento de Actividades” Turísticas en Tercer Año.

Las competencias adquiridas al finalizar el Bachillerato son las siguientes:

Entender y respetar la diversidad de formas de organización de la sociedad como expresiones culturales múltiples.

Comprender las diversas formas en que las sociedades históricas vincularon el mundo del trabajo y el tiempo libre.

Capacidad de conceptualizar el fenómeno turístico. Reconocer los diferentes enfoques y por tanto la necesidad de aceptar la relatividad.

Internalizar el funcionamiento integral y holístico del sistema turístico articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.

A través del estudio de las motivaciones del viaje comprender la diversidad de la naturaleza individual y social del ser humano-

Procesar la información recibida y analizar críticamente los impactos del turismo en diversos ámbitos.

Posibilitar el desarrollo de una actividad de interpretación de recursos naturales y culturales de manera de conocer, apreciar y comprender el patrimonio, afirmando la propia identidad cultural al tiempo de demostrar respeto y tolerancia por las pautas culturales de " otros ".

Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos económico- socio-culturales sobre el uso del tiempo libre y transferir conocimientos teóricos a una realidad específica.

Saber articular los conocimientos provenientes del área cultural, espacial, científico-tecnológica, y comunicacional de manera de promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.

Internalizar el concepto de sustentabilidad en su enfoque económico, ambiental y social. Relacionar de manera adecuada los principios de la sustentabilidad a casos concretos de manera de comprender una situación, explicarla y transferir los aprendizajes teóricos.

Apreciar las características económicas de la actividad turística. Condiciones para el desarrollo. Generación de ingresos y fuentes de trabajo. Análisis del impacto en el Uruguay.

Entender las formas de organización y funcionamiento de la superestructura turística. Organismo Nacional de turismo. La municipalización del turismo. Las realidades regionales.

Entender las formas de organización y funcionamiento de los organismos internacionales. OMT.

Analizar críticamente las políticas turísticas en el MERCOSUR.

Diseñar y proyectar actividades promocionales aplicando las técnicas de marketing. Conocimiento de los mercados; promoción institucional. Conjunción público- privado.

Conocer el marco jurídico en que se desarrolla la actividad turística.

Conocer la documentación y trámites vinculados con el movimiento de viajeros.

Gestionar servicios de información turística.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Incorporar la “curiosidad” y el espíritu creativo en el análisis de situaciones nuevas.

Adquirir la capacidad de adaptarse a los cambios.

Finalmente, el alumno deberá haber adquirido la capacidad de relacionar y articular los diversos saberes de manera de poder elaborar recorridos turísticos nacionales.

#### Contenidos: Ejes vertebradores del programa

Los contenidos de este programa están organizados partiendo de una visión general del turismo como una actividad moderna, donde el disfrute del tiempo libre es parte del capítulo de las conquistas sociales de la humanidad, para, en pasos sucesivos, analizar el funcionamiento del sistema turístico e ir conociendo cada uno de sus sub- sistemas: el impulsado por el turista, elemento dinamizador del sistema y conocido genéricamente como demanda; y el constituido por la prestación de una canasta de bienes y servicios que un territorio produce para satisfacer las necesidades de los turistas, denominado oferta. Posteriormente, se introduce el conocimiento de la Superestructura Turística tanto a nivel municipal, nacional e internacional, a nivel público y privado.

Finalmente, y como síntesis del curso se planificará una actividad turística donde realizar la trasposición del conocimiento adquirido en la asignatura y en las asignaturas del área específica necesarias en una actividad netamente multidisciplinaria

El tratamiento de estos temas contribuye a desarrollar las siguientes Competencias transversales:

- 1.- el reconocimiento del valor de la cultura propia y el respeto por la diversidad cultural.
- 2.- El desarrollo del espíritu crítico y la autonomía.
- 3.- Despertar la curiosidad y conocer las herramientas para desarrollar la investigación.
- 4.- Desarrollar la autoestima y el placer de vivir.

---

## Programa

### Unidad I: Introducción al Turismo

Propósito clave (objetivo): Utilizar la observación, los conocimientos adquiridos y la experiencia previa para analizar, argumentar y comparar las actividades del tiempo libre y el turismo

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre.	La problemática del Tiempo Libre. El ser humano ha conquistado su tiempo libre. Evolución. Actualidad. Futuro.	A partir de textos, videos, aportes de Historia de la Cultura, comparar y debatir.
Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos de uso del tiempo libre en una realidad específica.	Estructura de la vida cotidiana: tiempos biológico, de trabajo, de actividades sociales y libre.	Lectura de la bibliografía indicada.
Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al ser humano de la actividad turística.	Las funciones del ocio: espacio de la recreación y del turismo.	Elaborar formulario para aplicar entre familiares, vecinos, sobre las horas de trabajo, las de las otras actividades y el ocio. Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios.
Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual. Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico y aceptar la relatividad.	Turismo: definiciones conceptuales y operativas. Las clasificaciones del Turismo.	Relacionar la información de los Mass Medios con los temas de la unidad.
	Turismo: ¿Servicio o Industria?	Exposición y debate sobre los factores a considerar en la interpretación del turismo.
	Desarrollo histórico del Turismo.	

## Unidad II : El Sistema Turístico

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con la totalidad de las manifestaciones de la sociedad: reconocer sus componentes y su modo de operar, a través del planteo de una situación – problema.

<u>Competencias</u> (a las que aporta)	<u>Contenidos</u>	<u>Actividades</u>
Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.	Concepto de Sistema.  El Turismo como sistema abierto.  Componentes: Demanda. Oferta. Comercialización de bienes y servicios.	Bibliografía Indicada. Lecturas. Videos.  Informaciones de los medios. Análisis de las temporadas turísticas.  Incorporar las vivencias de los alumnos como excursionistas y/o turistas.
Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar el relevamiento referido.	El Producto Turístico.	Role Playing
Comunicar y solicitar a las distintas áreas su aporte.	La Planta Turística. Atractivos Turísticos.	Realizar fichas para el relevamiento de los componentes del Sistema Turístico en subgrupos en la localidad donde está ubicado el Centro educativo.
Coordinar conocimientos multidisciplinares y actividades intergrupales.	La Superestructura.	Estudio de casos.

### Unidad III : El Turista. Estudio de la Demanda

Propósito Clave (objetivo): Reconocer al Turista como elemento dinamizador del Sistema: conocer los factores determinantes en la decisión de viajar y los criterios de comportamiento que adopta para la realización del mismo. Valorar sus posibles impactos.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Asociar la complejidad de factores que inciden en la actividad turística con la diversidad de la naturaleza individual y social.	Concepto y Tipologías de la Demanda Turística.  Factores determinantes en la decisión de viajar: Renta y tiempo libre.	Lectura de la bibliografía indicada.  Informaciones extraídas de los medios de comunicación.  Videos. Debates-
Relacionar e integrar los conocimientos de las Ciencias Sociales y de la Psicología Social, de manera de tener una visión integral de la problemática de la Demanda.	Segmentación: Económica Motivacional: psicográfica. Condiciones socio-culturales. Estilos de vida. Etáreas, entre otras.  Características de la demanda: estacionalidad, variabilidad, modas.	Incorporar las vivencias del alumno en tanto sus experiencias como turista.  Role- playing  Trabajar en equipo para relacionar destinos turísticos adecuados a cada segmento de la demanda estudiado. Justificar la elección.  Aplicar las tipologías y las características de la demanda al ámbito local.

Unidad IV: La Oferta Turística como producto de la Comunidad Receptora.

Propósito Clave (objetivo): Analizar la actividad turística como el resultado de la planificación de una comunidad que decide producir un área dedicada al turismo. Comprender y registrar la complejidad de la canasta de bienes y servicios heterogéneos ofrecidos por el centro receptor a los turistas durante la experiencia de su vacación.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Evidenciar el carácter holístico e integrador del producto turístico ya que debe ofrecer de manera conjunta bienes que se comercializan en mercados diferenciales, al sólo efecto de garantizar el disfrute de la estadía turística.	Definición de Centro Receptor. Componentes.  Atractivos Turísticos: identificar el valor de los Bienes Públicos.  Patrimonio Natural y Cultural. Sus relaciones con el Turismo.	Lectura de la Bibliografía indicada.  Lecturas y trabajos grupales sobre la identificación de la localidad del Centro Educativo.  Visita a Museos y otros atractivos locales.
Posibilitar una actividad de interpretación de Atractivos naturales y Culturales de manera de apreciar el patrimonio afirmando la propia identidad cultural al tiempo de tolerar las pautas culturales de los "otros".	El rol de las comunidades locales.  Planta Turística.  Infraestructura: los servicios públicos.  La Superestructura: su importancia en el sistema turístico.	Actividad coordinada con Ciencias de la Naturaleza, Geografía Turística.  Visita a hoteles de distintas categorías.  Visita a Agencias de Viajes Mayoristas y minoristas.  Debatir sobre un centro turístico internacional que se haya visto en Historia de la Cultura.

## Unidad V: La Superestructura Turística

Propósito Clave (objetivo): Utilizar los conocimientos adquiridos por el alumno en el análisis del Sistema Turístico para comprender el rol de la Superestructura en el Sector a nivel local, nacional, regional (MERCOSUR) e Internacional.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Internalizar el funcionamiento integral y holístico del Sistema Turístico, articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.	¿Es necesario la intervención del Sector Público en el Turismo?  Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público:	Propiciar la búsqueda de información a través de la realización de entrevistas a autoridades respectivas, públicas y privadas, ONG, etc.  Investigar organismos y fuentes que generan las estadísticas de turistas y sus gastos.
Entender las formas de organización y funcionamiento de la Superestructura Turística: órgano Nacional de Turismo, la municipalización y las realidades regionales.	* Garantía del bienestar de la sociedad. * Existencia de Bienes Públicos. * Regular y garantizar la actividad turística. * Elaborar estrategias de comercialización y marketing	Visitas a organismos públicos y privados.  Navegar en internet y realizar estudios comparativos con las páginas web de los diferentes organismos de los países MERCOSUR.
Entender la relevancia de los organismos internacionales: OMT	* La formación de recursos humanos. * Fortalecimiento de la Conciencia turística. * La Ética como valor individual y social.	
Analizar críticamente y comparar las políticas de la región.	Organizaciones públicas y privadas.	A través de internet comparar fortalezas y debilidades del país y de los países de la región.
Conocer los mercados de promoción institucional (conjunción público-privado), el marco jurídico de la actividad y los trámites vinculados al movimiento de viajeros.	Organización Institucional en diferentes ámbitos: municipal, nacional, intergubernamental: OMT y no gubernamentales especializadas en Turismo (IATA, etc.).	Usar internet para conocer sitios de turismo, ferias, eventos.

Unidad VI:Taller Integrador. Elaboración de propuesta de itinerario turístico en coordinación con Historia de la Cultura, Geografía Turística y Ciencias de la Naturaleza.

Propósito clave (objetivo): A partir del planteo de una meta, elaborar las preguntas de cómo organizar la búsqueda de información, los pasos a seguir, en fin reconfigurar de manera interdisciplinaria, lo aprendido.

Competencias  
(a las que aporta)

Demostrar haber adquirido la capacidad de relacionar y articular los diversos saberes en la elaboración de recorridos turísticos.

Incorporar el trabajo en Equipo e interdisciplinario.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Desarrollar la capacidad crítica: ubicarse en el lugar del usuario.

un sitio analizado en las asignaturas de Historia de la Cultura, Geografía Turística , integrando los conocimientos adquiridos.

Propiciar la búsqueda de la información en los alumnos.

Navegar en internet tanto en sitios uruguayos como en buscadores.

Contenidos

Elaborar un itinerario turístico sencillo sobre

Utilización de la Bibliografía indicada.  
Cartografía. Guías Turísticas.  
Material de Embajadas.

### Sugerencias Metodológicas

Tener en cuenta los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso.  
Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en pequeños sub - grupos y síntesis finales.  
Salidas didácticas.  
Elaboración de pequeños proyectos interdisciplinarios.  
Aportar a los estudiantes y recibir de ellos videos, revistas, informaciones de los medios, etc que se utilizarán como recurso didáctico.  
Vincular los temas con la realidad en la que está inserta el centro educativo.

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad 1	Introducción al Turismo	18 horas
Unidad 2	Sistema Turístico	12 horas
Unidad 3	El Turista. Estudio de la Demanda	12 horas
Unidad 4	La Oferta Turística como producto de la comunidad receptora	18 horas
Unidad 5	Superestructura Turística	15 horas
Unidad 6	El Taller Integrador	9 horas

Las distintas unidades en que se ha estructurado este programa están organizadas sobre la base de poner a los estudiantes “en situación”, a partir de la incorporación de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades consideradas esenciales en la incorporación de las competencias específicas y transversales en las que colabora esta asignatura. Teniendo en cuenta que para este bachillerato tecnológico la fecha del Día del Patrimonio es una instancia donde se movilizan los conocimientos y se ponen en evidencia las competencias adquiridas, el Taller Integrador puede ir desarrollándose a lo largo del año a partir de las dinámicas generadas en el Espacio de Coordinación y del seguimiento de la adquisición de competencias específicas y transversales, evaluándose éstas en esa oportunidad.

### Evaluación

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar.

Posteriormente, es aconsejable la evaluación del proceso y tener en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

### Bibliografía básica para docentes

Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México  
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México  
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas Mexico  
Boullón,R- Molina,S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México  
Boullón, Roberto: Ecoturismo y Sistemas Naturales y urbanos.  
Hiernaux,Daniel - Elementos para un análisis socio geográfico del turismo.  
Congreso Internacional de Geografía de Geografía y planeamiento del turismo.  
San Pablo 1995.  
González Llaca, E. – Alternativas del Ocio. Ed. Trillas Mexico  
Prats, Llorena- Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona 1997  
OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España  
Ramírez Blanco, Manuel - Teoría General del Turismo .- Ed. Diana- México  
Fernández Fuster, Luis : Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.-  
Alianza.  
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis.Barcelona.  
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España  
.

### Bibliografía para estudiantes

OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España  
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.  
Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México  
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España  
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México  
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México  
Boullón,R- Molina,S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		2°	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		055	Ciencias Experimentales Turismo		
<b>ASIGNATURA</b>		1173	Ecología y Patrimonio Natural		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## OBJETIVOS

### *Objetivo principal*

Ofrecer una formación que dé oportunidades a los estudiantes para comprender los principales aspectos del campo de la naturaleza de modo tal que manejen conocimientos y herramientas para la promoción turística en clave de sostenibilidad.

### *Objetivos secundarios*

Facilitar las herramientas para el reconocimiento de atractivos naturales del contexto regional y nacional.

Promover el desarrollo de la capacidad de integrar a los atractivos urbanos los elementos de la naturaleza que puedan estar asociados.

Ofrecer información sobre el patrimonio natural de su región y del país en asociación a las manifestaciones culturales, desde lo económico, artístico e histórico, percibiendo sus interrelaciones.

Familiarizar en el uso de herramientas de información y vocabulario específico.

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I - Biomas: las adaptaciones de la flora y la fauna	
Logros de aprendizaje	Contenidos
Identifica distintos tipos de animales y plantas. Reconoce las adaptaciones de los seres vivos a los distintos ambientes. Valora la biodiversidad. Reflexiona y forma opinión respecto del impacto de la acción humana. Desarrolla habilidades de observación y deducción. Investiga y analiza información y elabora sus propias síntesis. Desarrolla habilidades de comunicación oral y el trabajo en equipos. Desarrolla habilidades de trabajo en equipo.	Principales categorías taxonómicas. -Estudio de las características morfológicas, anatómicas, y fisiológicas que permitan reconocer los distintos tipos zoológicos y florísticos. Adaptación de la vegetación y la fauna: ) climas fríos ) déficit hídrico ) climas templados ) clima tropical y húmedo

Unidad II - Áreas biogeográficas de Uruguay

Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce las áreas biogeográficas de la región, sus características físicas y los biomas y ecosistemas asociados.</p> <p>Identifica en la cartografía de las áreas estudiadas.</p> <p>Identifica las diferentes asociaciones florísticas del territorio nacional y la fauna autóctona que las habita.</p> <p>Maneja claves para el reconocimiento de flora y fauna autóctona.</p> <p>Relaciona las características geográficas (suelo, disponibilidad de agua, etc.) con las características morfológicas de sus habitantes.</p> <p>Investiga utilizando diversidad de fuentes.</p> <p>Desarrolla habilidades de trabajo en equipo.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación y deducción.</p> <p>Investiga y analiza información y elabora sus propias síntesis.</p> <p>Desarrolla habilidades de comunicación oral y el trabajo en equipos.</p>	<p>Biogeografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Características de las distintas zonas biogeográficas.</li> <li>)] Características de las provincias fitogeográficas que integra nuestro territorio dentro en la región.</li> </ul> <p>Principales sistemas ecológicos del Uruguay:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] La pradera</li> <li>)] El monte indígena: serrano, fluvial, de quebrada y de parque.</li> <li>)] Los humedales: bañados, esteros y lagunas litorales.</li> <li>)] Los arenales.</li> <li>)] El monte exótico: origen y evolución.</li> </ul> <p>Áreas protegidas, parques nacionales y reservas: modelos de gestión y ubicación de los principales ejemplos. Profundización en un ejemplo de cada caso.</p>

Unidad III – Ecología y turismo

Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Interpreta las relaciones de dependencia entre el sistema turístico y los sistemas ecológicos.</p> <p>Identifica y analiza críticamente las modificaciones de los ambientes naturales para el desarrollo de la actividad turística. Adopta conductas responsables en relación con la naturaleza y las promueve.</p> <p>Investiga utilizando diversidad de fuentes.</p> <p>Desarrolla habilidades de trabajo en equipo.</p>	<p>El turista como depredador y contaminador del medio.</p> <p>Minimización de los impactos.</p> <p>Crecimiento turístico y límites ecológicos.</p> <p>Turismo de naturaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>)] Ecoturismo</li> <li>)] Turismo rural</li> </ul>

<p>Desarrolla habilidades de observación y deducción.</p> <p>Investiga y analiza información y elabora sus propias síntesis.</p> <p>Desarrolla habilidades de comunicación oral y el trabajo en equipos.</p> <p>Es capaz de articular información desde las otras asignaturas que abordan la misma temática desde dimensiones diferentes.</p>	
---	--

Unidad IV – Áreas biogeográficas de la región (Núcleo variable)	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Valora la importancia de los espacios recreativos y atractivos naturales.</p> <p>Identifica tipo/s de vegetación y su flora y asocia la fauna residente y visitante.</p> <p>Selecciona las fuentes de información.</p> <p>Ubica en el territorio la localización de los espacios recreativos y atractivos naturales y es capaz de informar apropiadamente sobre ellos.</p>	<p>Los contenidos de esta unidad se adaptarán a cada región en la que se ofrezca el curso, priorizando la selección de información y las actividades de reconocimiento <i>in situ</i> siempre que sean posibles. Se tendrá en cuenta que la dimensión natural de las ciudades es un elemento a trabajar en forma permanente.</p>

### PROPUESTA METODOLÓGICA

Por sus contenidos, es una asignatura que requiere el trabajo en territorio, en tal sentido es indispensable incluir en la planificación anual la realización de salidas de campo. Asimismo, ofrece una oportunidad para la familiarización con metodologías básicas de la investigación, con acceso a diversos tipos de fuentes de información y metodologías de análisis.

Se recomienda el trabajo interdisciplinario con las demás materias que integran el currículum, especialmente aquellas de mayor afinidad (Geografía Turística e Historia de la Cultura) para la coordinación de contenidos, actividades, objetivos y evaluación. Es deseable la realización de propuestas integradas y actividades comunes. En particular, las salidas didácticas son espacios ideales para la integración de diversos saberes y propuestas metodológicas colaborativas.

La formación media superior profesional apunta, no solo a la profundización de saberes prácticos y teóricos, sino a la promoción de una formación integral de los sujetos, en ese sentido es importante considerar las cuestiones de formación general del estudiante, promoviendo el desarrollo de habilidades sociales, de comunicación tanto oral como escrita y de trabajo

colaborativo. Se promoverán climas que faciliten el trabajo en equipos, la autonomía y el protagonismo de los estudiantes en su propio aprendizaje

## EVALUACIÓN

La evaluación, siempre acorde a las metodologías y contenidos propuestos, será continua y formativa, de manera que permita la reorientación y/o progresión del proceso educativo. En todos los casos deberá ajustarse al Reglamento de evaluación y pasaje de grado (Repag) vigente.

Se promoverá en los estudiantes una actitud de autoevaluación que les permita identificar sus fortalezas y debilidades y les dé instrumentos para la autogestión y la autonomía.

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE Y ESTUDIANTE<sup>1</sup>

Achaval F, Clara M., Olmos A. (2007) Mamíferos de la República Oriental del Uruguay. Guía fotográfica. Montevideo: Facultad de Ciencias.

Achaval F., Clara M., Olmos A (2007) Anfibios y reptiles del Uruguay. Guía fotográfica. Montevideo: Facultad de Ciencias.

Alonso, E. (1998) Plantas acuáticas de los Humedales del Este. Montevideo: Probides.

Arballo, E., Cravino, J. (1999) Aves de Uruguay. Manual Ornitológico Vol 1. Montevideo: Hemisferio Sur.

BSE (varios años). Almanagues del Banco de Seguros del Uruguay. Colección. Montevideo: BSE.

Barrera, E. (2006) Turismo Rural. Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo: OIT-CINTERFOR.

Boullón, R. (2003) Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Buenos Aires: Ediciones Turística.

Brussa, C., Grela, I (2007) Flora arbórea del Uruguay, con énfasis en las especies de Rivera y Tacuarembó. Rivera: COFUSA.

Campal, E. (1969) La Pradera. Colección Nuestra Tierra. n° 28. Montevideo: Nuestra Tierra.

Cevallos Lascuráin, H. (1998) Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. México: Ed. Diana.

---

<sup>1</sup> Esta es una lista básica y de carácter orientativo, el o la docente responsable del curso tendrá autonomía para ampliar la bibliografía aprovechando las ventajas que ofrecen los repositorios públicos académicos, tal el caso del Portal Timbó de la ANII.

- Chebataroff, J. (1973). Introducción de los ecosistemas bañados salinos. En: Revista Uruguaya de Geografía, 2. p: 31-41. Montevideo: Revista de Geografía.
- Evia, G., Gudynas, E. (2000) Ecología del paisaje en Uruguay. Montevideo: DINAMA-Junta de Andalucía-IMM.
- Klappenbach. M. A. (1969) Anfibios y reptiles. Colección Nuestra Tierra nº11. Montevideo: Nuestra Tierra
- Lombardo A. (1964) Flora arbórea y arborescente del Uruguay. Montevideo: IMM.
- Lombardo, Atilio (1969) Árboles y arbustos. Colección Nuestra Tierra nº 27. Montevideo: Nuestra Tierra.
- Molina E. (1998) Turismo y ecología. México: Editorial Trillas.
- Muñoz, J., Ross, P., Cracco, P. (2005) Flora Indígena del Uruguay. Montevideo.
- Muñoz, J. (1992) Monumentos vegetales de la ciudad de Montevideo. Montevideo: IMM.
- OMT (1999) Guía para Administraciones locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid: OMT
- Odum, E. P. (1997) Ecología. Buenos Aires: Interamericana.
- Perea, D. (editor) (2008) Fósiles del Uruguay. Montevideo: DIRAC Facultad de Ciencias.
- Praderi, R. – Vivo, J. – Praderi, F.- Ríos, lagos y montes indígenas Del Uruguay. -Colección Testimonios. 2001.
- Probides (1999, 2015) Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo: Hemisferio Sur-Probides.
- Rocha, G. (2005) El País de los pájaros pintados. Aves del Uruguay. Montevideo: Banda Oriental.
- Talice, R. (1969) Mamíferos autóctonos. Colección Nuestra Tierra nº 5. Montevideo: Nuestra Tierra.
- Vaz Ferreira, R. (1969) La conservación de la fauna. Colección Nuestra Tierra nº 45. Montevideo: Nuestra Tierra.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		2°	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		343	Geografía Turística		
<b>ASIGNATURA</b>		1748	Geografía Turística II		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## Geografía Turística II

### Fundamentación

Los contenidos de la asignatura Geografía Turística I han aportado el marco general referido a tres conjuntos temáticos que denominamos; marco conceptual, principales variables físicas y aspectos socioeconómicos, que confluyen en el espacio turístico. Los Ejes Vertebradores se continúan en el programa de segundo año donde deben abordarse los aspectos regionales y nacionales en las tres horas semanales con las que cuenta la asignatura. En este contexto cabe recalcar la importancia del enfoque sistémico que debe darse en el tratamiento de las variables físicas y socioeconómicas consideradas para la mejor comprensión de los espacios turísticos analizados. Esta secuencia temática que plantea debe darse coordinadamente con otras asignaturas a los efectos de reforzar las competencias que el alumno ha adquirido en primer año.

Se reitera lo expresado para el programa de Geografía Turística I en el sentido de entender el espacio geográfico regional e incluso nacional de manera integral, relevando los atractivos de diverso carácter, generados por actividades económicas y servicios diversos que, no se detengan en los límites departamentales e incluso en los nacionales.

Es sabido que, en la actualidad se tiende a los espacios regionales y, que en caso concreto del Uruguay, sus posibilidades de despegue turístico están atados a su inserción en la región.

Tanto en lo nacional como en lo regional, el pensar espacios integrados, diversos, difusos y complementarios, enriquece la oferta turística del territorio.

El curso retoma los elementos abordados en la última unidad de primer año “Conceptos básicos del Espacio Turístico” y estudia los Espacios Turísticos del MERCOSUR, donde conceptualmente se establecen las diferencias entre una unidad natural como la cuenca y la promoción del territorio donde aparecen las características principales de los países de la región.

El aspecto medular del segundo año abarca el estudio de Uruguay en las unidades dos, tres y cuatro. La última unidad debe conducir al alumno a plantearse un análisis acerca de cómo el turismo es visto desde diferentes ámbitos.

Al finalizar el curso, el alumno deberá haber acreditado competencias que complementen las adquiridas en primer año a escala planetaria y que en segundo año se aplican a espacios turísticos regionales y nacionales.

Las competencias fundamentales para el segundo año pueden resumirse de la siguiente manera:

---

Conocer la organización territorial de los espacios y su funcionamiento en lo regional, nacional y local para el turismo.

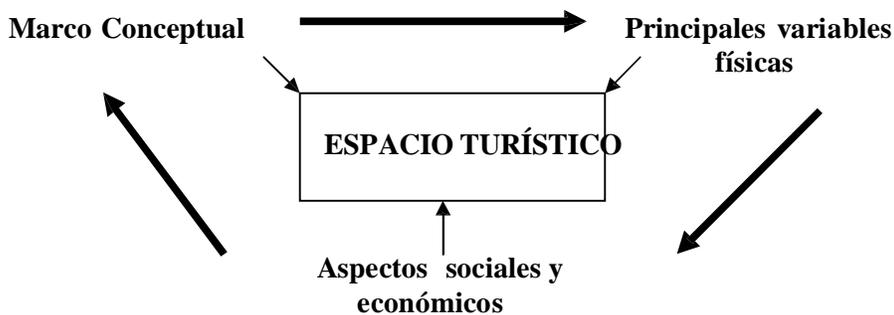
Desarrollar capacidades para valorar el potencial natural de zonas o sitios no explotados turísticamente.

Analizar la interacción sociedad-ambiente desde una visión crítica que aporte elementos para el manejo sustentable de recursos que representen atractivos turísticos.

Elaborar itinerarios turísticos que integren coordinadamente los saberes de las asignaturas del tronco tecnológico.

### Contenidos: Ejes Vertebradores

Los Contenidos de la asignatura Geografía turística recorren de lo general a lo particular tres conjuntos temáticos: marco conceptual, principales variables físicas, y aspectos socio- económicos que confluyen en el Espacio Turístico.



Esta secuencia temática coordinada con otras asignaturas tiene como ejes vertebradores un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos.

El desarrollo de una conciencia crítica tendiente a racionalizar el uso de los recursos turísticos debe ser la base para la planificación y desarrollo sustentable de la actividad.

La investigación y el desarrollo de capacidades debe concebirse como una labor colectiva y abierta al trabajo inter y pluridisciplinario.

El conocimiento de la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local debe ser una herramienta alternativa ante el fenómeno de la globalización.

---

### Programa

Geografía Turística II se compone de las siguientes Unidades en una carga horaria de 3 horas semanales que totalizan 96 horas anuales.

### Unidad I: Los Espacios Turísticos del MERCOSUR

Propósito Clave (objetivo): Conocer las características de los espacios turísticos del MERCOSUR, valorando las peculiaridades de los países que lo conforman y su proceso de integración.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Relacionar el territorio Con los atractivos Turísticos desde el punto de vista espacial.</p> <p>Relacionar las variables físicas, sociales y económicas como base para el desarrollo turístico regional.</p> <p>Integrar la información, manejando distintas escalas.</p> <p>Inferir diferentes tipos de impactos ambientales que pueden producirse en los espacios turísticos del MERCOSUR.</p>	<p>La Cuenca del Plata como unidad natural.</p> <p>El MERCOSUR:</p> <p>Países que lo integran.</p> <p>Áreas Turísticas.</p> <p>Características geográficas de: Brasil, Argentina, y Paraguay.</p> <p>-Promoción del territorio: elaboración de circuitos turísticos regionales.</p>	<p>Realizar trabajos cartográficos a diferentes escalas para integrar, a nivel regional, los principales atractivos turísticos de los países del MERCOSUR.</p> <p>Analizar críticamente las ofertas turísticas regionales de las Agencias de Viajes de Uruguay.</p> <p>Elaborar itinerarios turísticos coordinando los mismos con Teoría del Turismo II, Ecología, Portugués e Historia de la Cultura.</p>

---

Unidad II: Uruguay: Las bases físicas del territorio

Propósito Clave (Objetivo): Comprender las estructuras físicas y sus interrelaciones bajo una concepción sistémica, valorando diferencialmente, las zonas con potencialidad turística.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Desarrollar la capacidad de valorar el potencial natural de zonas o sitios no explotados turísticamente.</p> <p>- Interpretar y seleccionar elementos de mapas temáticos sobre recursos naturales con el objetivo de reelaborarlos para la promoción turística.</p> <p>-Sistematizar información y analizar críticamente los centros turísticos en funcionamiento o sujetos a planes de desarrollo.</p>	<p>-Límites y situación geográfica.</p> <p>-Particularidades del clima y su incidencia en la actividad turística.</p> <p>-Estructura geológica y geomorfológica.</p> <p>- El suelo como recurso.</p> <p>-El relieve como un elemento de diferenciación paisajística.</p> <p>- Hidrología superficial y subterránea.</p> <p>-Características de las costas.</p> <p>- Valoración de espacios para el turismo.</p>	<p>Analizar las consecuencias derivadas de la situación geográfica y su relación con el turismo.</p> <p>Relevar información a nivel local y realizar un análisis de los recursos que son explotados turísticamente o de aquellos que potencialmente podrían serlo.</p> <p>Trabajar con la Localización de los Procesos hidrológicos Superficiales y Subterráneos.</p> <p>Realizar salidas de campo coordinadas con Ecología y Ambiente.</p>

Unidad III: Población del Uruguay: Evolución y Distribución

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la evolución y distribución de la población, su carácter urbano y su incidencia en el desarrollo turístico del territorio.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar la distribución de la población en relación a las actividades económicas del país.</li><li>- Relacionar los fenómenos migratorios con la estructuración de los espacios urbanizados.</li><li>- Analizar la interacción sociedad- ambiente para el manejo sustentable de recursos que representen atractivos turísticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Población: Origen y evolución.</li><li>- Composición y distribución. Población urbana y rural.</li><li>- Los movimientos migratorios.</li><li>- El macrocefalismo nacional y departamental.</li><li>- Expresión en el Territorio de las nuevas estrategias de supervivencia vinculadas a la urbanización.</li><li>- Las ciudades y sus funciones: analizar los tejidos urbanos y su expresión espacial. Analizar sus potencialidades turísticas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recopilar los datos censales o utilizar pirámides de población elaboradas en base a ellos, para analizar el crecimiento y los factores que inciden en su dinámica.</li><li>- Buscar relaciones entre la evolución de la población en una línea de tiempo con las condiciones económicas nacionales, regionales y mundiales.</li><li>- Analizar los tipos de migración interna y externa, sus causas y consecuencias, tanto en lo espacial como en lo temporal.</li><li>- Realizar un proceso gradual de elaboración e interpretación cartográfica de las actividades planteadas anteriormente.</li></ul>

---

Unidad IV: Principales Actividades Económicas del Uruguay

Propósito Clave (Objetivo): Conocer la estructuración de los espacios productivos y de servicios en su articulación con el desarrollo turístico.

Competencias (a las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender las interacciones entre las variables físicas y los factores productivos.</li> <li>- Relacionar los sistemas de producción agropecuario con modalidades específicas del desarrollo turístico.</li> <li>- Identificar cambios y permanencias en el sistema productivo.</li> <li>- Percibir las relaciones entre el mundo financiero y las actividades turísticas.</li> <li>- Apreciar las modificaciones producidas en el área turística a partir de las TIC ( técnicas de la información y la comunicación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espacios naturales.</li> <li>- Los espacios ganaderos.</li> <li>- El sector agrícola y su distribución espacial.</li> <li>- La forestación y su impacto en el paisaje.</li> <li>- La minería y sus potencialidades turísticas positivas y negativas.</li> <li>- Las posibilidades de la pesca en el desarrollo sustentable y la vida de las comunidades costeras..</li> <li>- Las conflictivas relaciones entre la industria y el turismo. El desarrollo de la arqueología industrial.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Los estrechos vínculos entre los servicios, las finanzas y el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una revisión de la temática abordada en la unidad en textos y atlas y exponerla en clase para su análisis.</li> <li>- Recopilar información a través de las redes informáticas, dependencias públicas y centros de investigación relacionadas con la temática de la unidad fomentando el trabajo en equipo.</li> <li>- Visitas a establecimientos productivos presentes o pasados vinculados con los temas de esta unidad.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Priorizar la oferta local.</p>

Unidad V: Espacios turísticos del Uruguay

Propósito Clave (objetivo): Propósito Clave ( objetivo) : Aplicar de manera general, los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores, en el diseño del espacio turístico nacional y seleccionar un área para su análisis en particular.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<p>Analizar críticamente la promoción y agrupamiento de los atractivos turísticos nacionales.</p> <p>Fortalecer la capacidad creativa para realizar nuevas propuestas de ordenamiento territorial sobre áreas turísticas.</p> <p>Potenciar el desarrollo individual y colectivo respetando los valores y modos de vida de las comunidades locales.</p>	<p>Corredor Litoral del Río Uruguay.</p> <p>Sector Suroeste Platense.</p> <p>Área Metropolitana de Montevideo.</p> <p>El Sector Sureste Platense.</p> <p>El Litoral Atlántico.</p> <p>La Frontera Uruguayo-Brasileña.</p> <p>Los Espacios Interiores Uruguayos.</p>	<p>Revisión bibliográfica de las Áreas Turísticas actuales y potenciales.</p> <p>Manejo de guías, cartografía, materiales de divulgación turística del MINTUR, Direcciones de Turismo de las Intendencias Municipales</p> <p>Proyección de Videos sobre el país de diverso origen que habiliten la discusión en equipos y la presentación de Informes.</p> <p>Participar en los sitios de Viajeros.Com</p> <p>Preparación de Itinerarios coordinados con las demás asignaturas.</p> <p>Analizar en particular el área en la que se ubica la Escuela en donde se desarrolla el curso.</p> <p>Salidas de Campo.</p>

### Sugerencias Metodológicas

Planificar al inicio del año (primera semana) coordinadamente con las otras asignaturas las actividades a desarrollar, áreas a visitar o estudiar, detallando los insumos necesarios para cumplir con las mismas y presupuestar correspondientes a las salidas didácticas del año lectivo. La fecha límite para estos aspectos sería los treinta días.

Adecuar el trabajo docente a las diferentes realidades de los centros, fundamentalmente a las condiciones del alumnado en cada caso. En este sentido, se buscará integrar al estudiante, como un agente dinamizador del proceso educativo.

Incentivar el trabajo de equipo procurando optimizar los recursos disponibles y realizar actividades que puedan generar nuevos aportes del medio.

Realizar trabajos prácticos y salidas de campo con docentes de otras asignaturas coordinando, adecuadamente las mismas. Desde la preparación hasta la evaluación de estos trabajos debe comprometerse la participación activa de los estudiantes.

Trabajar en clase materiales audiovisuales combinando éstos con una adecuada práctica cartográfica.

### Evaluación

La evaluación debería valorar de la manera más amplia posible los logros que el estudiante va alcanzando y no limitarse a una sumatoria de pruebas que puntualmente puedan realizarse. En tal sentido, esta deberá contemplar la participación, actuación e integración del estudiante con su grupo y el centro de estudios.

---

La autoevaluación continua del grupo y/o de los sub-grupos que se formen podría ser otro elemento a tener en cuenta debiéndose adecuar a la metodología que el docente aplique.

---

### Bibliografía para Docentes

- Dolfus, Olivier: El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976
- Reboratti, Carlos: Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina 1999.
- Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria: Ciencias Sociales 1º Editorial Akal España 1997
- Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau. Barcelona, España 1983.-
- Gutierrez Roa, Jesús y otros: Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México 1983.-.
- Yasuko Passini. Elza: Alfabetização Cartografica. Brasil. 1994
- Strahler, Arthur- Stralher, Alan. Geografía física. Ediciones Omega 1980.
- López Bermúdez, Francisco – Rubio Recio, José: Geografía Física. Ediciones Cátedra. España 1992.-
- Suescun, Gerardo: Guía de Estudio de Geología aplicada a la Geografía. Ed. ANEP CODICEN 1999
- Canaveris, Mónica: Guía de Estudio de Geografía de la Atmósfera. Ed. ANEP CODICEN 2000
- Garrone, Elbio: Guía de Estudio de Geomorfología. ED ANEP CODICEN 2001.
- Cevallos Lascuráin, Héctor: Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana – México. 1998.-
- Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991
- Boullón, R – Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de turismo Bs. As 1993.-
- Lickorish, L – Jefferson, A - Bodlender, J – Jenkins, C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana Mexico 1994
- Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.
- Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina, 1994.-
-

Cárdenas Tabares, Fabio: Proyectos Turísticos. Ed. Trillas Mexico 1991.- Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio: Planificación Integral del Turismo. Ed. Trillas, México 1997.-

Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996.

Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.

Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.

Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo. Brasil 2002.- Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998. Guía Turística YPF – 6 tomos. Editorial San Telmo Bs. Aires. Argentina 1998. Parques Nacionales. Brasil. Guías Philip .Empresa das Artes Publifolha San Pablo. Brasil. 1999

---

Seguí Pons, J. – Petrus Bey J – Geografía de redes y sistemas de transporte. Col. Espacios y Sociedades. Editorial Síntesis. Madrid. España 1991.

Cruz, Alberto: El vaciamiento demográfico del espacio Centro-Sur, en Revista Geo Uruguay N° 3. Edit- Fin de Siglo Montevideo – 1999

Fernández, Virginia – Resnichenko, Yuri – Maldonado- Punta del este: uso de satélites en la prevención de incendios. Revista Geo Uruguay N° 4 Ed. Fin de Siglo Montevideo.

Hernández, Silvia – La migración hacia la ciudad de la costa entre 1963 y 1996 en revista Geo Uruguay Ed. Fin de Siglo Montevideo

López Gallero, Alvaro La plaza bancaria en el territorio en Revista Geo Uruguay Ed. Fin de Siglo Montevideo

López Gallero, Alvaro (Coordinador) Recreación y Turismo de los habitantes de Fray Bentos en Rev. Geo- Uruguay. Ed Fin de Siglo Montevideo.

Martínez Gómez, Ana María Los desconocidos bañados del río Santa Lucía, aportes para una caracterización biogeográfica - Revista GeoUruguay- idem Peña, Carlos El turismo en el Uruguay – Revista GeoUruguay Ed .Fin de Siglo Peña, Carlos Turismo. vs Clima en Revista Geo Uruguay Idem

Probides – Guía ecoturística de los humedales del Este.

Colección Los Departamentos- Ed. Nuestra Tierra 1970.-

Colección Los departamentos – Ed. Fin de Siglo 1998

### Bibliografía para Estudiantes

Dolfus, Olivier : El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976

Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria: Ciencias Sociales 1º Editorial Akal España 1997

Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau. Barcelona, España 1983.-

Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991

Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996

Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina, 1994.-

Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos

---

turísticos tratados en el programa.

Guía 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.

Guía 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo. Brasil 2002.- Guía Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998. Peña, Carlos

El turismo en el Uruguay – Revista GeoUruguay Ed .Fin de Siglo Peña, Carlos  
Turismo. vs Clima en Revista Geo Uruguay Idem

Probides – Guía ecoturística de los humedales del Este.

Colección Los Departamentos- Ed. Nuestra Tierra 1970.-

Colección Los departamentos– Ed. Fin de Siglo 1998

---



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		2°	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		364	Historia		
<b>ASIGNATURA</b>		18900	Historia de la Cultura		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACION

El programa que aquí se presenta mantiene un corte clásico en cuanto a su periodificación, pero aspira a avanzar en una Historia de la Cultura que no sea solo la expresión de los aspectos artísticos e intelectuales como comúnmente se ha establecido. Y tampoco se trata de reproducir un curso de Historia Uruguaya con un agregado de “cultura”, sino que se trata de un enfoque diferente.

El programa es indicativo de contenidos que deben ser trabajados en su totalidad, pero se ha optado por dejar que sea el docente quien jerarquice y organice su propio programa analítico. Para ello deberá tomar en cuenta la especificidad del curso en que dicta dicha asignatura y los acuerdos alcanzados en la coordinación de docentes, espacio que, asimismo, potenciará el abordaje interdisciplinar del curso.

Se considera oportuno iniciar el recorrido programático desde la conceptualización de: cultura, arte, patrimonio, identidad/alteridad.

A lo largo de toda la secuencia propuesta se propiciará una mirada de larga duración que identifique los cambios y permanencias en clave comparativa con la coyuntura actual en las diversas escalas contextuales.

## COMPETENCIAS

El alumno:

- ) tiene una visión panorámica de los hechos culturales y artísticos más significativos
- ) identifica sus múltiples dimensiones y los vincula a su contexto desde una mirada antropológica
- ) analiza los factores y procesos que intervienen en la construcción de la identidad socio cultural local, regional y global.
- ) desarrolla un sentido crítico y estético respetando la alteridad cultural
- ) promueve soluciones creativas e innovadoras a la problemática del entorno

## CONTENIDOS

1. Las culturas prehistóricas. Paleolítico y Neolítico. La Prehistoria en América: cultura de recolectores, cazadores y pescadores. Culturas de aldea. Civilizaciones en su período clásico: Incas, Mayas, Aztecas (seleccionar una). Cultura del habitar rioplatense.
2. Localización y características generales de las civilizaciones del Cercano Oriente.
3. Aportes de la cultura greco-romana en materia política, social, científica, filosófica y económica. El arte. Las costumbres.
4. Las grandes religiones monoteístas: judaísmo, cristianismo, islamismo.
5. Europa Occidental. Síntesis de su evolución política, económica, social y cultural de los siglos V al XV.
6. La Europa del Renacimiento. Cultura y arte. Los grandes descubrimientos”.
7. Conquista y colonización de América. Estudio particular de la Banda Oriental. Fundación de colonia del Sacramento, Montevideo. Formas de propiedad de la tierra.
8. Los aportes de las grandes revoluciones de los siglos XVIII y XIX. Cultura y arte de la sociedad industrial.
9. Del “estallido revolucionario” a la organización del Uruguay independiente (1810-1830). Pensamiento político y económico del artiguismo.
10. De la construcción del Estado Oriental a la modernización. Principales realizaciones del período. Las ideas, la cultura y el arte. El “Uruguay del 900”. El reformismo en materia económica y social. La fundación de la democracia política. La vida cultural y artística. Las fiestas y las celebraciones. El carnaval y el fútbol y su peso en la cultura uruguaya.
11. Principales acontecimientos mundiales en el siglo XX y principios del XXI (sociedad, política, ciencias, tecnología, filosofía, economía y transformaciones medioambientales).
12. Uruguay en el contexto latinoamericano. Sus transformaciones en el siglo XX y XXI.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación debe acompañar la metodología y reflejarla, con lo que se quiere expresar que así como ciertos contenidos temáticos son apropiados para introducir algunos enfoques metodológicos, éstos deberán tener una estrecha correspondencia con las formas de la evaluación seleccionadas por el docente.

Es importante explicitar qué se pretende a la hora de evaluar y alertar sobre los aspectos que serán considerados prioritarios.

Entendidos los estudiantes como sujetos que tienen su propia historia y que como tales carecen de iguales recursos, disposiciones o habilidades; parecería apropiado realizar evaluaciones a través de diferentes formas, lo que permitiría atender esa diversidad.

Por ejemplo, los trabajos pueden ser presenciales o extra-áulicos, individuales o colectivos, que apelen a la evocación del conocimiento o a la reflexión fundada, que posibiliten la presentación de informes o la búsqueda de materiales y su interpretación.

Deberá valorarse el esfuerzo personal y el proceso de superación de dificultades junto con los resultados finales. Si bien deben existir instancias de evaluación de logros en momentos especiales del curso, el profesor no debería perder de vista que la evaluación es un proceso complejo que debe ser realizado en todo momento.

Al evaluar, el mismo, debe lograr una mirada integradora del estudiante: que abarque aspectos cognitivos, operativos e instrumentales, así como su desempeño en lo grupal.

Se deben potenciar formas de autoevaluación, ya que lo que importa es el habituar al estudiante a reflexionar sobre “el hacer” y a pensar sobre la especificidad de una situación y su desempeño en ella.

## BIBLIOGRAFÍA PARA LOS ALUMNOS

Dada la particularidad del curso y de su enfoque, el profesor sugerirá para cada temática aquellos materiales y soportes que considere apropiados.

## BIBLIOGRAFÍA PARA LOS DOCENTES

ACHUGAR, H y CAETANO, G-Mundo, región, aldea. Identidades políticas culturas e integración regional. Montevideo. FESUR, IMM, Instituto Goethe, 1994.

- ANDERSON, B- Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. FCE México, 1993
- ARGULLOL, Rafael. Tres miradas sobre el arte. Editorial Icaria. Barcelona, 1985.
- ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual. Editorial Alianza. Madrid, 1997.
- BARRAN, J- Historia de la sensibilidad en el Uruguay, dos tomos. EBO, 1996. Montevideo.
- BARRAN, J- La espiritualización de la riqueza. Catolicismo y economía en el Uruguay: 1730-1900- EBO. Montevideo.
- BARRAN, J; CAETANO, G; PORZECANSKI, T- Historias de la vida privada en el Uruguay. 1996, tres tomos. Taurus. Montevideo.
- BARRIOS PINTOS, A- El silencio y la voz. Historia de la mujer en el Uruguay. Linardi y Risso, 2001, Montevideo.
- BASSEGODA, Joan. Gaudí. Editorial Salvat. Barcelona, 1985.
- BECKS\_MALORNY, Ulrike. Paul Cézanne. Taschen. Colonia, 2001.
- BENÉVOLO, Leonardo. Historia de la arquitectura moderna. ED. Gustavo Gilli. Barcelona, España. 1994.
- BIHALJI\_MERIN, Oto. El Arte Naif. Editorial Labor. Madrid, 1978.
- BLÁZQUEZ, J. LÓPEZ, R. SAYAS, J. Historia de Grecia Antigua. Editorial Cátedra. Madrid, 1989.
- BOARDMAN, John. Escultura griega. Editorial Destino. Barcelona, 1999.
- BOCKEMUHL, Michael. J.M.W. Turner. Taschen. Colonia, 2000.
- BOZAL, Valeriano (ed). Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Dos volúmenes. Editorial Visor. Madrid, 1996.
- CAETANO, G; ALFARO, M- Historia del Uruguay contemporáneo. Materiales para el debate. Selección de textos, cuadros y documentos. FCE, 1995. Montevideo.
- CAETANO, G; GEYMONAT, R- La secularización uruguaya (1859-1919). Catolicismo y privatización de lo religioso. Taurus, 1997, Uruguay
- CASTORIADIS, C; MARCARRIAN, V- La institución imaginaria de la sociedad. Marxismo y teoría revolucionaria. Tesquets, 1983. Barcelona.
- CHIARAMONTE, J- La formación de los estados nacional de Iberoamérica- instituto de Historia Argentina y Americana, 1997. FCE
- CIRLOT, Juan Eduardo. Diccionario de Símbolos. Editorial Labor. Barcelona, 1974.
- CONTI, Flavio. Como reconocer el arte griego. Edunsa. Barcelona, 1993.

- DE FUSCO, Renato. Historia de la arquitectura contemporánea. Editorial Blume. Madrid, 1986.
- DE MICHELI, Mario. El Mundo de Van Gogh. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1979.
- DEL RÍO, Inés. Arte romano. Revista Pueblos, Hombres y formas en arte. Número 95.. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1977.
- DEMPSEY, Amy. Enciclopedia del arte moderno. Estilos, escuelas y movimientos. Editorial Blume. Barcelona, 2002.
- DENVIR, Bernard. El Impresionismo. Editorial Labor. Barcelona, 1975.
- DIJKSTRA, Bram. Ídolos de la perversidad. La imagen de la mujer en la cultura de fin de siglo. Editorial Debate. Barcelona, 1994.
- DONADONI, Sergio. Arte Egipcio. Editorial Itsmo. Madrid, 2002.
- DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1976.
- DRAGOSKI, Graciela. El arte precolombino. Mesoamérica arcaica. Número 29. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1976.
- DUCHTING, Hajo. SEURAT. Taschen. Colonia, 2000.
- ERRANDONEA, A- L as clases sociales en el uruguay. CLAEH-EBO 1989. Montevideo.
- FAHR\_BECKER, Gabriele. El Modernismo. Editorial Konemann. Barcelona, 1996.
- FEIST, Peter. Renoir. Taschen. España, 1996.
- FELBINGER, Udo. Henri de Toulouse Lautrec. Konemann. 2005.
- FERNÁNDEZ, José. Teoría y metodología de la historia del arte. Anthropos. Barcelona, 1990.
- FLEMING, William. Arte, Música e Ideas. Editorial Interamericana. México, 1981.
- FOUCAULT, M- La arqueología del saber. Ed. Siglo XXI. México.
- FRANCASTEL, Pierre. Arte y Técnica en los siglos XIX y XX. Editorial Debate. Madrid, 1990.
- FRANCASTEL, Pierre. Historia de la pintura francesa. Alianza Editorial. Madrid, 1970.
- GARCÍA ESTEBAN, Fernando. Teoría General del arte. Editorial Medina. Montevideo, 1958.

- GIBSON, Michael. Odilon Redon. El príncipe de los sueños. Taschen. Colonia, 1998.
- GIEDON, Sigfried, La arquitectura fenómeno de transición, Madrid, Alianza Forma.
- GILBERT, Picard. Imperio Romano. Colección Arquitectura Universal. Garriga Editorial, Barcelona. 1966.
- GOMBRICH, E. La Historia del arte. PAHIDON Ediciones. China. 1999.
- GONZALEZ, L- Estructuras políticas y democracia en el Uruguay. FCE 1993. Montevideo.
- GROWE, Bernd. Edgar Degas. Taschen. Alemania. 2002.
- GUERRA, F et al- imaginar la nación. Cuadernos de Historia Latinoamericana. 1994
- HAJTE, U- Historia de los estilos artísticos. ISTMO, 1975. Madrid.
- HARDOY, Jorge. Ciudades precolombinas. Ediciones Infinito. Argentina, 1999.
- HARTT, Frederich. Arte. Historia de la pintura, escultura y arquitectura. Akal. Madrid, 1989.
- HARTT, Frederich. Arte. Historia de la pintura, escultura y arquitectura. Akal. Madrid, 1989.
- HAUSER, A- Historia social de la literatura y el arte. Castilla. Ediciones 1978. Madrid
- HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. Volumen I. Ediciones Guadarrama. Madrid, 1969.
- HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. Volumen III: Naturalismo e impresionismo bajo el signo del cine. Ediciones Guadarrama. Madrid, 1969.
- HEINRICH, Christoph. Claude Monet. Taschen. Alemania. 2000.
- HOFSTATTER, Hans. Gustave Moreau. Editorial Labor. Barcelona, 1980.
- HONOUR, Hugh. El Romanticismo. Editorial Alianza. Madrid, 1981.
- KRAUBE, Anna Carola. Historia de la pintura del renacimiento a nuestros días. Konemann ediciones. 1995.
- LAJO, Rosina. Léxico de arte. Editorial Akal, 1990.
- LEROI-Gourhan, André. Prehistoria del arte occidental. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1967.
- LUCIE\_SMITH, Edward. El arte simbolista. Editorial Destino. Barcelona, 1997.
- LUCIE\_SMITH, Edward. La sexualidad en el arte occidental. Ediciones Destino.

Barcelona, 1992.

MACKINTOSH, Alastair. El simbolismo y el art nouveau. Editorial Labor. Barcelona, 1975.

MALORNY, Ulrike. James Ensor. Las máscaras, la muerte y el mar. Taschen. Alemania, 2002.

MALORNY, Ulrike. Paul Cézanne. Precursor de la modernidad. Taschen. Alemania, 2001.

MANDEL, Gabriele. Como reconocer el arte islámico. EDUNSA. Barcelona, 1993.

MARIE, Rose. HAGEN, Rainer. Francisco de Goya. Taschen. Colonia, 2003.

MARTINELL, César. Gaudinismo. Publicaciones Amigos de Guadí. Barcelona, 1954.

MCQUILLAN, Melissa. Van Gogh. Editorial Destino. Barcelona, 1992.

METKEN, Wünter. Los prerrafaelistas. Editorial Blume. Barcelona, 1974.

MICHALOWSKI, Kazimierz. El arte del Antiguo Egipto. Editorial Akal. Madrid, 1991.

MILLER, Mary. El arte de Mesoamérica. Editorial Destino. Barcelona, 1999.

MOZZATI, Luca. Antigua Grecia: del arte como armonía, a la angustia del desencanto. Electa Bolsillo. 2001.

NÉRET, Gilles. Edouard Manet. El primero de los modernos. Editorial Taschen. Alemania, 2003.

NORBERG-SCHULZ, Christian. Arquitectura Occidental. Editorial Gustavo Gili. 1999.

NÚÑEZ, Manuel. Las claves del arte bizantino y prerrománico. Editorial Planeta, 1991

PACHT, Otto. Historia del Arte y Metodología. Alianza Editorial. Madrid, 1986.

PADRÓ, Josep. Historia del Egipto faraónico. Alianza Editorial. Madrid, 1999.

PELUFFO LINARI, G-Historia del a pintura uruguaya. EBO. 1999. Montevideo.

PORZECANSKI, T- Rituales. Ensayos antropológicos sobre Umbanda. Ciencias sociales y mitologías. Luis Retta Libros, 1991, Montevideo.

QUIJADA, M- Imaginar la nación. Cuaderno de Historia Latinoamericana. 1994

REWALD, John. El Postimpresionismo. De Van Gogh a Gauguin. Editorial Alianza. Madrid 1982.

REYES ABADIE, W; MELOGNO, T- Crónica General del Uruguay. EBO, 1995. Montevideo.

RICHTER, Gisela M. A. El arte griego: una revisión de las artes visuales de la Antigua Grecia . Barcelona: Destino, 1988.

RODRIGUEZ VILLAMIL, S- Mujer, Estado y política en el Uruguay del siglo XX. EBO, 1984. Montevideo.

SÁNCHEZ, Agustín. Dalí. Alianza Editorial. Madrid, 1994.

SATUÉ, Enric. El diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Editorial Alianza. Madrid, 1998.

STABENOW, Cornelia. Rousseau. Taschen. Alemania, 2001.

STERNER, Gabriele. Modernismos. Editorial Labor. Barcelona, 1977.

STIERLIN, Henri. El Islam. Desde Bagdad hasta Córdoba. Las Edificaciones de los siglos VII al XIII. Editorial Taschen. Alemania, 2002.

TALBOT, David. El Arte de la Época Bizantina. Editorial Destino. Barcelona, 2000.

TRACHENBERG, Marvin. HYMAN, Isabelle. Arquitectura de la prehistoria a la postmodernidad. Editorial Akal. Madrid, 1990.

V.V.A.A. Historia del Oriente Antiguo. Editorial Cátedra. Madrid, 1992.

V.V.A.A. Trabajos Prácticos de Arte. Una visión integradora. De Grecia al Gótico. Libro del profesor. Editorial Akal. Madrid, 1990.

WALKER, Susan. Arte Romano. Editorial Akal. Madrid, 1999.

WALTHER, Ingo. Paul Gauguin. Taschen. Colonia, 1999.

WHEELER, Mortimer. El arte y la arquitectura de Roma. Editorial Destino. Barcelona, 1995.

WHITFORD, Frank. Klimt. Ediciones Destino. Barcelona, 1992.

WODDFORD, Susan. El Partenón. Colección historia del mundo para jóvenes. Editorial Akal. Madrid, 1990.

WOLF, Norbert. Pintura paisajista. Ediciones Taschen. Alemania, 2003.

WORRINGER, Wihelm. El arte egipcio. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, 1972.

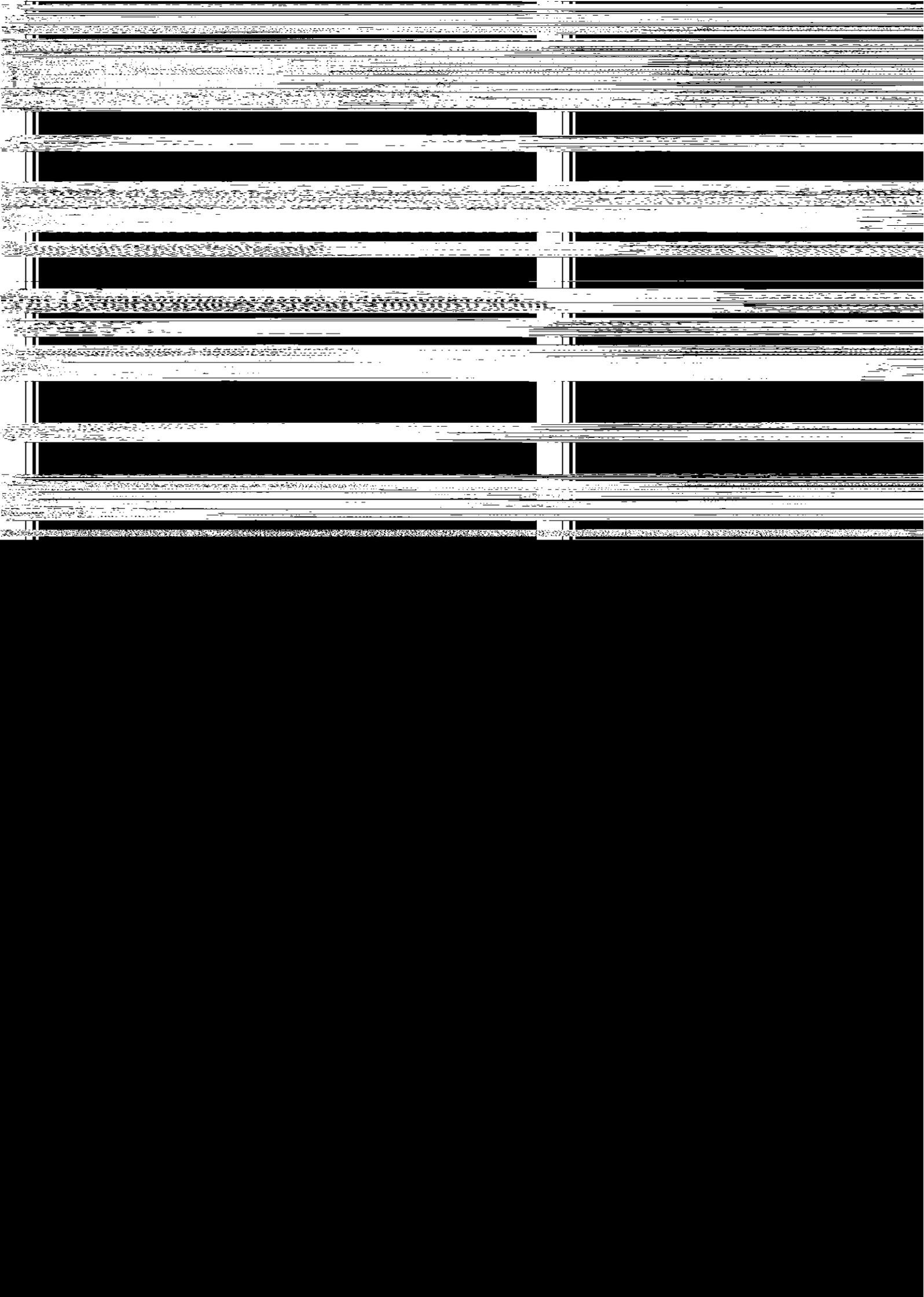
ZEVI, Bruno. Saber ver la arquitectura .Ed. Poseidón, Barcelona ,1971.

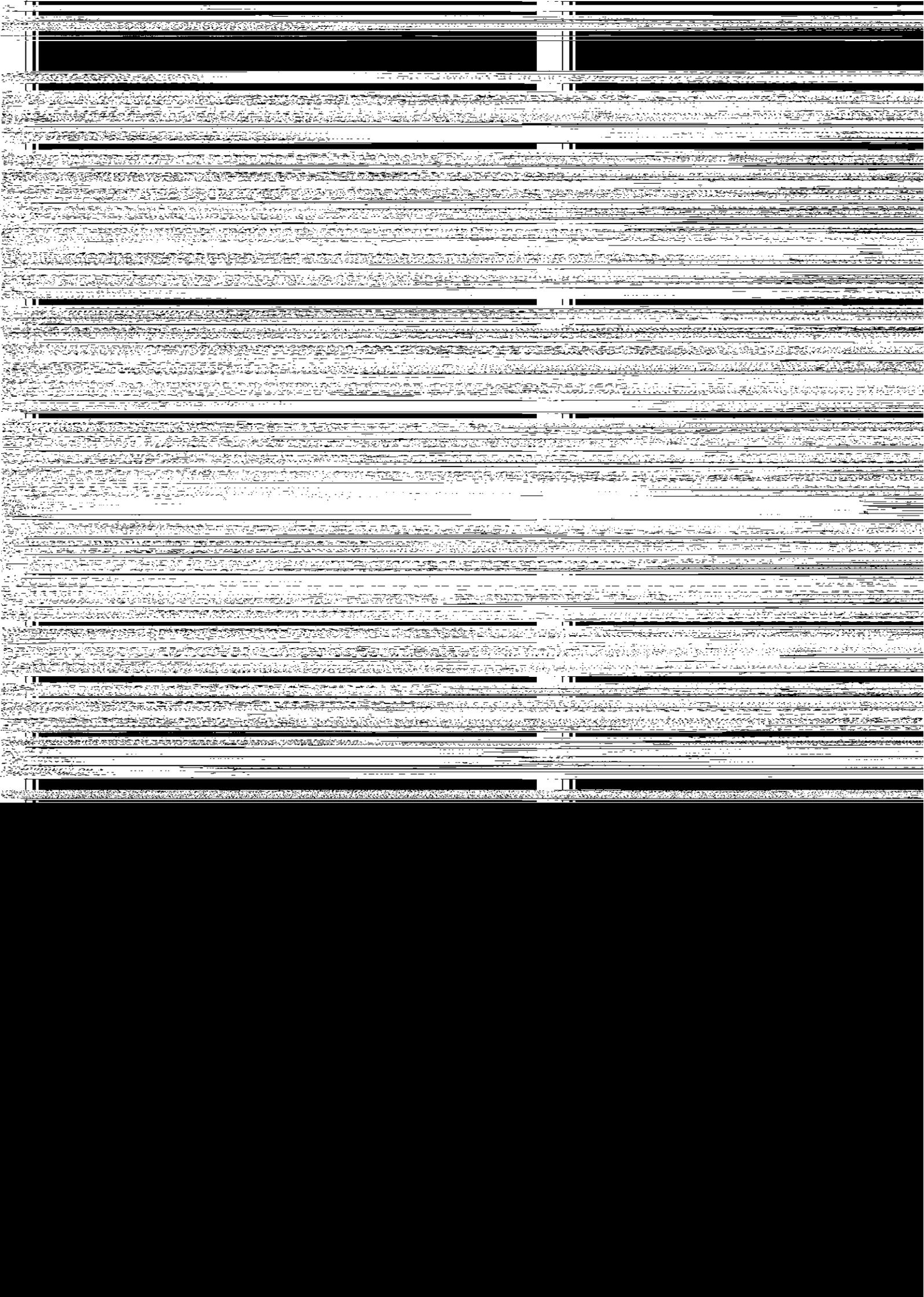
## METODOLOGÍA GRUPAL Y SEMIÓTICA

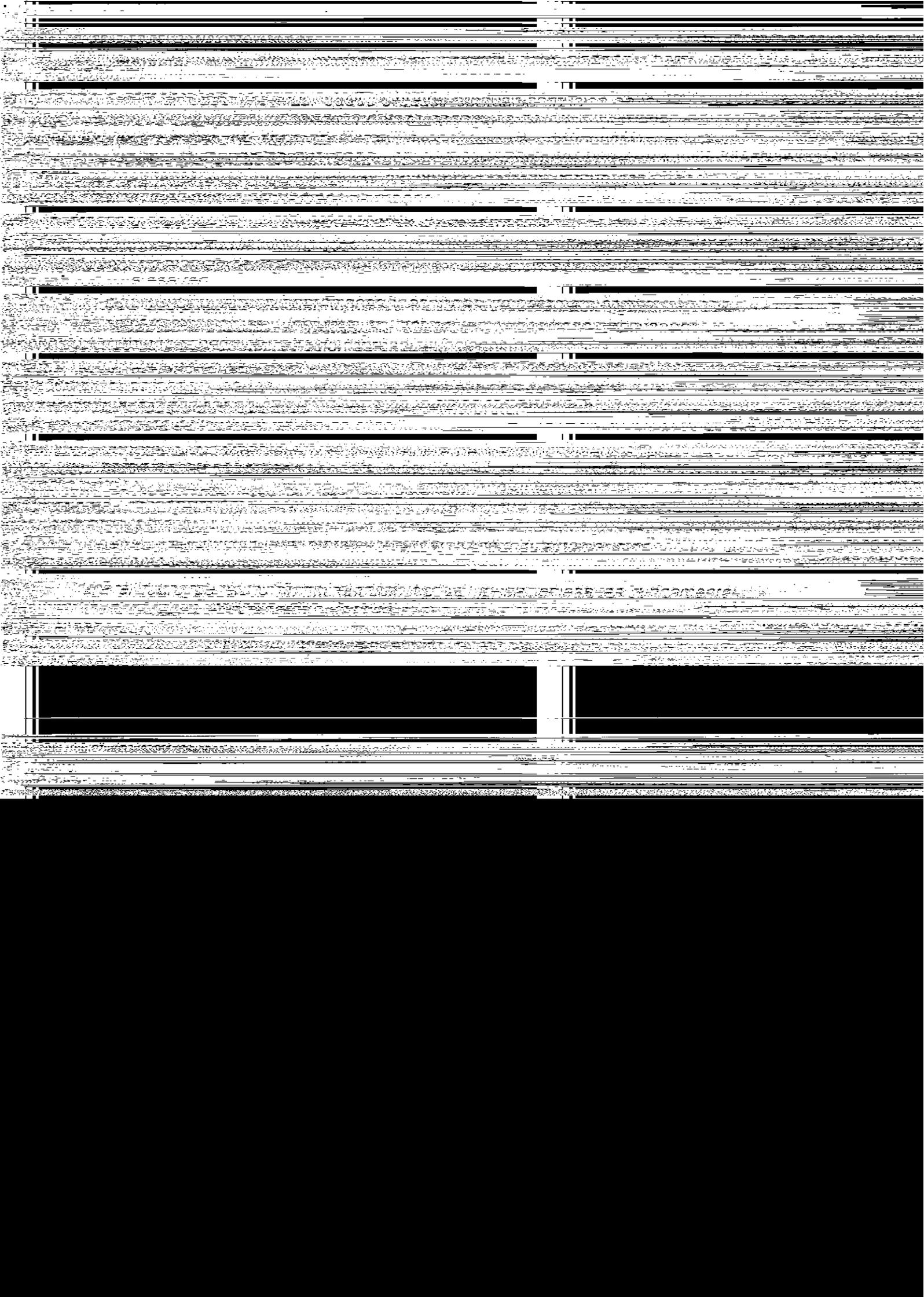
BARTHES, R- La aventura semiológica. Ed. Paidós, comunicación. Madrid. España.

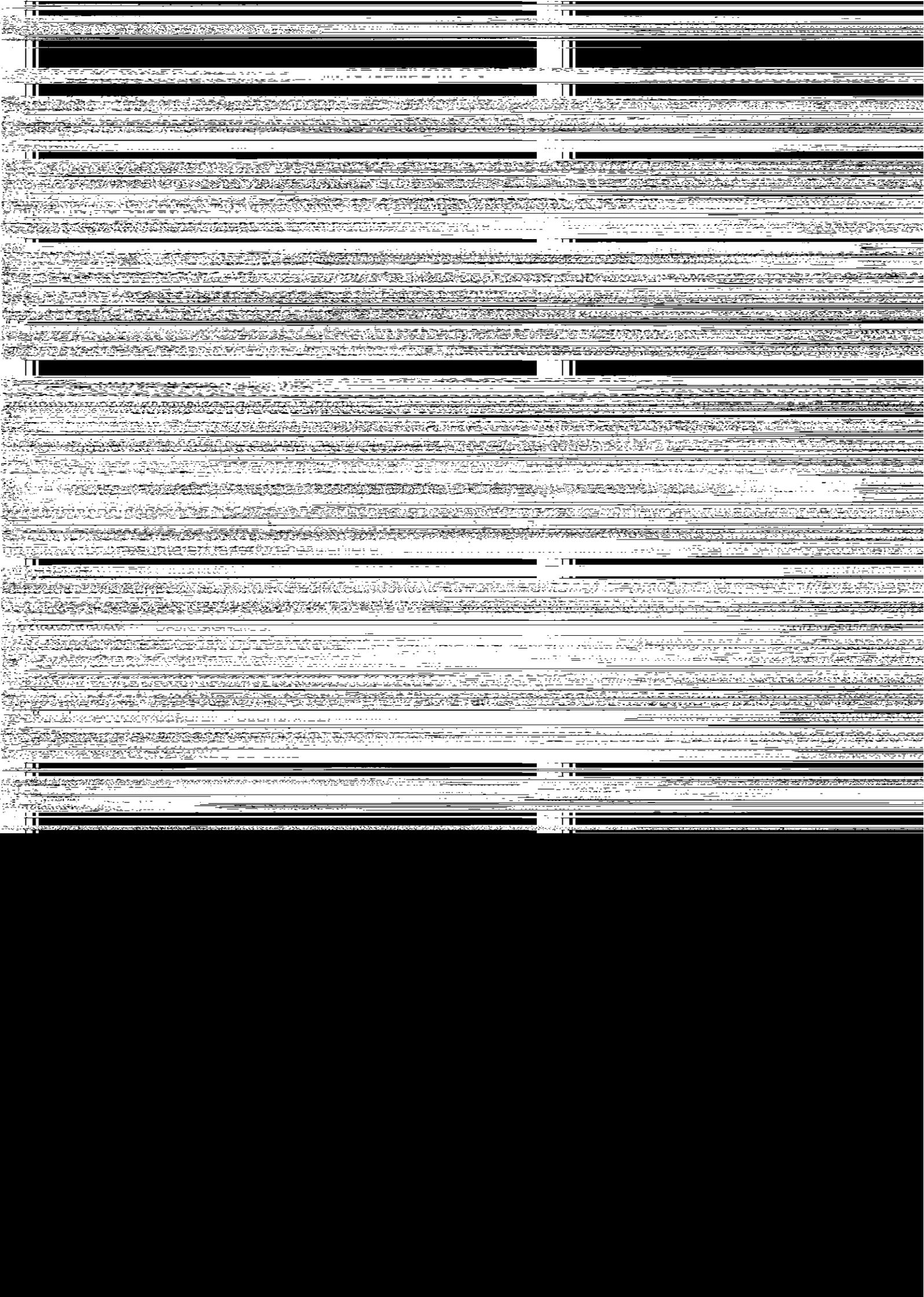
PINTOS DEL CASTILLO, D- Análisis de la imagen I, II y III. Cuadernillos de Foto Club Uruguayo.

SOUTO, M- Hacia una didáctica de lo grupal. Miño y Dávila Editores. Buenos Aires, 1993

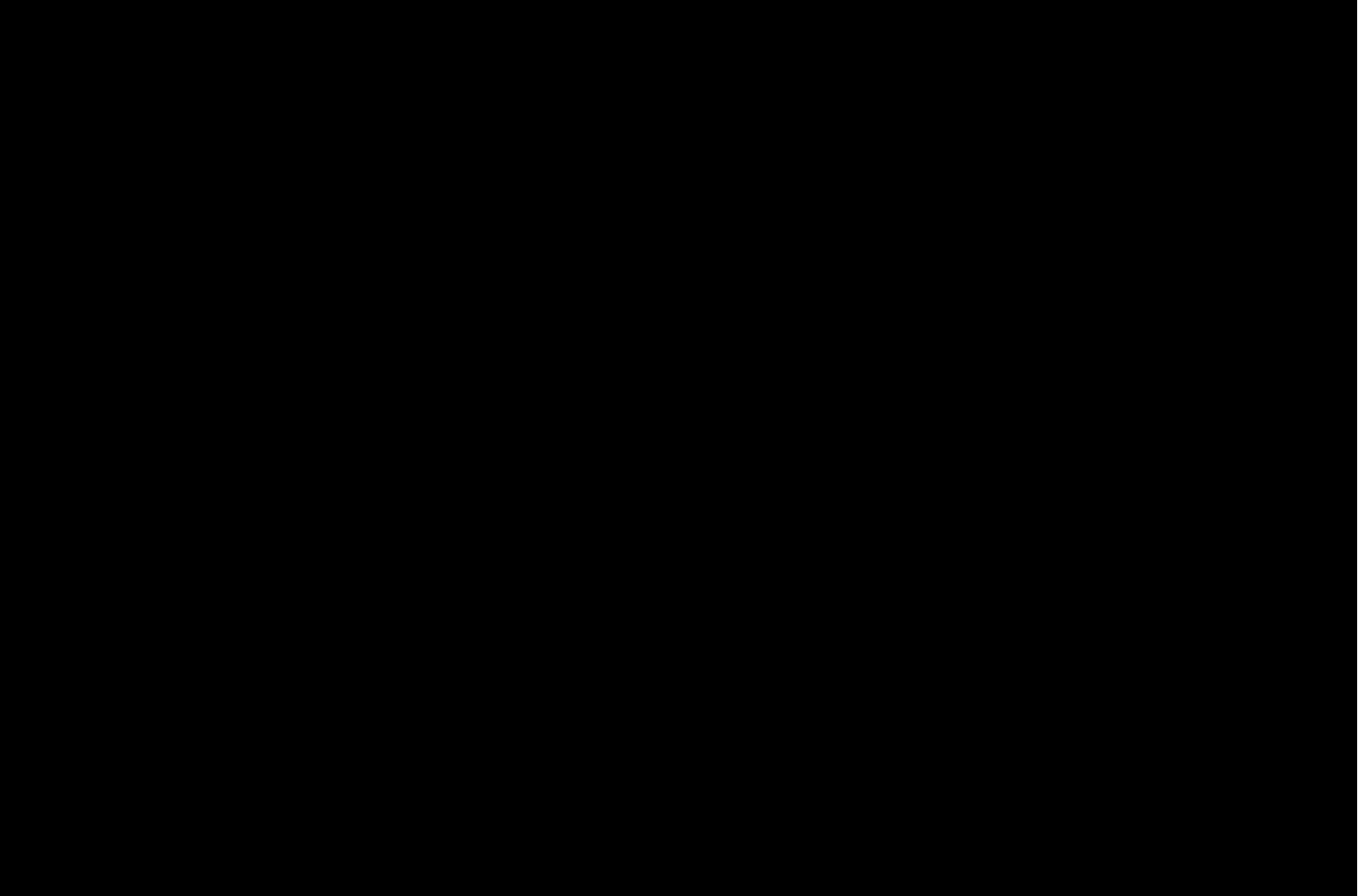


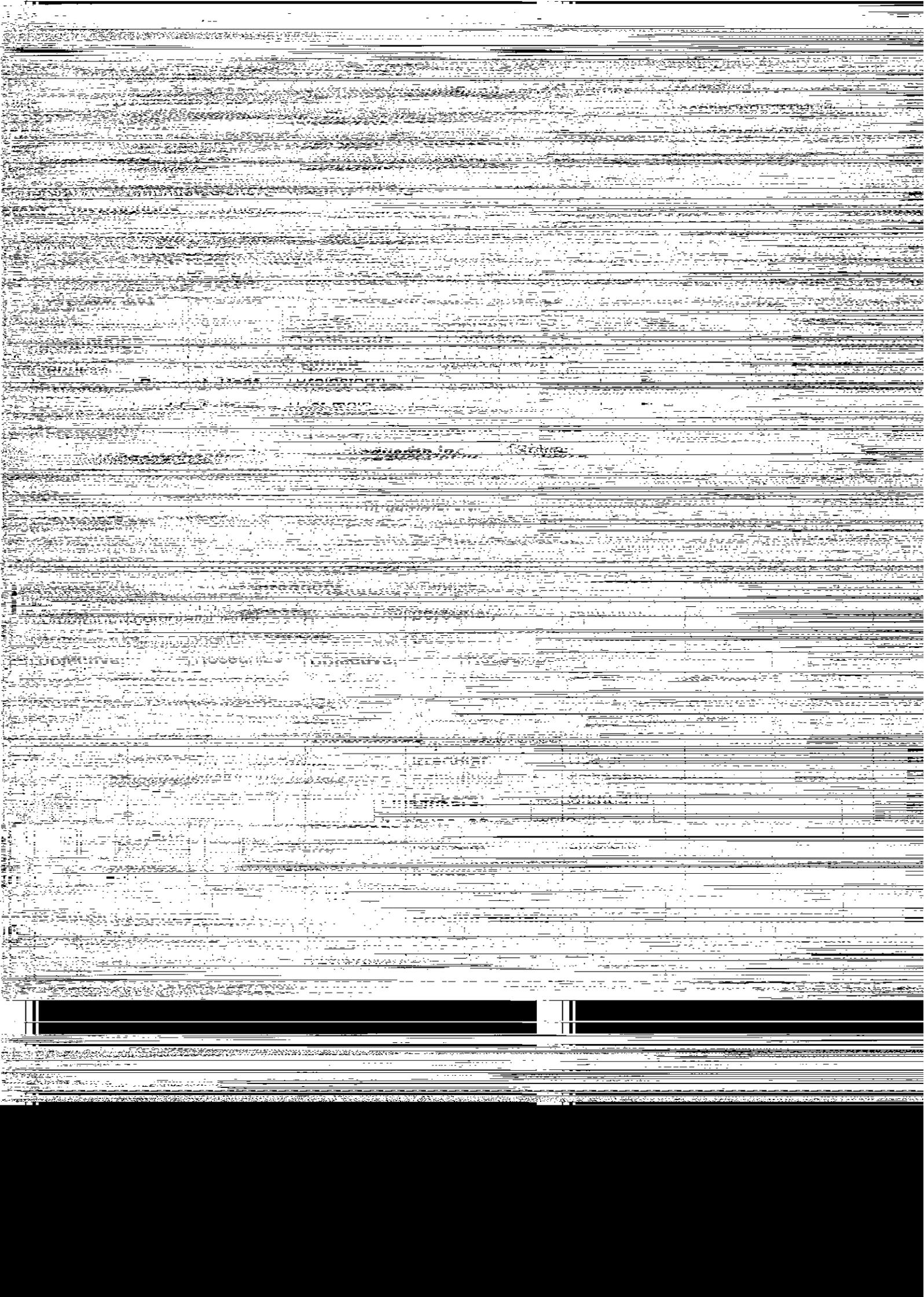


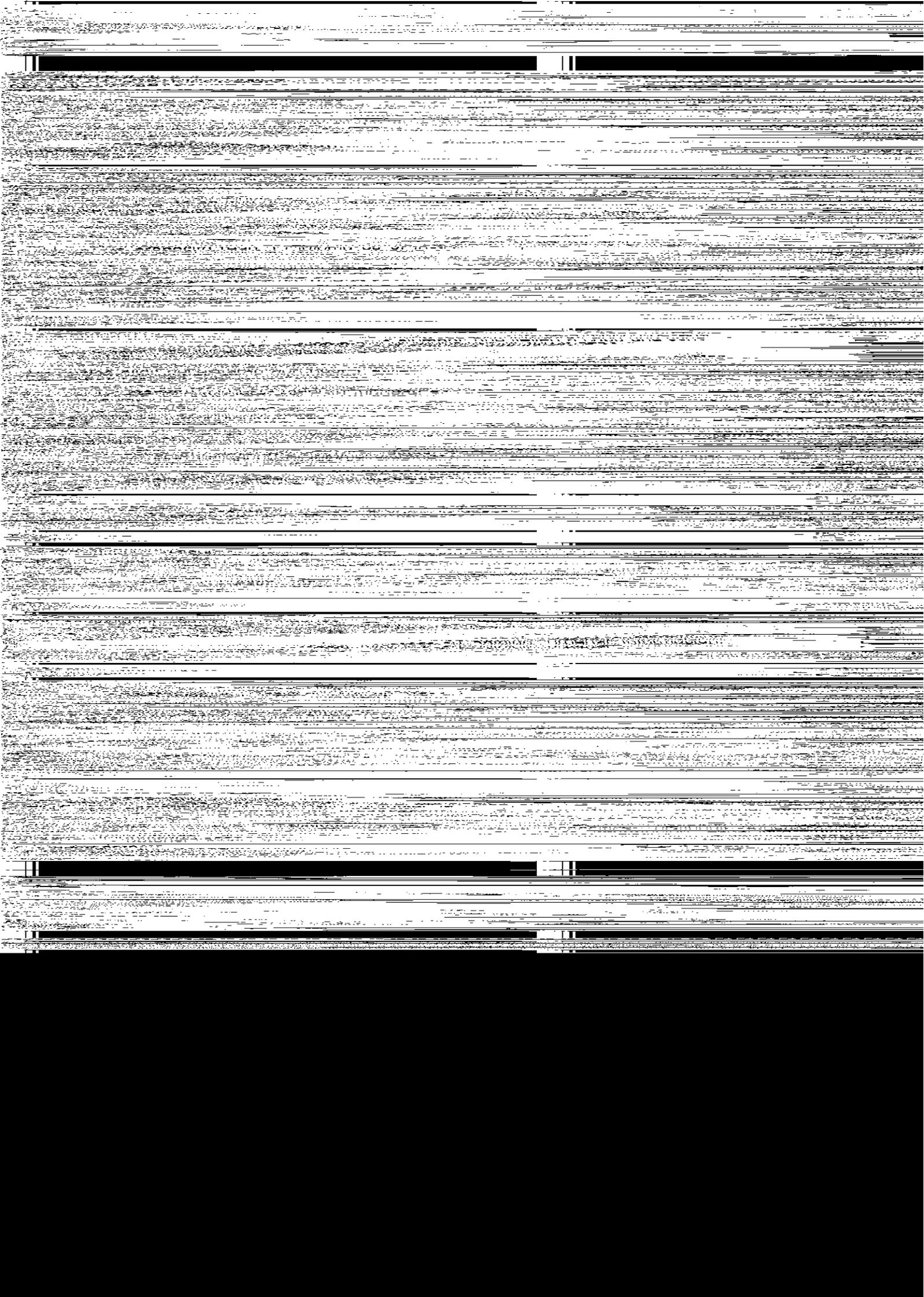


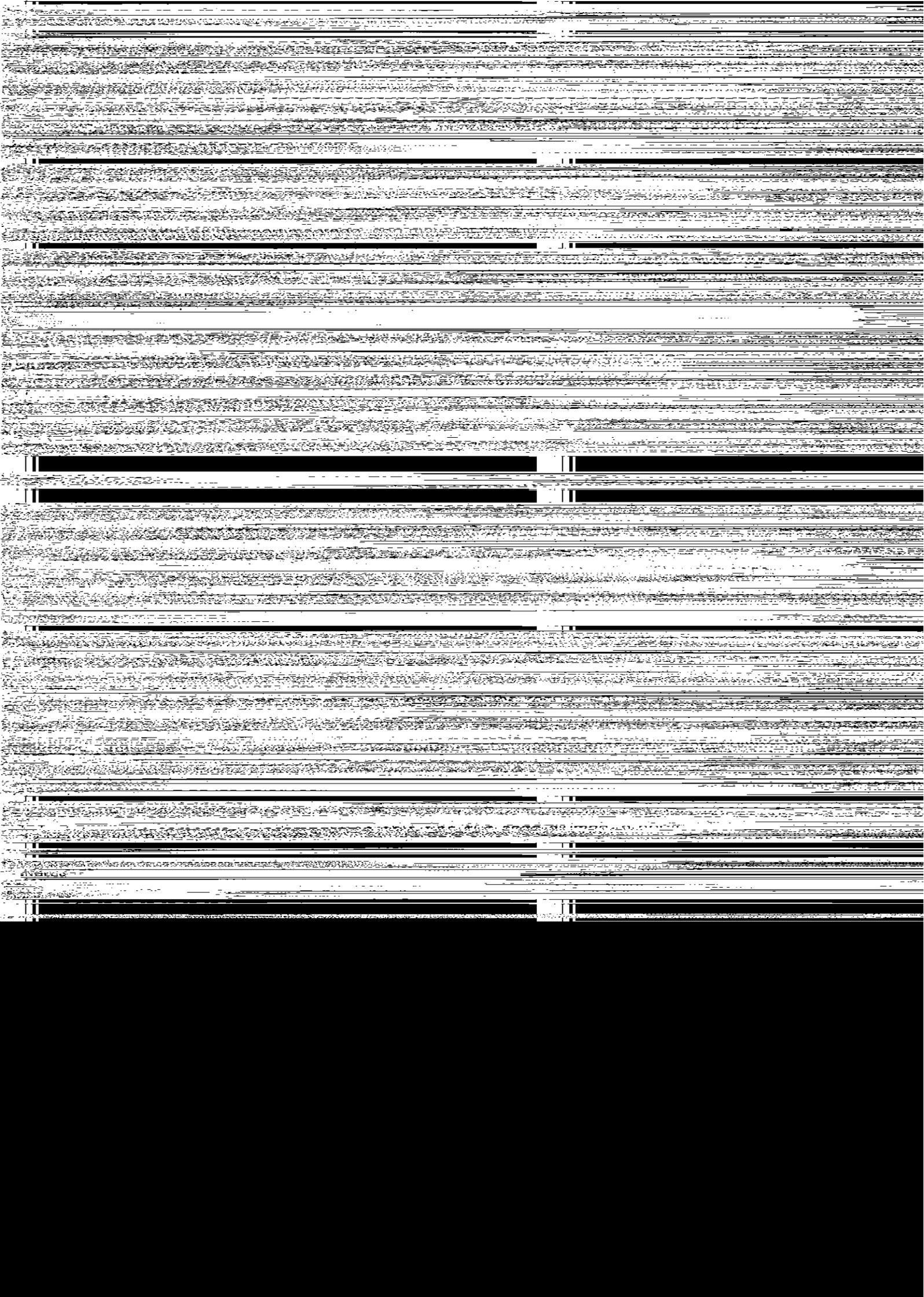


[REDACTED]



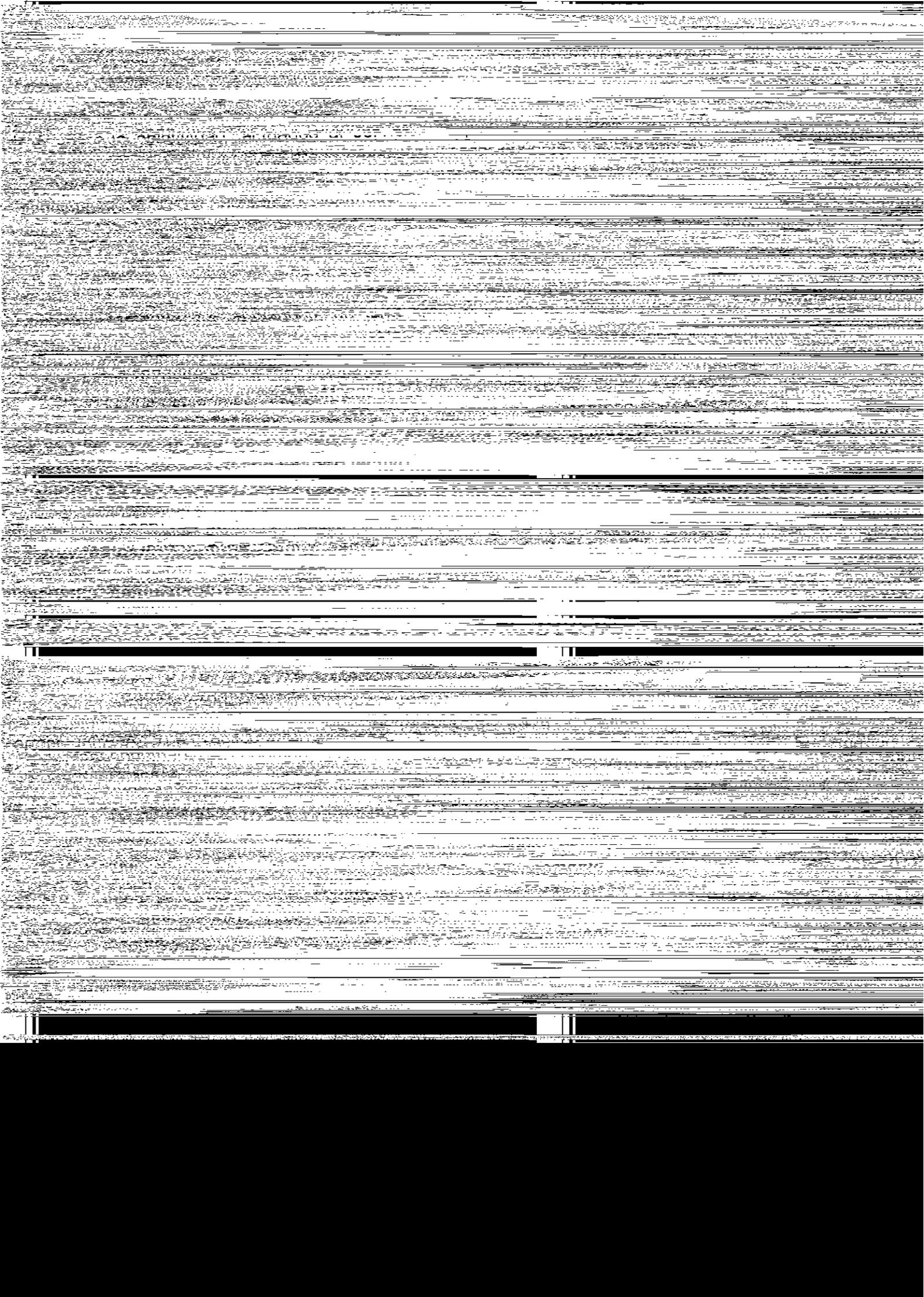


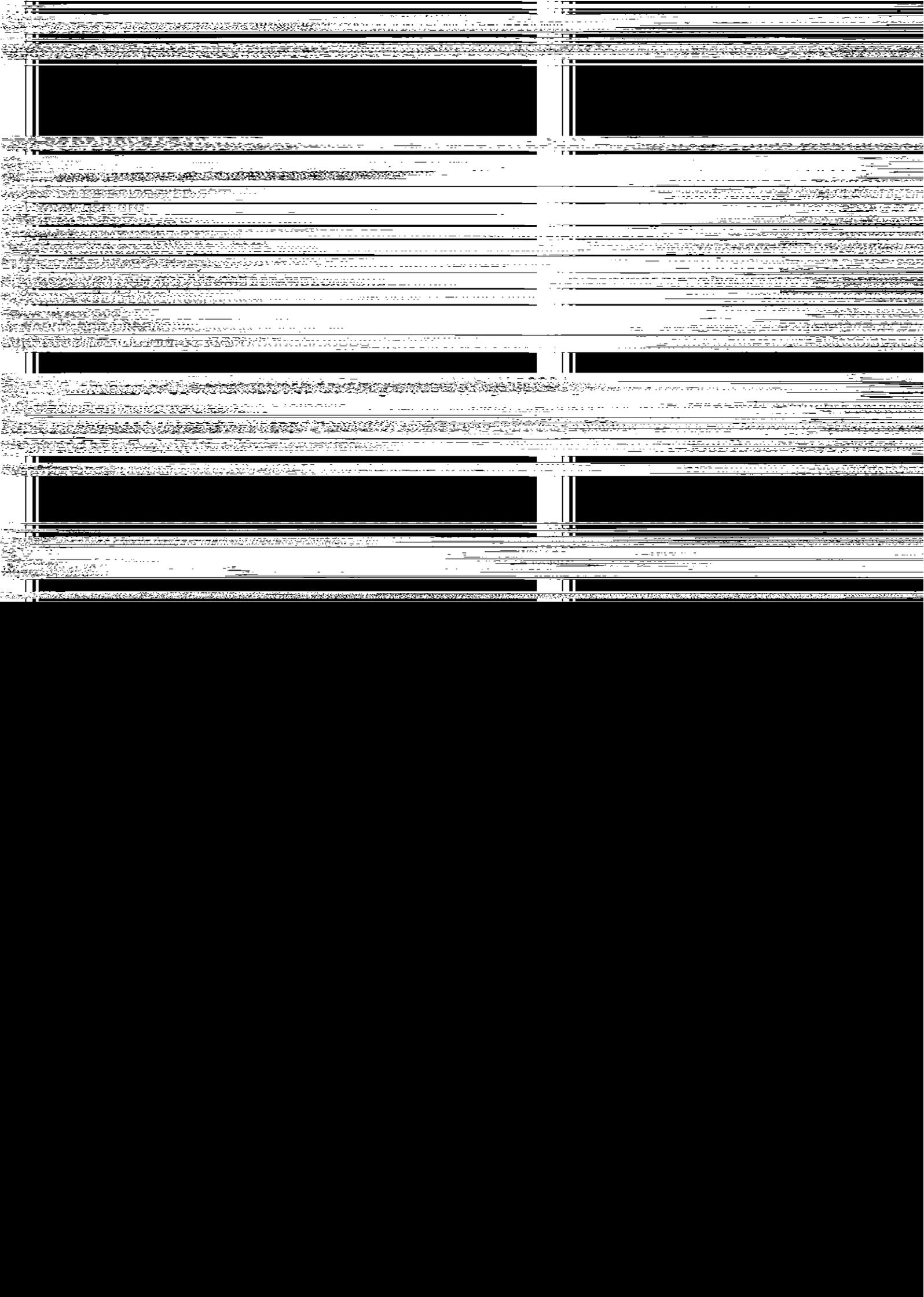




[Redacted text]

SECRET





CÓDIGO DEL PROGRAMA					
Tipo de Curso	Plan	Orientación	Área	Asignatura	Año

**A.N.E.P.**

**Consejo de Educación Técnico Profesional**

**Educación Media Tecnológica**

**Bachillerato Tecnológico en Turismo**

**PORTUGUÉS 2**

**Segundo año (3 horas semanales)**

**Plan 2004**

## FUNDAMENTACIÓN

En lo que tiene relación con la enseñanza de lenguas extranjeras, la propuesta de transformación de la EMS pretende lograr la formación integral de los estudiantes (basada en el desarrollo de competencias- fundamentales y específicas) y facilitar su inserción laboral en la región.

### En cuanto a la formación integral:

El aprendizaje de portugués como lengua extranjera deberá privilegiarse, en primer lugar, como un vehículo de comunicación. "Usar el portugués" en este sentido da la posibilidad de participar en la vida social y cultural, y aprender con la diversidad.

En segundo lugar, la proximidad lingüística entre el español y el portugués va a facilitar no sólo la adquisición de la lengua sino el proceso interior de aprendizaje que exige creatividad y reflexión. El estudiante usará el bagaje de experiencias y saberes que posee como herramienta en la adquisición de la nueva lengua y a su vez se accionarán mecanismos que le permitirán, a través de la comparación, establecer relaciones biunívocas con la lengua materna y hacer transferencias a otras asignaturas.

En tercer lugar, a través del aprendizaje del portugués el estudiante es expuesto al multiculturalismo, ya que lo pone en contacto con la cultura de los países lusófonos presentes en los cinco continentes.

Según G. Mounin, cada lengua es una forma de recrear el mundo, por lo tanto con el estudio del portugués el alumno obtendrá una cosmovisión diferente.

### En cuanto a la inserción laboral

El turismo, industria de creciente expansión en nuestro país y en la región, aumenta la demanda por especialización para cubrir cargos en dicha área.

El perfil solicitado por los empleadores turísticos incluye el conocimiento de las lenguas y de las civilizaciones de la región.

### En cuanto a las competencias fundamentales:

El portugués, así como otras lenguas extranjeras y la lengua materna, tiene como finalidad desarrollar la competencia comunicativa y la competencia expresiva

La *competencia comunicativa*, según Canale e Swain (1980) tiene tres componentes: gramatical (incluye aspectos léxicos, sintácticos, fonológicos, semánticos y morfológicos), sociolingüístico (refiere al conocimiento y uso de las reglas socioculturales vinculadas al contexto social y a las reglas del discurso, o sea, las reglas de cohesión y coherencia) y estratégico (incluye estrategias verbales y no verbales que tienden a superar limitaciones o fallas en el acto de comunicación)

Tener *competencia expresiva* significa saber:

- reconocer, comprender y construir significados culturales (discursos textuales y audiovisuales)
- desarrollar la creatividad
- desarrollar el juicio crítico que permite interpretar y jerarquizar la información

## OBJETIVOS

---

Según la propuesta de transformación de la EMS: "Se trata de lograr un conocimiento de acción resultante de un saber riguroso, un saber hacer práctico y un saber explicar lo que se hace, es decir, la integración de la solución de problemas, la creatividad y la metacognición".

La educación en competencias pone énfasis en la aplicación y la utilidad del conocimiento, vinculándolo con destrezas, habilidades, actitudes y valores a través de diferentes tareas y valorizando el aspecto lúdico del aprendizaje.

### **Competencias específicas**

- ✓ Desarrollar habilidad social e intercultural fomentando la reflexión para no incurrir en valoraciones absolutas y desarrollando actitudes y valores (pluralismo, diversidad, reconocimiento y respeto mutuo)
- ✓ Adquirir y desarrollar la capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores.
- ✓ Adquirir y desarrollar la reflexión sobre el uso de la lengua, haciendo la transferencia de conocimientos a diferentes situaciones de interacción referidas al turismo.
- ✓ Comenzar a desarrollar la reflexión metalingüística y a detectar los errores. El alumno adquirirá un control sobre su aprendizaje a través de la autoevaluación y la coevaluación.
- ✓ Desarrollar la concientización de los conocimientos que ya posee de su lengua materna y de otras lenguas extranjeras
- ✓ Desarrollar estrategias de comunicación (verbales y no verbales) y estrategias de aprendizaje
- ✓ Adquirir los contenidos lingüísticos necesarios para la comunicación. El alumno adquirirá y desarrollará las cuatro macrodestrezas integradas: leer, escribir, escuchar y hablar enmarcadas en un ámbito particular (el turismo) y profundizará la comunicación oral.

Específicamente para segundo año, por un lado, se propone desarrollar el interés por la cultura extranjera y un acercamiento a la civilización brasileña.

Por otro lado, la propuesta incluye diferentes tipos de turismo posibles en Uruguay con el objetivo de promover innovaciones en el área y de explotar los ya existentes.

En el desarrollo de valores y actitudes se incluye el respeto por la naturaleza, la consideración de la calidad de vida, el espíritu crítico, el profesionalismo y la ética.

Puntualmente con relación al aprendizaje, se propone desarrollar las actividades propias del buen aprendiz de lenguas extranjeras: responsable, creativo, hábil para lidiar con la incertidumbre... Brown (2000).

Como metodología se propone el uso de tareas comunicativas (en el concepto de Almeida Filho) variadas que abarquen las cuatro macrodestrezas, con la inclusión de un proyecto final.

Se propone dar énfasis la autoevaluación para lograr cierta autonomía. Se incorporan como contenidos gramaticales: verbos en "presente e imperfeito do subjuntivo". Conectores. Pronombres personales en su función complemento.

---

## **CONTENIDOS**

El proceso de adquisición de la competencia comunicativa basado en las nociones funcionales servirá de eje de presentación de los contenidos a ser tratados.

La selección de los contenidos surge del análisis de las necesidades lingüísticas del alumno como usuario de la lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Se trata de contenidos

- ✓ significativos, relevantes y por lo tanto motivadores, teniendo en cuenta que el alumno hispanohablante no es principiante en el aprendizaje de la lengua portuguesa (PROXIMIDAD)
- ✓ versátiles para posibilitar la introducción de innovaciones y la vinculación con las otras asignaturas del curso.

En segundo año los contenidos lexicales se vincularán a los diferentes tipos de turismo: ecológico, aventura, rural, de negocios, cultura, etc.

Se incorporan como contenidos gramaticales verbos en presente y pretérito imperfecto del subjuntivo, conectores y pronombres personales en su función complemento.

Metodológicamente, la secuenciación será *de la comprensión*, facilitada por las similitudes lingüísticas, *a la producción*, con énfasis en las diferencias lingüísticas y culturales, en un proceso de adquisición natural de la lengua, que atiende a la lógica de las necesidades de desempeño del alumno (Carlos Tedesco). La metodología prevé asimismo la sistematización y profundización cíclicas, en la que las nociones son reintroducidas con nuevas realizaciones incorporadas en cada etapa.

Dentro de los contenidos lingüísticos se incluyen los funcionales, gramaticales y léxicos con el objetivo de servir como guía de los contenidos mínimos que debe adquirir el aprendiz, sin perjuicio de otros que en un ámbito de negociación entre profesor y estudiantes podrán ser incorporados para satisfacer las inquietudes y necesidades de cada grupo en particular.

Los contenidos gramaticales deben ser presentados en contextos significativos, relacionados a la producción del discurso y a medida que sean necesarios. Deben ser retomados cuando se detecten errores sistemáticos. Aprender metalenguaje en sí no equivale a aprender la lengua extranjera y mucho menos a saber usar dicha lengua. (Almeida Filho)

Contenidos procedimentales y actitudinales (saber hacer y saber ser) serán seleccionados en consonancia con las competencias a desarrollar en cada módulo.

- aplicar pensamiento lógico a la resolución de las dificultades
- desarrollar la iniciativa y creatividad
- desarrollar responsabilidad, solidaridad, tolerancia
- desarrollar trabajo en equipo con adjudicación rotativa de roles
- saber escuchar al otro, aceptar las diferencias socioculturales
- respetar opiniones ajenas aunque sean divergentes
- jerarquizar ideas, asociar ideas
- buscar información global o parcial
- redactar cartas, correos electrónicos

- elaborar un curriculum vitae
- manejar diferentes tipos de documentos auténticos (mapas, folletos, etc.)
- organizar racionalmente su pensamiento y su producción oral

Para desarrollar estos contenidos se usarán documentos y/o estrategias que permitan la movilidad de los conocimientos, con la adecuada selección de temas de cultura y civilización y de actualidad hecha por el profesor y sus alumnos.

## METODOLOGÍA

### Orientaciones generales

Es imprescindible para este curso que exista transversalidad con las materias del tronco tecnológico, lo que puede concretarse con las reuniones de coordinación durante el año lectivo.

Las estrategias didácticas deben:

- ✓ tener al alumno jugando un rol protagónico mientras está construyendo su propio aprendizaje. El alumno es responsable de su aprendizaje ya que es el eje del proceso de enseñanza- aprendizaje
- ✓ considerar los objetivos de aprender a pensar, lograr autonomía y formarse como personas y ciudadanos
- ✓ plantear situaciones problemáticas que generen múltiples enfoques para propiciar la discusión y la aplicación al contexto social.

### Orientaciones prácticas

Las actividades de clase y extra-aula pocas veces se restringirán a una única macrodestreza. Una tarea de uso requiere un recorte de destrezas que se toma como un objetivo comunicativo que será desarrollado. Por ejemplo: atender el teléfono, comprender el recado y anotar lo abarca comprensión auditiva, producción oral y producción de breve texto escrito.

Los *recortes comunicativos* (Almeida Filho) propuestos surgen de las necesidades e intereses de los alumnos. Este concepto refiere a una dimensión discursiva que trasciende la forma gramatical, la función comunicativa y el tópico de la comunicación para establecer tareas sociales integradas que a través de la lengua se acercan a un objetivo comunicativo de uso de lengua natural.

#### ✓ **Sensibilización**

Promover actividades metaléxicas de comparación entre las dos lenguas, tanto en el plano fonético, como en el gramatical y lexical. Presentar "muestras" de la cultura extranjera con el objetivo de crear debate e interés por profundizar en el acercamiento a esa otra "visión del mundo".

#### ✓ **Para comprensión auditiva**

Material: grabaciones de diálogos reales, informativos, canciones.

Antes de la audición: proporcionar información sobre el contexto y los interlocutores, comentar algunos términos clave, etc

Durante la audición: actividades de comprensión intensiva o extensiva

Después de la audición: practicar mediante simulaciones diálogos de situaciones similares, criticar lo que se ha oído, etc.

Pueden desarrollarse las siguientes estrategias:

*de aprendizaje:*

- formular y verificar hipótesis
- desarrollar razonamientos deductivos y/o inductivos
- crear asociaciones mentales, sonoras, cinéticas que ayuden a la adquisición del léxico

*de comunicación:*

- desarrollar capacidad de comprensión global y concentración (ignorando las palabras no relevantes para la comprensión global)
- usar contexto visual y verbal- gestos, entonación, tono, ritmo, pausas y silencios, etc.- como claves para decodificar la intención y la actitud del hablante.
- usar conocimientos culturales previos
- deducir el significado de una palabra por su similitud con su equivalente en la lengua materna (sin olvidar el posible error) o a partir del entorno textual-contexto léxico, sintáctico, discursivo, semántico
- reconocer la relación que existe entre los interlocutores según el registro y la situación comunicativa

Una variante para trabajar la comprensión auditiva es el uso del vídeo-importante en los tramos iniciales de la enseñanza porque pueden incorporarse estrategias que ayudan en un primer abordaje del documento, por ejemplo usando la imagen como transmisora de sentido, la identificación y la actitud de los interlocutores, el lugar donde se desarrolla el acto de habla (contextualización)

Permite plantear actividades para antes, durante y después del visionado, con la variante de, en una primera instancia, formular hipótesis basadas en los conocimientos previos al ver el documento sin audio. Y en una segunda instancia focalizar la atención en los componentes lingüísticos.

Antes del visionado, dar el título o el tema, y pedir que imaginen la historia, predigan palabras o imágenes.

Durante el visionado sin sonido, pedir descripción de personajes, actividades con sonido, ejercicios de comprensión puntual

#### ✓ **Para comprensión lectora**

El documento puede ser usado como disparador de una producción oral y/o como modelo de producción escrita.

Los documentos deben ser auténticos y van a complementar la visión de la cultura extranjera y propiciar el desarrollo de actividades.

Se desarrollarán estrategias de lectura y el manejo de medios auxiliares tales como el diccionario, libros de consulta del área y recursos tecnológicos como CD Rom, internet, etc.

#### *Ejemplos de estrategias de lectura:*

Seleccionar una secuencia de actividades que permitan avanzar en la construcción del sentido del texto

- elaboración y verificación de hipótesis
  - rearmado del documento
  - re inserción de palabras en un texto
  - búsqueda de información
-

- ejercicios de verdadero/ falso, de múltiple opción

✓ **Para las destrezas de producción**

Dentro del enfoque comunicativo pueden aplicarse diferentes procedimientos metodológicos, a saber:

- el enfoque por tareas
- los escenarios
- el trabajo por proyectos (especialmente adecuado para el 2º año- por ejemplo *portfolio*)

Una tarea está constituida por una serie de actividades relacionadas entre sí en función de un objetivo último de carácter comunicativo.

Según Nunan (1989) hay actividades centradas en la adquisición de destrezas lingüísticas (actividades de práctica controlada en las que el alumno manipula formas fonológicas y gramaticales) y actividades centradas en el uso de las destrezas (actividades de transferencia mediante las cuales el alumno aplica sus conocimientos sobre el sistema formal de la lengua a la comprensión y a la producción de comunicación lingüística).

*Ejemplo de objetivo de tareas:* elaboración de un folleto de hotel

Escenarios son procedimientos metodológicos que ponen énfasis en el desarrollo de habilidades de interacción social y que permiten ensayar en clase situaciones comunicativas similares a las que pueden producirse fuera del aula.

El trabajo por proyectos es similar al trabajo por tareas en cuanto refiere a la realización de una serie de actividades con la diferencia de que el objetivo final consiste en la elaboración de un producto final (una revista, un informe sobre algún aspecto sociocultural etc.)

Estos procedimientos se fundamentan en principios como la interacción, la negociación o la cooperación entre los miembros de un grupo unido por el interés hacia una lengua nueva, vehículo de una cultura diferente.

**ACTIVIDADES EXTRA- AULA** (enmarcadas en actividades anteriores y /o posteriores en el aula)

- ✓ Salida a un ciber- café (acceso a recursos multimedia)
- ✓ Visita a museos (como escenario para cumplir el rol de guía turístico)
- ✓ Visita al aeropuerto, terminal de ómnibus, puesto de informaciones turísticas (alumno en rol de turista)
- ✓ Ir al cine/ teatro (como muestra viva de la cultura)

NOTA: Cabe recordar que el tratamiento (presentación y sistematización) de los contenidos gramaticales debe realizarse a través de documentos auténticos acordes a la temática del curso.

## EVALUACIÓN

### Criterios generales

---

- Entender el proceso de evaluación como un componente más del proceso
- Definir, clarificar y experimentar los criterios específicos de evaluación
- Integrar el proceso de evaluación como una actividad más del aula. Transmitir al alumno el valor formativo de la evaluación y potenciar al máximo la retroalimentación
- Entender que no se trata de penalizar al alumno sino de propiciar un proceso de introspección y de reflexión

### **Criterios específicos**

La evaluación debe ser:

- basada en la interacción (profesor- alumno o alumno- alumno)
- imprevisible (situación real de comunicación)
- con un propósito definido. Los criterios deben estar preestablecidos y ser conocidos por los alumnos
- auténtica y relacionada con la vida real
- motivadora

#### Ejemplos:

- ✓ Ejercicios de respuesta cerrada o controlada (múltiple opción, rellenar, o elegir verdadero o falso)
- ✓ Ejercicios de respuesta abierta (destreza productiva) se debe disponer de instrumentos para establecer juicios respecto a la actuación del alumno.

Se proponen diferentes tipos de evaluación:

Evaluación diagnóstica: se propone hacer una evaluación lingüística, cultural y de estrategias, que permita hacer un análisis crítico de los conocimientos adquiridos en el primer nivel, de las necesidades y de las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

Evaluación formativa: con frecuencia sistemática, aplicando modelos y técnicas variadas y considerando tanto el área cognitiva como la no cognitiva.

Evaluación sumativa: al final del curso, incluye la presentación oral y escrita del proyecto.

Para el 2º año se sugiere privilegiar la autoevaluación como una forma de desarrollar las capacidades para lograr que el alumno tenga más autonomía que incluye pensar de forma independiente y responsabilizarse por su aprendizaje además de propiciar la continua especialización después de terminada su formación.

### **Descripción del nivel de logro a ser alcanzado por el alumno al término del curso de portugués**

- El alumno es capaz de comunicarse fluidamente en temas de turismo. (con reconocimiento de las variedades del portugués hablado en Brasil y con dominio de estrategias para enfrentarlas)
- Mantiene un discurso con cohesión y coherencia.
- En la lectura reconoce elementos implícitos: humor, alusiones, ironía.
- Produce textos escritos (descriptivos, narrativos y apelativos) de relativa complejidad.

### Competencias

El alumno deberá perfeccionar

- ✓ Su reflexión sobre el uso de la lengua, haciendo la transferencia de conocimientos a diferentes situaciones de interacción referidas al turismo.
- ✓ Sus estrategias de control de la comunicación oral en la descripción, narración y argumentación (habilidad discursiva)
- ✓ Su capacidad de organizar el discurso y adecuarlo al contexto social teniendo en cuenta el nivel de lengua, el tema de conversación y los interlocutores (habilidad sociolingüística)
- ✓ Su capacidad de detectar errores. El alumno adquirirá un control sobre su aprendizaje a través de la autoevaluación y la coevaluación.

Puntualmente con relación al aprendizaje, se propone desarrollar las actividades propias del *buen aprendiz de lenguas extranjeras*: responsable, creativo, hábil para lidiar con la incertidumbre... Brown (2000), así como incentivar al alumno a una continua especialización después de su formación.

Se hará énfasis en

- ✓ El desarrollo del interés por la cultura extranjera y un acercamiento a la civilización brasileña
- ✓ La promoción de innovaciones en el área y de explotar los tipos de turismo ya existentes
- ✓ El desarrollo de valores y actitudes incluyendo el respeto por la naturaleza, la consideración de la calidad de vida, el espíritu crítico, el profesionalismo y la ética.

### Unidad 1

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<p style="text-align: center;"><b>EL TURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intercambiar información. Dar opiniones. Discutir. Expresar la relevancia. Definir. Referirse a declaraciones de otros.</li> <li>✓ Vocabulario técnico de turismo. Consideraciones teóricas. Orígenes y fundamentos. Diferentes formas de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de comprensión escrita con relevamiento de vocabulario técnico</li> <li>✓ Debatir sobre cómo fomentar el desarrollo turístico</li> </ul>	<p>Diagnóstica</p>

### Unidad 2

Contenidos *	Actividades	Evaluación
--------------	-------------	------------

<b>TURISMO Y MEDIO AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir un lugar.</li> <li>✓ Escribir una carta</li> <li>✓ Crear una publicidad</li> <li>✓ Trabajo en equipos e individual.*</li> </ul>	<p>Auto-evaluación</p> <p>Formativa</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expresar preocupación. Expresar certidumbre e incertidumbre. Aconsejar. Localizar. Expresar condiciones y requisitos. Contradecir. Quejarse</li> <li>✓ Ecología. Santuarios ecológicos. Turismo ecológico. Actividades relacionadas con la naturaleza</li> </ul>		

**Unidad 3**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<b>TURISMO AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir una actividad</li> <li>✓ Relatar una experiencia</li> <li>✓ Promover una región</li> <li>✓ Trabajo en equipos</li> </ul>	<p>Auto-evaluación</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expresar gustos y preferencias. Sugerir. Expresar condiciones y requisitos. Comparar. Evaluar una situación. Expresar fe o convicción. Referirse al estado físico.</li> <li>✓ Deportes. Deportes extremos. Deporte y medio ambiente.</li> </ul>		

**Unidad 4**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<b>TURISMO RURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relatar una rutina.</li> <li>✓ Relatar una experiencia</li> <li>✓ Investigar sobre culinaria brasileña</li> <li>✓ Planificar un emprendimiento</li> <li>✓ Trabajo en pares*</li> </ul>	<p>Auto-evaluación Y coevaluación</p> <p>Formativa</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expresar gustos y preferencias. Proponer. Aconsejar. Dar informaciones. Explicar las razones. Prever consecuencias.</li> <li>✓ Actividades campestres. Gastronomía</li> </ul>		

\* NOTA: Dentro de las actividades se proponen diferentes modalidades de trabajo con el objetivo de que el alumno se exponga a eventuales formas que podrá encontrar en su ambiente de trabajo y a la discusión de ventajas y desventajas de las mismas.

**Unidad 5**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
--------------	-------------	------------

<b>TURISMO Y NEGOCIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exponer ideas. Proponer un negocio. Concordar y discordar. Tomar, pedir y da la palabra. Interrumpir una conversación. Transmitir y referirse a declaraciones de otros. Excusarse, insistir y convencer. Argumentar. Justificar. Organizar.</li> <li>✓ Principales polos de desarrollo del turismo de negocios. Convenciones. Eventos. Importancia de esta forma de turismo. Curriculum vitae.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar una propuesta</li> <li>✓ Escribir un informe</li> <li>✓ Elaborar un CV</li> <li>✓ Organizar un congreso</li> <li>✓ Describir un ambiente.</li> <li>✓ Describir un negocio.</li> </ul>	<p>Auto-evaluación</p> <p>Formativa</p>

**Unidad 6**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<b>TURISMO Y CULTURA</b>		
<p>Exponer ideas. Opinar. Debatir. Concordar y discordar. Expresar la relevancia. Comparar. Ejemplificar.</p> <p>Historia. Aspectos religiosos. Manifestaciones populares. Contribuciones de los diferentes grupos étnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relatar hechos históricos</li> <li>✓ Crear itinerarios</li> <li>✓ Caracterizar al brasileño</li> <li>✓ Trabajo en grupos</li> </ul>	<p>Auto-evaluación</p> <p>Formativa</p>

**Unidad 7**

Contenidos *	Actividades	Evaluación
<b>TURISMO E INTEGRACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Integración a través del turismo. Paquetes turísticos incluyendo varios países del MERCOSUR.</li> <li>✓ Importancia socioeconómica y cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar informes</li> <li>✓ Crear itinerarios</li> <li>✓ Hacer campaña publicitaria</li> <li>✓ Planificar emprendimientos</li> <li>✓ Hacer entrevistas</li> <li>✓ Hacer encuestas</li> <li>✓ Trabajo individual</li> </ul>	<p>PROYECTO</p>

\* Los contenidos deben ser trabajados con referencias a Brasil y a Uruguay, privilegiando la comprensión de las diferencias culturales, históricas, geográficas, étnicas, etc. Además la transversalidad se ve favorecida ya que en otras asignaturas se trabajan temas como regiones turísticas, medio ambiente y biodiversidad, circuitos regionales, entre otros.

**Evaluación**

Se proponen diferentes tipos de evaluación:

Evaluación diagnóstica: se propone hacer una evaluación lingüística, cultural y de estrategias, que permita hacer un análisis crítico de los conocimientos adquiridos en el primer año, de las necesidades de las motivaciones y de las estrategias de aprendizaje de los alumnos (como un procedimiento más que colabore para disminuir el filtro afectivo)

Evaluación formativa: con frecuencia sistemática, aplicando modelos y técnicas variadas y considerando tanto el área cognitiva como la no cognitiva.

Evaluación sumativa: al final del curso, incluye la presentación oral y escrita de un proyecto.

### **Ejemplo de proyecto**

Previa elección de un país del Mercosur, elaborar un dossier con documentos que reflejen los diferentes tipos de turismo trabajados durante el curso.

Se sugiere privilegiar la autoevaluación como una forma de desarrollar las capacidades para lograr que el alumno sea más autónomo. (pensar de forma independiente y responsabilizarse por su aprendizaje)

Con el objetivo de ser una guía y recordando que los presupuestos de un abordaje comunicativo priorizan el uso de la lengua y no la forma y que, por lo tanto, el curso no debe basarse en una progresión gramatical y sí en una progresión de sentido y de contenidos se detallan a seguir los puntos gramaticales mínimos necesarios para el uso adecuado de la lengua extranjera:

Artículos, preposiciones y contracciones.

Articuladores lógicos y conectores

Indicadores espaciales y temporales

Plural de sustantivos y adjetivos.

Pronombres interrogativos.

Pronombres personales en su función sujeto y complemento

Pronombres posesivos.

Pronombres indefinidos.

Uso de artículos con países y ciudades.

Uso de artículos con días de la semana.

Verbos "ser, ter, estar, fazer, querer, ir, poder" y regulares en presente.

Verbos en futuro do presente e futuro do pretérito. Futuro inmediato.

Verbos en *Imperativo*.

Verbos en *presente e imperfeito do subjuntivo*

Verbos regulares e irregulares (*ser, ter, estar, fazer, ir poder, querer, dizer, saber, dar, trazer, ver, vir*) en pasado (*pretérito perfeito e imperfeito*).

## **BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO**

- dicionario monolíngüe (Minidicionário- Aurélio, editora Nova Fronteira; minidicionário Sacconi, Atual Editora.)
- fichas pedagógicas (área turismo) elaboradas por la aupple (Asociación Uruguaya de Profesores de Português Lengua Extranjera)- en etapa de edición

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL PROFESOR

### ✓ libros técnicos

- ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo. Editora Ática, 1992
- ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. **Hotel: planejamento e projeto**. São Paulo. Editora SENAC, 2000.
- CALDERARO, Martha. **Etiqueta e boas maneiras**, editora Nova Fronteira.
- CANDIDO, Indio. **Governança em hotelaria**. Porto Alegre, 1987
- CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. Caxias do Sul, EDUCS (Editora da Universidade de Caxias do Sul), 1992
- CENTRO DE ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA. **Estudos de turismo e hotelaria**. São Paulo, SENAC
- DAYAN, Elie I. **Restaurante: técnicas de serviço**. Caxias do Sul, EDUCS, 1990
- DAVIES. **Cargos em Hotelaria**. EDUCS
- DOBLINSKI, Suzana. **Negócio fechado**. Editora Campus, 1997
- DUARTE, Vládir Vieira. **Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos**. São Paulo, SENAC, 1996
- LINZMAYER, Eduardo. **Guia básico para administração da manutenção hoteleira**. São Paulo. SENAC, 1994
- MENESCAL CAMPOS, Luiz Cláudio de A. E BARRETO GONÇALVES, Maria Helena. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 1993
- PACHECHO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maître d'Hôtel**. São Paulo. SENAC, 1994
- \_\_\_\_\_ **Manual do bar**. São Paulo. SENAC, 1996
- SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. **Manual do porteiro de hotel**. SENAC
- TEICHMANN, Ione Teresinha Mendes. **Cardápio: técnicas e criatividade**
- TRIGO, Luis Gonzaga Godoi. **Turismo básico**. São Paulo, SENAC, 1999

### ✓ libros de referencia gramatical

- Gramática de usos do português. M<sup>a</sup> Helena de Moura Neves Editora UNESP, 1999.
- Gramática do texto. Samira Yousseff Campedelli, Jésus Barbosa Souza.. Editora Saraiva, 1999.
- Manual de Redação da Folha de São Paulo, 1992

### ✓ libros - texto y cassettes/ CD

- “**Avenida Brasil**” tomos 1 y 2. - Emma Eberlein O.F. Lima, Lutz Rohrmann, Tokiko Ishihara, Cristián Gonzalez Bergweiler, Samira Abirad Iunes. Editora EPU, 1992

“**Bem- vindo**”- M<sup>ª</sup>Harumi Outik de Ponce, Sílvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 1999

“**Fala Brasil**”- P. Coudry, Elizabeth Fontão, Campinas, SP. Editora Pontes, 1989

“**Falar... ler... escrever... português**”- tomos 1 y 2. Emma Eberlein O.F. Lima, Samira Abirad lunes. Editora EPU, 1981

“**Tudo bem?**” tomos 1 y 2- M<sup>ª</sup>Harumi Outik de Ponce, Sílvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 2000, 2002

“**Via Brasil**”- Emma Eberlein O.F. Lima, Samira Abirad lunes. Editora EPU, 1990

### **Jornais**

Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo - São Paulo

O Globo- Rio de Janeiro

Zero Hora- Porto Alegre

### **Revistas**

Brasil Travel News ([www.brasiltravelnews.com.br](http://www.brasiltravelnews.com.br))

Brasilturis Jornal. Informativo da Indústria Turística Brasileira. ([jornal@brasilturis.com.br](mailto:jornal@brasilturis.com.br))

Época ([www.epoca.com.br](http://www.epoca.com.br))

Exame ([www.exame.com.br](http://www.exame.com.br))

Expedição Eco Turismo ([ecoturismo@escala.com.br](mailto:ecoturismo@escala.com.br))

Guias 4rodas (Brasil, Viajar bem e barato)

Guia do turista ([www.guiadoturista.com.br](http://www.guiadoturista.com.br)- [editora@guiadoturista.com.br](mailto:editora@guiadoturista.com.br))

Hospedagem. Revista da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis ([abihnacional@montreal.com.br](mailto:abihnacional@montreal.com.br))

Hotelnews. A revista da hospedagem e alimentação ([www.revistahotelnews.com.br](http://www.revistahotelnews.com.br))

Ícaro. Revista de bordo da Varig ([www.icarobrasil.com.br](http://www.icarobrasil.com.br))

Istoé ([www.istoec.com.br](http://www.istoec.com.br)) Istoé turismo

Próxima viagem ([www.proximaviagem.com.br](http://www.proximaviagem.com.br))

Terra ([www.revistaterra.com.br](http://www.revistaterra.com.br))

Veja ([www.veja.com.br](http://www.veja.com.br)) Edições especiais: Turismo (julho 2002), Ecologia (dezembro 2002), O Brasil (ed. N<sup>º</sup>19)

Viagem e Turismo ([www.revistaviagem.com.br](http://www.revistaviagem.com.br))

### **Material audiovisual**

Coleção Nosso País- divulgação da revista CARAS

Brasil: encantos e magia- Manchete Vídeo

### **Programação da TV**

Globo repórter- Rede Globo

Companhia de Viagem- RedeTV



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		048	Educación Media Profesional		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40C	Alojamiento		
<b>MODALIDAD</b>		--	Presencial		
<b>AÑO</b>		2°	Segundo		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE/MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		590	Práctica Profesional de recepción y conserjería		
<b>ASIGNATURA</b>		74000	Taller Profesional de Alojamiento		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 320	Horas semanales: 10	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

Nota preliminar:<sup>1</sup>

## FUNDAMENTACIÓN

La complejización del sector alojamiento y el desarrollo de la actividad turística -sumadas a las transformaciones en la condiciones de trabajo y empleo actuales – todos aspectos que han impactado fuertemente en el proceso de prestación de servicios turísticos de un tiempo a esta parte, hacen necesario un ajuste y actualización en el diseño curricular de los cursos vigentes en el área hotelería para que los egresados cuenten con conocimientos y habilidades actualizados que les permitan desarrollar satisfactoriamente sus roles en el mercado de trabajo desde un punto de vista ético y profesional. “La hotelería ha evolucionado, los hoteleros han evolucionado (incluso en nuestro país) y los cursos de formación no han acompañado esta evolución, por lo que forman para otra realidad.” (Suche, 2013).

Para el perfil de egreso de este curso se han tenido en cuenta las competencias laborales transversales y específicas requeridas para el correcto desempeño del trabajo en las áreas operativas de un alojamiento turístico, elaboradas a partir de la reflexión sobre los perfiles ocupacionales y experiencias similares en otros países, así como a partir de entrevistas e intercambios con profesionales del sector.

Se entiende por competencia laboral al “...conjunto de conocimientos, aptitudes profesionales y el saber hacer que las personas dominan y aplican para desempeñar una tarea y resolver problemas, situaciones nuevas o imprevistas en un contexto específico” (OIT, 2012, pág. 10) Para las actividades turísticas y de alojamiento se debe tener también en cuenta la *competencia de servicio*. Phillippe Zarifian (1999) expresa que esta competencia adquiere un lugar cada vez más importante afectando a todas las actividades y oficios.

Desarrollar una competencia de servicio es preguntarse y saber, en los actos profesionales, qué impacto tendrán, directa o indirectamente, sobre la manera en que el producto (el bien o el servicio) que se realiza, beneficiará útilmente a los destinatarios. (...) es también, saber mostrar, en las relaciones con los demás, civilidad, es decir, cuidados, atención, respeto y generosidad hacia el otro. Pero también esperar, a cambio, la reciprocidad. El servicio no es unilateral, siempre tiene una parte de negociación, de reciprocidad, de acuerdo. Por otra parte, en este sentido, el culto del cliente es absurdo: el cliente es un ser social con el cual es perfectamente legítimo discutir y negociar. (Zarifian, 1999, págs. 43-44)

## OBJETIVOS

### Objetivo principal

Ofrecer las herramientas para que los/las egresados puedan ser capaces de gestionar y organizar las actividades propias de la recepción.

---

<sup>1</sup> La sección *Fundamentación* se ha tomado en forma textual, excepto mínimos ajustes de edición, del Programa provisorio del Taller profesional elaborado en 2014 por la, entonces coordinadora del Área Turismo, profesora Ana Salom. Todas las referencias a entrevistas corresponden a ese documento y fueron realizadas en el transcurso de 2013.

Ofrecer las herramientas para que los/las egresados puedan ser capaces de gestionar y organizar las actividades propias del departamento de pisos; registrando e interpretando información proporcionada por otras áreas:

Acompañar las actividades prácticas del curso y promover el desarrollo de experiencias formativas en el contexto laboral.

Promover las nociones de trabajo digno y turismo sostenible como ejes transversales del curso, así como de los ejes transversales de la formación media superior definidos por la normativa vigente (perspectiva de género, educación en derechos humanos, atención a la diversidad, accesibilidad, etc.).

### Objetivos secundarios

Ofrecer herramientas formativas en las tareas vinculadas a la recepción: registro de reservas, ingresos y egresos de huéspedes, atención al cliente de acuerdo a criterios de calidad, según los procedimientos de los distintos tipos de establecimiento, a fin de que sean capaces de:

- ) Prestar el servicio de recepción mediante procesos adecuados y rentables.
- ) Realizar las actividades propias del mostrador, desde la llegada hasta la salida del cliente, gestionando la documentación.
- ) Utilizar las técnicas y medios de comunicación adecuados a las necesidades de cada tipo de cliente, satisfaciendo sus expectativas y asegurando la fluidez en el traspaso de información interdepartamental.
- ) Realizar los procesos de facturación, formalizando la documentación necesaria para un adecuado control económico y administrativo.
- ) Gestionar las reservas de habitaciones y otros servicios, logrando los mayores índices de ocupación y producción posibles.
- ) Atender las solicitudes, comentarios y quejas planteados por los clientes para asegurar el máximo nivel de satisfacción.

Ofrecer herramientas formativas en las tareas vinculadas al departamento de pisos mediante el registro e interpretación de la información proporcionada por otras áreas, a fin de que sean capaces de:

- ) Preparar y poner a punto habitaciones, áreas públicas y de servicios
- ) Realizar lavado y planchado de ropa blanca (toallas y sábanas) y otras, propias de los establecimientos de hospedaje (uniformes, ropa de cocina, cortinas, colchas, etc.)

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: El ciclo del huésped	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Identifica los pasos del ciclo del huésped, antes, durante y después de su estadía en el establecimiento, conocer la contraparte interna de ese ciclo y domina las técnicas de recibimiento, alojamiento, <i>check out</i>, reservaciones y tareas administrativas de la recepción para brindar un servicio acabado y de calidad, de manera ética y profesional y que cumpla con las expectativas del huésped y de la organización, de acuerdo con los distintos tipos de alojamiento (hotelero y extra-hotelero).</p> <p>Conoce la importancia del área de recepción en la organización y funcionamiento del establecimiento así como las distintas formas de organizar el trabajo, los tipos de habitación y tipos de tarifas y los pasos que cumple el huésped en su relación con la organización, de acuerdo con los distintos tipos de alojamiento (hotelero y extra-hotelero).</p> <p>Conoce la importancia del trabajo del área de reservas, las distintas formas de organizar el trabajo y las rutinas laborales.</p> <p>Conoce la importancia del proceso administrativo del <i>check in</i>, las distintas formas de organizar el trabajo y las rutinas laborales.</p> <p>Reconoce las diversas situaciones, previsibles o no, que pueden darse durante la estadía del huésped en el establecimiento y desarrolla herramientas para resolverlas.</p> <p>Conoce la importancia del proceso administrativo del <i>check out</i>, las distintas formas de organizar el trabajo y las rutinas laborales.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz</p>	<p>Ciclo del huésped: definición y operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Reservas.</li> <li>) <i>Check in</i>.</li> <li>) Estadía.</li> <li>) <i>Check out</i>.</li> </ul> <p>Las reservas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Definición.</li> <li>) Tipos, fuentes.</li> <li>) Recepción y procesamiento de reservas.</li> <li>) Modificaciones y cancelaciones.</li> <li>) Cupos.</li> <li>) Grupos.</li> <li>) Sobreventa.</li> </ul> <p>El <i>check in</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Criterios de asignación de habitaciones.</li> <li>) Registro de huéspedes.</li> <li>) Formas de garantizar una estancia.</li> <li>) Procedimientos administrativos.</li> <li>) Estadía.</li> <li>) Servicio de información: del establecimiento y sus servicios y turística del destino.</li> <li>) Mensajería, correspondencia y manejo de llamadas telefónicas.</li> <li>) Mantenimiento de cuentas.</li> <li>) Cambios de habitación.</li> <li>) Situaciones especiales.</li> </ul> <p><i>Check out</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>) Cierre de cuentas y control de consumos.</li> <li>) Facturación de consumos.</li> <li>) Herramientas de cobro.</li> <li>) Procedimientos administrativos.</li> </ul>

de trabajar con ellas.	
------------------------	--

Unidad II: La auditoría nocturna	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce la importancia de las actividades de la recepción en el turno nocturno (auditoría nocturna) desde el punto de vista administrativo y operativo.</p> <p>Domina los procedimientos administrativos, contables y operativos para brindar un servicio acabado y de calidad, de manera ética y profesional y que cumpla con las expectativas del huésped y de la organización.</p> <p>Conoce las distintas formas de organizar el trabajo y las rutinas laborales. Todo lo anterior aplicado a los distintos tipos de alojamiento (hotelero y extra-hotelero)</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas.</p>	<p>Definición.</p> <p>Tareas de control previas al cierre.</p> <p>Cierre diario.</p> <p>Tareas de control posteriores al cierre.</p> <p>Procedimientos administrativos y contables.</p> <p>Situaciones especiales (check in, check out en la madrugada, pedidos de los huéspedes, dificultades del trabajo nocturno)</p>

Unidad III: Alimentos y bebidas (AA&BB):	
Logros de Aprendizaje	Contenidos
<p>Reconoce la importancia del área Alimentos y bebidas dentro de los distintos establecimientos de alojamiento turístico, identificando las particularidades de cada caso.</p> <p>Conoce las principales características, funciones y operativas del área Alimentos y bebidas.</p> <p>Reconoce la relación del Departamento de Alimentos y Bebidas con el resto del hotel.</p> <p>Desarrolla habilidades de observación crítica</p>	<p>Caracterización del área Alimentos y bebidas</p> <p>Funciones y organigrama. Descripción de cargos, tareas y responsabilidades.</p> <p>Relaciones interdepartamentales</p> <p>Formularios tipo</p>

<p>de los equipamientos del sector.</p> <p>Desarrolla habilidades comunicacionales tanto orales como escritas.</p> <p>Identifica fuentes de información y es capaz de trabajar con ellas.</p>	
---	--

### PROPUESTA METODOLÓGICA

Las actividades deben promover un rol protagónico de los/las estudiantes como actores de su propio aprendizaje, facilitando el desarrollo conductas autónomas y de autogestión en ellos. Los/las docentes operan como facilitadores de esos procesos, sin que ello limite su responsabilidad pedagógica, particularmente en su rol de monitor de la práctica. Su tarea será, sobre todo, la de acompañar, coordinar y desencadenar procesos cognitivos, utilizando para ello el diálogo, el debate y la práctica profesional. Más que dar respuestas deberá plantear preguntas, a fin de que la respuesta surja de los propios alumnos.

Se promoverá una metodología de aula-taller para facilitar la reflexión y construcción colectiva del conocimiento integrado. La modalidad de taller es una opción metodológica que implica una concepción pedagógica según la cual la intuición, la experimentación, la acción y la producción de conocimiento deben ser parte fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Se asigna al TPP de Alojamiento una (1) hora de coordinación semanal (se sugiere que se cumpla en una o dos instancias mensuales) de **carácter obligatorio** para todos los docentes del Espacio Curricular Profesional, en la que los docentes deberán trabajar en conjunto y de forma integrada, aportando con sus diagnósticos a la mejora en el funcionamiento del curso (en el marco de las características y la ubicación del centro de estudios) y siendo el espacio en el que por excelencia se deben generar, monitorear y evaluar (con la tutela de la asignatura Taller Profesional) las prácticas profesionales y las visitas didácticas necesarias para el cumplimiento de los objetivos del curso

La realización de prácticas laborales deberá ser obligatoria, con una distribución sugerida mínima de 10 jornadas, 4-6 horas por jornada, supervisadas por el docente de la asignatura Taller Profesional. Durante estas jornadas de práctica, el/la estudiante deberá estar eximido de asistir a clase, pudiéndose instrumentar en una semana de vacaciones de julio, además de en otros momentos en los que la coordinación docente lo entienda pertinente.

Con respecto a las pasantías...una duración mínima de 20 días en total pasando por las distintas áreas, con 5 o 6 horas de trabajo por día...que el alumno no egrese sin haber tenido la posibilidad de haber tenido una instancia práctica que haya acompañado a la teoría.” (Machado, 2013)

La importancia de la práctica laboral radica no solo en la necesaria relación entre la formación y el entorno socio laboral (factor fundamental que caracteriza a la educación técnico profesional y la vincula con el mundo del trabajo), sino también en que el curso pretende formar a los estudiantes en tareas operativas que, más allá del componente teórico, se aprenden haciendo.

Se elaborará un protocolo de trabajo en el que deben quedar claramente asentadas las características y objetivos de la práctica, los requisitos que deben cumplir los/las estudiantes y el establecimiento para realizarla y el papel de los/las docentes en general y del/la docente de Taller Profesional en particular, como monitor de la práctica.

## EVALUACIÓN

La evaluación, siempre acorde a las metodologías y contenidos propuestos, será continua y formativa, de manera que permita la reorientación y/o progresión del proceso educativo. En todos los casos deberá ajustarse al Reglamento de evaluación y pasaje de grado (Repag) vigente.

Se promoverá en los estudiantes una actitud de autoevaluación que les permita identificar sus fortalezas y debilidades y les dé instrumentos para la autogestión y la autonomía.

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE Y ESTUDIANTE

ALCARAZ VARÓ, Enrique (2006) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio. Madrid. Editorial Ariel.

BLASCO, Albert (Coord) (2006) Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración. Madrid. Editorial Síntesis.

CHON, Kye- Sung; SPARROWE, Raymond (2001) Atención al cliente en Hostelería. Madrid. Editorial Paraninfo-Thompson Learning

DI MURO PÉREZ, Luis (2012) Manual práctico de Recepción hotelera. México. Editorial Trillas.

DE LA TORRE, Francisco (1997) Administración hotelera. Primer curso: división cuartos. México. Editorial Trillas.

DE LA TORRE, Francisco (1997) Administración hotelera. Segundo curso: alimentos y bebidas. México. Editorial Trillas.

GALLEGO, Jesús (2007) Gestión de hoteles. Una nueva visión. Madrid. Editorial Thomson Paraninfo.

MONTANER, Jordi Estructura del mercado turístico. Barcelona. Ed. Síntesis.

SANCHO, Amparo (Comp.) (1998) Introducción al Turismo. Madrid. Organización Mundial del Turismo.

SIMON, Miguel (2004) *Housekeeping*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

SIMON, Miguel (2004) *Front Office*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		146	Administración y Gestión empresarial		
<b>ASIGNATURA</b>		01550	Administración		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 128	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

Dentro de los lineamientos estratégicos propuestos en el Plan Quinquenal 2010 – 2014, el Consejo de Educación Técnico Profesional – Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP – UTU) de proveer los mecanismos necesarios para garantizar la continuidad educativa y el derecho a la educación de los estudiantes a través de la formación Técnica, Tecnológica y Profesional y la ausencia en el área Hotelería y Turismo de una propuesta educativa que otorgue la continuidad a los cursos de Educación Media Profesional (EMP) en Alojamiento y Agencias de Viajes y los de Formación Profesional Superior (FPS) de Recepción Hotelera y Auxiliar Técnico en Reservas y Ventas de Agencias de Viajes (Plan 1999/2000), actualmente discontinuados.

Asimismo considerando la modalidad de Bachillerato Profesional (BP), aprobada por el Consejo de Educación Técnico Profesional (Exp. 6429/2007), cuyo principal objetivo es garantizar la continuidad de los egresados de los EMP, para la culminación de la Educación Media Superior, de acuerdo a lo expresado en dicho documento así como los FPS discontinuados en Recepción Hotelera y Auxiliar Técnico en Reservas y Ventas de Agencias de Viajes, con un perfil técnico más específico, adecuado a las necesidades del mercado laboral, de acuerdo a los perfiles ocupacionales correspondientes.

El BP en Agencia de Viaje y Alojamiento promueve la integración de un conjunto de competencias científicas, tecnológicas, técnicas y sociales, que contribuyen al desarrollo integral de los educandos con énfasis en aquellas que permiten su inserción laboral (con la certificación correspondiente). Sus egresados tendrán competencias fundamentales y específicas que se orientan hacia las áreas de atención al cliente y de administración, procurando no sólo formar para la empleabilidad en carácter de dependencia, sino también para la creación de sus propios emprendimientos laborales.

## FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El ciudadano se ve enfrentado a desafíos cada vez más exigentes, ya sea en su actividad personal como laboral, lo que le requiere para la resolución de problemas, conocimientos y habilidades vinculados con la Administración.

Todo individuo a lo largo de su vida administra o va a ser administrado. En todos los aspectos de su vida personal, familiar, laboral deberá administrar. Para que esa administración sea un factor de éxito en esos ámbitos, se requerirán habilidades que le permitan un accionar eficiente y eficaz, conocer la ciencia de la Administración le brindará dichas habilidades a través de la aplicación de sus principios, estructuras, teorías, etc.. Ser parte de la estructura organizacional actual implica no solo hacer y resolver acciones, sino tomar decisiones y generar bienes o servicios con el fin de que permita marcar la necesidad de una permanente adaptación e innovación en un mundo de trabajo cambiante, como organización o como trabajador dependiente o independiente. Para ello se hace necesario conocer las herramientas del Marketing personal, general y de servicios con el fin de acompañar y dirigir los esfuerzos hacia el éxito de la organización.

A su vez las organizaciones requieren personal competente. El desafío de la Educación no sólo será el de facilitar la adquisición del conocimiento, sino de crear ámbitos donde los estudiantes desarrollen competencias personales y profesionales, promovidas a través del dominio de la capacidad de resolución de situaciones simples y complejas, a lograr mediante la asociación de recursos movilizables como ser: conceptos, métodos, esquemas, modelos, formulación de hipótesis y procedimientos, formas específicas como analogías, trabajo de transferencias incluyendo repeticiones por experiencias pasadas y desarrollo de la creatividad e innovación para la resolución de situaciones singulares, adecuadas al momento y a la situación en forma eficaz y eficiente.

El CETP adoptó el concepto de competencia como un aprendizaje construido, asociado al saber movilizar todos o parte de los recursos cognitivos y afectivos que el individuo dispone, para enfrentar situaciones complejas, familias de situaciones.

Definir la competencia como un “saber movilizar” puede producir confusión en la medida que la movilización de recursos cognitivos no constituye una destreza específica, es decir no existe un saber movilizar universal, pero también es cierto que cada vez que el sujeto se enfrenta a una situación compleja, no responde en forma totalmente espontánea, sino que se produce un proceso de adaptación en el que emplea esquemas ya creados.

Este proceso de construcción de la competencia permite organizar un conjunto de esquemas estructurados en red, los que movilizados facilitan la incorporación de nuevos conocimientos y su integración significativa a esa red. Esta construcción implica operaciones y acciones de carácter cognitivo, socio-afectivo y psicomotor las que puestas en acción y asociadas a saberes teóricos o experiencias permiten la resolución de situaciones diversas.

Es necesaria la formación de alumnos flexibles y autónomos, con capacidad para buscar, seleccionar e interpretar dicha información.

Introducir conceptos de Marketing de Servicios es fundamental para su función específica, saber identificar las necesidades y los deseos de los clientes, permite mejorar el servicio y la atención fidelizando clientes. El marketing es mucho más que una función aislada de los negocios: es una filosofía que guía a toda la organización. La meta del marketing es crear satisfacción de los clientes, forjando relaciones cargadas de valor con los mismos. Es común confundir Marketing con sólo publicidad o ventas. Sin embargo, el verdadero marketing no implica el arte de vender lo que se produce, sino más bien el arte de saber *qué* producir. Las organizaciones llegan a ser líderes del mercado cuando entienden las necesidades de los clientes y encuentran soluciones que atraigan a los consumidores por la superioridad de su valor, calidad y servicio. Si están ausentes el valor y la satisfacción por los clientes, ninguna forma de publicidad o ventas podrá compensar esa deficiencia.

### OBJETIVOS GENERALES

- Construir su propia actitud para el empleo (en forma dependiente e independiente) para generar las competencias mínimas requeridas.
- Desarrollar competencias cognitivas, tecnológicas y actitudinales.
- Efectuar gestiones administrativas y de atención al cliente con calidad de servicio.
- Enfrentar la obsolescencia tecnológica. Asumir los cambios como un desafío constante y permanente de la realidad.
- Incorporar y valorar el concepto de cliente interno como elemento importante a nivel organizacional.

## COMPETENCIAS FUNDAMENTALES

### Competencias Comunicativas:

- Manejo y dominio de expresión oral y escrita que le permitan un relacionamiento amplio tanto a nivel interno de la organización como con el ambiente externo.

### Competencias Expresivas:

- Desarrollo de la sensibilidad ética para su aplicación profesional
- Desarrollo de la creatividad y habilidades para la investigación, que le permita generar respuestas innovadoras ante situaciones imprevistas o nuevas oportunidades.
- Manejo y dominio de diferentes códigos de expresión y comunicación acordes con las nuevas tecnologías de comunicación e informáticas.

### Competencias Matemáticas:

- Utilización de los recursos tecnológicos y conocimientos básicos de matemática para aplicarlos en la resolución de situaciones-problema.

### Competencias Socioculturales:

- Identificar y conocer los valores comunes a la organización y la sociedad en su conjunto.
- Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Visualizar a la organización como un sistema en el que los clientes internos y externos constituyen el eje central.
- Identificar e incorporar los conceptos básicos de la ciencia de la administración y el marketing, vinculando la teoría con la realidad que les permita tener una visión global.
- Dominar los elementos básicos relacionados con los soportes de información y su decodificación.

- Conocer y utilizar el análisis de diagnósticos, como herramienta para formular estrategias.
- Reconocer la relevancia de la estructura organizacional formal e informal para la optimización de la organización, como la administración eficiente de los recursos de la organización.
- Determinar y comprender las características y diferencias de los recursos humanos en cuanto a su individualidad y funcionamiento en grupos o equipos.
- Determinar los diferentes factores o fuerzas promotoras del cambio y los elementos que inciden en la resistencia al cambio, de forma de generar estrategias para reducir sus efectos, desarrollando la capacidad de negociación y mediación.
- Conocer la normativa laboral vigente y su aplicación en materia tributaria, que deben aplicarse en la creación, gestión y cierre de toda organización.
- Distinguir los diferentes elementos y factores que influyen en la viabilidad de un emprendimiento, con una visión proyectiva desde su entorno.
- Realizar investigaciones de mercado a los efectos de construir información importante para la toma de decisiones del trabajo final.
- Evaluar la situación planteada por el trabajo final para poder determinar que de la visto durante el curso es aplicable a dicha situación.

### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

La enumeración de los contenidos, pretende ser una guía que podrá adecuarse a las realidades del aula o del contexto en busca que los alumnos adquieran las competencias fundamentales y específicas vinculadas a la gestión y a la atención del cliente.

Los objetivos específico, formulados como competencias que los alumnos deberán lograr al finalizar el año lectivo, determinan los contenidos a desarrollar desde los recursos humanos, las relaciones con el cliente y las interrelaciones del mercado laboral.

#### Unidad Temática 1- La organización- empresa.

- Concepto de organización- empresa. Concepto de misión y visión. La empresa como un sistema y su vinculación con la actividad a desarrollar. Elementos que la definen. Empresa como instrumento de cambio.

- Identificar el sistema entre la empresa, la sociedad y el Estado. Estructuras jurídicas. Uni y pluri personales. Requisitos. Ventajas y Desventajas.
- Giros y actividades de las empresas: comerciales, industriales, rurales, construcción, etc. Obligaciones fiscales. Tributación: DGI, BPS, FONASA, FRL, IRPF, diferentes tributos según la estructura jurídica.
- Gestión y responsabilidad fiscal: Inscripción, modificación, regularización y clausuras. Relación con los organismos de control. Fiscalización. Organismos vinculados a la actividad (B.S.E., Ministerios, Intendencias, B.R.O.U.)

#### Unidad Temática 2 - Emprendedor como motor de la empresa.

- El empresario- emprendedor como elemento integrador y motor de todo emprendimiento.
- Proyecto y creación de un emprendimiento económico: concepto y etapas
- Definición de la idea de negocio. (Metodología CANVAS)
- Estudio de mercado: objetivos y métodos
- Análisis del entorno. Macro y micro. Nacional e Internacional. Ubicación geográfica y emplazamiento
- Misión, Visión, Fines o Propósitos.
- Planificación. Planteo de los objetivos.
- Elección de la forma jurídica: beneficios y obligaciones. Nociones de Sistema Tributario. Principales impuestos. Tasas. Contribuciones. Generalidades. (Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a la Renta de las Personas Físicas)
- Análisis de factibilidad. Utilización de diferentes herramientas de diagnóstico

#### Unidad Temática 3 – Recursos de la Empresa.

- Recursos. Concepto e importancia para la organización.
- Recursos humanos. Administración de los recursos humanos. Políticas y objetivos de recursos humanos. Obligaciones legales. Remuneraciones: normas legales vigentes, liquidación de remuneraciones: aguinaldo, licencia, licencia no gozada. salario vacacional e indemnización por despido y sus incidencias.
- Recursos tecnológicos. Repaso del estudio técnico: equipos y procesos, actualización y adecuación en el proceso. Estrategia tecnológica.

- Recursos físicos. Repaso de la estructura logística, políticas de adquisición y reposición. Manejo de inventarios y presupuestos.
- Recursos financieros. Repaso de concepto de financiamiento, fuentes propias y ajenas. Evaluación de propuestas de financiamiento. Nociones de garantías y su clasificación. Flujo de Caja. Concepto de Viabilidad.

#### Unidad Temática 4- La Administración Aplicada.

- Concepto y análisis comparativo de la Administración: tradicional, por objetivos, estratégica. Enfoque de sistemas.
- Proceso administrativo. Planificación. (táctica y Estratégica). Organización (organigrama, concepto de tarea, órgano, puesto y cargo) Dirección. Liderazgo. Coordinación (comunicación efectiva). Control
- La Gerencia y el individuo. El grupo, clasificación y procesos. Diferencia entre grupo y equipo. Administración de equipos. Toma de decisiones. Conflictos y negociación.
- La Organización informal. Diferencias entre la Organización formal y no formal. Factores que favorecen su surgimiento. La dirección y el liderazgo. Estilos de dirección. La motivación y la frustración.
- Cultura Organizacional. Concepto. Variables. Riesgo. Sentimientos. Identidad. Libertad. El cambio organizacional como proceso. La mejora de la productividad y la competencia laboral. La comunicación y las habilidades interpersonales. El cambio y la Cultura del cambio.

#### Unidad Temática 5-Documentación Comercial.

- Los comprobantes: Concepto, Funciones, Clasificaciones. Normativa
- Comprobantes probatorios: Básicos y Complementarios. Específicos de agencias de viaje y recepción
- Títulos Valores: Ordenes de pago: cheque común, letra de cambio Promesas de pago: vale, conforme, cheque de pago diferido
- Tarjetas Débito y crédito

Unidad Temática 6 - Conceptos de Marketing.

- Definición de Marketing. conceptos centrales. Necesidades. Deseos. Demandas. Producto. Intercambio. Transacciones. Mercados
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables en el nuevo siglo.
- Micro-ambiente y Macro-ambiente de Marketing
- Fuerzas del entorno que afectan la capacidad de la empresa para servir a sus clientes. Decisiones de marketing.
- Sistema de Información de Marketing. Evaluación de las necesidades de información. Proceso de Investigación de Mercados. Desarrollo de la información. Muestreo. Interpretación e informe de los resultados.
- Evaluación del modelo y toma de decisiones.
- Definir el mercado empresarial. Analizar y fundamentar la diferencia entre mercados. Ventajas competitivas
- Escala de necesidades de Maslow.
- Identificación de los compradores y el proceso de decisión de compra. Posicionamiento

Unidad Temática 7 – Marketing – Mix, Producto - Precio - Promoción / Comunicación, y Plaza (Distribución vs. Localización)

- Definir producto y sus principales marcas y características. Empaque
- Identificar las características que afectan el marketing de servicios.
- Analizar las consideraciones de marketing adicionales que los servicios requieren.
- Describir y analizar las etapas del ciclo de vida de los productos. Matriz BCG. Punto de Equilibrio
- Describir y analizar los cambios estratégicos durante el ciclo de vida del producto.
- Describir las principales estrategias para fijar los precios teniendo en cuenta los diferentes tipos de clientes y situaciones.
- Definir los papeles de la publicidad, la promoción de ventas y las relaciones públicas dentro de la variable publicidad.
- Funciones que los canales de comercialización desempeñan.
- Comprender la gestión de Localización o ubicación.

- Pasos para el desarrollo de una comunicación eficaz. Elección de un mensaje.  
Elección de los medios
- Promoción de ventas. Selección de los instrumentos de la promoción de ventas.  
Decisiones sobre la Distribución vs. Localización. Naturaleza de los canales

#### Unidad Temática 8 – Conceptos de Marketing de Servicios y sus características.

- Definir Marketing de Servicios y exponer sus conceptos centrales. Características
- Definir qué es Servicio, y su concepto producto y en el Marketing.
- Comparar las filosofías del Servicio en el marco del Marketing.
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables de empresas de Servicios.
- Mix del marketing de servicios.

#### Unidad Temática 9 – Estructuras del Mix del Marketing de Servicios y sus características.

- Definir el Sistema de Servicios y exponer los elementos que lo identifican y conforman. Estructura de la Oferta de Servicios, Niveles de Calidad en los Servicios, observando caso de la actividad turística.
- Analizar los principales retos que enfrentan los responsables de empresas de Servicios. Elementos que componen el Sistema de Servicios. Estructura de la Oferta de Servicios. Servicio base, derivados y periféricos. Servicio Global
- Calidad del Servicios y Nivel de Calidad de un Servicio.

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

Se recomienda la utilización de diversas propuestas metodológicas debido a que: no existe un único método de enseñanza; los distintos tipos de contenidos necesitan formas de enseñanza diferentes; la diversidad de cada grupo de alumnos, implica distintas formas de enfocar el proceso de enseñanza-aprendizajes; y las características particulares de cada docente y su forma de interactuar con el grupo, condiciona la elección de los métodos de enseñanza.

La metodología elegida por el docente debe facilitar el trabajo autónomo de los alumnos, potenciando las técnicas de participación, indagación e investigación, así como las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real. Se recomienda la discusión de temas y casos en forma grupal, procurando identificar los puntos fundamentales del problema planteado clasificando los hechos de acuerdo a directrices pre-establecidas.

### Estrategias

Se aconseja la utilización de estrategias que combinen el carácter expositivo como de indagación a fin de facilitar el desarrollo de conceptos muy variados a un alumnado muy diverso.

Cada una de ellas tiene sus ventajas y desventajas, que el docente deberá evaluar para generar la atención necesarias y poder transformar el conocimiento en un conocimiento enseñado que sea significativo e internalizado que le permita seguir aprendiendo. No se debe dejar de tener presente que el aprendizaje construido por el alumno a través de las técnicas de investigación e indagación se consolidan con mayor fuerza.

### EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa y a su vez diagnóstica, procesual y final. Abarcará contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; y fundamentalmente los objetivos programáticos, las competencias y la metodología a aplicar. La retroalimentación debe ser continua en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues permite la corrección en los momentos precisos, se recomienda el uso de evaluaciones cualitativas. Implicará la obtención de información suficiente que permita el análisis reflexivo y consecuente juicio valorativo, a los efectos de lograr una toma de decisiones conducente al mejoramiento de sujetos y acciones evaluadas.

Se realizarán evaluaciones individuales y en grupo, así como las rigen el proyecto integrado.

Se deben utilizar variados medios de evaluación pues ellos son la garantía de un juicio correcto y procesual del estudiante.

Una innovación didáctica y metodológica exige necesariamente un cambio en la valoración y constatación de los aprendizajes. Durante el curso se realizarán evaluaciones de diversa índole según lo amerite el momento, circunstancia y finalidad de la misma.

En primer término se deberá realizar una Evaluación Diagnóstica con la finalidad de indagar sobre el manejo de información previa referida a la disciplina por parte del alumno, que le permitirá al docente orientar en primera instancia su quehacer pedagógico.

Si bien este punto de partida es importante e indispensable, no lo son menos las evaluaciones siguientes dado su carácter formativo. La evaluación formativa, que se sirve de la información que se recoge del aprovechamiento de los alumnos, está llamada a desempeñar funciones esencialmente de orientación y de ayuda para la actuación en el aula ofreciendo datos e interpretaciones significativas que permitan entender y valorar los procesos seguidos por los participantes, como proceso cualitativo y explicativo que es, ofreciendo al docente indicadores de la evolución de los sucesivos niveles de aprendizaje de sus alumnos, con la consiguiente posibilidad de aplicar mecanismos correctores de las insuficiencias advertidas.

La evaluación debe ser un proceso integrado al desarrollo de todo el currículo y de la tarea docente. Un divorcio en este punto hace perder toda intencionalidad formativa. Es necesario integrar cualquier práctica de evaluación como parte de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, porque ella misma debe ser en sí actividad de formación intelectual y de aprendizaje.

Concebida así la tarea de evaluar, nos conducirá a un resultado sumativo y final positivo, habiendo alcanzado de esta manera nuestra meta. Esta Evaluación Sumativa es la que se traducirá en última instancia en una calificación, que tratará de reducir a una expresión cuantificable, los resultados del proceso.

La evaluación debe siempre contribuir a la comprensión y mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para esto se deberá crear un clima de aula propicio, que

favorezca la interacción con el docente y entre compañeros, donde la evaluación se perciba por el alumno como un paso necesario y enriquecedor del proceso, y no como una instancia amarga y penalizadora.

Las pautas metodológicas ya expresadas conducirán al docente a ir hallando distintas formas alternativas de evaluación, adecuadas a cada momento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y a cada grupo de alumnos, donde habrá cabida a experiencias de auto evaluación y co-evaluación.

### BIBLIOGRAFÍA

- BONORA, V. *et al. Cuaderno de Prácticas Administrativas*. Montevideo: Ediciones Ideas.
- BOULLON, Roberto C. ; *MARKETING TURÍSTICO, Una Perspectiva desde la Planificación* - Librerías Turísticas – Argentina.-
- CHIAVENATO, Idalberto. *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill COMAS, Javier. *Las Organizaciones, características y fenómenos principales*. Montevideo: Entrepeneur XXI. CORTAGERENA, A.;
- COMAS, J.; CUNEO, M. *Las Organizaciones y su administración*. Montevideo: Entrepeneur XXI
- COMAS, J.; GINESTA, D. *Emprendimientos: Creación y Gestión*. Montevideo: Entrepeneur XXI
- CORTAGERENA, A.; FREIJEDO, C. *Teoría de las Organizaciones*. Buenos Aires: Pearson Prentice Hall ROSENBERG, Raquel. *Información Contable y Gestión*. Buenos Aires: Santillana.
- Drucker, P. (1990) *La Gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*, México: El Ateneo
- Drucker, P. (1992) *La innovación y el empresario innovador; la práctica y los principios*. 3° ed. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- EIGLER, Pierre y LANGEARD, Eric; *Servucción, El Marketing de Servicios* . Mc Graw Hill.-

- FREIJEDO, C. *Tecnologías de Gestión*. Buenos Aires: Pearson Prentice Hall
- FOWLER NEWTON, Enrique. *Contabilidad Básica*. Buenos Aires: Editorial La Ley.
- Koontz, H., Weihrich, H., (1999), *Administración Una perspectiva global* (11 ed), México: Mc Graw Hill
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary; *Mercadotecnia*. Prentice Hall – México
- KOTLER, Philip, BOWEN, John y MAKENS, James; *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. Prentice Hall - México.-.
- Lazzati, S. (1997) *Anatomía de la organización*. Argentina: Macchi.
- LOVELOCK, Christopher H.; *Marketing de Servicios*. Prentice Hall - México.-
- MUÑOZ OÑATE, Fernando; *Marketing Turístico*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, SA - España.-
- Pérez del Castillo, S.( 2013) *Manual práctico de Normas Laborales*. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria
- Project Management Institute Inc., (2013), *Quinta Edición, Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos*
- RIES, A. / TROUT. J. 1993. *Posicionamiento*. México. McGraw Hill - México
- Robbins, S., Coulter, M., (1999), *Comportamiento Organizacional* (8ª ed), México: Prentice Hall
- Robbins, S., Coulter, M., (2010), *Administración* (10ª ed), México: Pearson
- Stoner, J., Freeman, R., Gilbert, D., (1996), *Administración* (6ta.ed), México: Pearson
- Texto Ordenado D.G.I. y B.P.S.
- Tortosa Maroto, J., (2014) *El arte de la Negociación*. España: RC Libros
- WEIERS, R.M. 1986. *Investigación de Mercados*. México. Prentice Hall - México.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		857	Planificación actividades turísticas		
<b>ASIGNATURA</b>		08731	Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad pretende acercar al estudiante al conocimiento de la comunidad donde reside y su cultura como una forma de fortalecer los lazos identitarios y la práctica ciudadana así como el respeto por la cultura de los “ otros” (diferentes en su origen, en lo social, en lo cultural) y especialmente al trato con el visitante.

Tiene como objetivo ampliar las competencias de los trabajadores del área de alojamiento y agencia de viajes, no limitándolas a su saber específico sino brindarle un abanico de posibilidades para facilitar las relaciones con los visitantes, incidiendo en la imagen que éstos se lleven del sitio, facilitando su regreso.

Una forma restrictiva de analizar la actividad turística es considerar al visitante exclusivamente como un cliente, estableciendo un trato que se define como “comercial”. También es un lugar común considerar al turismo como una fuente de riqueza o de trabajo, algo que si bien es cierto, circunscribe sólo a esas esferas los efectos del encuentro entre turistas y residentes. En la actualidad el visitante busca otro tipo de relacionamiento con la comunidad receptora, más personalizada; busca relacionarse con personas además de estar en determinados lugares y recibir determinados servicios. Por lo tanto, es necesario desarrollar el trato de la comunidad con el turista, coincidiendo con la cita del Arq. Jorge Guitelman: *“Cómo se siente tratado el turista por la comunidad residente y cómo influye el trato tanto en la elección del lugar como en el desarrollo turístico de una ciudad. O, en apretada síntesis: la importancia del trato como atractivo turístico.”*

La idea es extender el concepto de atractivo turístico del “lugar como escenografía” a la “comunidad local” porque si bien es cierto que un sitio requiere equipamiento, instalaciones, infraestructura y servicios, lo que más destaca el visitante es el trato con la gente del lugar, es lo que decide a al momento de la recomendación a parientes, amigos y retornar.

De esta manera, quien llega y permanece en un destino, necesita y valora las actitudes del "otro", del residente, que es el que mejor conoce el ámbito local. Lo que los

visitantes buscan es enriquecerse humanamente, ganar nuevos afectos, irse con recuerdos gratos y deseos de volver.

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad se inicia con una unidad que aporta a los conceptos de ciudadanía, en el sentido de uso y disfrute de la ciudad tanto como fuente de derechos, como un espacio público de convivencia y como de descubrimiento de sus atractivos, tradiciones y modos de ser de sus residentes. En una segunda unidad se analizan los conceptos de cultura en su concepto antropológico y las relaciones recíprocas con la hospitalidad, el sentido de “otredad” y el respeto entre los modos de vida de los residentes y los turistas. En una tercera unidad se aborda la interpretación del patrimonio, concebido como el arte de revelar la esencia de un lugar y hacer que los residentes lo conozcan y reconozcan y los visitantes se compenetren y se inspiren en ello. Para que esta tarea se pueda realizar con éxito, se deberá empezar por un trabajo hacia adentro de la comunidad, pues no se puede promocionar lo que no se conoce, respeta y ama.

De ahí, la importancia de tener en cuenta esta recomendación de UNESCO:

“La memoria es un motor fundamental de la creatividad: esta afirmación se aplica tanto a los individuos como a los pueblos que encuentran en su patrimonio – natural y cultural, material e inmaterial – los puntos de referencia de su identidad y las fuentes de su inspiración”.

### OBJETIVO GENERAL

Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad tiene como propósito clave desarrollar en los estudiantes la curiosidad, la investigación, el reconocimiento e interpretación de fenómenos naturales, sociales y culturales en los que está inserto, de modo de fortalecer su propia identidad.

Se busca esencialmente sensibilizar al joven y futuro trabajador para que valore, conserve y promocióne nuestro Patrimonio Natural y Cultural.

### Competencias

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad aportará a competencias transversales como:

- Investigación en forma teórica y práctica.
- Planificación de actividades individuales y colectivas.
- Integración de los conocimientos adquiridos en las demás asignaturas relacionadas con el Patrimonio y la Recreación.
- Trabajo en equipo.
- Autogestión.
- Comunicación oral.

Contribuirá a la adquisición de competencias específicas como:

- Facilitar la promoción de actividades recreativas y culturales.
- Estimular y promover el disfrute de actividades socio-culturales y recreativas para la ocupación del tiempo libre y el ocio de las personas.
- Profundizar la capacidad de observación, análisis y reflexión para actuar en situaciones diversas.
- Incorporar conocimientos y herramientas necesarias para trabajar en la localidad, fortaleciendo el espíritu creativo-investigativo del alumno así como la identidad local para la integración social y el desarrollo turístico.
- Fomentar conductas conservacionistas.
- Identificación y valorización de los recursos y atractivos eco turísticos.
- Diferenciar las modalidades sostenibles de aquellas que no lo son.

### Contenidos programáticos

Unidad I: La ciudad como espacio de fortalecimiento de la ciudadanía y la convivencia.

Propósito clave: Identificar los distintos factores que se interrelacionan para constituir ciudadanía y los impactos positivos y negativos que surgen de su relación “con el afuera”.

1 – Conceptos de comunidad y ciudadanía. Términos polisémicos.

Derechos y deberes de los ciudadanos.

2 - La ciudad y la cultura local.

2.1- Pertenencia y arraigo: historia, valores, costumbres y tradiciones.

2.2- Cohesión social.

- Composición de la población – mapa demográfico del Uruguay
- Efectos de la migración interna
- La llegada de extranjeros y sus repercusiones
- Flujos de migración y distintas políticas. Los refugiados.
- Los visitantes temporales (zafralidad)
- Los nuevos residentes
- Rasgos de una Comunidad inclusiva.

2.3- Vivir y aprender en/de la ciudad.

2.4.-Acrecentamiento o pérdida del patrimonio material e inmaterial de la ciudad.

Causas y efectos en la calidad de los espacios barriales y entre los vecinos.

El control social a lo largo del tiempo – “código de ética” dinámico.

## Unidad II: Las relaciones entre Cultura y Hospitalidad.

Propósito clave: Reconocer las expresiones culturales que integran el patrimonio de una localidad promoviendo el empoderamiento de sus habitantes y habilitando un trato significativo y de calidad con los visitantes.

1.1 Concepto de cultura, según diversos autores.

1.2 Concepto de patrimonio: relación con el territorio, la cultura y la identidad.

1.3 Concepto de hospitalidad: manifestaciones a través del tiempo.

1.4 La hospitalidad desde el campo de la filosofía, las ciencias sociales y políticas

1.5 La hospitalidad en el sector turismo.

Unidad III: Acercamiento al conocimiento y disfrute del patrimonio nacional (natural, cultural, material e inmaterial).

Propósito clave: Descubrir el patrimonio natural, cultural material e inmaterial a través de actividades de investigación bibliográfica, en la web y visitas a los lugares de interés, registro de la información e intercambio con actores locales.

**1.- El patrimonio natural.**

1.1.-Definición. Características de los ecosistemas. Sistema Nacional Áreas Protegidas (SNAP): visitar un área protegida cercana al centro educativo.

1.2.- Los paisajes productivos: desde la colonización a la actualidad.

1.2.1.- La introducción ganadera: de las vaquerías a la estancia.

1.2.2. De los saladeros a los frigoríficos. Los paisajes productivos industriales. Contexto de la Modernización del país. Museo de la Revolución Industrial. Liebig's Fray Bentos: Patrimonio Cultural de la Humanidad. La infraestructura y Los transportes: Otras manifestaciones del patrimonio industrial del país. Barrio Peñarol.

1.2.3.- Los paisajes productivos regionales del Uruguay actual: el complejo arrocero, la forestación, etc.

**2.- El Patrimonio cultural.**

2.1.- Concepto y clasificación.

2.1.1-Las huellas de los primeros habitantes del territorio oriental: el patrimonio arqueológico. *Actividades:* Visita a museos relacionados al tema como por ejemplo MAPI. Muhar.

2.1.2.- Patrimonio material e inmaterial colonial: reconocimiento de los rasgos de las ciudades fuertes de Montevideo, Colonia o barrios- sectores coloniales de otras ciudades del país. *Actividades:* recorridos de reconocimiento del patrimonio urbano.

2.1.3.- La herencia africana: de la esclavitud a la libertad. La vida y cultura de los afrodescendientes. La vida en los Conventillos de Barrio Sur y Palermo. Candombe: características. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Manifestaciones en diversas localidades del país. Visita con planificación y registro de entrevista a una organización de afrodescendientes. Músicos. Artesanos de tambores.

2.1.4.-La Pradera. El gaucho. Tipo social y vida cotidiana. La tradición a través de pencas, jineteadas, yerra. Fiesta de la Criolla, la fiesta del gaucho. El mate: símbolo de identidad y de hospitalidad de los uruguayos Las artes populares rurales en cuero, guampa, madera, cestería, plata. La música, danza, gastronomía.

*Actividades: visita al museo del gaucho u otros que incluyan la temática, a talleres de huasqueros.*

2.1.5.- El patrimonio histórico: las rutas y sitios del proceso independentista. La representación de las artes plásticas. Actividades: búsqueda de información bibliográfica y visita a sitios/ museos: Museo J Artigas- Fortaleza del Cerro. Mausoleo. Estatuaria. Purificación. Playa de la Agraciada, Las Piedras, etc. Selección relacionada con la ubicación del centro educativo.

2.1.6.- La inmigración europea en el proceso de modernización del país. La formación en oficios y construcción de ciudadanía. La Reforma Educativa de José Pedro Varela. La creación de la Escuela de Artes y Oficios.

Actividad: Visita a los Museos: Pedagógico y de la Universidad del Trabajo. Visita a Escuelas Técnicas y/o Agrarias en las cercanías del centro de estudios. Investigar sobre los oficios de la localidad.

2.1.7.- El paisaje urbano: los espacios de la recreación y la cultura en la primera mitad del siglo XX. El contexto del Uruguay batllista: modelo hiperintegrador a través de la legislación social, la educación y la política. Construcción del Palacio Legislativo. Las Plazas y Parques urbanos. El patrimonio vegetal y artístico. Obras monumentales urbanas y arquitectónicas en Montevideo y el país. Exponentes de la música y la pintura uruguaya. Cultura popular: el tango Patrimonio Cultural de la Humanidad (rioplatense).

Visitas: Museo de Artes Visuales, Museo Arte Contemporáneo. Museo Torres García. Museo Figari, Museo Gurvich. Y museos departamentales y centros culturales.

### **3.- Manifestaciones culturales de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.**

3.1-Patrimonio arquitectónico. Principales obras. La obra del Ing. Eladio Dieste.

Punta del Este como destino turístico internacional.

3.2.-La Dictadura 1973-1985. País bajo la censura y el terrorismo de estado. Evasión de la censura a través de otras formas de comunicación y de la realización de encuentros de música en clubes, centros educativos. Surgimiento de nuevos grupos e intérpretes del canto popular. La murga.

3.3.-Expresiones culturales luego del retorno a la democracia. Idealización de las glorias pasadas como la "hazaña" del Maracaná, y Uruguay "Suiza de América", Fiestas populares. El Carnaval

Las manifestaciones de la cultura de los uruguayos en las instituciones que permiten el acceso a espectáculos como Cinemateca Uruguay, Socio Espectacular, Cine Arte del SODRE y de los centros MEC del país. .

Apertura de nuevos museos vinculados a temas de actualidad como el Museo de las Migraciones y Museo de la Memoria. Centros Culturales de acceso gratuito como Centro Cultural de España.

Creación de espacios de recreación y convivencia: Plaza Liber Seregni. Plaza Casavalle.

Actividades: Visita al Museo del Fútbol. Funciones de Cinemateca, teatro, música dado que los estudiantes de la Educación Media Pública tienen libre acceso. Aplicar las actividades y la realización de fichas de registro al Proyecto de egreso.

#### Propuesta metodológica.

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales.

Se propone una metodología de Taller – teórico – práctica y con salidas de reconocimiento del patrimonio cultural, material e inmaterial que será contextualizado desde el docente y en coordinación con el resto de las asignaturas del Bachillerato Profesional. El trabajo de preparación, investigación y planificación, realizado por los equipos en el aula, será practicado *in situ* donde docente y estudiantes podrán evaluar las competencias específicas y transversales.

Esta metodología permitirá que los alumnos sean más que espectadores o receptores, partícipes activos en el descubrimiento y uso de los espacios públicos, parques, áreas protegidas, urbanos – centrales y barriales donde interactúen con otros colectivos como instituciones sociales y culturales - centros culturales, museos, teatros, exposiciones, salas de música, cine donde enriquecerse personalmente y fortalecer la identidad a su “lugar”. De modo que se requiere un docente gestor, articulador y dinamizador del conocimiento y no el tradicional “profesor – contenido”

Los conocimientos teóricos, los temas y sus contextos espacio temporales deben estar relacionados con salidas de reconocimiento a diversos lugares e instituciones donde esa temática sea exhibida e interpretada de modo recreativo, generando motivación y aprovechamiento en la formación ciudadana de los estudiantes.

Las salidas no son concebidas como “paseos” sino como salidas de campo que deben consistir en: 1.- planificación y programación de la salida; 2.- elaboración de fichas de registro. 3.- reflexión – evaluación de la experiencia desde lo cognitivo y desde lo afectivo y actitudinal.

Se promueve el respeto por los “otros”, por el cuidado del patrimonio natural y cultural, por los valores éticos, la creatividad y el compromiso con las actividades emprendidas y con el equipo de estudiantes y los docentes.

La asignatura *Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad* coordina con todas las asignaturas que integran el plan de estudio, especialmente en las instancias presenciales mensuales pautadas por la dirección escolar.

La temática de esta asignatura es apropiada para cualquiera de las personas que se desempeñan en las empresas de la cadena de valor turístico dado que se centra en el conocimiento del patrimonio turístico del Uruguay que redundará en la calidad de los servicios prestados a los visitantes que, de ser eficientes y efectivos, generarán la fidelidad de los turistas al país.

### Evaluación.

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar a los clientes o huéspedes. Es una materia que aporta al proyecto de egreso tanto en su marco cultural como en permitir conocer las fortalezas y debilidades de la oferta turística nacional y posibilitar la identificación de problemas que sean disparadores de la temática del proyecto de egreso.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Evaluación y de Pasaje de Grado vigente.

### BIBLIOGRAFÍA

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevideano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) *Medio Mundo. Sur, conventillo y después*. Montevideo. Ed. Medio y medio

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

ARANA, M y otros (1999), Guías Elarqa de Arquitectura. Guía Art Decó. Montevideo. Ed Dos Puntos

ARGUL, J.P. (1966) *Las Artes Plásticas del Uruguay*. Montevideo. Barreiro y Ramos.

ARTUCCIO, L (1968), Montevideo y la arquitectura moderna. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

BALBIS, J y otros (1991) El Primer batllismo. Cinco enfoques polémicos. Montevideo. CLAEH

- BARRÁN, J.P. (1992) *Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II* Montevideo. Ediciones. Banda Oriental
- BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1990) *El Uruguay del Novecientos*. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.
- BARRÁN, CAETANO, PORZECANSKI (1996) *Historias de la vida privada en el Uruguay*. Tomo I, II y III Montevideo. Taurus.
- BARRETTO, Margarita (1998) *El Mate. Su historia y cultura*. Buenos Aires. Ediciones del Sol.
- BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) *Los Barrios de Montevideo*. 10 tomos. IMM.
- BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) *Historia de los Pueblos Orientales*. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental
- BARRIOS PINTOS, Aníbal (2011) *De tierra adentro. Escritores, músicos y artistas plásticos del interior uruguayo*, Montevideo Ed. Planeta.
- BONILLA, F (Coord.) (1992) *Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo*. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional
- CABRERA, Leonel, *Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay*. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo, 1999
- CAETANO, Gerardo –RILLA, José (1994) *Historia Contemporánea del Uruguay*. De la Colonia al Mercosur. Montevideo. ClaeH.
- CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) *Montevideo en el siglo XVIII*. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra
- CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) *La Ciudad Vieja de Montevideo*. Ediciones AS MONTEVIDEO.
- CARABALLO PERICHI, Ciro (2014) *Informe periódico de los sitios de la lista del patrimonio Mundial. América latina. 2010-2013.Los retos*. En 2º Seminario Internacional La Sustentabilidad del Patrimonio Cultural. Colonia del Sacramento. Uruguay 10-14 marzo 2014. En [www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)
- CASTELLANOS, Alfredo (1971) *Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914)* Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.
- CASTELLANOS, Alfredo (1977) *Nomenclatura de Montevideo*. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

- CASTELLANOS, Alfredo (1968) *Montevideo en el siglo XIX*. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.
- CASTELLANOS, Alfredo (1987) *La historia del Teatro Solís*. Montevideo. IMM.
- CONSENS, Mario (2007) *Arte prehistórico en Uruguay*. Montevideo. Ediciones Torre del Vigía
- DARAGNÈS, E. (Comp) (1980) *1 300 Años de Colonia*. Montevideo UDELAR. Publicaciones.
- DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) *Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad*. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental
- GAETA, J – FOLLE, E (1995) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte*. Montevideo. Ed Dos Puntos
- GAETA, J – FOLLE, E (1999) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Carrasco y Punta Gorda*. Montevideo. Ed Dos Puntos
- GAETA, J – FOLLE, E (1997) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia* Montevideo. Ed Dos Puntos
- GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): *Iconografía de Montevideo*. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM
- ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) *Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario*. IMM.
- GUITELMAN, Jorge (1997) *Los artesanos del trato. Nuevos trabajadores del turismo. La Plata. Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones científicas*.
- GOLDMAN, G (2003) *Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo*. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.
- KORSTANJE, Maximiliano E. *Las formas elementales de la hospitalidad*. RBTUR. Revista brasileira de pesquisa em turismo en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347). Visitado 07.04.14
- LEME SOGAYAR, Roberta – REJOWSKI, Miriam ( 2011) *Abordaje teórico-conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo Universidad Anhembi Morumbi. São Paulo. Brasil. .en Estudios y perspectivas en turismo. Vol 20.nº 6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Versión digital en [www.scielo.org.ar/scielo.php/](http://www.scielo.org.ar/scielo.php/) Visitado 07.04.14*
- LUCCHINI, Aurelio (1969) *Ideas y formas en la Arquitectura Nacional*. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II Montevideo, Banda Oriental.

PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos Montevideo Ed. Banda Oriental

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RAVIOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo, Ediciones Banda Oriental.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

SALOM, Ana (Coord) (2012) *Andares. Territorios. Saberes. Experiencias.* Montevideo. CETP- ANII. Proyecto ANII TER 2008/2012 “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”.

SCARLATTO,Guillermo (Coord) (2008) Uruguay Tierra de Encuentros .Montevideo. SNAP- DINAMA- MVOTMA. Presidencia de la República Oriental del Uruguay

TILDEN, Freeman (2006) *La interpretación de nuestro patrimonio. Primera edición en español. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en inglés de 1977 Interpreting our Heritage by the University of North Carolina Press*

TOMILLO NOGUERO, Felix (2013) *Hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local.* En Revista Hospitalidade. V.X. Numero 2 de dezembro 2013. ISSN 2179-9164 en [www.spell.org.br/documentos/download/19990](http://www.spell.org.br/documentos/download/19990) Visitado 08.04.14

TORRES CORRAL, A. (2001) La mirada horizontal: el paisaje costero de Montevideo. Fac. Arquitectura. Universidad de la República. Ed. Banda Oriental

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel, (1964) “Teoría del Tango”, Montevideo Ed. De la Banda Oriental,

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

#### **Guías – Colecciones**

GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

EL OBSERVADOR: Guías Visuales El Observador. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

Fornaro, Milton – Peyrou, Rosario (Editores)(2013714) Colección Nuestro Tiempo. Fasciculos 01/ 24. Comisión del Bicentenario. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES (1999), Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo. En: [www.bse.gub.uy](http://www.bse.gub.uy)

### **Documentos**

Ley de áreas protegidas. SNAP. Uruguay

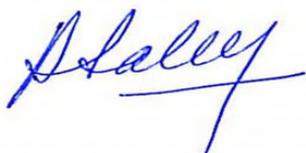
UNESCO - Convención sobre patrimonio cultural y natural. París, 16/11/1972  
[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico – artísticos. Venecia, 1964 [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre Turismo Cultural, París 1999. [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

UNESCO - Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 17/10/2003. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Consejo de Europa: Convenio Europeo del Paisaje Cultural. Florencia 20/10/2000.  
[www.forociudadano.org](http://www.forociudadano.org)



Prof. Ana Salom

Coordinación de Turismo

17 de febrero de 2017



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		388	Inglés		
<b>ASIGNATURA</b>		20341	Inglés turístico		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

Los estudiantes del Bachillerato en Alojamiento y Agencias de Viajes deberán utilizar el inglés en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que con frecuencia están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, etc. sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. Cada vez más utilizará internet como medio de reserva o comprobación de la disponibilidad de los servicios. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que no utilizan inglés como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Se enfoca la asignatura a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

## ANTECEDENTES

El presente curso responde al mejoramiento de la oferta educativa del sector turismo y hotelero y el mejoramiento constante en la formación de los recursos humanos necesarios para dichas áreas por parte del Consejo Técnico Profesional tomando en cuenta los lineamientos estratégicos propuestos por el Plan quinquenal del CETP garantizando la continuidad educativa y el derecho a la educación de nuestros educandos.

A través del tiempo, se han considerado los siguientes aspectos en lo referente a la enseñanza del idioma Inglés:

1) **Aspecto instrumental** La importancia del idioma Inglés como “lingua franca” constituye una herramienta de acceso a fuentes de información a través de Internet, material general y técnico (revistas, folletos, diarios, publicaciones, manuales técnicos) que posibilita al estudiante insertarse y desempeñarse eficazmente en el mundo actual globalizado.

2) **Aspecto cultural** El aprender el idioma inglés permite al estudiante tener un conocimiento de otras culturas y grupos étnicos lo cual propende al desarrollo del respeto, la tolerancia y la valoración de las mismas lo cual le permite reconocer su propia identidad cultural.

3) **Aspecto cognitivo** El aprender el idioma inglés promueve:

- a) el desarrollo cognitivo propiciando aprendizajes interdisciplinarios, que no siempre se encuentran disponibles en la lengua materna.
- b) La concientización de los procesos de adquisición y dominio de su propia lengua al tiempo que aporta una mejor comprensión y manejo de diferentes códigos (verbal, visual, etc.), así como nuevas estrategias de aprendizaje.
- c) La transferencia de conocimientos y estrategias convirtiéndose en un importante espacio articulador de saberes.

4) **Aspecto de la inclusión** El aprendizaje del idioma Inglés permite la inclusión activa del estudiante en los aspectos sociales y académicos del mundo en que vivimos evitando de esta forma la autoexclusión y el encapsulamiento.

5) **Aspecto de la diversidad** El aprendizaje de la lengua Inglesa permite que los individuos de diferentes regiones, etnias y credos se vinculen entre sí permitiendo la comprensión entre los mismos.

Se considera que la inclusión de la asignatura Inglés en este curso de BP, es un instrumento fundamental en este tramo etéreo, porque permitirá potencializar el aprendizaje de una herramienta que contribuirá no solo al acceso tecnológico sino a mejores oportunidades laborales. Es decir, el papel de la lengua inglesa en este mundo globalizado y con continuos cambios es incuestionable. El acceso por parte de los alumnos a medios tecnológicos que requieren la utilización de la lengua

inglesa es cada vez más frecuente. Por lo tanto la enseñanza del inglés le significaría una ventana al mundo que le permita el acceso al mundo tecnológico en la forma más eficaz posible.

Es indudable que en el mundo actual, el dominio de la lengua inglesa es de gran importancia en el educando para adquirir las competencias necesarias y lograr un desempeño óptimo en su futuro.

En tal sentido, en este Curso de Bachillerato Profesional de tercer año, se incluye la asignatura Inglés de forma anual con tres horas semanales ya que el conocimiento de la lengua inglesa constituye una herramienta fundamental y es imprescindible para ingresar al mundo laboral en el área del Turismo – Hotelería y también para comunicarse con los turistas no hispano hablantes.

Debido a que el perfil de ingreso es tanto el EMP de Alojamiento FPS de Recepción actualmente discontinuado, el estudiante debe poseer competencia comunicativa y expresiva en idioma Inglés, pero en este curso se enfocará al reconocimiento y utilización del vocabulario técnico específico del área de alojamiento y agencias de viaje y las posibles situaciones comunicativas en este ámbito.

El docente necesita conocer las competencias comunicativas y el dominio del idioma inglés que tienen los alumnos. Este conocimiento es un elemento básico para la selección de propósitos, contenidos y estrategias de enseñanza, ya que sólo es posible promover el desarrollo continuo de competencias, a partir de las habilidades y conocimientos con los que ya cuentan y que ponen de manifiesto en las diversas situaciones de interacción dentro del aula. Por lo anteriormente expuesto, es imprescindible la evaluación diagnóstica del grupo a partir de la cual el docente realizará la planificación pertinente para la presentación, revisión de contenidos y de consolidación y profundización de las competencias comunicativa y expresiva, desarrollando las estrategias necesarias en cada caso.

### OBJETIVO GENERAL

Los alumnos deberán consolidar las competencias básicas para comprender en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

A través del curso irán adquiriendo las competencias laborales y lingüísticas en la lengua meta usando el lenguaje específico y la práctica oral fundamentalmente con vías a su aplicación en el

campo laboral, proporcionándole gradualmente la oportunidad para el uso de la lengua, utilizando expresiones y estructuras que le serán útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura.

A través del curso, el alumno se verá expuesto a materiales auténticos no sólo de fuentes bibliográficas sino por medio de la búsqueda en Internet referente a un tema de interés específico, lo cual le permitirá leer, comprender e interpretar la información recabada para luego aplicarla.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante deberá ir adquiriendo y consolidando la macro competencia comunicativa que le permitirá utilizar adecuadamente la lengua extranjera para comunicarse en forma oral y escrita en diferentes situaciones de acuerdo al nivel de desempeño del cargo que vaya a ocupar en el mundo laboral, esto es: a través de la lectura de textos, folletos, correspondencia, la audición de textos y diálogos, la expresión en forma oral y la comunicación en forma escrita en la lengua extranjera.

Consecuentemente, la inclusión de Inglés en este Curso de Bachillerato Profesional se vuelve necesario para:

- Complementar el conocimiento de los alumnos para un mejor manejo en la vida actual debido a que el Inglés se ha vuelto necesario para casi todos los aspectos tanto laborales como productivos.
- Brindar las herramientas necesarias para una comunicación adecuada, tanto pasiva como activa, el alumno como receptor y emisor de conocimientos y de información turística. Es más que evidente que el desarrollo tecnológico trae un nuevo vocabulario técnico e implica una necesidad de que la apropiación de éste sea eficiente para poder obtener y brindar información relevante en el campo del turismo.

Los docentes deberán trabajar con el fin de:

- Desarrollar prácticas de aprendizaje logrando la acción mediante el saber hacer, con metodología que permita generar conocimientos, actitudes y procedimientos haciendo énfasis en la comunicación oral.

- Lograr que el aula se convierta en un escenario, que invite a actuar, en donde se desarrolle una multiplicidad de acciones simultáneamente, y en la que exista interrelación y finalidad común.
- Generar un espacio que permita al alumno controlar el propio proceso y estar dispuesto a “aprender a aprender”, elaborando su propio saber y ayudándole a encontrar los recursos necesarios para avanzar en una maduración personal de acuerdo con su propio ritmo.
- Coordinar y generar un proceso formativo con las demás asignaturas, originando en el alumno bases de conocimientos que faciliten la adquisición de los diversos procedimientos en la actividad elegida.
- Lograr hábitos de ayuda y colaboración en el trabajo.
- Desarrollar en los alumnos la valoración de la calidad de los resultados del trabajo y responsabilizándose por ello.
- Lograr la adaptación a las distintas expectativas y situaciones personales y profesionales.
- Fomentar habilidades más allá del estándar mínimo de rendimiento.
- Utilizar los conocimientos y las experiencias previas, desarrollar progresivamente las estrategias de aprendizaje autónomo.
- Promover la formación de calidad.
- Alcanzar la capacidad para trabajar autónomamente.
- Comunicarse adecuadamente en idioma Inglés en las actividades propias de Alojamiento y Agencias de Viaje.

Se han elaborado los contenidos y objetivos específicos de este curso de Inglés priorizando la producción oral en la lengua extranjera. Se espera que al finalizar el mismo, los alumnos sean capaces de:

Producción oral:	Comunicarse, plantear y comprender preguntas y respuestas acordes a las diferentes situaciones en el ámbito turístico.
Producción escrita:	Completar formularios, escribir itinerarios de excursiones, información sobre el hotel. Redactar describiendo servicios ofrecidos y responder a posibles quejas de clientes.

Comprensión lectora:	Comprender textos de material técnico relacionado con los núcleos temáticos del curso.
Comprensión auditiva:	Comprender diálogos, conversaciones informales, instrucciones y sugerencias referentes al ámbito laboral.

### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

En este curso el alumno adquiere las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento. En este sentido, el docente deberá tener en cuenta la importancia del desarrollo y estímulo de la competencia comunicativa sin descuidar las otras habilidades que comprende la enseñanza de una lengua extranjera.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propenden a la integración del vocabulario cotidiano y del técnico.

Los contenidos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo.

Para este primer semestre, se han elaborado las siguientes Unidades Temáticas pensando en el vocabulario a utilizar en el ámbito laboral específico.

Thematic Unit 1: Travel Agencies

<i>Objetivo</i>	<i>Social Language</i>	<i>Grammar and Vocabulary Language</i>	<i>Indicadores de logro</i>
Trabajar con el alumno el vocabulario y las formas gramaticales con referencia a viajes y a situaciones propias del de ámbito del turismo.	Talking about likes and dislikes Talking about personal experience Reading about the importance of travel agencies. Describing job skills & routines.	Review of tenses: Simple Present & Continuous, Simple Past. Connectors. Question words What?, Who?, Where?, How much/many? Why? Prepositions. Adjectives.	Types of travel agencies & Reasons for travel: Leisure, Business, VFR. Tourism & hospitality sectors & jobs. Popular destinations. Que el estudiante pueda: - comprender y expresarse sobre experiencias y preferencias personales - reconocer y describir diversos tipos de agencias de viaje y motivaciones para viajar - referirse a distintos sectores y trabajos en el ámbito del turismo y la hospitalidad.

***Thematic Unit 2: Types of Accommodation***

<b><i>Objetivo</i></b>	<b><i>Social Language</i></b>	<b><i>Grammar and Language</i></b>	<b><i>Vocabulary</i></b>	<b><i>Indicadores de logro</i></b>
Trabajar con el alumno el vocabulario y estructuras gramaticales con referencia a la descripción de los tipos de alojamientos y los servicios que se brindan en cada uno de ellos.	Revision. Talking about different kinds of businesses. Asking and giving information about them. Writing about different services offered by them. Listening and understanding telephone dialogues, conversations and questions about hotel facilities.	There be, have got Present Perfect Possessive adjectives. Objective Pronouns.	Travel agencies and tour operators. Restaurants. Transportation. Kinds of hotels, motels, hostels, campsites, cottages, B&B, bungalows, Holiday farms, Holiday camps.	Que el alumno pueda: - reconocer y describir diversos tipos de alojamientos y los diferentes servicios disponibles en ellos. - comprender, realizar y responder preguntas con referencia a los mismos.

Thematic Unit 3: Reservations/bookings – Check-in / out

<i>Objetivo</i>	<i>Social Language</i>	<i>Grammar and Vocabulary Language</i>	<i>Indicadores de logro</i>
Trabajar con el alumno el vocabulario y las formas gramaticales con referencia a la consulta, reserva y confirmación de reservas, ingreso, estadia y partida de un establecimiento.	Welcoming guests, giving information about different types of accommodation, services and facilities. Dealing with guests at the front desk. Dialogues, e-mails	Passive Voice Polite expressions. Simple Vocabulary and referring to check in/out. Simple Past. Short answers, tag questions. Requests with “can, could”. Annulment, “What about?” “How about?” “What if?” Prepositions of time: in, on, at, from...to	Que el alumno pueda: <ul style="list-style-type: none"> <li>- brindar información sobre los servicios y equipamientos de un alojamiento;</li> <li>- realizar reservas;</li> <li>- contestar consultas;</li> <li>- ofrecer promociones;</li> <li>- confirmar reservas, etc.</li> </ul> Recibir y enviar mails con referencia a reservas.

## EVALUACIÓN

### Evaluación alternativa y /o auténtica

A lo largo de esta guía programática se desarrollarán evaluaciones formales e informales que pretenden mejorar las prácticas evaluativas y beneficiar a los alumnos en su desempeño.

Las pruebas convencionales han demostrado muchas veces ser insuficientes para evaluar lo que realmente importa: si los estudiantes pueden aplicar su conocimiento, habilidades y comprensión en los contextos importantes del mundo real.

### Evaluación Informal

El propósito de esta propuesta de evaluación es **recopilar evidencia acerca de cómo los estudiantes procesan y completan tareas reales en un tema particular.**

La evaluación alternativa y / o auténtica permite:

- **integrar e interpretar** el conocimiento y **transferirlo** a otros contextos
- **documentar el crecimiento** del individuo en cierto tiempo, en lugar de comparar a los estudiantes entre sí
- **enfaticar las fortalezas** de los estudiantes en lugar de las debilidades
- **considerar la diversidad** existente entre los alumnos: los estilos de aprendizaje, las capacidades lingüísticas, las experiencias culturales y educativas, y los niveles de aprendizaje.

Mediante esta propuesta de evaluación, el docente podrá adecuar su planificación y estrategias de trabajo a fin de:

- **verificar cómo** los estudiante **resuelven problemas** y no solamente atender al producto final de una tarea, ya que el razonamiento determina la habilidad para transferir aprendizajes
- **propiciar el trabajo en equipo** y no solamente la ejecución individual ya que la vida real requiere de esta habilidad
- **estimular la búsqueda de más de una manera** de hacer las cosas, ya que las situaciones de la vida real raramente tienen sólo una alternativa
- requerir que los estudiantes **comprendan el todo y no sólo las partes**
- promover **la transferencia** mediante el uso inteligente de las herramientas de aprendizaje.

Sugerencias de posibles materiales para evaluación auténtica y/o alternativa

Se sugiere que las evaluaciones escritas se realicen en una hora de clase y consten de cinco actividades contextualizadas.

En cuanto al material a utilizarse para los contextos pueden ser: diálogos, historias, material auténtico (artículos de diarios o revistas, manuales técnicos, folletos de aparatos diversos, entre otros) e información de Internet.

Los diferentes ejercicios deberán evaluar: **comprensión auditiva, comprensión lectora, conocimiento léxico (vocabulario), aspectos sintácticos y gramaticales y expresión escrita.**

El orden de los ejercicios queda a criterio de los docentes, dependiendo del grado de dificultad de los mismos y de la tarea a llevar a cabo. Sin embargo, se sugiere comenzar por el ejercicio de

comprensión auditiva en virtud de que los estudiantes pueden trabajar al mismo tiempo al inicio de la prueba.

Es imprescindible incluir una tarea de expresión libre por medio de la escritura la cual deberá estar contextualizada al tema de la propuesta.

Como apoyo a los docentes, se detallan a continuación las diferentes destrezas o competencias a evaluar con posibles actividades a incluir:

#### Comprensión auditiva (Listening comprehension)

- Escuchar e indicar lo correcto (figuras, símbolos, oraciones, etc).
- Escuchar y ordenar (figuras, íconos, párrafos de textos, etc).
- Escuchar y unir (oraciones, textos con títulos, etc).
- Escuchar y completar (espacios, dibujos, diagramas, tablas, etc).
- Escuchar y numerar (figuras, diálogos, oraciones, textos, etc).
- Escuchar e identificar (sentimientos, estados de ánimo, etc).

#### Comprensión lectora (Reading Comprehension)

- Proporcionar los títulos para diferentes tipos de texto.
- Discernir si el título de un texto es adecuado.
- Elegir títulos o subtítulos apropiados para diferentes textos y párrafos.
- Discernir si la información es Verdadera, Falsa o No se Explicita Brindar la evidencia correspondiente.
- Seleccionar la opción correcta dentro de opciones múltiples.
- Brindar la evidencia para aseveraciones referente al texto.
- Insertar oraciones o párrafos faltantes en textos.
- Ordenar secciones del texto.
- Responder preguntas.
- Unir palabras y definiciones, partes de oraciones y preguntas con respuestas.

#### Vocabulario (Vocabulary)

- Organizar en un mapa semántico en categorías pre-definidas.
- Etiquetar términos en una ilustración.

- Organizar términos en categorías predeterminadas.
- Identificar el término que no corresponda.
- Encontrar sinónimos y antónimos.
- Encontrar referencias en el texto.
- Unir definiciones con los términos correctos.
- Encontrar expresiones o modismos equivalentes a los que se mencionan.

### Lenguaje

Test de Cloze: completar los espacios en blanco en un texto.

- Presentar las palabras eliminadas del texto en desorden.
- Dejar a criterio del estudiante cuales palabras utilizar sin darle pistas.
- Completar con la forma correcta del verbo entre paréntesis.
- Elegir la palabra correcta de una serie de palabras presentadas.
- Completar oraciones: ordenar palabras en una oración, unir mitades de oraciones.
- Completar un diálogo.

### Expresión escrita (writing)

- Se tendrá en cuenta la escritura como medio de comunicación y no la práctica mecánica de puntos gramaticales.
- Se especificará lo que se espera del estudiante teniéndose en cuenta lo enseñado en clase.

### Evaluación oral en los exámenes.

La evaluación oral en los exámenes deberá basarse en:

- Conversación personalizada con el estudiante abordando temáticas trabajadas durante el curso.
- Descripción de una o varias figuras pudiéndose utilizar las trabajadas en clase o del material de texto específico.
- Conversación sobre temas propuestos en el texto utilizado.
- Expresar similitudes y diferencias entre dos o más figuras, etc.

Es importante recordar que los estudiantes reglamentados deberán ser examinados oralmente por dos de los integrantes del Tribunal, jamás por uno solamente.

### Evaluación escrita en los exámenes

Los exámenes escritos contendrán 6 actividades. Las mismas deberán constar en la propuesta, no pudiéndose registrar en el pizarrón para que los estudiantes los copien, ni ser cambiados o incorporados posteriormente a que la propuesta haya sido preparada por el Tribunal.

### Criterios para calificar las pruebas:

Para el Curso de Bachillerato Profesional la nota mínima de aprobación de escritos, pruebas y exámenes (suficiencia **55%** del puntaje total).

### BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía para el Alumno: se sugiere la bibliografía de la cual el/la docente deberá seleccionar material para las diversas unidades.

**Walker, Robin & Harding Keith OXFORD ENGLISH FOR CAREERS: TOURISM 1-2 Oxford University Press (2010)**

**Wood, Neil TOURISM AND CATERING WORKSHOP Oxford (2003)**

**Jacob, Miriam & Strutt, Peter ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM Longman (1997)**

**Harding, Keith & Henderson, Paul HIGH SEASON English for the Hotel and Tourist Industry Oxford University Press (1994)**

Stott, Trish & Revell, Rod (2008) Highly Recommended English for the hotel and catering industry – Student's book New Edition - Oxford

St J Yates (1991) A course for restaurant and bar staff May I help you? English in Tourism - Cassell

St J Yates (1991) A course for hotel reception staff Check In English in Tourism – Cassell

Harkess, Shiona and Wherly, Michael (1991) You're Welcome! English for the hotel reception. Nelson

Harkess, Shiona and Wherly, Michael (1991) With Pleasure! English for the hotel service staff. Nelson

Hughes, John (2006) Telephone English MACMILLAN

The Oxford-Duden Pictorial Spanish & English Dictionary (1994) Oxford

Oxford English Picture Dictionary EC Parnwell Oxford

Diccionario Cambridge Klett Pocket Español-Inglés English-Spanish o Diccionario Pocket Inglés-Español Español-Inglés Para estudiantes latinoamericanos o Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de Inglés Español-Inglés

Bibliografía de apoyo para el docente:

Díaz Maggioli, Gabriel – Painter –Farrell Lesley LESSONS LEARNED First Steps Towards Reflective Teaching en ELT. Richmond (2016)

Harmer, Jeremy Essential Teacher Knowledge (2012) Pearson

Hearn,I; Garcés Rodríguez, A (2005) Didáctica del Inglés Madrid Pearson

Harmer, J (2004) The Practice of English Language Teaching Malaysia Longman

Littlewood, W (1981) La enseñanza comunicativa de idiomas – Introducción al enfoque comunicativo Gran Bretaña Cambridge University Press

Harmer, J (1998) how to Teach English Madrid Longman

Rea-Dickins, P & Germaine, K (1993) Evaluation Hong Kong Oxford University Press

Ur, P (1998) A Course in Language Teaching UK Cambridge Teacher Training and Development

Painter, L (2003) Homework China Oxford

Woodward,T (2001) Planning Lessons and Courses UK Cambridge Handbooks for Language Teachers

Lynch, T (1996) Communication in the Language Classroom Hong Kong Oxford University Press

Richards, J C and Rodgers, T S (1999) Approaches and Methods in Language Teaching USA Cambridge University Press

Douglas Brown, H (2001) Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy, New York Longman

Littlewood, W (1981) Communicative Language Teaching USA Cambridge University Press

Celce, M; Hilles, S (1988) Techniques and Resources in TEACHING GRAMMAR USA Oxford

Silberstein, S (1994) Techniques and Resources in TEACHING READING USA Oxford University Press

French Allen, V (1983) Techniques in TEACHING VOCABULARY USA Oxford University Press

Raimes, A (1983) Techniques in TEACHING WRITING Hong Kong Oxford University Press

Teeler, D; Gray, P (2000) how to Use the Internet in ELT Malaysia Longman

Kroll, B (1993) Second Language Writing USA Cambridge University Press

Bachman, L F (1990) Fundamental Considerations in Language Testing USA Oxford University Press

Willis, J & Willis D (1996) Challenge and Change in Language Teaching London  
MACMILLAN HEINEMANN

Rinvolutri, M and Davis, P (1995) MORE GRAMMAR GAMES Cognitive, affective and  
movement activities for EFL students Great Britain Cambridge University Press

Swan, M; Walter, C (2001) how ENGLISH Works – A GRAMMAR PRACTICE BOOK China  
Oxford University Press

Chevallard, Y (1977) "La Transposición Didáctica", Buenos Aires, Aique

Sacristán, Gimeno y otros (1992) "Comprender y Transformar la enseñanza", Madrid, Morata.

Harris, M and McCunn, P (1994) "Assessment", Oxford Heinemann

Santos Guerra, M. (1990), "Evaluación educativa" Madrid, Morata

Lafourcade, Pedro "Evaluación de Unidades Educativas sobre la base de logros" México, Editorial  
Trillas

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Project Work", Oxford, Heinemann

Ribé, R & Vidal, N., (1994) "Planning Classroom", Oxford, Heinemann

Spencer, L.M. & Spencer, S.M. (1993) "Competence at work: Models for Superior Performance"  
New York, John Willey & Sons.

O'Malley, J M; Valdez Pierce, L (1995) AUTHENTIC ASSESSMENT FOR ENGLISH  
LANGUAGE LEARNERS - PRACTICAL APPROACHES FOR TEACHERS, Addison – Wesley  
Publishing Company

WEB SITES RECOMENDADAS:

[www.campus-oei.org/pensariberoamerica](http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica)

[www.globalenglish.com](http://www.globalenglish.com)

[www.gsn.org](http://www.gsn.org)

[www.eslhouse.com](http://www.eslhouse.com)

[www.howstuffworks.com](http://www.howstuffworks.com)

[www.findarticles.com/Pl/index.jhtml](http://www.findarticles.com/Pl/index.jhtml)

[www.geocities.com/Kurtracy](http://www.geocities.com/Kurtracy)

[www.tesol.org](http://www.tesol.org)

[www.ello.org](http://www.ello.org)

[www.englishtips.org](http://www.englishtips.org)

Montevideo, febrero de 2017.



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

<b>PROGRAMA</b>					
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	BACHILLERATO PROFESIONAL		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		---	TODAS		
<b>ORIENTACIÓN</b>		---	TODAS		
<b>MODALIDAD</b>		---	PRESENCIAL		
<b>AÑO</b>		3°	TERCER AÑO		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		312	FILOSOFÍA		
<b>ASIGNATURA</b>		2137	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		COMPONENTE DE FORMACIÓN GENERAL			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		EXONERACIÓN			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 04/10/2018	N° Resolución del CETP	Exp. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

En un mundo desconcertante, condicionado por problemas generados por la cultura de lo posmoderno, caracterizado por los cambios constantes, la velocidad y saturación de la información, que lleva a un proceso de incomunicación desde el punto de vista interpersonal.

El consumo desmedido, donde el tener está por encima del ser, la inestabilidad laboral implica estar continuamente en un estado de incertidumbre emocional.

El relativismo moral, que conlleva una pérdida de valores morales y éticos, y una confusión en cuanto a qué camino seguir.

Todo esto plantea también conjuntamente un mundo de posibilidades que se manifiesta principalmente en tres ámbitos: el de la comprensión y el uso adecuado de los conocimientos científicos y tecnológicos, el de su inserción en el campo laboral y el de su participación personal como ciudadano en una sociedad democrática.

Según el perfil de ingreso y las características del alumno de la Educación Media Profesional, es posible visualizar que su interés principal está centrado en el mundo del trabajo.

La asignatura Introducción a la Filosofía se encuentra en el componente de Formación General, en un diseño curricular que propone una alternativa de continuidad educativa y de culminación de la Enseñanza Media Superior a los egresados de los cursos de Educación Media Profesional. La propuesta está dirigida a estudiantes de distintas orientaciones que brinda el Consejo de Educación Técnico Profesional.

Como las personas son, en sí mismas dignas y libres, también han de serlo en el ejercicio de su trabajo. La sociedad es, con respecto al individuo, el agente que pone a su alcance los recursos que necesita para vivir con dignidad, recursos que abarcan todas las necesidades humanas. Estos recursos, de tan diversos géneros se van creando y reproduciendo sin cesar, en virtud de la solidaridad humana. A la profesión, entendida como aplicación ordenada y racional de parte de la actividad del hombre, le corresponde por su misma razón de ser una función social. Como el trabajo es propio de la naturaleza humana, trabajando en condiciones dignas, el hombre se realiza a sí mismo y

humaniza su entorno. El desconocimiento de los delicados equilibrios que deben cuidarse para el mejor resultado en el desarrollo de la relación trabajo-medio, ha provocado el actual desequilibrio ecológico.

Por esta razón el fundamento para determinar el valor del trabajo no es en primer lugar el tipo de trabajo que se realiza, sino el hecho de que, quien lo ejecuta es una persona.

Asimismo, la inserción social del hombre como trabajador requiere de una actitud ética y un compromiso ineludible con el medio y con los conciudadanos teniendo en cuenta, además, que los jóvenes ejercen la ciudadanía en una sociedad democrática. De ahí la necesidad de incentivar en los alumnos la capacidad reflexiva y crítica, que les permita orientarse en el ejercicio de sus acciones, sin dejar de tener en cuenta el panorama científico y especializado que caracteriza el mundo de hoy.

Será importante, entonces considerar el aspecto ético y deontológico, pues no se puede desvincular el abordaje de los contenidos sin una orientación definida en cuanto a los valores que comprometen las relaciones así como el desarrollo de la fortaleza ética necesaria para cumplir cabalmente con los compromisos profesionales que se asumirán.

El presente Curso de Introducción a la Filosofía presenta núcleos temáticos problematizadores. De esta manera será posible captar la atención de los jóvenes y orientarlos a plantearse cuestiones fundamentales que permitan desarrollar las competencias, las aptitudes, las habilidades, las destrezas del estudiante.

Construir en problemas las interrogantes es una exigencia esencial a una enseñanza que busca ser de naturaleza filosófica. Asimismo, es necesario tener en cuenta que, las herramientas metodológicas que puede brindar la Filosofía, mejorarán la actuación profesional y permitirán que el individuo supere la parcelación de las especialidades, condición imprescindible en la sociedad actual,

La Educación Media Superior Técnica-Profesional promueve la integración de un conjunto de aptitudes sociales, técnicas, tecnológicas y científicas que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes. Permite la adquisición de una cultura profesional que procura facilitar su tránsito al mundo del trabajo, es por ello que desde la filosofía se promueve adecuar los problemas filosóficos a trabajar, con la realidad para la cual se está formando el estudiante.

Los egresados de este plan de estudios evidenciarán entre otras las siguientes aptitudes:

- Buscar, seleccionar, interpretar y comunicar información científico-tecnológica referida al área de formación específica.
- Desarrollar actitud ética, autonomía intelectual y pensamiento crítico.
- Comprender el entorno social, económico, cultural y ambiental en que viven.
- Saber convivir y trabajar en equipo, desempeñando diferentes roles y desarrollando una actitud crítica ante el trabajo personal y colectivo.

### OBJETIVOS GENERALES

Esta asignatura contribuye a la estructuración de un pensamiento autónomo y crítico por parte de los estudiantes que les permita comprender la dualidad beneficio-perjuicio del desarrollo tecnológico, así como desarrollar una actitud ética en relación con su entorno social, económico, cultural y ambiental.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Que el alumno sea capaz de:*

- Comprender el sentido de la asignatura, conocer los objetivos del curso de Filosofía, clarificar y orientar sus expectativas, de dar una idea clara y breve de qué es la Filosofía y su relación con otros modos de pensamiento y de la acción humana.
- Desarrollar los hábitos de pensamiento y reflexión que capaciten al alumno para el enfoque crítico de los problemas.
- Utilizar la argumentación de forma transversal a lo largo del curso.
- Comprender el entorno social, económico, cultural y ambiental en que viven.
- Descubrir el valor del trabajo y la profesión.
- Tomar conciencia de la responsabilidad social y ética implícita en toda actividad laboral, técnico-profesional.

### CONTENIDOS

A.N.E.P  
Consejo de Educación Técnico Profesional

Núcleos Temáticos	Objetivos	Sugerencias Metodológicas
<p>Unidad 1 <i>APROXIMACIÓN AL SABER FILOSÓFICO.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es filosofía? (Etimología de la palabra, caracterización)</li> <li>• Orígenes de la Filosofía. Actitud Filosófica</li> <li>• Problemas filosóficos: Concepto, características, ejemplo. Su relación con las ramas de la Filosofía</li> <li>• Origen histórico de la Filosofía. Pasaje del Mito al Logos.</li> <li>• Filosofía y Ciencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el sentido de la Asignatura, conocer los objetivos del curso de Filosofía, clarificar y orientar sus expectativas, dar una idea clara y breve de qué es la Filosofía y su relación con otros modos de pensamiento y de la acción humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y comentarios de textos filosóficos y no filosóficos.</li> <li>• Recursos didácticos audiovisuales.</li> <li>• Canciones, salidas, etc.</li> <li>• Abordaje de un problema filosófico que se adecue a la orientación del curso.</li> </ul>
<p>Unidad 2 <i>EL SER HUMANO Y LAS CULTURAS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Antropología: Ramas. Antropología Filosófica</li> <li>• Antropología Cultural. Concepto de Cultura. Procesos Culturales. Diversidad Cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizar la relación entre el ser humano y su entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y articulación entre los conceptos de Antropología Cultural y Procesos Culturales.</li> </ul>
<p>Unidad 3 <i>ARGUMENTACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL</i> a) Definición de Argumento. Elementos de la Argumentación. Distinción entre persuadir y convencer. Texto Argumentativo Falacias: definición y tipos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer la importancia de la argumentación en los vínculos laborales (y en los distintos ámbitos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular el aspecto argumentativo con sus fundamentos éticos.</li> </ul>
<p>b) <i>Ética</i> Distinción entre ética y Moral. Definición, características y antecedentes de la ética. <i>ÉTICA PROFESIONAL.</i> Valor del trabajo y la profesión con sentido ético profesional (Considerando las especificidades de la orientación).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar conciencia de la responsabilidad social y ética implícita en toda actividad laboral, técnico-profesional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis crítico constructivo del sentido ético que compete a cada orientación (generar un decálogo ético)</li> </ul>

## PROPUESTA METODOLÓGICA

La necesidad de la reflexión filosófica se hace patente cuando se intenta trabajar en equipos, para lo cual se requieren de los alumnos una argumentación crítica, una fundamentación clara y precisa con organización y coherencia lógica, así como objetivos definidos, debatidos y contrastados con otras personas.

El papel del docente y de los alumnos ha variado en la actualidad desde el punto de vista de su relación interpersonal. El docente cumple el rol de orientador del grupo y los alumnos se han convertido en investigadores activos de su propio aprendizaje.

El hilo conductor de la metodología a emplear es el fomento del trabajo activo, autónomo, crítico, participativo, dialogal, inquisitivo y creativo del alumno, elementos fundamentales para el autoconocimiento e interrelación con los demás.

Trabajar en un ámbito de comunidad de indagación con espíritu de cooperación, prudencia, confianza y tolerancia, contribuirá a la formación de personalidades independientes con capacidad de juicio propio, dueñas de sus actos y en consecuencia, responsables.

## EVALUACIÓN

La evaluación se plantea en función de las aptitudes desarrolladas por el estudiante. Deberá reflejar los objetivos propuestos con anterioridad así como el diagnóstico previo del grupo y de cada alumno (de acuerdo a sus posibilidades reales), analizadas por el docente a cargo.

Se desarrollaran evaluaciones escritas, orales, incorporando argumentos a los ítems del proyecto.

Se trabajara en forma transversal con otras asignaturas y es importante destacar que los docentes del componente de equivalencia se involucren en los proyectos, (si se amerita) para enmarcar la presencia de la asignatura en los mismos.

La evaluación será continua, valorando por un lado el esfuerzo, la dedicación y los resultados obtenidos por el alumno con su propio trabajo, y por otro lado pretendiendo que desde la reflexión filosófica, realice el abordaje de problemas referidos al área

específica de cada curso, en una doble implicancia: tomando conciencia de estos problemas y asumiendo el compromiso ético y social, en el ejercicio de su profesión.

La evaluación para los estudiantes tendrá un carácter global, total e integral, y se procurará realizar en el desarrollo del mismo, y se aplicarán técnicas variadas.

BIBLIOGRAFIA PARA DOCENTES

Ferrater Mora, J.: Diccionario de Filosofía, Madrid, Alianza Editorial, 1980.

Abbagnano, N.: Historia de la Filosofía, Barcelona, Muntaner y Simón, 1995.

Geymonat, L.: Historia del Pensamiento científico y filosófico, Barcelona, Ariel, 1983.

Marías, J.: Historia de la Filosofía, 2vols. Madrid, Revista de Occidente, 1948.

Hartnack, J.: Historia de la Filosofía, Madrid, Cátedra, 1979.

Gómez Pérez, Rafael: Historia básica de la Filosofía, Magisterio Español, Madrid, 1986.

Jaeger, W.: Paideia. Los ideales de la cultura griega. México, F.C.E., 1957.

Gilson, E.: La Filosofía en la Edad Media. Desde los orígenes patrísticos hasta el fin de siglo XIV, Madrid, Gredos, 1958.

Pérez de Tudela, J.: Historia de la Filosofía Moderna: De Cusa a Rousseau, Madrid, Akal, 1999.

Cassirer, E.: (Traducción al castellano) El problema del Conocimiento, 4 vols. México, F.C.E., 1965.

Althusser, L.: Curso de Filosofía para científicos. Filosofía y filosofía espontánea de los científicos, Laia, Barcelona, 1975.

Quintanilla, M.A.: Filosofía de la Ciencia, En Diccionario de Filosofía contemporánea, Sígueme, Salamanca, 1976, p. 62-65.

- Quintanilla, Miguel. A.: Tecnología: Un enfoque filosófico. Bs.As., De editorial Eudeba, 1991.
- Galiano, Manuel: El concepto del hombre en la antigua Grecia, Coloquio; Madrid, 1986.
- Bunge, M. Filosofía de la Física, Ariel, Barcelona, 1978.
- Bunge, M.: La ciencia, su método y su filosofía. Siglo Veinte, Bs.As., 1972.
- Morin, E.: El método. La naturaleza de la naturaleza, Cátedra, Madrid, 1970.
- Arregui Vicente, Choza Jacinto: Filosofía del hombre: Una antropología de la intimidad, Madrid, Rialp, 1991.
- Langón M, Bertollini, M.: Diversidad cultural e interculturalidad; Propuesta didáctica para la problematización y la discusión (materiales para la construcción de cursos), Ediciones Novedades Educativas, 2009.
- Phillip Kottak, Conrad, Introducción a la Antropología cultural, 5ta edición, Editorial MaGraw-hill, 2007, 345 pág.
- Harris, Marvin: Antropología Cultural, Alianza Editorial, 1997.
- Yepes Stotk.: Fundamentos de Antropología: un ideal de excelencia humana, Pamplona, EUNSA, 1996.
- García Cuadrado, J.A.: Antropología filosófica. Una introducción a la filosofía del hombre. Pamplona, Eunsa, 2001.
- Galiano, Manuel: El concepto del hombre en la antigua Grecia, Coloquio, Madrid, 1986.
- Weston, A.: Las claves de la Argumentación. Barcelona, Edit. Ariel, 1994.
- Tozzi, Michel: Pensar por sí mismo: iniciación a la pedagogía de la filosofía, Editorial Popular, 2008.
- Guinovart, R., Aloisio, C.: Cómo hacer cosas con razones: Una introducción a la práctica de la Argumentación, Edit. Paideía, Montevideo, 2008.

Emerens Frans Van, Gootendorst Rob.: Argumentación, comunicación y falacias. Una perspectiva pragma-dialéctica, Ediciones de la Universidad, Santiago de Chile, 2002.

Cabrera Julio.: 100 Años de Filosofía: Una introducción a la filosofía a través del análisis de películas, Editorial Gedisa.

Peinador, A.: Tratado moral profesional, B.C.A, Madrid, 1962

Franca Tarrago-Galdona: Introducción a la Ética Profesional.

Ayllón, J.R.: Ética razonada, Madrid, Ed. Palabras, 1998.

Cortina, Adela: Ética mínima, Editorial Tecnos, Madrid, 1996.

Gómez Pérez, Rafael: Problemas morales de la existencia humana, Magisterio Español, Madrid, 1980.

Albarrán, Mario: Filosofía: el hombre, la naturaleza y la sociedad, McGRAW-HILL-INTERERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V, México, 2009.

#### BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Frascineti Martha de Gallo-Salatino, Gabriela: Filosofía esa búsqueda reflexiva, AA Editora, 1991.

Zanotti, Gabriel: Filosofía para no filósofos, F.E. de Belgrano, Bs. As., 1988.

Gaarder, J.: El mundo de Sofía, novela sobre la historia de la Filosofía, Madrid, Siruela.

Costa, I., Divenosa, M.: Filosofía: Enseñanza Media y Polimodal, Editorial Maipue, 2005, Bs.As.

Del Lujan, S., Fernandez, J., La Porta, P.: Filosofía, Ediciones Santillana, S.A., Bs.As., 1999.

Schujman, Gustavo: Filosofía. Nociones de lógica proposicional y lógica de clases, Editorial Aique, 2006, Bs.As.

SUGERENCIAS APORTADAS DESDE LA INSPECCIÓN, ABIERTA A LAS DECISIONES DE LOS DOCENTES EN SU LIBERTAD DE CÁTEDRA





**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>	<b>DE</b>	713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		189	Est. Legislación aplicada a Eventos		
<b>ASIGNATURA</b>		25861	Legislación aplicada al Turismo		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 18/04/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La modalidad Bachillerato Profesional (Exp. 6429/07), cuyo principal objetivo es garantizar la continuidad de los egresados de EMP, para la culminación de la Educación Media Superior, de acuerdo a lo expresado en dicho documento. Es menester destacar que a través de la Educación Media Tecnológica (EMT), específicamente en la orientación Turismo, no se logra la profundización requerida a nivel formación profesional, que si adquieren los egresados de los EMP de Alojamiento y Agencia de Viajes o los FPS discontinuados en Recepción Hotelera y Auxiliar Técnico en Reservas y Ventas de Agencias de Viajes, con un perfil técnico más específico, adecuado a las necesidades del mercado laboral, de acuerdo a los perfiles ocupacionales correspondientes.

Dentro del Componente Profesional Tecnológico se encuentra la asignatura Legislación Aplicada al Turismo, con tres horas semanales curriculares, la cual es de suma aplicación ya que se pretende trabajar en el conocimiento de los derechos de los estudiantes como trabajadores, tanto del sector dependiente como del independiente (sector empresarial), abordando los siguientes temas: legislación laboral, el mundo empresarial, y el marco jurídico del sector Turismo en Uruguay.

## OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general es introducir al alumno en el universo laboral – empresarial proporcionando los conocimientos suficientes y facilitando el desarrollo de las habilidades, capacidades y competencias necesarias para comprender la compleja problemática laboral, motivando la reflexión individual y colectiva, la creatividad y la responsabilidad en los procesos de gestión en los que deba participar en su actividad profesional; y además acercar a los estudiantes al marco legal que regula el sector turístico.

**CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

UNIDADES TEMÁTICAS	CONTENIDOS	OBJETIVOS
UNIDAD I: NOCIONES INTRODUCTORIAS DE DERECHO	1. Concepto de Derecho. 2. Normas jurídicas. Características de las mismas 3. Orden jurídico.	a) Introducir al alumno al conocimiento jurídico. b) Comprender la importancia del Derecho como sistema regulador de la convivencia social.
UNIDAD II: TURISMO	1. Conceptos jurídicos de Turismo y Turista (ley N° 19253). 2. Organización gubernamental del sector Turismo (MINTUR). 3. Competencias del MINTUR. 4. Organización del Turismo en el sector privado (CAMTUR). 5. Prestadores de servicios turísticos: agencias de viajes y alojamientos turísticos. Descripción de cada uno de ellos; categorías.	a) Introducir al estudiante en el marco jurídico del sector Turismo de Uruguay. b) Conocer los órganos competentes y sus facultades c) Identificar los agentes del sector, y sus respectivos derechos y obligaciones.
UNIDAD III: CONSUMO Y LAS RELACIONES DE CONSUMO	1. Noción de consumo 2. Los bienes y los servicios. 3. La relación de consumo (concepto, sujetos y caracteres) 4. La protección del consumidor (derechos básicos, la oferta, la publicidad y prácticas abusivas). 5. Órganos de control y fiscalización (cometidos y facultades sancionatorias). 6. La protección del consumidor en el ámbito regional (breve referencia).	a) Reconocer la importancia del consumo y la necesidad de regular las relaciones de consumo. b) Valorar los derechos del consumidor en el marco de los Derechos Humanos.
UNIDAD IV: EL TRABAJO	1. El trabajo como fenómeno social (importancia económica y social). 2. El trabajo como Derecho humano (concepto de DDHH, clasificación). 3. Aproximación a la regulación internacional y convenios colectivos internacionales ratificados por	a) Valorar el trabajo como Derecho Humano Fundamental. b) Reconocer la necesidad y conveniencia de su regulación jurídica.

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

	<p>Uruguay – nociones generales (Dec. De DDHH del Hombre y del Ciudadano de 1789; Dec. Universal de DDHH de la ONU del 10/12/48, arts. 23, 24 y 25; Convención Americana sobre DDHH, “Pacto de San José de Costa Rica” de 22/11/69, artículo 6 y 16).</p> <p>4. Regulación nacional (Constitución de la República, artículos 7, 33, 53, 54, y 67; y leyes especiales)</p>	
<p><b>UNIDAD V: EL DERECHO DEL TRABAJO</b></p>	<p>1. Concepto, contenido y características típicas (evolución internacional y nacional).</p> <p>2. Principios rectores (concepto y breves nociones).</p> <p>3. Sujetos del Derecho del Trabajo: el trabajador y el empleador (conceptos, requisitos, caracteres, clasificación, derechos y obligaciones).</p> <p>4. Contrato de trabajo y principales modalidades contractuales (consejo, caracteres, y características distintivas de otros contratos civiles y comerciales).</p> <p>5. La jornada laboral y el régimen de descansos (general y especiales).</p> <p>6. Rubros laborales: salariales, compensatorios e indemnizatorios (concepto y forma de cálculo).</p> <p>7. Prescripción y caducidad de los créditos laborales.</p> <p>8. Contralor administrativo de las normas laborales (MTSS).</p>	<p>a) Identificar las normas vinculadas al mundo del trabajo.</p> <p>b) Conocer los derechos y obligaciones del trabajador y del empleador.</p> <p>c) Reconocer los distintos rubros salariales.</p>
<p><b>UNIDAD VI: SEGURIDAD SOCIAL</b></p>	<p>1. El Derecho de la Seguridad Social (concepto y caracteres).</p> <p>2. Breves nociones del Sistema de Seguridad Social: organismos de seguridad social (BPS, AFAP, Cajas paraestatales, Aseguradoras), nacimiento, funciones, prestaciones y servicios, requisitos para ser</p>	<p>a) Reconocer la Seguridad Social como un Derecho Humano fundamental.</p> <p>b) Conocer el funcionamiento del Sistema de Seguridad Social en nuestro país.</p> <p>c) Identificar principales riesgos y coberturas.</p>

	beneficiario.  3. Nociones del régimen de seguros (de paro, accidentes de trabajo, enfermedad profesional, enfermedad común, y maternidad).	
--	---	--

### PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta contempla dos etapas: una etapa de apertura a la reflexión incitada por el docente, a través de un enfoque teórico práctico de los diferentes temas que conforman el contenido programático y otra, en que se procurará enfrentar al alumno a su entorno y a la aplicación de las normas a situaciones cotidianas, propendiendo a una eficiente toma de decisiones, desarrollando habilidades que le permitan solucionar problemas mediante el análisis, fomentando el trabajo crítico y creativo.

Se sugiere trabajar en forma transversal los siguientes temas: Prevención de la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes en viajes y turismo (Decreto 398/013), el impacto ambiental relacionado al Turismo; y atravesar todas las unidades temáticas relacionándolas con el Turismo.

### EVALUACIÓN

La evaluación debe ser un instrumento que permita un mejor conocimiento del alumno, con el fin de ayudarlo a lograr un desarrollo pleno de sus capacidades y de su potencial cognitivo.

Para ello la evaluación deberá ser: diagnóstica, formadora, orientadora, continua y variada en cuanto a los instrumentos a utilizar, respetando el enfoque teórico práctico de la orientación metodológica y adecuándose a lo dispuesto por el REPAG.

Se recomienda realizar evaluaciones a través de cuestionarios y situaciones problema.

### BIBLIOGRAFÍA PARA DOCENTES

- Introducción al Derecho (Eduardo Jiménez de Aréchaga)
- Ley de Turismo N° 19253

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- Derecho del Turismo (Julio Facal)
- Plan Nacional de Turismo Sostenible (2009-2020) MINTUR 2009
- Consumidores – análisis exegético de la ley 17250 (Dora Zafir)
- Consumidor en el marco de la legislación nacional y la integración regional
- La sociedad del trabajo. Problemas estructurales y perspectivas de futuro (Claus Offe)
- Derecho Público I “Los Derechos Fundamentales” – Derecho Positivo Uruguayo
  - ficha N° 18 (López Rocca, Elbio y Ruibal Dibello, Milton)
- Curso de Derecho Laboral, tomo 1 (Héctor Hugo Barbagelata)
- Principios de la Seguridad Social (Américo Pla Rodríguez)
- Curso de Derecho Laboral, tomo 1, volumen 1 (Américo Pla Rodríguez)
- Constitución de la República

**BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES**

- Introducción al Derecho (Enrique Véscovi)
- Ley de Turismo N° 19253
- Manual de Defensa del Consumidor en Uruguay
- Manual práctico de normas laborales (Santiago Pérez del Castillo)
- Conoce tus derechos y obligaciones en Seguridad Social, nivel 2
- Constitución de la República



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		857	Planificación de Actividades Turísticas		
<b>ASIGNATURA</b>		31735	Planificación Turística y Sustentable: Proyecto		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

El Programa de Planificación Turística y sustentable: Proyecto es la natural continuidad de la temática y de las competencias generales iniciadas en el primer año del EMP Alojamiento en la asignatura Teoría del Turismo.

Como elemento constitutivo de la cultura humana, el Turismo es una actividad esencialmente interdisciplinaria. Desde el punto de vista económico-social, es el resultado exitoso de la planificación de una comunidad que decide producir para residentes y para turistas.

Esta Oferta turística territorial es consecuencia del funcionamiento de un sistema y supone una decisión estratégica enfocada hacia el desarrollo productivo en el largo plazo, en la sustentabilidad. Así se evidencia el efecto multiplicador del turismo y la posibilidad de activar procesos de crecimiento local con la consiguiente redistribución de la riqueza hacia los países oferentes y sus comunidades.

El crecimiento del turismo no ha estado libre de conflictos: como el de ciertos flujos turísticos y la calidad medioambiental. Esto conduce a la toma de conciencia sobre los recursos renovables y agotables y a la necesidad de crear instrumentos para cuidar los bienes públicos, el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

La actividad turística implica una mirada antropológica: una forma de cultura que involucra a los organizadores de la oferta, a los anfitriones y a los visitantes: los tipos de viajeros y sus motivaciones: los cambios de la comunidad receptora y las posibles repercusiones en su identidad

El aumento de la información sobre destinos turísticos facilitado por las Técnicas de la Información y Comunicación, las campañas publicitarias y la mayor experiencia de los viajeros provocan cambios culturales importantes. Hay exigencia de atención personalizada, diversificación motivacional que se manifiesta en un mayor interés en “entrar en contacto” con las culturas locales, en visitar áreas naturales protegidas, e incluso, participar de actividades vinculadas al turismo ético.

La asignatura Planificación Turística y Sustentable: Proyecto incorpora el conocimiento de los Impactos de esta actividad y las bases teóricas de la sustentabilidad que subyacen en los servicios de excelencia y con certificación ambiental. Todo lo cual es previo al abordaje de la metodología de investigación de proyectos que permitirá a los estudiantes del Bachillerato Profesional en Alojamiento y Agencias de Viajes elaborar su proyecto de egreso.

El programa Planificación Turística y Sustentable: Proyecto está distribuido en dos partes. Una primera que incluye una introducción y continuidad de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en Teoría del Turismo I en el EMP Alojamiento sobre los impactos del turismo y la sustentabilidad turística en lo económico, socio – cultural y ambiental, siendo la misma la base de la certificación de la calidad en los servicios a través de las Normas ISO 14001.-

Una segunda parte más extensa sobre la Metodología de Proyectos Turísticos donde se introducen los instrumentos teóricos que permiten a los equipos de estudiantes seleccionar y formular proyectos en el ámbito de los servicios turísticos empresariales. Esta parte se centrará en el despliegue de los Proyectos seleccionados por cada uno de los equipos, su seguimiento recibiendo el aporte de cada uno de los profesores del curso.

La puesta en ejecución del Proyecto supone la sustitución del “profesor – contenido” por el “orientador y articulador” así como el cambio de rol del estudiante haciéndolo partícipe de la construcción del conocimiento al otorgar valor fundamental a su actividad y participación.

“Es muy importante revitalizar, en las actividades educativas, la idea de que hay que trabajar, de que esto es un esfuerzo, que el aprendizaje no es algo que va a venir espontáneamente, “de arriba”. *(Tedesco,JC (1996) Los cambios curriculares en la educación media. Aportes para la reflexión. ANEP)*

“Es la forma en que los jóvenes aprendan a emprender, a realizar pequeños proyectos interdisciplinarios, vincularse con el área de influencia de la Escuela, a trabajar en

equipo, a cooperar y tomar decisiones. También tendrá un espacio para la duda, para explicar su razonamiento, tomar conciencia de sus maneras de comprender, recordar, comunicar y aprender a reflexionar. Asimismo será responsable de sus decisiones.

De esta manera, como dice C. Braslavsky se “habrá construido una alternativa de articulación, de la escuela con el mundo del trabajo” *Braslavsky, C “La educación secundaria. ¿Cambios o inmutabilidad? Ed. Santillana*

### OBJETIVO GENERAL

El turismo como cualquier otra actividad del ser humano debe estar enmarcado en una gestión sostenible. En este sentido, el propósito de esta materia es generar las habilidades cognitivas y operativas de los estudiantes para elaborar un proyecto en el área de servicios de alojamiento y agencias de viaje que tenga como marco teórico el turismo sostenible en su más amplia acepción, sea concebido como viable y acorde al nivel educativo de un bachillerato profesional.

Se encuentra dentro de sus fines generar en los estudiantes el descubrimiento de problemas a resolver en los servicios donde se desempeñen o nuevos requerimientos de los turistas que aún no están incluidos en la oferta local de los servicios turísticos.

Todo lo enunciado anteriormente se vincula a través de los siguientes ejes vertebradores:

- 1- Trabajo en equipo,
- 2- Investigación,
- 3- Creatividad,
- 4- Autonomía.

### Competencias

- Analizar críticamente la Información
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.

- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social -cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Tener la capacidad de realizar la transferencia del conocimiento de manera de reestructurarlo en la realización de un proyecto integrador y viable en los servicios de alojamiento y/o agencia de viajes.

### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

El programa queda integrado por tres unidades que están ubicadas en este orden de prelación:

Unidad I: Los Impactos del Turismo

Unidad II: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

Unidad III: Metodología de investigación en proyectos turísticos en el ámbito de alojamiento y agencia de viajes que incluyen el seguimiento de los proyectos y las correcciones de los avances

#### Unidad I: Los impactos del Turismo

Propósito clave (objetivo): Utilizando los conocimientos adquiridos por los alumnos en el Teoría del Turismo en primer año de EMP Alojamiento analizar las repercusiones del Turismo sobre las comunidades y países en los aspectos económicos, socio-culturales y ambientales, evaluando sus beneficios y costes.

Competencias	Contenidos	Actividades
Comprender que el Turismo, como cualquier fenómeno social y económico provoca situaciones que afectan	. 1.- Importancia del Turismo en la Economía. 1.1.- Beneficios: Equilibrio Balanza de Pagos; PBI; Empleo	Lectura de la bibliografía indicada. Promover trabajo interdisciplinario y a través de equipos.

<p>positiva y negativamente la vida de la gente, las comunidades y sus culturas.</p> <p>Analizar el Turismo como un dinamizador económico y generador de externalidades.</p> <p>Reconocer el Turismo como fenómeno de comunicación entre culturas, con sus aspectos positivos y negativos.</p> <p>A través del conocimiento de los impactos socio-culturales, impulsar el fortalecimiento de la identidad a la vez que el respeto por la cultura de los otros.</p> <p>Comprender que la Naturaleza es recurso turístico limitado.</p>	<p>1.2.- Costes: fluctuaciones demanda turística; Inflación; dependencia capital extranjero; estacionalidad.</p> <p>1.3.- Las Cuentas Satélite del Turismo.</p> <p><b>2.- Impactos socio-culturales:</b> Encuentro turistas /anfitriones.</p> <p>2.1. Beneficios: conservación sitios y valores culturales; mejora de servicios; educación; desarrollo de la tolerancia social.</p> <p>2.2.- Costes: Efecto demostración; aumento tensiones sociales; modificación de la cultura local; etc.</p> <p><b>3.- Impacto ambiental</b></p> <p>3.1. Turismo y Paisaje</p> <p>3.2. Costes Ambientales: destrucción de ecosistemas frágiles; contaminación de suelos; extinción de especies de flora y fauna; escasez de agua; contaminación acústica y arquitectónica;</p> <p>3.3.- Turismo: factor de</p>	<p>Uso de artículos periodísticos y encuestas temporada turística para analizar en clase.</p> <p>Invitación de expertos a la clase.</p> <p>Búsqueda de información a través de redes con otros centros educativos</p> <p>Interesados en el tema.</p> <p>Elaboración de Informes, programas de radio y T.V.</p> <p>Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental.</p> <p>Salidas de campo interdisciplinarias.</p>
---	--	--

	riesgo ambiental que hay que reconvertir.	
--	---	--

Unidad 2: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

Propósito Clave (Objetivo): Teniendo en cuenta los impactos del Turismo analizar el proceso de cambio de modelo entendido como “una forma de desarrollo, manejo y actividad turísticos que mantiene a perpetuidad la integridad y bienestar de índole ambiental, social y económica de los Recursos Naturales y Culturales.” (FNNPE, 1993) y es la base de la calidad total de los servicios del sector.

Competencias	Contenidos	Actividades
Comprender que el desarrollo sostenible concilia el crecimiento económico con calidad ambiental y social.	1.- <b>Concepto de desarrollo sostenible.</b> Sustentabilidad económica, socio- cultural y ambiental. Turismo Sostenible.	Lectura y análisis crítico de las Declaraciones sobre Desarrollo y Turismo Sostenible.  Cumbres Internacionales.
Promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.	Análisis de las Declaraciones Internacionales, Capacidad de carga en los destinos turísticos.	Información en revistas especializadas; proyección de videos. Sitios web
Reconocer que debe existir un equilibrio entre el disfrute del visitante y la conservación de los recursos turísticos.	Rol de la ciudadanía y de las comunidades locales.  Uruguay: Normativa General.. Aplicación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental.  Trabajo interdisciplinario..
Valorar la excelencia como una forma de evitar el declive de un destino turístico.		Visita a hoteles y empresas certificadas en calidad y Ambiente.  Invitación a expertos y
	2.- <b>Sostenibilidad y</b>	

<p>Asociar la relación entre la gestión de cada servicio en el Producto Turístico y la imagen del destino turístico, región o país.</p>	<p><b>Calidad en los Servicios Turísticos.</b></p> <p>Servicio: concepto y características en el Sector Turismo. El Factor Humano. El rol del usuario /cliente.</p>	<p>autoridades de instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema de la Calidad y el cuidado del Ambiente. INACAL.</p>
<p>Reconocer la importancia del Factor Humano en la gestión de calidad.</p>	<p>Calidad: concepto y tipología.</p>	<p>Visitas a sitios web específicos como por ejemplo:</p>
<p>Apreciar la aplicación del concepto de sostenibilidad en las normativas internacionales de Certificación de Calidad Ambiental.</p>	<p>TQM: Gestión de Calidad Total.</p> <p>Aplicación de las Normas ISO 9004 en los Servicios Turísticos.</p>	<p><a href="http://www.hotelmajestic.es">www.hotelmajestic.es</a> <a href="http://www.calvia.com">www.calvia.com</a></p>
	<p>Inclusión del Ambiente en la Calidad: Normas de Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001. Objetivos.</p>	<p>Reflexión sobre impacto de Fenómenos climáticos extremos en el Turismo en Uruguay.</p>



### Unidad 3: Metodología de investigación en proyectos turísticos empresariales

Propósito Clave (objetivo): A partir del conocimiento de la Metodología de investigación, los alumnos serán capaces de realizar el diseño de un proyecto integrador de los diferentes aportes recibidos en el trayecto del EMP Alojamiento y el año del BP de Alojamiento y Agencia de Viajes, sobre la base de la sustentabilidad y viabilidad, que permitan detectar problemas u oportunidades de mejorar o emprender en los servicios del sector.

<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Actividades</i>
Conocer y valorar la teoría y metodología de investigación para la realización del proyecto tecnológico.  Valorar el Proyecto como una herramienta para resolver problemas o aprovechar oportunidades.  Operar y organizar el conocimiento como un proceso: desde la idea inicial a la concreción del Proyecto, marcando objetivos, secuencias y metas.  Introducir al estudiante en el arte de conciliar y articular posiciones	Concepto de Plan y de Proyecto Turístico.  Métodos de Investigación en Turismo.  Técnicas de Investigación.  Estructura del Proyecto Turístico: 1.- Problema de Investigación 2.-Contexto- Antecedentes. 3.- Marco teórico. 4.- Marco Institucional 5.- Objetivos. 6.- Actividades. 7.- Beneficiarios. 8.- Materiales y Métodos 9.-Cronograma. 10.-Recursos Humanos y materiales. 11.- Resultados esperados. 12.- Bibliografía 13.- Anexos.	Consulta de la bibliografía indicada.  Ejercicios de sensibilización sobre el ser humano y sus proyectos en la vida cotidiana.  Intercambio de experiencias y avances entre los equipos, de manera de enriquecer el escenario y tener la posibilidad de observaciones de los “ otros”  Facilitar el intercambio de ideas entre los miembros del equipo en la etapa de elección del Proyecto.  Invitar a entidades o técnicos a relatar sus

**A.N.E.P.**  
**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**  
Programa Planeamiento Educativo

encontradas dentro del equipo.	Elección y formulación de un Proyecto	experiencias en Proyectos Turísticos.
--------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

**PROPUESTA METODOLÓGICA**

El proyecto es de inserción en la zona / ciudad donde se realiza el curso. Es la única posibilidad que los alumnos realicen un trabajo de campo, que se involucren en la temática del lugar donde viven. El Proyecto debe ser grupal aunque la defensa del mismo es individual.

La asignatura debe desarrollarse bajo la modalidad de taller, con sus tres horas en bloque de manera de trabajar en equipo, recibir los informes de cada grupo e ir desarrollando los temas teóricos vinculados a la asignatura pero personalizados de acuerdo a la temática elegida por los equipos.

Esta asignatura posibilita hacer un monitoreo y acompañamiento de los pasos del proyecto, establecer fechas de entrega, consulta y participación de los docentes de las otras asignaturas, controlar la devolución de los avances y de las revisiones de los mismos.

Es importante que el proyecto sea elegido voluntariamente por el equipo estudiantil y no “marcado” desde el profesor o desde el centro educativo.

Si bien, existen dos unidades previas a la correspondiente a la Metodología de Proyecto, los estudiantes ya han realizado prácticas en establecimientos de alojamiento y han tenido dos años de taller de práctica, lo que hace posible motivar la búsqueda de “problemas” que hayan detectado y que pueden ser motivo de la elección del proyecto de egreso desde el inicio del curso..

Para la concreción del Proyecto es imprescindible coordinar con las asignaturas afines al tema.

**A.N.E.P.**  
**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**  
Programa Planeamiento Educativo

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad I: Los Impactos del Turismo

12 horas

Unidad II: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

18 horas

Unidad III: Metodología de investigación en proyectos turísticos empresariales (\*)

56 horas

(\*) incluyen el seguimiento de los proyectos y las correcciones de los avances

Total 96 horas.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar. Posteriormente, se analizará el proceso teniendo en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas. La evaluación se rige por el Reglamento de Evaluación y Pasaje de grado vigente.

### BIBLIOGRAFÍA

-Aaker, David y Day, Georges (1990) *Investigación de mercados*. Colombia. McGraw Hill

-Boullón, Roberto (1990) *Planificación del Espacio turístico*. México. Ed. Trillas México

**A.N.E.P.**  
**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

Programa Planeamiento Educativo

- Boullón, Roberto (2003) *Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos*. Buenos Aires. Ed-Turísticas.
- Boullón, Roberto (2003): *Calidad Turística*. Bs. Aires Ediciones Turísticas.
- Bresciano, Juan A. (2004) *Investigar en humanidades*. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II
- Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México- Ed. Diana.
- Cisa Rodríguez, Agustín (1995) *Introducción a los métodos y técnicas de investigación social*. Montevideo F.C.U.
- Eco, Umberto (1977) – *Cómo se hace una Tesis*. Gedisa Editorial
- Getino, Octavio: (2002) *Turismo entre el ocio y el neg-ocio* Buenos Aires. Ed.Ciccus
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. (1995) *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.
- Inskip, Edward (1999) *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid. O.M.T.
- Kerlinger, Fred (1979) *Investigación del comportamiento*. México. Interamericana
- Molina, Sergio: *Turismo y Ecología* (1998) México.. Ed. Trillas
- Pearce, Douglas (1991): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México. Ed. Trillas
- Rodríguez Miranda, Adrián (coord) (2011) *Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan microemprendimientos*. Montevideo. Editorial Fin de Siglo
- Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) *Sociología del Turismo*. Barcelona. Ariel Turismo
- Sabino, Carlos (2000) *El proceso de Investigación*. Caracas. Ed. Panapo.
- Sabino, C (1992): *Cómo se hace una tesis*. Ed. Panapos. Caracas.
- Sancho, Amparo (1998) – *Introducción al Turismo- OMT Madrid*
- Schlüter, Regina (2005): *Investigación en Turismo y Hotelería Ed. CIET Bs Aires*
- Trilbe, John (2000) *La Economía del Turismo*. España. Ed. Crítica.

**A.N.E.P.**  
**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**  
Programa Planeamiento Educativo

- Toyos, M. – Massafra, M. (2009) *Cómo escribir una Tesis en Turismo*. Buenos Aires, Ediciones turísticas.
- Valls.J.F (2004) *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona. Gestión 2000.com
- Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) *Técnicas para investigar*. Tomos I,II,III. Córdoba. Editorial Brujas.

Ficha: “Calidad total en turismo” elaborado por Prof. Ana Salom



Prof. Ana Salom  
Coordinación de Turismo  
17 de febrero de 2017



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		568	Portugués		
<b>ASIGNATURA</b>		31299	Portugués turístico		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad semanas: 32	de
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La formación de los recursos humanos en un área tan importante como el de la Hotelería y el Turismo, requiere trayectos educativos y de formación que busquen y premien la calidad y que puedan capacitar personal en suficiente cantidad, ya que, la obtención de beneficios sociales de la producción de conocimiento no depende de la mera existencia de conocimientos básicos de la familia ocupacional del turismo, del sector hotelero y desarrollo de servicios; requiere una correcta articulación de éstas áreas entre sí y con los sectores sociales que participan en la utilización, procesamiento y consumo de ese conocimiento.

Los estudiantes del Bachillerato en Alojamiento y Agencias de Viajes deberán utilizar el portugués en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que con frecuencia están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, etc. sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. Cada vez más utilizará internet como medio de reserva o comprobación de la disponibilidad de los servicios. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que utilizan portugués como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Se enfoca la asignatura a la formación del educando pero también nos importa el ciudadano activo en la búsqueda del saber, capaz de poner sus conocimientos en función de la solución de problemas y de transformar su entorno en aras de un mayor desarrollo, a la altura de sus tiempos, interactiva y participativamente.

El docente apunta a la práctica más profesional y el educando a utilizar la información en todos los campos, pero fundamentalmente en el área que estudia, auto-evaluando y retroalimentándose, logrando un proceso balanceado que le permita una mejor perspectiva de ellos mismos, como lectores, escritores y pensadores.

## ANTECEDENTES

El presente curso responde al mejoramiento de la oferta educativa del sector turismo y hotelero y el mejoramiento constante en la formación de los recursos humanos necesarios para dichas áreas por parte del Consejo Técnico Profesional tomando en cuenta los lineamientos estratégicos propuestos por el Plan quinquenal del CETP garantizando la continuidad educativa y el derecho a la educación de nuestros educandos.

Desde la implementación del MERCOSUR, la importancia que tiene el portugués en nuestro país ha tenido un avance como lengua extranjera en la Formación Profesional, ya sea en el medio laboral, económico, político y socio-cultural, favoreciendo el intercambio cultural de los pueblos y también a nivel personal.

En cuanto a la formación integral, el aprendizaje del idioma portugués y su profundización como lengua extranjera proporciona adquisición, desarrollándose un proceso de aprendizaje que exige su uso de modo flexible y eficaz para fines académicos, profesionales y sociales.

En tal sentido, en este Curso de Bachillerato Profesional de tercer año, se incluye la asignatura portugués de forma anual con dos horas semanales ya que el conocimiento de la lengua portuguesa constituye una herramienta fundamental y es imprescindible para ingresar al mundo laboral en el área del Turismo – Hotelería y también para comunicarse con los turistas luso hablantes, dada la situación socio-cultural geográfica de nuestro país, de intercambios permanentes con nuestro vecino de habla portuguesa.

El docente necesita conocer las competencias comunicativas y el dominio del idioma portugués que tienen los alumnos. Este conocimiento es un elemento básico para la selección de propósitos, contenidos y estrategias de enseñanza, ya que sólo es posible promover el desarrollo continuo de competencias, a partir de las habilidades y conocimientos con los que ya cuentan y que ponen de manifiesto en las diversas situaciones de interacción dentro del aula. Por lo anteriormente expuesto, es imprescindible la evaluación diagnóstica del grupo a partir de la cual el docente realizará la planificación pertinente para la presentación, revisión de contenidos y de consolidación y profundización de las competencias comunicativa y expresiva, desarrollando las estrategias necesarias en cada caso.

## OBJETIVO GENERAL

Los alumnos deberán consolidar las competencias básicas para comprender en grandes líneas el idioma y aplicarlo en el ámbito en que va a desempeñar su actividad laboral en el futuro y en la vida cotidiana.

A través del curso irán adquiriendo las competencias laborales y lingüísticas en la lengua meta usando el lenguaje específico y la práctica oral fundamentalmente con vías a su aplicación en el campo laboral, proporcionándole gradualmente la oportunidad para el uso de la lengua, utilizando expresiones y estructuras que le serán útiles en ese contexto laboral y en su actividad futura.

A través del curso, el alumno se verá expuesto a materiales auténticos no sólo de fuentes bibliográficas sino por medio de la búsqueda en Internet referente a un tema de interés específico, lo cual le permitirá leer, comprender e interpretar la información recabada para luego aplicarla.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante deberá ir adquiriendo y consolidando la macro competencia comunicativa que le permitirá utilizar adecuadamente la lengua extranjera para comunicarse en forma oral y escrita en diferentes situaciones de acuerdo al nivel de desempeño del cargo que vaya a ocupar en el mundo laboral, esto es: a través de la lectura de textos, folletos, correspondencia, la audición de textos y diálogos, la expresión en forma oral y la comunicación en forma escrita en la lengua extranjera.

Consecuentemente, la inclusión de Portugués en este Curso de Bachillerato Profesional se vuelve necesario para brindar las herramientas necesarias para una comunicación adecuada, tanto pasiva como activa, el alumno como receptor y emisor de conocimientos y de información turística. Es más que evidente que el desarrollo tecnológico trae un nuevo vocabulario técnico e implica una necesidad de que la apropiación de éste sea eficiente para poder obtener y brindar información relevante en el campo del turismo.

Los docentes deberán trabajar con el fin de:

- Desarrollar prácticas de aprendizaje logrando la acción mediante el saber hacer, con metodología que permita generar conocimientos, actitudes y procedimientos haciendo énfasis en la comunicación oral.

- Lograr que el aula se convierta en un escenario, que invite a actuar, en donde se desarrolle una multiplicidad de acciones simultáneamente, y en la que exista interrelación y finalidad común.
- Generar un espacio que permita al alumno controlar el propio proceso y estar dispuesto a “aprender a aprender”, elaborando su propio saber y ayudándole a encontrar los recursos necesarios para avanzar en una maduración personal de acuerdo con su propio ritmo.
- Coordinar y generar un proceso formativo con las demás asignaturas, originando en el alumno bases de conocimientos que faciliten la adquisición de los diversos procedimientos en la actividad elegida.
- Lograr hábitos de ayuda y colaboración en el trabajo.
- Desarrollar en los alumnos la valoración de la calidad de los resultados del trabajo y responsabilizándose por ello.
- Lograr la adaptación a las distintas expectativas y situaciones personales y profesionales.
- Fomentar habilidades más allá del estándar mínimo de rendimiento.
- Utilizar los conocimientos y las experiencias previas, desarrollar progresivamente las estrategias de aprendizaje autónomo.
- Promover la formación de calidad.
- Alcanzar la capacidad para trabajar autónomamente.
- Comunicarse adecuadamente en idioma Portugués en las actividades propias de Alojamiento y Agencias de Viaje.

Se han elaborado los contenidos y objetivos específicos de este curso de Portugués priorizando la producción oral en la lengua extranjera. Se espera que al finalizar el mismo, los alumnos sean capaces de:

Producción oral:	Comunicarse, plantear y comprender preguntas y respuestas acordes a las diferentes situaciones en el ámbito turístico.
Producción escrita:	Completar formularios, escribir itinerarios de excursiones, información sobre el alojamiento. Redactar describiendo servicios ofrecidos y responder a posibles quejas de clientes.

Comprensión lectora:	Comprender textos de material técnico relacionado con los núcleos temáticos del curso.
Comprensión auditiva:	Comprender diálogos, conversaciones informales, instrucciones y sugerencias referentes al ámbito laboral.

### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

En este curso el alumno adquiere las competencias y estrategias no sólo para saber sino el saber hacer, por lo tanto tendrá una mayor participación en todo momento. En este sentido, el docente deberá tener en cuenta la importancia del desarrollo y estímulo de la competencia comunicativa sin descuidar las otras habilidades que comprende la enseñanza de una lengua extranjera.

Se promueve que consolide sus conocimientos del idioma y se prepare para insertarse en el mundo del trabajo y utilice adecuadamente las estrategias adquiridas en el desempeño de sus competencias, por ende los contenidos del presente programa propenden a la integración del vocabulario cotidiano y del técnico.

Los contenidos se presentan en forma de tabla, pero el abordaje no debe hacerse en forma lineal, se brinda libertad de acción al docente en la planificación de los distintos temas, debe tener en cuenta el diagnóstico inicial, el contexto, los conocimientos previos y las características de los alumnos en cada grupo.

Se han elaborado las siguientes Unidades Temáticas pensando en el vocabulario a utilizar en el ámbito laboral específico.

Unidade 1: As agências de viajens

<i>Objetivo</i>	<i>Contenidos funcionales</i>	<i>Gramaticales</i>	<i>Lexicales</i>	<i>Indicadores de logro</i>
Trabajar con el alumno y las formas gramaticales con referencia a viajes y a situaciones propias del ámbito del turismo.	Comunicar preferencias y gustos personales Comentar la experiencia personal.  Describir lugar de trabajo, rutinas laborales  Cortesía	Revisión de Presente Pasados Conectores. la Palabras interrogativas Preposiciones. Contracciones Sustantivos. Adjetivos	Tipos de viajes Operadores Turísticos  Motivos de viajes: Placer, negocios, eventos, etc.  Destinos populares.	Que el estudiante pueda: - comprender y expresarse sobre experiencias y preferencias personales - reconocer y describir diversos tipos de agencias de viaje y motivaciones para viajar - referirse a distintos sectores y trabajos en el ámbito del turismo y la hospitalidad.

**Unidade 2: Os tipos de Alojamento**

<i>Objetivo</i>	<i>Contenidos funcionales</i>	<i>Gramaticales</i>	<i>Lexicales</i>	<i>Indicadores de logro</i>
Trabajar con el alumno el vocabulario y estructuras gramaticales de referencia a la descripción de tipos de alojamientos y los servicios que se brindan en cada uno de ellos.	Pedir y dar el información respecto a los servicios de diferentes tipos de alojamiento Escuchar, comprender diálogos telefónicos, conversaciones respecto a situaciones propias del alojamiento.	Pretérito Perfecto Pretérito Imperfecto Adjetivos posesivos. Pronombres.	Restaurantes. Transportes. Tipos de hoteles, moteles, hostels, etc, bungalows, unidades de turismo rural	Que el alumno pueda: - reconocer y describir diversos tipos de alojamientos y los diferentes servicios disponibles en ellos. - comprender, realizar y responder preguntas con referencia a los mismos.

**Unidade 3: As reservas – Entrada e saída**

<i>Objetivo</i>	<i>Contenidos funcionales</i>	<i>Gramaticales</i>	<i>Lexicales</i>	<i>Indicadores de logro</i>
Trabajar con el alumno vocabulario y las formas gramaticales con referencia a la consulta, reserva y confirmación de reservas, ingreso, estadía y partida de un establecimiento.	Recibir al turista, brindar información respecto a servicios. Registro del pasajero Diálogos, mails	al Modo Subjuntivo a Adverbios del Conjunctiones e-	Expresiones de cortesía Vocabulario referente a check in/out. (Entrada e saída) Tarifas. Reservas: registrar anular, cancelar.	de Que el alumno pueda: - brindar información sobre los servicios y equipamientos de un alojamiento; - realizar reservas; - contestar consultas; - ofrecer promociones; - confirmar reservas, etc. - recibir y solucionar quejas - sugerir, recomendar Recibir y enviar mails con referencia a reservas.

**EVALUACIÓN**

**Evaluación alternativa y /o auténtica**

A lo largo de esta guía programática se desarrollarán evaluaciones formales e informales que pretenden mejorar las prácticas evaluativas y beneficiar a los alumnos en su desempeño.

Las pruebas convencionales han demostrado muchas veces ser insuficientes para evaluar lo que realmente importa: si los estudiantes pueden aplicar su conocimiento, habilidades y comprensión en los contextos importantes del mundo real.

**Evaluación Informal**

El propósito de esta propuesta de evaluación es recopilar evidencia acerca de cómo los estudiantes procesan y completan tareas reales en un tema particular.

La evaluación alternativa y / o auténtica permite:

- Integrar e interpretar el conocimiento y transferirlo a otros contextos.
- Documentar el crecimiento del individuo en cierto tiempo, en lugar de comparar a los estudiantes entre sí.
- Enfatizar las fortalezas de los estudiantes en lugar de las debilidades.
- Considerar la diversidad existente entre los alumnos: los estilos de aprendizaje, las capacidades lingüísticas, las experiencias culturales y educativas, y los niveles de aprendizaje.

Mediante esta propuesta de evaluación, el docente podrá adecuar su planificación y estrategias de trabajo a fin de:

- Verificar cómo los estudiante resuelven problemas y no solamente atender al producto final de una tarea, ya que el razonamiento determina la habilidad para transferir aprendizajes.
- Propiciar el trabajo en equipo y no solamente la ejecución individual ya que la vida real requiere de esta habilidad.
- Estimular la búsqueda de más de una manera de hacer las cosas, ya que las situaciones de la vida real raramente tienen sólo una alternativa.
- Requerir que los estudiantes comprendan el todo y no sólo las partes.
- Promover la transferencia mediante el uso inteligente de las herramientas de aprendizaje.

#### Sugerencias de posibles materiales para evaluación auténtica y/o alternativa

En cuanto al material a utilizarse para los contextos pueden ser: diálogos, historias, material auténtico (artículos de diarios o revistas, manuales técnicos, folletos de aparatos diversos, entre otros) e información de Internet.

Los diferentes ejercicios deberán evaluar: **comprensión auditiva, comprensión lectora, conocimiento léxico (vocabulario), aspectos sintácticos y gramaticales y expresión escrita.**

El orden de los ejercicios queda a criterio de los docentes, dependiendo del grado de dificultad de los mismos y de la tarea a llevar a cabo. Sin embargo, se sugiere comenzar por el ejercicio de comprensión auditiva en virtud de que los estudiantes pueden trabajar al mismo tiempo al inicio de la prueba.

Es imprescindible incluir una tarea de expresión libre por medio de la escritura la cual deberá estar contextualizada al tema de la propuesta.

Como apoyo a los docentes, se detallan a continuación las diferentes destrezas o competencias a evaluar con posibles actividades a incluir:

### Comprensión auditiva

- Escuchar e indicar lo correcto e incorrecto (figuras, símbolos, oraciones, etc).
- Escuchar y ordenar (figuras, íconos, párrafos de textos, etc).
- Escuchar y unir (oraciones, textos con títulos, etc).
- Escuchar y completar (espacios, dibujos, diagramas, tablas, etc).
- Escuchar y numerar (figuras, diálogos, oraciones, textos, etc).
- Escuchar e identificar (sentimientos, estados de ánimo, etc).

### Comprensión lectora

- Proporcionar los títulos para diferentes tipos de texto.
- Discernir si el título de un texto es adecuado.
- Elegir títulos o subtítulos apropiados para diferentes textos y párrafos.
- Discernir si la información es Verdadera, Falsa o No se Explicita Brindar la evidencia correspondiente.
- Seleccionar la opción correcta dentro de opciones múltiples.
- Brindar la evidencia para aseveraciones referente al texto.
- Insertar oraciones o párrafos faltantes en textos.
- Ordenar secciones del texto.
- Responder preguntas.
- Unir palabras y definiciones, partes de oraciones y preguntas con respuestas.

### Vocabulario

- Organizar en un mapa semántico en categorías pre-definidas.
- Etiquetar términos en una ilustración.
- Organizar términos en categorías predeterminadas.
- Identificar el término que no corresponda.
- Encontrar sinónimos y antónimos.

- Encontrar referencias en el texto.
- Unir definiciones con los términos correctos.
- Encontrar expresiones o modismos equivalentes a los que se mencionan.

### Lenguaje

- Completar los espacios en blanco en un texto
- Presentar las palabras eliminadas del texto en desorden.
- Dejar a criterio del estudiante cuales palabras utilizar sin darle pistas.
- Completar con la forma correcta del verbo entre paréntesis.
- Elegir la palabra correcta de una serie de palabras presentadas.
- Completar oraciones: ordenar palabras en una oración, unir mitades de oraciones.
- Completar un diálogo.

### Expresión escrita

- Se tendrá en cuenta la escritura como medio de comunicación y no la práctica mecánica de puntos gramaticales.
- Se especificará lo que se espera del estudiante teniéndose en cuenta lo enseñado en clase.

### MATERIALES Y EQUIPAMIENTO

El material didáctico será proporcionado al alumno por medio de fotocopias, escaneo de libro, CDs y videos.

### BIBLIOGRAFÍA

Para el alumno:

El docente deberá ser ecléctico en la selección del material a los efectos de cubrir las unidades temáticas propuestas.

- “Avenida Brasil” tomos 1 y 2.- Emma Eberlein O.F. Lima, Lutz Rohrmann, Tokiko Ishihara, Cristian Gonzalez Bergweiler, Samira Abirad Iunes. Editora EPU, 1992.
- “Fala Brasil –P. Coudry, Elizabeth Fontão, Campinas, SP. Editora Pontes, 1989

A.N.E.P.  
Consejo de Educación Técnico Profesional

- “Falar...ler...escrever...português” – tomos 1 y 2. Emma Eberlein O.F. Lima. Samira Abirad Iunes. Editora EPU, 1981
- “Bem – vindo” - Ma. Harumi Outik de Ponce, Silvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 1999
- “Via Brasil” - Emma Eberlein O.F. Lima. Samira Abirad Iunes. Editora EPU, 1990
- “Tudo bem?” tomos 1 y 2 - Ma. Harumi Outik de Ponce, Silvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora SBS, 2000, 2002
- “Panorama BRASIL. Ensino do Português do Mundo dos Negócios”- Ma. Harumi Outik de Ponce, Silvia R.B. Andrade Burim, Susanna Florissi. Editora Galpão, 2006
- “Negócio fechado” – Suzana Doblinski. Editora Campus, 1997
- “Correspondência Comercial e oficial” – Reinaldo Ferreira. Ed. Atica, 1996

El docente deberá seleccionar el material a utilizar teniendo en cuenta la importancia del uso de material auténtico.

Posible bibliografía de apoyo para el docente:

- “Gramática de usos do português”. -Ma Helena de Moura Neves Editora UNESP, 1999
- “Gramática **do texto**”. -**Samira Yousseff Campedelli, Jesús Barbosa Souza**. Editora Saraiva, 1999.
- Manual de Redação da Folha de São Paulo, 1992.
- Brasil Intercultural: língua e cultura brasileira para estrangeiros Editorial Casa do Brasil. Ciclo Avançado, niveles 5 y 6.



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		580	Práctica profesional de Agencias de Viajes		
<b>ASIGNATURA</b>		31841	Taller Profesional de Agencias de Viajes		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Práctica profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 128	Horas semanales: 4	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

El turismo ha demostrado ser una de las actividades económicas de mayor crecimiento en los últimos años, registrando un dinamismo superior, a escala global, que la mayor parte de los demás sectores ligados a la producción y servicios; en Uruguay se ha convertido en uno de los sectores de relevancia en la economía, por lo tanto es central para el desarrollo nacional.

El turismo como contenido de enseñanza contiene una potencialidad educativa para todos los niveles del sistema educativo, siendo una actividad económica que permite la inclusión social y el desarrollo local, un derecho de todos los ciudadanos y una revalorización de nuestra identidad nacional.

La asignatura “Taller Profesional de Agencias de Viajes” incluye el uso de tecnologías como la informática y en el empleo de metodologías propias de la planificación de productos con capacidad de responder a las necesidades de la demanda, por un lado, y a las exigencias de la competencia, por el otro, ya que nos vemos inmersos en un sector en constante crecimiento y debemos estar actualizados a estos cambios y nuevas metodologías de operación y venta, incluyendo en los objetivos brindar las herramientas y conocimientos que permiten manejar las técnicas que necesitamos para poder programar y cotizar circuitos atractivos, rentables y acordes a las necesidades de una demanda cada vez más diversa y exigente

## OBJETIVO GENERAL

El temario desarrolla de una manera pormenorizada todos y cada uno de los elementos que resultan ser esenciales para el normal funcionamiento de una Agencia de Viajes y/o Tour-operador, desde su origen, pasando por sus requisitos de apertura, así como todos aquellos procedimientos y procesos de trabajo necesarios para sacar adelante esta tipología de negocio basado en la intermediación, organización y venta de servicios turísticos.

Las clases seguirán el temario detallado con un alto componente práctico en todas y cada una de las unidades que lo conforman, de tal manera que, una vez finalizada la asignatura el alumno pueda desenvolverse en el sector conociendo en gran medida, y a grandes rasgos los elementos que conforman el día a día de las Agencias de Viajes ya sean minoristas, mayoristas y/o Tour-operadores.

Asimismo se integrarán clases prácticas y teóricas con documentos de apoyo sobre la actualidad sectorial, supuestos prácticos a resolver por los alumnos, y el aprendizaje de la elaboración de un producto turístico para su puesta a disposición ante el cliente, apostando decididamente por una formación que busque la excelencia en la Atención al Cliente de Agencias de Viajes.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el origen y requisitos necesarios para la puesta en marcha de una Agencia de Viajes y/o un Tour-operador.
- Conceptualizar la gestión front / back office en el sector de la intermediación turística.
- Desarrollar análisis sobre los procesos de gestión y servicios que se prestan en las Agencias de Viajes.
- Aplicar técnicas de Ventas en busca de la Excelencia en la Atención al Cliente.
- Iniciación a los GDS: Amadeus y Sabre.

### CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

#### 1.- LAS AGENCIAS DE VIAJES: CONCEPTO, FUNCIONES Y CARACTERIZACIÓN:

- 1.1.- CONCEPTO DE AGENCIA DE VIAJES.
- 1.2.- ORIGEN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y LOS TOUR-OPERADORES.
- 1.3.- CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.
- 1.4.- TIPOLOGÍA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.
- 1.5.- REQUISITOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES.
- 1.6.- OTROS CONCEPTOS DE INTERÉS.

- 1.7.- FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.
- 1.8.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.
- 1.9.- DECRETO 3/997 DE AGENCIAS DE VIAJES DEL URUGUAY.
- 1.10.- CÓDIGOS DE CIUDADES, AEROPUERTOS Y COMPAÑÍAS AÉREAS.
- 1.11.- TÉRMINOS Y/O LENGUAJE TURÍSTICO UTILIZADO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES.

2.- PRODUCTO TURÍSTICO:

- 2.1.- ACTIVIDAD TURÍSTICA EMISORA: AGENCIAS EMISORAS.
- 2.2.- PAQUETE TURÍSTICO.
- 2.3.- TIPOLOGÍA DEL CONJUNTO DE PAQUETES TURÍSTICOS.
- 2.4.- CARACTERIZACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO.
- 2.5.- CREACIÓN Y DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS.
- 2.6.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE VIAJES: FOLLETOS TURÍSTICOS.
- 2.7.- ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA: AGENCIAS RECEPTIVAS.
- 2.8.- TIPOLOGÍA DEL RECEPTIVO.

3.- TOUR-OPERADORES:

- 3.1.- SURGIMIENTO DE LA FIGURA DEL TOUR-OPERADOR.
- 3.2.- PRINCIPALES FACTORES QUE EXPLICAN SU ÉXITO.
- 3.3.- LOS TOUR-OPERADORES EN URUGUAY Y LA REGIÓN.
- 3.4.- LA TENDENCIA HACIA LA INTEGRACIÓN EN EL SECTOR.

4.- RELACIONES DE INTERMEDIACIÓN CON PROVEEDORES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES:

- 4.1.- ALOJAMIENTOS.
- 4.2.- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.
- 4.3.- SEGUROS DE ASISTENCIA AL VIAJERO.
- 4.4.- ALQUILER DE AUTOS.

5.- MEDIOS DE TRANSPORTE:

5.1.- LOS VIAJES AÉREOS (Aviones regulares y Charters).

5.2.- LOS VIAJES MARÍTIMOS (Cruceiros, Ferrys, etc.).

5.3.- LOS VIAJES TERRESTRES (Tren, buses, auto, etc.).

6.- LA EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LAS AGENCIAS DE VIAJES:

6.1.- TÉCNICAS DE VENTA.

6.2.- TIPOLOGÍA DE CLIENTE.

6.3.- CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE.

7.- FUENTES DE INFORMACIÓN:

7.1.- INTERNA.

7.2.- EXTERNA.

8.- DESARROLLO DE LAS TIC EN FAVOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y LOS TOUR-OPERADORES:

8.1.- GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS (GDS).

8.2.- CRS.

8.3.- INICIACIÓN TEÓRICA A AMADEUS Y SABRE.

8.4.- LAS RESERVAS ON LINE DE HOTELES, TRENES, CRUCEROS.

9.- DOCUMENTACIÓN:

9.1.- DOCUMENTOS E IMPRESOS INTERNOS.

9.2.- DOCUMENTOS E IMPRESOS EXTERNOS NECESARIOS EN UNA AGENCIA DE VIAJES.

10.- PRICING:

10.1.- PREPARACIÓN DE PRESUPUESTOS.

10.2.- AD SELLING (Anuncio de venta).

11.- TENDENCIAS DEL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES:

11.1.- INTRODUCCIÓN: LA ADECUACIÓN DE INTERNET A LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

11.2.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE VIAJES.

11.3.- LA AGENCIA DE VIAJES VIRTUAL.

11.4.- EL BACK OFFICE O TRASTIENDA.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Las clases serán teórico-prácticas, adoptando diferentes estrategias metodológicas según el tema lo requiera, entre ellas:

- Clase Magistral o exposición didáctica.
- Dinámica de grupos.
- Metodología mediática o interactiva con la proyección de videos y utilización de sistemas de información on-line en internet.
- Power Point sobre temas dados.
- Lectura y análisis de Manuales de Venta de diferentes operadores mayoristas.

CLASES PRÁCTICAS: Las mismas se realizarán utilizando los GDS's: Amadeus y Sabre, utilizando los convenios vigentes y a ser formalizados con el Consejo de Educación Técnico Profesional.

Se deberán realizar o acreditar ante el docente de Taller, al menos 40 horas de práctica (pasantías remuneradas o no, experiencia laboral en el área). En el caso de que estos espacios no logren concretarse, el docente de taller deberá asegurar los mecanismos para evaluar los aprendizajes.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá la realización de tres (3) instancias formales de evaluación, distribuidas a lo largo del año lectivo. Asimismo, se tomarán en cuenta las actuaciones orales de los estudiantes y, si existe, la calificación otorgada por el/la referente de la

pasantía o práctica laboral. Todo el proceso de evaluación se registrará por el REPAG, correspondiente a los Bachilleratos Profesionales.

### BIBLIOGRAFÍA

- ROBERTO BOULLON (CALIDAD TURÍSTICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, EDICIONES TURÍSTICAS, Barcelona, España, 1º Edición 2003.
  - MIGUEL ÁNGEL ACERENZA – AGENCIAS DE VIAJES ORGANIZACION Y OPERACION, EDITORIAL TRILLAS, México, 5º Edición 2007.
  - MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ COBREROS - FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y GESTIÓN PRÁCTICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, EDITORIAL SÍNTESIS, Madrid, España, 1º Edición 2014.
  - LEONARD LICKORISH Y CARSON JENKINS – UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO – EDITORIAL SÍNTESIS, Madrid, España, 1º Edición 2013.
  - JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ – ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS – EDITORIAL SÍNTESIS, Madrid, España, 2º Edición 2015
  - REGINA G. SCHLÜTER – TURISMO, UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL – EDITORIAL CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS TURÍSTICOS, Buenos Aires, Argentina, 1º Edición 2003.
  - MANUAL DE CAPACITACIÓN DE AMADEUS.
  - MANUAL DE CAPACITACIÓN DE SABRE.
-



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>			Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>			Alojamiento y agencias de viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>			---		
<b>SEMESTRE</b>			---		
<b>MÓDULO</b>			---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		590	Práctica Profesional de Recepción y Conserjería		
<b>ASIGNATURA</b>		74000	Taller Profesional de Alojamiento		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 128	Horas semanales: 4		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

En estos tiempos cambiantes de hoy, las organizaciones dedicadas a la comercialización del alojamiento no pueden especular, sin que las premisas del servicio de calidad en atención al huésped sean su principal cometido, que sean percibidas por el huésped de manera favorable y al mismo tiempo lograr la satisfacción y fidelización de los clientes hacia la empresa. En la actividad hotelera los empleados son quienes se encargan de acercar el servicio al cliente, convirtiéndose de esta manera en parte de lo ofrecido, en este sentido, el personal de contacto resulta ser la cara visible y constante de la empresa frente a los huéspedes, si estos no colaboran y no orientan sus esfuerzos hacia el logro de la satisfacción, la cara visible y la imagen del hotel se deteriora o se rompe.

La asignatura “Taller Profesional de Alojamiento”, conjuntamente con la asignatura “Taller Profesional en Agencias de Viajes”, ambas integrantes del Componente Práctica Profesional del BP en Alojamiento y Agencias de Viajes, tienen como objetivo, a través de los temas incluidos en el contenido programático, aportar los conocimientos teórico-prácticos necesarios para la formación de profesionales en las respectivas áreas, basadas en el desarrollo sostenido del turismo en el Uruguay, el aumento constante de la demanda por los diferentes destinos turísticos y la necesidad de contar con personal con formación específica de calidad.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la asignatura se fundamenta en que el estudiante incorpore los conocimientos teórico-prácticos, incluyendo la metodología de trabajo, que le permita desempeñarse con eficiencia en cualquier tipo de establecimiento de alojamiento (independiente de su tamaño, categoría, ubicación o tipo de clientes).

## OBJETIVO ESPECÍFICO

El objetivo específico de la asignatura, comprendido en el perfil de egreso, propende a que el alumno, una vez culminado el aprendizaje, sea capaz de desarrollar de manera eficiente las funciones operativas y de nivel medio en el área Alojamiento, en establecimientos de hospedaje: Recepción, Reservas, Conserjería, Telefonía, Auditoría,

Housekeeping (limpieza y acondicionamiento de habitaciones y áreas públicas, incluyendo lavandería y lencería), aplicando procedimientos de calidad total, buscando la fidelización del cliente (huésped).

El objetivo incluye la utilización de programas computacionales y software específicos como instrumentos de la gestión hotelera, asimismo el conocimiento de las normativas legales, trámites y documentación con el sector alojamiento y la comunicación efectiva con superiores, clientes y compañeros de trabajo, de manera individual y colectiva, creando ambientes cordiales y demostrando respeto por la diversidad, trabajando y tratando con dignidad y sin hacer distinciones entre personas de distintos orígenes, nivel socio económico, etnias, culturas, credos o género.

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

### UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS

- Clasificación de Hoteles.
- Horarios Internacionales que rigen la hotelería.
- Planes de Alojamiento.
- Tipos de Habitaciones.
- Contrato de Hospedaje.

### UNIDAD 2: CICLO DEL HUÉSPED

- Reservaciones:
  - Tipos de Reservaciones.
  - Fuentes de Reservaciones:
    - Centrales de Reservas,
    - Agencias de Viajes,
    - GDS,
    - OTA'S,
    - Redes Sociales.
  - Sistemas de Trabajo.
  - Sistemas de Registro.
  - Técnicas de Ventas.

- Overbooking.
- Situaciones Especiales.
- Check-in:
  - Etapas Operativas.
  - Garantía de Estadía.
  - Etapas del Check-in administrativo.
- La Estadía del Huésped:
  - Telefonía.
  - Funciones de Conserjería.
  - Situaciones Especiales.
- Check-out:
  - Etapas operativas y administrativas.

### UNIDAD 3: LIMPIEZA Y ACONDICIONAMIENTO DE HABITACIONES Y ÁREAS PÚBLICAS

- Turnos de trabajo.
- Estados de Situación de habitaciones.
- Elaboración de reportes.
- Productos de limpieza, ropa blanca, amenities y otros.
- Etapas en el proceso de limpieza de habitaciones: de dormitorio y baño, técnicas aplicadas en el tendido de camas.
- Elaboración de órdenes de reparación y mantenimiento.
- Reposición y facturación de consumos de frigobar.
- Revisión de habitaciones durante el proceso de check-out.
- Elaboración de reportes de objetos olvidados por el huésped.
- Cambios de habitación.
- Elaboración de reportes e informes.

### UNIDAD 4: TARIFAS Y PLAN TARIFARIO

- Tarifas de Habitaciones.
- Fijación de Tarifas.
- Fórmula de Hubbart.
- Categoría de Tarifas y Plan Tarifario.

- Políticas de Espera y Cancelación.
- Planes y Paquetes promocionales.

#### UNIDAD 5: REVENUE MANAGEMENT APLICADO

- Tarifas diferenciales.
- Herramientas: CTA, MLOS, ST.
- Market Share.
- Market Penetration.
- Benchmarking.

#### UNIDAD 6: ESTADÍSTICAS: ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN

- Cálculo e interpretación de los índices operativos de gestión:
  - Porcentaje de Ocupación.
  - ADR.
  - REVPAR.
  - Múltiple Ocupación.
  - Promedio de Estadía.
- Elaboración de Estadísticas.

#### UNIDAD 7: FUNCIONES ADMINISTRATIVO – CONTABLES

- Legislación aplicada y vigente en nuestro país.
- Posting.
- Cierre diario de cuentas.
- Mano Corriente.
- Control de crédito.
- Control de tarifas.
- USAH (Sistema uniforme de cuentas para hoteles).

#### PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica de esta asignatura promueve el desarrollo de actividades tanto teóricas como prácticas. Con respecto a las actividades teóricas se sugiere incorporar presentaciones de carácter expositivo, sintéticas y que en relación al primer

aprendizaje esperado, den cuenta de los principales cambios que ha tenido el mundo laboral actual, asociando los nuevos requerimientos y las nociones básicas del enfoque de competencias: Saber, saber hacer y saber ser., Se deberán realizar o acreditar ante el docente de Taller, al menos 40 horas de práctica (pasantías remuneradas o no, experiencia laboral en el área). En el caso de que estos espacios no logren concretarse, el docente de taller deberá asegurar los mecanismos para evaluar los aprendizajes.

Es fundamental que a partir de las actividades teórico-prácticas y la aplicación de los contenidos programáticos, los alumnos puedan compartir sus miradas personales y sus reacciones frente a los desafíos del mundo del trabajo, la división sexual del trabajo, el concepto de género, las nociones de trabajo decente y su capacidad de trabajo en equipo. Se recomienda ofrecer una síntesis de los aspectos destacados asociados a la noción de “Trabajo decente”.

### EVALUACIÓN

La evaluación incluirá la realización de tres (3) instancias formales de evaluación, distribuidas a lo largo del año lectivo. Asimismo, se tomarán en cuenta las actuaciones orales de los estudiantes y, si existe, la calificación otorgada por el/la referente de la pasantía o práctica laboral.

Todo el proceso de evaluación se registrará por el REPAG, correspondiente a los Bachilleratos Profesionales.

### BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ACERENZA, Miguel Ángel: Marketing Hotelero, 1º Edición, Editorial Trillas, México, 2010.
- ❖ DI MURO PÉREZ, Luis: Manual Práctico de Recepción Hotelera, 2º edición, Editorial Trillas, México, 2012.
- ❖ LOPEZ COLLADO, Asunción: La Gobernanta, 10º Edición, Editorial Paraninfo – Thomson, Madrid, España, 2005

- ❖ LUCKIE GARCÍA, Miguel: Contabilidad Hotelera, 2° edición, Editorial Trillas, México, 2011.
  
  - ❖ MESTRES Soler, Juan R.: Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera, Editorial Gestión 2000, Madrid, España, 1999
-



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		<b>PROGRAMA</b>			
		<b>Código en SIPE</b>	<b>Descripción en SIPE</b>		
<b>TIPO DE CURSO</b>		047	Educación Media Superior		
<b>PLAN</b>		2004	2004		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		318	Espacio curricular optativo profundización		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		964	Teoría del Turismo		
<b>ASIGNATURA</b>		75771	Teoría del Turismo		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Optativo			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32 de	
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social, hijo de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado, ocupa una parte del espacio recreativo y fue incluido como derecho humano en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos.-

Como elemento constitutivo de la cultura humana es una actividad esencialmente interdisciplinaria. Desde el punto de vista económico-social, es el resultado exitoso de la planificación de una comunidad que decide producir para residentes y para turistas.

Esta Oferta turística territorial es consecuencia del funcionamiento de un sistema y supone una decisión estratégica enfocada hacia el desarrollo productivo en el largo plazo, en la sustentabilidad. Así se evidencia el efecto multiplicador del turismo y la posibilidad de activar procesos de crecimiento local con la consiguiente redistribución de la riqueza hacia los países oferentes y sus comunidades.

El crecimiento del turismo no ha estado libre de conflictos: como el de ciertos flujos turísticos y la calidad medioambiental. Esto conduce a la toma de conciencia sobre los recursos renovables y agotables y a la necesidad de crear instrumentos para cuidar los bienes públicos, el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

La actividad turística implica una mirada antropológica: una forma de cultura que involucra a los organizadores de la oferta, a los anfitriones y a los visitantes: los tipos de viajeros y sus motivaciones: los cambios de la comunidad receptiva y las posibles repercusiones en su identidad.

La actividad turística atraviesa importantes transformaciones. El aumento de la información sobre destinos turísticos facilitado por las Técnicas de la Información y Comunicación, las campañas publicitarias y la mayor experiencia de los viajeros provocan cambios culturales importantes. Hay exigencia de atención personalizada, diversificación motivacional que se manifiesta en un mayor interés en “entrar en contacto” con las culturas locales, en visitar áreas naturales protegidas, e incluso, participar de actividades vinculadas al turismo ético.

## OBJETIVOS:

La asignatura se propone promover en los estudiantes la comprensión y respeto por la diversidad de formas de organización de la sociedad como expresiones culturales múltiples, así como comprender las diversas formas en que las sociedades históricas vincularon el mundo del trabajo y el tiempo libre.

Brindar herramientas que les permitan conceptualizar el fenómeno turístico, reconocer los diferentes enfoques y por tanto la necesidad de aceptar la relatividad e internalizar el funcionamiento integral y holístico del sistema turístico articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.

A través del estudio de las motivaciones del viaje comprender la diversidad de la naturaleza individual y social del ser humano.

Se espera que los estudiantes puedan procesar la información recibida y analizar críticamente los impactos del turismo en diversos ámbitos.

Posibilitar el desarrollo de una actividad de interpretación de recursos naturales y culturales de manera de conocer, apreciar y comprender el patrimonio, afirmando la propia identidad cultural al tiempo de demostrar respeto y tolerancia por las pautas culturales de “otros”.

Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos económico-socio-culturales sobre el uso del tiempo libre y transferir conocimientos teóricos a una realidad específica.

Saber articular los conocimientos provenientes del área cultural, espacial, científico-tecnológica, y comunicacional de manera de promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.

Apreciar las características económicas de la actividad turística. Condiciones para el desarrollo. Generación de ingresos y fuentes de trabajo. Análisis del impacto en el Uruguay.

Entender las formas de organización y funcionamiento de la superestructura turística. Organismo Nacional de turismo. La municipalización del turismo. Las realidades regionales.

Entender las formas de organización y funcionamiento de los organismos internacionales. OMT.

Analizar críticamente las políticas turísticas en el MERCOSUR.

Conocer la documentación y trámites vinculados con el movimiento de viajeros.

Gestionar servicios de información turística.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Incorporar la “curiosidad” y el espíritu creativo en el análisis de situaciones nuevas.

Adquirir la capacidad de adaptarse a los cambios.

**CONTENIDOS: Ejes vertebradores del programa**

Los contenidos de este programa están organizados partiendo de una visión general del turismo como una actividad moderna, donde el disfrute del tiempo libre es parte del capítulo de las conquistas sociales de la humanidad, para, en pasos sucesivos, analizar el funcionamiento del sistema turístico e ir conociendo cada uno de sus sub-sistemas: el impulsado por el turista, elemento dinamizador del sistema y conocido genéricamente como demanda; y el constituido por la prestación de una canasta de bienes y servicios que un territorio produce para satisfacer las necesidades de los turistas, denominado oferta. Posteriormente, se introduce el conocimiento de la Superestructura Turística tanto a nivel municipal, nacional e internacional, a nivel público y privado.

Finalmente, y como síntesis del curso se planificará una actividad turística donde realizar la trasposición del conocimiento adquirido en la asignatura y en las asignaturas del área específica necesarias en una actividad netamente multidisciplinaria

El tratamiento de estos temas contribuye a desarrollar las siguientes Competencias transversales:

- 1.- el reconocimiento del valor de la cultura propia y el respeto por la diversidad cultural.
- 2.- El desarrollo del espíritu crítico y la autonomía.
- 3.- Despertar la curiosidad y conocer las herramientas para desarrollar la investigación.
- 4.- Desarrollar la autoestima y el placer de vivir.

**Programa****Unidad I: Introducción al Turismo**

Propósito clave (objetivo): Utilizar la observación, los conocimientos adquiridos y la experiencia previa para analizar, argumentar y comparar las actividades del tiempo libre y el turismo

**Competencias**

(a las que aporta)

Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre.

Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos de uso del tiempo libre en una realidad específica.

Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al ser humano de la actividad turística.

Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual. Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico y aceptar la relatividad.

**Contenidos**

La problemática del Tiempo Libre. El ser humano ha conquistado su tiempo libre. Evolución. Actualidad. Futuro.

Estructura de la vida cotidiana: tiempos biológico, de trabajo, de actividades sociales y libre.

Las funciones del ocio: espacio de la recreación y del turismo.

Turismo: definiciones conceptuales y operativas.

Las clasificaciones del Turismo.

Turismo: ¿Servicio o Industria?

Desarrollo histórico del Turismo.

**Actividades**

A partir de textos, videos, aportes de Historia de la Cultura, comparar y debatir.

Lectura de la bibliografía indicada.

Elaborar formulario para aplicar entre familiares, vecinos, sobre las horas de trabajo, las de las otras actividades y el ocio.

Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios.

Relacionar la información de los Mass Medios con los temas de la unidad.

Exposición y debate sobre los factores a considerar en la interpretación del turismo.

## Unidad II: El Sistema Turístico

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con la totalidad de las manifestaciones de la sociedad: reconocer sus componentes y su modo de operar, a través del planteo de una situación – problema.

<b>Competencias</b> (a las que aporta)	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.	Concepto de Sistema.  El Turismo como sistema abierto.  Componentes: Demanda. Oferta. Comercialización de bienes y servicios.	Bibliografía Indicada. Lecturas. Videos.  Informaciones de los medios. Análisis de las temporadas turísticas.
Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar el relevamiento referido.	El Producto Turístico.	Incorporar las vivencias de los alumnos como excursionistas y/o turistas.
Comunicar y solicitar a las distintas áreas su aporte.	La Planta Turística. Atractivos Turísticos.	Role Playing
Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales.	La Superestructura.	Realizar fichas para el relevamiento de los componentes del Sistema Turístico en subgrupos en la localidad donde está ubicado el Centro educativo.
		Estudio de casos.

### Unidad III: El Turista. Estudio de la Demanda

Propósito Clave (objetivo): Reconocer al Turista como elemento dinamizador del Sistema: conocer los factores determinantes en la decisión de viajar y los criterios de comportamiento que adopta para la realización del mismo. Valorar sus posibles impactos.

#### Competencias

(a las que aporta)

Asociar la complejidad de factores que inciden en la actividad turística con la diversidad de la naturaleza individual y social.

Relacionar e integrar los conocimientos de las Ciencias Sociales y de la Psicología Social, de manera de tener una visión integral de la problemática de la Demanda.

#### Contenidos

Concepto y Tipologías de la Demanda Turística.

Factores determinantes en la decisión de viajar: Renta y tiempo libre.

Segmentación:  
Económica  
Motivacional: psicográfica.  
Condiciones socio-culturales.  
Estilos de vida.  
Etáreas, entre otras.

Características de la demanda:  
estacionalidad,  
variabilidad, modas.

#### Actividades

Lectura de la bibliografía indicada.

Informaciones extraídas de los medios de comunicación.

Videos. Debates-

Incorporar las vivencias del alumno en tanto sus experiencias como turista.

Role- playing

Trabajar en equipo para relacionar destinos turísticos adecuados a cada segmento de la demanda estudiado.  
Justificar la elección.

Aplicar las tipologías y las características de la demanda al ámbito local.

### **Unidad IV: La Oferta Turística como producto de la Comunidad Receptora.**

Propósito Clave (objetivo): Analizar la actividad turística como el resultado de la planificación de una comunidad que decide producir un área dedicada al turismo. Comprender y registrar la complejidad de la canasta de bienes y servicios heterogéneos ofrecidos por el centro receptor a los turistas durante la experiencia de su vacación.

<b>Competencias</b> (a las que aporta)	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
Evidenciar el carácter holístico e integrador del producto turístico ya que debe ofrecer de manera conjunta bienes que se comercializan en mercados diferenciales, al sólo efecto de garantizar el disfrute de la estadía turística.	Definición de Centro Receptor. Componentes.	Lectura de la Bibliografía indicada.
Posibilitar una actividad de interpretación de Atractivos naturales y Culturales de manera de apreciar el patrimonio afirmando la propia identidad cultural al tiempo de tolerar las pautas culturales de los "otros".	Atractivos Turísticos: identificar el valor de los Bienes Públicos.  Patrimonio Natural y Cultural. Sus relaciones con el Turismo.  El rol de las comunidades locales.  Planta Turística.  Infraestructura: los servicios públicos.  La Superestructura: su importancia en el sistema turístico.	Lecturas y trabajos grupales sobre la identificación de la localidad del Centro Educativo.  Visita a Museos y otros atractivos locales.  Actividad coordinada con Ciencias de la Naturaleza, Geografía Turística.  Visita a hoteles de distintas categorías.  Visita a Agencias de Viajes Mayoristas y minoristas.  Debatir sobre un centro turístico internacional que se haya visto en Historia de la Cultura.

## Unidad V: La Superestructura Turística

Propósito Clave (objetivo): Utilizar los conocimientos adquiridos por el alumno en el análisis del Sistema Turístico para comprender el rol de la Superestructura en el Sector a nivel local, nacional, regional (MERCOSUR) e Internacional.

### Competencias (a las que aporta)

Internalizar el funcionamiento integral y holístico del Sistema Turístico, articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.

Entender las formas de organización y funcionamiento de la Superestructura Turística: órgano Nacional de Turismo, la municipalización y las realidades regionales.

Entender la relevancia de los organismos internacionales: OMT

Analizar críticamente y comparar las políticas de la región.

Conocer los mercados de promoción institucional (conjunción público-privado), el marco jurídico de la actividad y los trámites vinculados al movimiento de viajeros.

### Contenidos

¿Es necesario la intervención del Sector Público en el Turismo?

Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público:

- \* Garantía del bienestar de la sociedad.
- \* Existencia de Bienes Públicos.
- \* Regular y garantizar la actividad turística.
- \* Elaborar estrategias de comercialización y marketing
- \* La formación de recursos humanos.
- \* Fortalecimiento de la Conciencia turística.
- \* La Ética como valor individual y social.

Organizaciones públicas y privadas.

Organización Institucional en diferentes ámbitos: municipal, nacional, intergubernamental: OMT y no gubernamentales especializadas en Turismo (IATA, etc.).

### Actividades

Propiciar la búsqueda de información a través de la realización de entrevistas a autoridades respectivas, públicas y privadas, ONG, etc.

Investigar organismos y fuentes que generan las estadísticas de turistas y sus gastos.

Visitas a organismos públicos y privados.

Navegar en internet y realizar estudios comparativos con las páginas web de los diferentes organismos de los países MERCOSUR.

A través de internet comparar fortalezas y debilidades del país y de los países de la región.

Usar internet para conocer sitios de turismo, ferias, eventos.

**Unidad VI: Taller Integrador. Elaboración de propuesta de producto turístico coordinado con el resto de las asignaturas.**

Propósito clave (objetivo): A partir del planteo de una meta, elaborar las preguntas de cómo organizar la búsqueda de información, los pasos a seguir, en fin reconfigurar de manera interdisciplinaria, lo aprendido.

**Competencias**

(a las que aporta)

Demostrar haber adquirido la capacidad de relacionar y articular los diversos saberes en la elaboración de productos turísticos.

Incorporar el trabajo en Equipo e interdisciplinario.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Desarrollar la capacidad crítica: ubicarse en el lugar del usuario.

**Contenidos**

Elaborar un producto turístico sencillo para un determinado público objetivo integrando los conocimientos adquiridos.

**Actividades**

Utilización de la Bibliografía indicada

Propiciar la búsqueda de la información en los alumnos.

Navegar en internet  
Ir a Mintur, Direcciones de Turismo.  
Corporaciones turísticas, etc

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Tener en cuenta los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso.

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en pequeños sub - grupos y síntesis finales.

Salidas didácticas.

Elaboración de pequeños proyectos interdisciplinarios.

Aportar a los estudiantes y recibir de ellos videos, revistas, informaciones de los medios, etc que se utilizarán como recurso didáctico.

Vincular los temas con la realidad en la que está inserta el centro educativo.

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad 1	Introducción al Turismo
Unidad 2	Sistema Turístico
Unidad 3	El Turista. Estudio de la Demanda
Unidad 4	La Oferta Turística como producto de la comunidad receptora
Unidad 5	Superestructura Turística
Unidad 6	El Taller Integrador

Las distintas unidades en que se ha estructurado este programa están organizadas sobre la base de poner a los estudiantes “en situación”, a partir de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades consideradas esenciales en la incorporación de las competencias específicas y transversales en las que colabora esta asignatura.

## EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar.

Posteriormente, es aconsejable la evaluación del proceso y tener en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

## BIBLIGRAFÍA BÁSICA PARA DOCENTES

- Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México  
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México  
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México  
Boullón,R- Molina,S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México  
Boullón, Roberto: Ecoturismo y Sistemas Naturales y urbanos.

Hiernaux, Daniel - Elementos para un análisis socio geográfico del turismo. Congreso Internacional de Geografía de Geografía y planeamiento del turismo. San Pablo 1995.  
González Llaca, E. – Alternativas del Ocio. Ed. Trillas México  
Prats, Llorena- Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona 1997  
OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España  
Ramírez Blanco, Manuel - Teoría General del Turismo.- Ed. Diana- México  
Fernández Fuster, Luis : Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza.  
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.  
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España

### BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

OMT, Sancho, Amparo – Introducción al Turismo- OMT Madrid- España  
Montaner, Jordi – Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.  
Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México  
Bull, Adrián – La economía del sector turístico. Ed. Alianza – España  
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México  
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México  
Boullón, R- Molina, S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México

Orientações:

O curso integrado de Hospedagem Binacional a ser ofertado no IFSul - Campus Santana do Livramento, a partir de 2023, é resultado da junção de formação de 2 cursos da DGETP-UTU:

- 1 - EMT de Alojamiento - 2 anos
- 2 - BP de Alojamiento y Turismo - 1 ano

Conforme decisão do Comitê Gestor Binacional de 2022, para emissão do certificado binacional em Hospedagem, a ser validado no IFSul, os estudantes deverão cumprir os dois cursos.

Por isso, encaminhamos:

- 1 - Plano do curso EMT de Alojamiento, Plano 2005, na versão original em Espanhol
- 2 - Plano do curso EMT de Alojamiento, Plano 2005, traduzido.
- 3 - Plano do curso EMT de Alojamiento, Plano 2004, resumo, traduzido.\*
- 4 - Plano do curso BP de Agencias de Viajes y Alojamiento, Plano 2008, traduzido.\*
- 5 - Parecer de servidores do IFSul quanto aos conteúdos e cargas horárias: Mem. SL-COABI/N.º12/2019 e Parecer

\* Versões originais em espanhol estão linkadas no documento.

Os planos individuais, de todas as disciplinas, encontra-se compartilhado no drive:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1POMXL2WXx88VnOwZYv4LX-W\\_S3grJ7lp](https://drive.google.com/drive/folders/1POMXL2WXx88VnOwZYv4LX-W_S3grJ7lp)

Atenciosamente.

Everton Felix

Coordenador de Assuntos Binacionais do IFSul - Campus Santana do Livramento



**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

(Universidad del Trabajo del Uruguay)

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO**  
**Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular**

**ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR**

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
<b>Tipo de Curso</b>	048	Educación Media Profesional			
<b>Orientación</b>	40C	Alojamiento			
<b>Sector</b>	610	Comercio y Administración			
<b>Modalidad</b>	Presencial				
<b>Perfil de Ingreso</b>	Egresados de la Educación Media Básica en sus diferentes modalidades				
<b>Duración</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Horas semanales:</b>	<b>Semanas</b>		
	1920	30	32		
<b>Perfil de Egreso</b>	<p>Gestionar y organizar las actividades propias de la recepción; registrando reservas, ingresos y egresos de huéspedes, atendiendo e informando al mismo prestando un servicio de calidad, según procedimientos del establecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prestar el servicio de recepción mediante procesos adecuados y rentables</li> <li>● Realizar las actividades propias del mostrador, desde la llegada hasta la salida del cliente, gestionando la documentación</li> <li>● Utilizar las técnicas y medios de comunicación adecuados a las necesidades de cada tipo de cliente, satisfaciendo sus expectativas y asegurando la fluidez en el traspaso de información interdepartamental</li> <li>● Realizar los procesos de facturación, formalizando la documentación necesaria para un adecuado control económico y administrativo</li> <li>● Gestionar las reservas de habitaciones y otros servicios, logrando los mayores índices de ocupación y producción posibles</li> <li>● Atender las solicitudes, comentarios y quejas planteados por los clientes para asegurar el máximo nivel de satisfacción</li> </ul> <p>Gestionar y organizar las actividades propias del departamento de pisos; registrando e interpretando información proporcionada por otras áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preparar y poner a punto habitaciones, áreas públicas y de servicios</li> <li>● Realizar lavado y planchado de ropa blanca (toallas y sábanas) y otras, propias de los establecimientos de hospedaje (uniformes, ropa de cocina, cortinas, colchas, etc.)</li> </ul> <p>Comunicarse en inglés y portugués en las actividades de alojamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés y portugués, de parte de clientes y proveedores, con el objetivo de prestar un servicio adecuado</li> <li>● Interpretar documentos escritos de complejidad media en inglés y portugués, para obtener información y procesarla</li> <li>● Expresar a clientes y proveedores mensajes orales en inglés y portugués, de complejidad media</li> <li>● Comunicarse oralmente con espontaneidad en inglés y portugués, en la prestación de servicios turísticos</li> </ul>				
<b>Créditos Educativos y Certificación</b>	----	-----			
	Certificado	Egresado de la Educación Media Profesional en Alojamientos- Operario Calificado en Alojamientos			
<b>N° Resolución del CETP</b>	Fecha de presentación:	Ex p. N°	Res. N°	Acta N°	Fecha



## **I-ANTECEDENTES**

En la actualidad, el curso de Recepción y Conserjería se encuentra ubicado en el Nivel II, siendo del tipo Formación Profesional Superior (FPS).

Este curso tuvo su última reformulación en el año 1999 junto con los de Gastronomía, Agencia de Viajes y Sala Bar. En el año 2004 y como resultado del trabajo de la Comisión de Transformación de la Enseñanza Media Superior (TEMS), los cursos de nivel FPS Gastronomía y Sala Bar fueron transformados en EMP, por lo que el curso de Recepción y Conserjería se encuentra actualmente desfasado y desactualizado.

## **II-FUNDAMENTACIÓN**

En el transcurso de los últimos años, se ha desarrollado un proceso de complejización y crecimiento permanente del sector alojamiento y de los servicios básicos y complementarios que este incluye.

Este proceso se ha caracterizado por el aumento y diversificación de la oferta (alojamientos temáticos, nuevos tipos de alojamiento; hostel, glamping, hotel boutique, Bed&Breakfast, residencias estudiantiles, LGTB), la incorporación de nuevos servicios complementarios (recreación, salud y estética, actividades de intercambio con la comunidad local, con la naturaleza), el acceso a tecnologías para la comunicación y el uso de sistemas informáticos de gestión.

A su vez, este proceso se enmarca en un período de crecimiento y desarrollo constante del turismo a nivel nacional (sector de la economía con un peso creciente en el PIB), e internacional.

Ambas dinámicas, la complejización del sector alojamiento y el desarrollo de la actividad turística -sumadas a las transformaciones en la condiciones de trabajo y empleo actuales - hacen necesario un ajuste y actualización en el diseño curricular vigente para que los egresados cuenten con conocimientos y habilidades actualizados

que les permitan desarrollar satisfactoriamente sus roles en el mercado de trabajo desde un punto de vista ético y profesional. Las múltiples entrevistas con gerentes y empresas de selección de personal del sector lo han marcado unánimemente como en la cita siguiente:

*“La hotelería ha evolucionado, los hoteleros han evolucionado (incluso en nuestro país) y los cursos de formación no han acompañado esta evolución, por lo que forman para otra realidad.”<sup>1</sup>*

Para el perfil de egreso de este curso se han tenido en cuenta las competencias laborales transversales y específicas requeridas para el correcto desempeño del trabajo en las áreas operativas de un alojamiento turístico, elaboradas a partir de la reflexión sobre los perfiles ocupacionales y experiencias similares en otros países, así como a partir de entrevistas e intercambios con profesionales del sector<sup>2</sup>.

Se entiende por competencia laboral el “...conjunto de conocimientos, aptitudes profesionales y el saber hacer que las personas dominan y aplican para desempeñar una tarea y resolver problemas, situaciones nuevas o imprevistas en un contexto específico”.<sup>3</sup>

Las competencias laborales se clasifican en transversales y específicas.

Las primeras son “...las comunes a grupos o colectivos ya sea de uno o más sectores, áreas o perfiles de una misma familia ocupacional o de familias afines”<sup>4</sup>, y las segundas se “...refieren al logro de resultados laborales típicos de una familia ocupacional, un perfil profesional o categoría laboral específica de un sector. Usualmente son de alto contenido técnico y propias del proceso de producción de bienes o servicios de un sector o empresa, por lo que tienen variados grados de especialización”.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Fabiana Suche, Directora de SESA Select. Entrevista realizada el 10/9/2013

<sup>2</sup> Personas entrevistadas: Alva Sueiras (Docente, Consultora y Licenciada en Gestión Hotelera), Cecilia Machado (Asistente de Gerencia de My Suites hotel), Enrique Piazza (Director del camping de AEBU, Piriápolis), Fabiana Suche (Directora de SESA Select Soluciones integrales en RRHH), Fernanda Aguirre Maya (Secretaria del Sindicato Único Gastronómico Hotelero del Uruguay), Hugo Ceretta (propietario de la estancia turística “11 Robles” y Asesor en Turismo de la Intendencia de San José), Lucía Garmendia (Ejecutiva de Ventas del hotel Four Points by Sheraton Montevideo), Natalia Falcao (Jefe de Operaciones del hotel Cottage), Pablo Perez (representante de Hostelling International en Uruguay), Patricia Farese (propietaria de Ukelele Hostel) y Roy Davies (Gerente General del hotel Sheraton Montevideo).

<sup>3</sup> Organización Internacional del Trabajo (2012): Investigación regional: Tendencias en la demanda de competencias sectoriales en países seleccionados de América Latina. Pág. 10.

<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> ídem

Esta clasificación de las competencias es importante dado el entorno actual en el que los contenidos técnicos pierden vigencia rápidamente y las personas deben aprender y movilizar sus saberes para desempeñarse en roles profesionales móviles, antes que en un empleo predecible y de por vida.

Las competencias transversales constituyen las competencias básicas de la persona que aportan para la empleabilidad pero también para la ciudadanía.

Si como se expresa *up supra* la competencia laboral es el conjunto de conocimientos, aptitudes profesionales y el saber hacer que las personas dominan y aplican para realizar tareas y resolver problemas e imprevistos, en área del turismo y el alojamiento hay que referirse a la “*competencia de servicio*”.

Phillipe Zarifian expresa que esta competencia adquiere un lugar cada vez más importante afectando a todas las actividades y oficios. *“Por producción de servicio entendemos, el proceso que conduce a transformar las condiciones de existencia de un individuo o un grupo de individuos. El servicio debe actuar entonces sobre las condiciones de uso o condiciones de vida del destinatario (un cliente, un usuario), de modo de responder, del mejor modo posible, a sus necesidades y expectativas” ... “Desarrollar una competencia de servicio es preguntarse y saber, en los actos profesionales, qué impacto tendrán, directa o indirectamente, sobre la manera en que el producto (el bien o el servicio) que se realiza, beneficiará útilmente a los destinatarios”<sup>6</sup> ... “Desarrollar una competencia de servicio es también, saber mostrar, en las relaciones con los demás, civilidad, es decir, cuidados, atención, respeto y generosidad hacia el otro. Pero también esperar, a cambio, la reciprocidad. El servicio no es unilateral, siempre tiene una parte de negociación, de reciprocidad, de acuerdo. Por otra parte, en este sentido, el culto del cliente es absurdo: el cliente es un ser social con el cual es perfectamente legítimo discutir y negociar”<sup>7</sup>*

---

<sup>6</sup> Zarifian, P (1999) El modelo de competencia y los sistemas productivos. Montevideo .Cinterfor, pág. 43.

<sup>7</sup> *Ibid.* pág. 44

Las capacidades que se movilizan en este campo de la actividad y en los aprendizajes correspondientes integran lo que se denomina la *“competencia social o el saber-ser: las capacidades desarrolladas en los tres campos siguientes: la autonomía; la toma de responsabilidad y la comunicación intersubjetiva”*

Para Zarifian, estas no son cualidades personales, psicológicas sino que dichas actitudes se desarrollan en las situaciones profesionales que las solicitan y por tanto propone integrar la autonomía, la toma de responsabilidad y la comunicación en el seno de las competencias profesionales. Lo que se requiere en el trabajo es que la persona actúe en forma autónoma, sea responsable y se comunique adecuadamente.

Cabe destacar que en esta nueva propuesta educativa, la realización de prácticas laborales deberá ser obligatoria, con una distribución sugerida mínima de 10 jornadas consecutivas de 4-6 horas por jornada, supervisadas por el docente de la asignatura Taller Profesional.

Durante estas jornadas de práctica, el alumno deberá estar eximido de asistir a clase, pudiéndose instrumentar en una de las semanas de vacaciones de julio, y complementar otras 10 jornadas en otros momentos en los que la coordinación docente lo entienda pertinente. Esta exigencia surge como condición *sine qua non* para la empleabilidad en todas las entrevistas realizadas a empresarios y seleccionadores de personal.

*“Con respecto a las pasantías...una duración mínima de 20 días en total pasando por las distintas áreas, con 5 o 6 horas de trabajo por día...que el alumno no egrese sin haber tenido la posibilidad de haber tenido una instancia práctica que haya acompañado a la teoría.”<sup>8</sup>*

La importancia de la práctica laboral radica no solo en la necesaria relación entre la formación y el entorno socio laboral (factor fundamental que caracteriza a la educación técnico profesional y la vincula con el mundo del trabajo), sino también en que el curso

---

<sup>8</sup> Cecilia Machado, entrevista realizada el 20/8/2013

pretende formar a los estudiantes en tareas operativas que, más allá del componente teórico, se aprende haciendo.

Por esto, se deberá realizar un protocolo de trabajo en el que deben quedar claramente asentadas las características y objetivos de la práctica, los requisitos que debe cumplir el alumno y el establecimiento para realizarla y el papel de los docentes en general y del docente de Taller Profesional en particular, como monitor de la práctica.

Por lo anterior, la asignatura Taller Profesional cobra una importancia fundamental a la hora de cumplir con los objetivos del curso. La metodología de aula-taller actualizada a los nuevos objetivos del curso surge como una alternativa pertinente a la hora de pensar la asignatura como un espacio de reflexión y de construcción colectiva de conocimiento integrado y holístico.

De esta manera, el taller es una opción metodológica que implica una concepción pedagógica según la cual la intuición, la experimentación, la acción y la producción de conocimiento deben ser parte fundamental del proceso enseñanza - aprendizaje.

La metodología del taller comporta entonces un replanteo en la dinámica de aula tradicional, lo que hace que el alumno cambie de rol, convirtiéndose en sujeto activo de su propio aprendizaje y el docente se convierte en el facilitador de un proceso en el cual los estudiantes abordan y van descubriendo conjuntamente el objeto de conocimiento.

El docente pasa a ser un sujeto más en el proceso. Su tarea será, sobre todo, la de acompañar, coordinar y desencadenar procesos cognitivos, utilizando para ello el diálogo, el debate y la práctica profesional. Más que dar respuestas deberá plantear preguntas, a fin de que la respuesta surja de los propios alumnos.

Todo lo expuesto anteriormente se complementa con la asignación de 1 (una) hora de coordinación semanal (se sugiere que se cumpla en 2 instancias quincenales o 1 instancia mensual) de **carácter obligatorio** para todo los docentes del Espacio Curricular Profesional, en la que los docentes deberán trabajar en conjunto y de forma

integrada, aportando con sus diagnósticos a la mejora en el funcionamiento del curso (en el marco de las características y la ubicación del centro de estudios) y siendo el espacio en el que por excelencia se deben generar, monitorear y evaluar (con la tutela de la asignatura Taller Profesional) las prácticas profesionales y las visitas didácticas necesarias para el cumplimiento de los objetivos del curso.

### **III- OBJETIVO DEL PLAN**

Actualizar la oferta educativa para esta área de cursos del CETP-UTU, con la finalidad de ampliar y profundizar la formación de profesionales en alojamiento, teniendo como marco de referencia los cambios del sector productivo y las necesidades de formación.

Al finalizar esta instancia de formación, se pretende que el egresado esté preparado para realizar las tareas operativas del área recepción y pisos atendiendo en forma integral al huésped, satisfaciendo sus expectativas mediante la prestación de un servicio de calidad, según procedimientos del establecimiento y bajo la supervisión del responsable del sector.

### **IV-PERFIL DE INGRESO**

Egresados de la Educación Media Básica en sus diferentes modalidades

## **V-MARCO CURRICULAR**

ESPACIOS	ASIGNATURAS	1° Año			2° Año		
		Trayectos			Trayectos		
		I	II	III	I	II	III
Espacio Curricular de Equivalencia	Análisis y Producción de Textos	3	-	-	-	-	-
	Matemática	-	3	-	-	-	-
	Ciencias Sociales (Historia)	-	-	-	-	-	3
	Inglés	-	-	-	3	-	-
Espacio Curricular Profesional	Informática aplicada	2	-	-	-	-	-
	Inglés aplicado	3	-	-	3	-	-
	Portugués aplicado	3	-	-	3	-	-
	Taller Profesional	-	10	-	-	10	-
	Ecología y Patrimonio Natural	-	-	-	-	-	3
	Historia de la Cultura	-	-	-	-	-	2
	Geografía turística	-	-	3	-	-	3
	Teoría del turismo	-	-	3	-	-	-
Horas Curriculares por Trayecto		11	13	6	9	10	11
Total de Horas Curriculares Semanales		30			30		
Espacio Curricular Optativo	Opciones de Formación General Presencia integral Elementos de marketing Relaciones Humanas y Públicas	4			4		
	Opciones de Profundización Profesional Amadeus Sabre Taller Cultura de la hospitalidad Taller literario y teatral Atención al cliente						
Espacio Curricular Descentralizado	Opciones Formativas definidas por el Centro Educativo	2			2		
Pasantías Laborales	Artículos 620 a 627 de la Ley 17.926 y 16.873						

## **VI-PERFIL DE EGRESO**

El perfil profesional se describe en términos de competencias, en base a las funciones que desarrolla un profesional del sector alojamiento y ha sido elaborado con la asistencia técnica del sector productivo.

El egresado podrá:

Gestionar y organizar las actividades propias de la recepción; registrando reservas, ingresos y egresos de huéspedes, atendiendo e informando al mismo prestando un servicio de calidad, según procedimientos del establecimiento:

- Prestar el servicio de recepción mediante procesos adecuados y rentables
- Realizar las actividades propias del mostrador, desde la llegada hasta la salida del cliente, gestionando la documentación
- Utilizar las técnicas y medios de comunicación adecuados a las necesidades de cada tipo de cliente, satisfaciendo sus expectativas y asegurando la fluidez en el traspaso de información interdepartamental
- Realizar los procesos de facturación, formalizando la documentación necesaria para un adecuado control económico y administrativo
- Gestionar las reservas de habitaciones y otros servicios, logrando los mayores índices de ocupación y producción posibles
- Atender las solicitudes, comentarios y quejas planteados por los clientes para asegurar el máximo nivel de satisfacción

Gestionar y organizar las actividades propias del departamento de pisos; registrando e interpretando información proporcionada por otras áreas:

- Preparar y poner a punto habitaciones, áreas públicas y de servicios
- Realizar lavado y planchado de ropa blanca (toallas y sábanas) y otras, propias de los establecimientos de hospedaje (uniformes, ropa de cocina, cortinas, colchas, etc.)

Comunicarse en inglés y portugués en las actividades de alojamiento:

- Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés y portugués, de parte de clientes y proveedores, con el objetivo de prestar un servicio adecuado

- Interpretar documentos escritos de complejidad media en inglés y portugués, para obtener información y procesarla
- Expresar a clientes y proveedores mensajes orales en inglés y portugués, de complejidad media
- Comunicarse oralmente con espontaneidad en inglés y portugués, en la prestación de servicios turísticos

## **ANEXO: Selección de las principales entrevistas a empresarios**

### **CUESTIONARIO-GUÍA**

#### **ENTREVISTA A EMPLEADORES**

Uruguay no es ajeno a una realidad mundial; el sector turístico es el área ocupacional de mayor crecimiento en oferta de nuevos puestos laborales si se lo compara con cualquier otra actividad económica. Cada nuevo emprendimiento conlleva la creación de empleos directos e indirectos y es necesario brindar cada vez más y mejores servicios, por lo que se hace imprescindible la formación específica en el área.

Uruguay verá en los siguientes años transformarse su oferta hotelera surgiendo emprendimientos en destinos tradicionales y no tradicionales que emplearán egresados de los distintos institutos y escuelas de formación.

Se necesitará entonces RRHH profesionales para operar y administrar esos establecimientos.

Por lo antedicho, la Coordinación de Turismo del CETP se encuentra abocada a la reformulación y actualización del actual curso de Recepcionista - Conserje de hotel con el objetivo de ofrecer una formación adecuada a las actuales necesidades del sector turístico y con el objetivo de promover una cultura de servicio fundada en el conocimiento y la calidad.

Para esto, le agradecemos su tiempo para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué perfil personal y profesional busca a la hora de seleccionar cargos del área operativa?
2. ¿Para qué cargos operativos contrata personal?
3. ¿Identifica una brecha entre el perfil personal y profesional buscado y lo que ofrece el mercado laboral?
4. ¿Qué fortalezas y qué debilidades encuentra a nivel general, en la formación de los candidatos a seleccionar? ¿Y en el posterior desempeño profesional?
5. ¿Prefiere contratar personal que ya está formado o formarlo Ud. mismo?
6. ¿Cree que solo es importante la formación teórica o debe incluirse también la formación práctica (pasantías, etc.)?

7. ¿Identifica diferencias entre la formación que se brinda en los institutos públicos y en los privados?
8. De acuerdo a su criterio y experiencia, ¿qué cosas faltan en la formación profesional de las personas que se postulan para un empleo en su organización?
9. ¿Desea hacer algún otro comentario?

Muchas gracias por su tiempo.

Entrevista realizada el 20/8 a **Cecilia Machado**, Asistente de Gerencia y responsable del reclutamiento y selección del personal de Recepción del hotel temático (vino) **My Suites**.

El hotel está ubicado en Pocitos y cuenta con 40 habitaciones, orientándose a un público ejecutivo pero también familiar y turistas vacacionales.

Cuenta con 28 empleados, de los cuales 25 aproximadamente están destinados a la operativa del establecimiento (Recepción, Ama de Llaves, Cafetería, Mantenimiento).

Con respecto al perfil profesional y personal que se busca a la hora de seleccionar personal, esta empresa valora más la experiencia en tareas similares que la formación, aunque si está formado y tiene experiencia, es mejor.

A nivel personal se buscan personas con vocación de servicio, que sean flexibles y se adapten a las variadas situaciones y requerimientos que puede plantear una tarea de este tipo (multitarea). Se buscan personas entre los 20 y 35 años de edad.

La brecha que se identifica entre el perfil requerido y la oferta del mercado laboral está compuesta en lo técnico por la carencia en competencias comunicativas en lenguas extranjeras (inglés y portugués) por sobre otros aspectos. A nivel personal, se identifican cuestiones relacionadas a la falta de flexibilidad (requerimientos de horarios “clásicos o convenientes”, no trabajar los fines de semana ni feriados, por ejemplo) y poca cultura de trabajo en general.

Como fortalezas de los candidatos que están formados se destaca el poseer conocimiento técnico basado y fundamentado (vs. la experiencia que únicamente repite automáticamente), el conocer las reglas de juego y características de la actividad y la habilidad y predisposición al trato con el público.

Como debilidades se identifica el nulo contacto que los alumnos de los institutos tienen con sistemas informáticos específicos de gestión hotelera, lo que implica que más allá

del sistema que se trate, los alumnos puedan conocer la lógica con la que opera un sistema de este tipo.

Esta empresa no realiza actividades de capacitación de modo general y permanente. Hubo una instancia de formación inicial al momento de la apertura (2011) y actualmente se les paga un curso a 2 funcionarios (marketing y redes sociales y sommelier de aceites de oliva).

Se destaca como fundamental y como gran diferencial a la hora de seleccionar el personal, la experiencia previa ya sea en pasantías o desempeño del cargo. Con respecto a las pasantías se estima conveniente una duración mínima de 20 días en total, pasando por las distintas áreas, con 5 o 6 horas de trabajo por día.

La persona no identifica diferencias entre la formación pública o privada. Solo se hace referencia a que los egresados de instituciones privadas en general tienen un mayor nivel en idiomas, pero se entiende también que puede ser por tener más acceso a formación particular en este tema.

Consultada a cerca de las cosas que faltan, que debería contener un curso como el que se plantea, vuelve a surgir el tema de las prácticas, que el alumno no egrese sin haber tenido la posibilidad de haber tenido una instancia práctica que haya acompañado a la teoría.

Entrevista realizada el 10/9 a **Fabiana Suche**, Directora de **SESA Select, Soluciones Integrales en Recursos Humanos**. Es egresada del curso de hotelería de la UTU (1996).

SESA Select es una consultora especializada en Recursos Humanos que brinda servicios de reclutamiento y selección de personal fijo y zafral, planes de desarrollo de carrera y de Capital Humano. Posee varios clientes del área turismo y hotelería para los que selecciona personal para las áreas operativas (mucamas y recepcionistas principalmente) y de administración.

Consultada acerca del perfil personal y profesional que solicitan sus clientes se refirió acerca de las características actuales del mercado de trabajo y de la dificultad que cada vez más representa contratar personas para el sector hotelero, principalmente por la cuestión de los turnos de trabajo y su variabilidad, y el régimen de trabajo y descanso.

Específicamente para la parte de mucamas, sus clientes ya no solicitan personal con experiencia en hotelería y directamente valoran personas con contracción al trabajo y responsabilidad. Tener idiomas o experiencia en hoteles en un plus (la formación para esta área ni se menciona). Cabe destacar que hay muchas personas extranjeras y del interior trabajando como mucamas.

Se da una situación similar en el caso de los recepcionistas, aunque dependiendo del momento y las necesidades del cliente si se busca formado, con experiencia, etc. Existen las mismas dificultades de contratación que en el caso anterior y en general se distingue una clara falta en el desarrollo de competencias personales y laborales vinculadas a la resolución de problemas, flexibilidad y adaptación al cambio.

Con respecto a la brecha entre los perfiles solicitados y lo que ofrece el mercado de trabajo, se identifica un claro estancamiento en el perfil y contenido de los cursos. La hotelería ha evolucionado, los hoteleros han evolucionado (incluso en nuestro país) y los cursos de formación no han acompañado esta evolución, por lo que forman para otra realidad.

Acerca de las fortalezas y debilidades de que presentan los candidatos en general durante el proceso de selección y el posterior desempeño profesional, se identifica como FORTALEZA la actitud hacia el servicio y la atención al cliente que poseen los egresados de cursos de hotelería (frente a personas que solo tengan experiencia y no formación) y como DEBILIDADES la formación en idiomas, la falta de prácticas laborales y el desconocimiento general de las características y competencias de los cargos operativos a los que se postulan.

Consultada acerca de si sus clientes prefieren contratar personal con o sin formación, responde que en este momento y debido a las características del mercado de trabajo (más oferta que demanda de empleo, sueldos relativamente bajos de la hotelería frente a otras profesiones menos complejas y sacrificadas), predomina una visión más bien práctica del empresariado, orientada a resolver el problema, que sale a buscar una persona adecuada a las necesidades de ese momento más que una búsqueda orientada a egresados o a construir planes de carrera desde las contrataciones de cargos más básicos. De esta manera, se busca ocupar el puesto y, con suerte, poder desarrollar a la persona dentro del establecimiento. Sus clientes no ofrecen formación interna ni políticas de inducción en general (las contrataciones se dan por vacantes súbitas, lo que hace que el proceso sea más bien rápido y orientado a cubrir esa vacante) y, a lo sumo, se ofrece algún curso de inglés ya que las personas en general no están bien formadas en idiomas.

Se identifica como una parte *fundamental* del proceso el que haya prácticas laborales obligatorias y en cada área (recepción, pisos, AA&BB, por lo menos).

Acerca de las diferencias entre los cursos públicos y privados, expresó que a nivel general se notan diferencias culturales y de “roce” en detrimento de los alumnos de instituciones públicas y que eso afecta a la hora de la selección. Además, parecería que los cursos de los institutos privados están más aggiornados con el mercado hotelero que los públicos.

Como faltantes en la formación profesional se identifican la formación en idiomas (inglés y portugués), en las competencias vinculadas a la resolución de problemas, flexibilidad y adaptación al cambio y la realización de prácticas laborales en ambientes reales.

Entrevista realizada el 12/9 a Natalia Falcao, Jefe de Operaciones del hotel Cottage. Natalia es egresada del ITHU y se ha desempeñado como Jefe de Recepción en el hotel Melia de Montevideo y como Asistente de Gerencia del hotel Four Points de Montevideo.

El hotel Cottage se encuentra ubicado en Carrasco, tiene 63 habitaciones y 50 empleados y está orientado al público corporativo, siendo sus clientes las empresas ubicadas en esa misma zona. Casi no recibe huéspedes que viajen por vacaciones.

La entrevistada contrata personal para los cargos de recepción, restaurante y mucamas.

Consultada acerca del perfil que se busca a la hora de seleccionar personal destaca principalmente que por la ubicación del hotel (Rambla y Miraflores) buscan gente que no tenga problemas para llegar a trabajar. Además, por las características del trabajo buscan flexibilidad horaria, contracción al trabajo, presencia y actitud de servicio. Dependiendo del cargo si se busca personas formadas o no (mucamas no, por ejemplo). A veces la formación que se busca no es específica en hotelería, pero sí que la persona tenga nociones básicas de turismo.

Destaca que en general cuesta que los candidatos encajen en el perfil que se busca, la mayoría de las veces o porque si son egresados de cursos de hotelería aspiran a otros puestos (mandos medios y/o gerenciales) o porque los candidatos que no están formados no se adaptan a las características del trabajo (o no quieren adaptarse) y siguen buscando otras ofertas laborales.

Como fortaleza en la formación de los candidatos a seleccionar, indica que en general las personas que están formadas saben de lo que hablan, conocen de lo técnico específico y sus características y eso hace más ágil la incorporación a la empresa. Con respecto a las debilidades, dependen del cargo, del momento y del momento puntual de la empresa a la hora de la selección.

Consultada acerca de si prefieren contratar personal que ya esté formado o formarlo internamente, aclara que depende del momento también y de la situación de la empresa en ese momento. Además, dependiendo del puesto a veces se busca formación y a veces solo experiencia (un auditor nocturno por ejemplo, requiere para ellos más experiencia y madurez que formación).

Entiende que es fundamental la práctica en la formación profesional. Esta práctica debe ser rotativa por varias áreas (por lo menos recepción, pisos y AA&BB), en jornadas de 4 o 5 hrs con una duración de por lo menos 20 días. También es importante la formación en sistemas de gestión hotelera, más allá de qué sistema, saber el entorno en sí y la lógica de funcionamiento.

De acuerdo a su experiencia no identifica diferencias entre la formación que brindan los institutos públicos y los privados.

Finalmente, consultada acerca de lo que hace falta mejorar en la formación profesional en este rubro, destaca los idiomas y la actitud en general y responsabilidad frente al trabajo (presencia, formas de dirigirse al huésped, etc.)

Entrevista realizada el 9 de octubre a Alva Sueiras, docente de la asignatura Planificación de Actividades Turísticas del EMT. Opción Turismo de la escuela Técnica de Solymar Norte CETP -UTU; Consultora y Licenciada en Gestión Hotelera por la Universidad Les Roches (Marbella), con vasta experiencia de trabajo operativo y corporativo en hoteles independientes y de cadena.

Aspirante que obtuvo la máxima calificación ( 95/100) en el llamado abierto para docente del área 342 (Gestión de Alojamiento), mayo 2013 CETP UTU.

Consultada acerca de la necesidad de una reformulación, coincide en que se debe adecuar la formación a la nueva realidad del turismo mundial y del mercado local.

Indica que se debe incluir en la formación del futuro profesional una visión integral, que enseñe al alumno todas las áreas de un establecimiento de alojamiento y sus interacciones, no centrarse solo en la enseñanza del trabajo en recepción sino abrir los temas e incluir formación en todas las competencias necesarias para trabajar en un establecimiento de alojamiento.

“Se debe realizar una recorrida por toda la estructura organizacional, por todas las áreas, antes de entrar en front desk específicamente”

Se conversa acerca de la pertinencia o no de brindar un curso de este tipo a adolescentes que muchas veces no han definido su vocación, cuando en la mayoría de los países se brinda este tipo de formación a nivel terciario.

La entrevistada hace mucho hincapié en la instrumentación de prácticas que complementen la formación teórica e inicien al alumno en el mundo del alojamiento.

Además, se conversa acerca de la necesidad de crear un “recorrido institucional”, por donde el alumno pueda transitar y obtener la continuidad educativa a medida que va

cumpliendo etapas (finalizando cursos), pero que a la vez la finalización de cada etapa lo habilite como profesional ejercicio de la profesión.



**CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

(Universidad del Trabajo del Uruguay)

**PROGRAMA DE PLANEJAMENTO EDUCATIVO**

**Departamento de Desenho e Desenvolvimento Curricular**

**ESQUEMA DE DESENHO CURRICULAR**

Identificação	Código SIPE	DESCRIÇÃO			
<b>Tipo de Curso</b>	048	Educação Média Profissional			
<b>Orientação</b>	40C	Hospedagem			
<b>Setor</b>	610	Comercio y Administración			
<b>Modalidad e</b>	Presencial				
<b>Perfil de Ingresso</b>	Egressos da Educação Média Básica em suas diferentes modalidades				
<b>Duração</b>	<b>Horas totais:</b>	<b>Horas semanais:</b>	<b>Semanas</b>		
	1920	30	32		
<b>Perfil de Egresso</b>	<p>Gerir e organizar as atividades da recepção; registrar reservas, chegadas e partidas de hóspedes, atender e informar os hóspedes e prestar um serviço de qualidade, de acordo com os procedimentos do estabelecimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar o serviço de recepção através de processos adequados e rentáveis.</li> <li>• Realizar as atividades do balcão, desde a chegada até à partida do cliente, gerindo a documentação.</li> <li>• Utilizar as técnicas e meios de comunicação adequados às necessidades de cada tipo de cliente, satisfazendo as suas expectativas e assegurando a fluidez na transferência de informação interdepartamental.</li> <li>• Realizar os processos de faturação, formalizando a documentação necessária para um controle econômico e administrativo adequado.</li> <li>• Gerir a reserva de quartos e outros serviços, alcançando as mais altas taxas de ocupação e produção possíveis.</li> <li>• Atender aos pedidos, comentários e reclamações feitos pelos clientes para garantir o mais alto nível de satisfação.</li> </ul> <p>Gerir e organizar as atividades do departamento de apartamentos, registrando e interpretando a informação fornecida por outras áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar e montar quartos, áreas públicas e áreas de serviço.</li> <li>• Lavagem e engomagem de roupa (toalhas e lençóis) e outra roupa de cama (uniformes, roupa de cozinha, cortinas, colchas, etc.).</li> </ul> <p>Comunicar em inglês e português em atividades de hospedagem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar mensagens orais de complexidade média em inglês e português, de clientes e fornecedores, a fim de fornecer um serviço adequado.</li> <li>• Interpretar documentos escritos de complexidade média em inglês e português, a fim de obter e processar informação</li> <li>• Expressar mensagens orais em inglês e português a clientes e fornecedores, de complexidade média</li> <li>• Comunicar oralmente com espontaneidade em inglês e português na prestação de serviços de turismo</li> </ul>				
<b>Créditos Educativos e Certificação</b>	----	-----			
	Certificado	Egresso da Educação Média Profissional em Hospedagem - Operário Qualificado em Hospedagem			
<b>Nº Resolução CETP</b>	Data de apresentação:	Ex p. Nº	Res. Nº	Ata Nº	Data

## **I-ANTECEDENTES**

Atualmente, o curso de Recepção e Portaria está localizado no Nível II, sendo do tipo Formação Profissional Superior (FPS).

Este curso teve a sua última reformulação em 1999 juntamente com os de Gastronomia, Agência de Viagens e Sala Bar. Em 2004 e fruto do trabalho da Comisión de Transformación de la Enseñanza Media Superior (TEMS), os cursos de nível FPS Gastronomia e Sala Bar foram transformados em EMP, entretanto o curso de Recepção e Portaria encontra-se atualmente desatualizado e desatualizado.

## **II-FUNDAMENTACÃO**

Ao longo dos últimos anos, desenvolveu-se um processo de complexidade e crescimento permanente do setor do alojamento e dos serviços básicos e complementares que o integram.

Este processo tem sido caracterizado pelo aumento e diversificação da oferta (alojamento temático, novos tipos de alojamento; hostel, glamping, hotel boutique, Bed&Breakfast, residências estudantis, LGTB), a incorporação de novos serviços complementares (lazer, saúde e beleza, atividades de intercâmbio com a comunidade local, com a natureza), o acesso às tecnologias de comunicação e a utilização de sistemas de gestão informatizados.

Ao mesmo tempo, este processo faz parte de um período de constante crescimento e desenvolvimento do turismo a nível nacional (um setor da economia com um peso crescente no PIB), e a nível internacional.

*Tanto a dinâmica, como a complexidade do setor do alojamento e o desenvolvimento da atividade turística - somados às transformações nas atuais condições de trabalho e emprego - tornam necessário ajustar e atualizar a atual concepção curricular de modo a que os licenciados tenham conhecimentos e competências atualizadas que lhes permitam desenvolver satisfatoriamente o seu papel no mercado de trabalho de um ponto de vista ético e profissional. As múltiplas entrevistas com gestores e empresas de recrutamento do setor marcaram-no unanimemente como na citação seguinte:*

*"A indústria hoteleira evoluiu, os hoteleiros evoluíram (mesmo no nosso país) e os cursos de formação não acompanharam esta evolução, por isso treinam para outra realidade".<sup>1</sup>*

Para o perfil de egressos deste curso tem-se em conta as competências profissionais transversais e específicas necessárias para o correto desempenho do trabalho nas áreas operacionais de um alojamento turístico, desenvolvidas com base na reflexão sobre perfis profissionais e experiências semelhantes em outros países, bem como com base em entrevistas e intercâmbios com profissionais do setor 1.

A competência laboral é entendida como o "...conjunto de conhecimentos, competências profissionais e know-how que as pessoas dominam e aplicam para realizar uma tarefa e resolver problemas, situações novas ou imprevistas num contexto específico".<sup>2</sup>

As competências profissionais são classificadas como transversais e específicas.

As primeiras são "... as comuns a grupos ou coletivos de um ou mais setores, áreas ou perfis da mesma família ocupacional ou famílias relacionadas "<sup>1</sup>, e as segundas "... referem-se à obtenção de resultados de trabalho típicos de uma família ocupacional, um perfil profissional ou categoria de trabalho específica de um setor. Têm normalmente um elevado conteúdo técnico e são específicos do processo de produção de bens ou serviços de um sector ou empresa e, portanto, têm graus de especialização variáveis".<sup>2</sup>

Esta classificação de competências é importante dado o ambiente atual em que os conteúdos técnicos se tornam rapidamente obsoletos e as pessoas têm de aprender e mobilizar os seus conhecimentos para desempenharem papéis profissionais móveis, em vez de um trabalho previsível e vitalício.

As competências transversais constituem as competências básicas do indivíduo que contribuem para a empregabilidade mas também para a cidadania.

Se, tal como *up supra*, a competência de trabalho é o conjunto de conhecimentos, competências profissionais e know-how que as pessoas dominam e aplicam para executar tarefas e resolver problemas e imprevistos, na área do turismo e hospedagem é necessário referir-se à "*competência de serviço*".

Phillipe Zarifian afirma que esta competência está a tornar-se cada vez mais importante e afeta todas as atividades e ofícios. "Por produção de serviços, entendemos o processo de transformação das condições de existência de um indivíduo ou de um grupo de indivíduos. O serviço deve portanto agir sobre as condições de utilização ou de vida do

destinatário (um cliente, um utilizador), de modo a responder, da melhor forma possível, às suas necessidades e expectativas" ... "Desenvolver uma competência de serviço é perguntar a si próprio e saber, em atos profissionais, que impacto terão, direta ou indiretamente, sobre a forma como o produto (o bem ou o serviço) que é produzido beneficiará utilmente os destinatários "1 ...". Desenvolver uma competência de serviço significa também saber mostrar civilidade, ou seja, cuidado, atenção, respeito e generosidade para com os outros nas relações com eles. Mas também significa esperar reciprocidade em troca. O serviço não é unilateral; envolve sempre negociação, reciprocidade e acordo. Além disso, neste sentido, o culto do cliente é absurdo: o cliente é um ser social com o qual é perfeitamente legítimo discutir e negociar "2.

As capacidades mobilizadas neste campo de atividade e na aprendizagem correspondente integram o que se chama "competência social ou o saber ser: as capacidades desenvolvidas nos três campos seguintes: autonomia, assumir responsabilidades e comunicação intersubjetiva".

Para Zarifian, estas não são qualidades pessoais e psicológicas, mas sim atitudes que se desenvolvem nas situações profissionais que as exigem, pelo que propõe integrar a autonomia, assumindo a responsabilidade e a comunicação dentro das competências profissionais. O que é necessário no trabalho é que a pessoa atue de forma autônoma, seja responsável e comunique adequadamente.

Destaca-se, nesta nova proposta educativa, os estágios devem ser obrigatórios, com uma distribuição mínima sugerida de 10 dias consecutivos de 4-6 horas por dia, supervisionados pelo professor da disciplina Oficina Profissional.

Durante estes dias de prática, o estudante deve ser dispensado de assistir às aulas, que podem ser implementadas numa das semanas de férias em Julho, e complementar outros 10 dias noutras alturas em que a coordenação pedagógica o considere apropriado. Este requisito surge como condição sine qua non para a empregabilidade em todas as entrevistas com empregadores e recrutadores de pessoal.

*"No que diz respeito aos estágios...uma duração mínima de 20 dias no total, percorrendo as diferentes áreas, com 5 ou 6 horas de trabalho por dia...que o estudante*

*não sai sem ter tido a possibilidade de ter tido uma experiência prática que tenha acompanhado a teoria".<sup>1</sup>*

A importância da prática laboral reside não só na necessária relação entre a formação e o ambiente socioprofissional (um fator fundamental que caracteriza o ensino técnico profissional e o liga ao mundo do trabalho), mas também no facto de o curso visar formar os estudantes em tarefas operacionais que, para além da componente teórica, são aprendidas através da prática.

Por esta razão, deve ser elaborado um protocolo de trabalho no qual as características e objectivos do estágio, os requisitos a preencher pelo aluno e pelo estabelecimento para o realizar e o papel dos professores em geral e do professor da Oficina Profissional em particular, como monitor do estágio, devem ser claramente indicados.

Por isso, o tema da Oficina Profissional é de fundamental importância quando se trata de cumprir os objetivos do curso. A metodologia da sala de aula, atualizada para os novos objetivos do curso, surge como uma alternativa relevante quando se pensa no assunto como um espaço de reflexão e construção coletiva de conhecimento integrado e holístico.

Desta forma, a oficina é uma opção metodológica que implica uma concepção pedagógica segundo a qual a intuição, a experimentação, a ação e a produção de conhecimento devem ser uma parte fundamental do processo ensino aprendizagem.

A metodologia da oficina implica assim uma reformulação da dinâmica tradicional da sala de aula, o que significa que o aluno muda de papel, tornando-se um sujeito activo da sua própria aprendizagem, e o professor torna-se o facilitador de um processo em que os alunos abordam e descobrem em conjunto o objeto de conhecimento.

O professor torna-se outra disciplina no processo. A sua tarefa será, acima de tudo, acompanhar, coordenar e desencadear processos cognitivos, utilizando o diálogo, o debate e a prática profissional. Em vez de dar respostas, ele ou ela terá de levantar questões, de modo que a resposta venha dos próprios estudantes.

---

<sup>1</sup> Cecilia Machado, entrevista realizada el 20/8/2013

Tudo isto é complementado pela atribuição de 1 (uma) hora de coordenação semanal (sugere-se que seja realizada em 2 instâncias quinzenais ou 1 instância mensal) **de caráter obrigatório** para todos os professores do Espaço Curricular Profissional, no qual os professores devem trabalhar em conjunto e de uma forma integrada, contribuindo com os seus diagnósticos para a melhoria do funcionamento do curso (no âmbito das características e localização do centro de estudos) e sendo o espaço em que, por excelência, as práticas profissionais e visitas didáticas necessárias para o cumprimento dos objetivos do curso devem ser geradas, acompanhadas e avaliadas (sob a supervisão da disciplina Oficina Profissional).

### **III- OBJETIVO DO PLANO**

Atualizar a oferta educacional para esta área de cursos do CETP-UTU, com o objetivo de ampliar e aprofundar a formação dos profissionais do Hospedagem, tomando como referência as mudanças no sector produtivo e as necessidades de formação.

No final deste curso de formação, o objetivo é que o egresso esteja preparado para realizar tarefas operacionais na área de recepção e nos salões, prestando cuidados abrangentes aos convidados, satisfazendo as suas expectativas através da prestação de um serviço de qualidade, de acordo com os procedimentos do estabelecimento e sob a supervisão da pessoa responsável pelo setor.

### **IV-PERFIL DE INGRESO**

Egressos da Educação Média Básica nas suas diferentes modalidades.

## V-MARCO CURRICULAR

ESPAÇOS	DISCIPLINAS	1º Ano			2º Ano		
		Trajetos			Trajetos		
		I	II	III	I	II	III
Espaço Curricular de Equivalência	Análise e Produção de Textos	3	-	-	-	-	-
	Matemática	-	3	-	-	-	-
	Ciências Sociais (História)	-	-	-	-	-	3
	Inglês	-	-	-	3	-	-
Espaço Curricular Profissional	Informática aplicada	2	-	-	-	-	-
	Inglês aplicado	3	-	-	3	-	-
	Português aplicado	3	-	-	3	-	-
	Oficina Profissional	-	10	-	-	10	-
	Ecologia e Patrimonio Natural	-	-	-	-	-	3
	História da Cultura	-	-	-	-	-	2
	Geografia turística	-	-	3	-	-	3
	Teoria do turismo	-	-	3	-	-	-
Horas Curriculares por Trajeto		11	13	6	9	10	11
Total de Horas Curriculares Semanais		30			30		
Espaço Curricular Optativo	Opções de Formação Geral Presença integral Elementos de marketing Relações Humanas e Públicas	4			4		
	Opções de Aperfeiçoamento Profissional Amadeus Sabre Oficina de Cultura da Hospitalidade Oficina Literatura e Teatro Atenção ao Cliente						
Espaço Curricular Descentralizado	Opções Formativas definidas pelo Centro Educativo	2			2		
Estágios	Artículos 620 a 627 das Leis 17.926 e 16.873 - UY						

## **VI-PERFIL DE EGRESSO**

O perfil profissional é descrito em termos de competências, com base nas funções desempenhadas por um profissional no setor de hospedagem e foi elaborado com a assistência técnica do setor produtivo.

O egresso poderá:

Gerir e organizar as atividades da recepção; registrar reservas, chegadas e partidas de hóspedes, atender e informar os hóspedes e prestar um serviço de qualidade, de acordo com os procedimentos do estabelecimento:

- Prestar o serviço de recepção através de processos adequados e rentáveis.
- Realizar as atividades do balcão, desde a chegada até à partida do cliente, gerindo a documentação.
- Utilizar as técnicas e meios de comunicação adequados às necessidades de cada tipo de cliente, satisfazendo as suas expectativas e assegurando a fluidez na transferência de informação interdepartamental.
- Realizar os processos de faturação, formalizando a documentação necessária para um controle econômico e administrativo adequado.
- Gerir a reserva de quartos e outros serviços, alcançando as mais altas taxas de ocupação e produção possíveis.
- Atender aos pedidos, comentários e reclamações feitos pelos clientes para garantir o mais alto nível de satisfação.

Gerir e organizar as atividades do departamento de apartamentos, registrando e interpretando a informação fornecida por outras áreas:

- - Preparar e montar quartos, áreas públicas e áreas de serviço.
- - Lavagem e engomagem de roupa (toalhas e lençóis) e outra roupa de cama (uniformes, roupa de cozinha, cortinas, colchas, etc.).

Comunicar em inglês e português em atividades de hospedagem:

- Interpretar mensagens orais de complexidade média em inglês e português, de clientes e fornecedores, a fim de fornecer um serviço adequado.

- Interpretar documentos escritos de complexidade média em inglês e português, a fim de obter e processar informação
- Expressar mensagens orais em inglês e português a clientes e fornecedores, de complexidade média
- Comunicar oralmente com espontaneidade em inglês e português na prestação de serviços de turismo

## **ANEXO: Selección de las principales entrevistas a empresarios**

### **CUESTIONARIO-GUÍA**

#### **ENTREVISTA A EMPLEADORES**

Uruguay no es ajeno a una realidad mundial; el sector turístico es el área ocupacional de mayor crecimiento en oferta de nuevos puestos laborales si se lo compara con cualquier otra actividad económica. Cada nuevo emprendimiento conlleva la creación de empleos directos e indirectos y es necesario brindar cada vez más y mejores servicios, por lo que se hace imprescindible la formación específica en el área.

Uruguay verá en los siguientes años transformarse su oferta hotelera surgiendo emprendimientos en destinos tradicionales y no tradicionales que emplearán egresados de los distintos institutos y escuelas de formación.

Se necesitará entonces RRHH profesionales para operar y administrar esos establecimientos.

Por lo antedicho, la Coordinación de Turismo del CETP se encuentra abocada a la reformulación y actualización del actual curso de Recepcionista - Conserje de hotel con el objetivo de ofrecer una formación adecuada a las actuales necesidades del sector turístico y con el objetivo de promover una cultura de servicio fundada en el conocimiento y la calidad.

Para esto, le agradecemos su tiempo para responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué perfil personal y profesional busca a la hora de seleccionar cargos del área operativa?
2. ¿Para qué cargos operativos contrata personal?
3. ¿Identifica una brecha entre el perfil personal y profesional buscado y lo que ofrece el mercado laboral?
4. ¿Qué fortalezas y qué debilidades encuentra a nivel general, en la formación de los candidatos a seleccionar? ¿Y en el posterior desempeño profesional?
5. ¿Prefiere contratar personal que ya está formado o formarlo Ud. mismo?
6. ¿Cree que solo es importante la formación teórica o debe incluirse también la formación práctica (pasantías, etc.)?

7. ¿Identifica diferencias entre la formación que se brinda en los institutos públicos y en los privados?
8. De acuerdo a su criterio y experiencia, ¿qué cosas faltan en la formación profesional de las personas que se postulan para un empleo en su organización?
9. ¿Desea hacer algún otro comentario?

Muchas gracias por su tiempo.

Entrevista realizada el 20/8 a **Cecilia Machado**, Asistente de Gerencia y responsable del reclutamiento y selección del personal de Recepción del hotel temático (vino) **My Suites**.

El hotel está ubicado en Pocitos y cuenta con 40 habitaciones, orientándose a un público ejecutivo pero también familiar y turistas vacacionales.

Cuenta con 28 empleados, de los cuales 25 aproximadamente están destinados a la operativa del establecimiento (Recepción, Ama de Llaves, Cafetería, Mantenimiento).

Con respecto al perfil profesional y personal que se busca a la hora de seleccionar personal, esta empresa valora más la experiencia en tareas similares que la formación, aunque si está formado y tiene experiencia, es mejor.

A nivel personal se buscan personas con vocación de servicio, que sean flexibles y se adapten a las variadas situaciones y requerimientos que puede plantear una tarea de este tipo (multitarea). Se buscan personas entre los 20 y 35 años de edad.

La brecha que se identifica entre el perfil requerido y la oferta del mercado laboral está compuesta en lo técnico por la carencia en competencias comunicativas en lenguas extranjeras (inglés y portugués) por sobre otros aspectos. A nivel personal, se identifican cuestiones relacionadas a la falta de flexibilidad (requerimientos de horarios “clásicos o convenientes”, no trabajar los fines de semana ni feriados, por ejemplo) y poca cultura de trabajo en general.

Como fortalezas de los candidatos que están formados se destaca el poseer conocimiento técnico basado y fundamentado (vs. la experiencia que únicamente repite automáticamente), el conocer las reglas de juego y características de la actividad y la habilidad y predisposición al trato con el público.

Como debilidades se identifica el nulo contacto que los alumnos de los institutos tienen con sistemas informáticos específicos de gestión hotelera, lo que implica que más allá

del sistema que se trate, los alumnos puedan conocer la lógica con la que opera un sistema de este tipo.

Esta empresa no realiza actividades de capacitación de modo general y permanente. Hubo una instancia de formación inicial al momento de la apertura (2011) y actualmente se les paga un curso a 2 funcionarios (marketing y redes sociales y sommelier de aceites de oliva).

Se destaca como fundamental y como gran diferencial a la hora de seleccionar el personal, la experiencia previa ya sea en pasantías o desempeño del cargo. Con respecto a las pasantías se estima conveniente una duración mínima de 20 días en total, pasando por las distintas áreas, con 5 o 6 horas de trabajo por día.

La persona no identifica diferencias entre la formación pública o privada. Solo se hace referencia a que los egresados de instituciones privadas en general tienen un mayor nivel en idiomas, pero se entiende también que puede ser por tener más acceso a formación particular en este tema.

Consultada a cerca de las cosas que faltan, que debería contener un curso como el que se plantea, vuelve a surgir el tema de las prácticas, que el alumno no egrese sin haber tenido la posibilidad de haber tenido una instancia práctica que haya acompañado a la teoría.

Entrevista realizada el 10/9 a **Fabiana Suche**, Directora de **SESA Select, Soluciones Integrales en Recursos Humanos**. Es egresada del curso de hotelería de la UTU (1996).

SESA Select es una consultora especializada en Recursos Humanos que brinda servicios de reclutamiento y selección de personal fijo y zafral, planes de desarrollo de carrera y de Capital Humano. Posee varios clientes del área turismo y hotelería para los que selecciona personal para las áreas operativas (mucamas y recepcionistas principalmente) y de administración.

Consultada acerca del perfil personal y profesional que solicitan sus clientes se refirió acerca de las características actuales del mercado de trabajo y de la dificultad que cada vez más representa contratar personas para el sector hotelero, principalmente por la cuestión de los turnos de trabajo y su variabilidad, y el régimen de trabajo y descanso.

Específicamente para la parte de mucamas, sus clientes ya no solicitan personal con experiencia en hotelería y directamente valoran personas con contracción al trabajo y responsabilidad. Tener idiomas o experiencia en hoteles en un plus (la formación para esta área ni se menciona). Cabe destacar que hay muchas personas extranjeras y del interior trabajando como mucamas.

Se da una situación similar en el caso de los recepcionistas, aunque dependiendo del momento y las necesidades del cliente si se busca formado, con experiencia, etc. Existen las mismas dificultades de contratación que en el caso anterior y en general se distingue una clara falta en el desarrollo de competencias personales y laborales vinculadas a la resolución de problemas, flexibilidad y adaptación al cambio.

Con respecto a la brecha entre los perfiles solicitados y lo que ofrece el mercado de trabajo, se identifica un claro estancamiento en el perfil y contenido de los cursos. La hotelería ha evolucionado, los hoteleros han evolucionado (incluso en nuestro país) y los cursos de formación no han acompañado esta evolución, por lo que forman para otra realidad.

Acerca de las fortalezas y debilidades de que presentan los candidatos en general durante el proceso de selección y el posterior desempeño profesional, se identifica como FORTALEZA la actitud hacia el servicio y la atención al cliente que poseen los egresados de cursos de hotelería (frente a personas que solo tengan experiencia y no formación) y como DEBILIDADES la formación en idiomas, la falta de prácticas laborales y el desconocimiento general de las características y competencias de los cargos operativos a los que se postulan.

Consultada acerca de si sus clientes prefieren contratar personal con o sin formación, responde que en este momento y debido a las características del mercado de trabajo (más oferta que demanda de empleo, sueldos relativamente bajos de la hotelería frente a otras profesiones menos complejas y sacrificadas), predomina una visión más bien práctica del empresariado, orientada a resolver el problema, que sale a buscar una persona adecuada a las necesidades de ese momento más que una búsqueda orientada a egresados o a construir planes de carrera desde las contrataciones de cargos más básicos. De esta manera, se busca ocupar el puesto y, con suerte, poder desarrollar a la persona dentro del establecimiento. Sus clientes no ofrecen formación interna ni políticas de inducción en general (las contrataciones se dan por vacantes súbitas, lo que hace que el proceso sea más bien rápido y orientado a cubrir esa vacante) y, a lo sumo, se ofrece algún curso de inglés ya que las personas en general no están bien formadas en idiomas.

Se identifica como una parte *fundamental* del proceso el que haya prácticas laborales obligatorias y en cada área (recepción, pisos, AA&BB, por lo menos).

Acerca de las diferencias entre los cursos públicos y privados, expresó que a nivel general se notan diferencias culturales y de “roce” en detrimento de los alumnos de instituciones públicas y que eso afecta a la hora de la selección. Además, parecería que los cursos de los institutos privados están más aggiornados con el mercado hotelero que los públicos.

Como faltantes en la formación profesional se identifican la formación en idiomas (inglés y portugués), en las competencias vinculadas a la resolución de problemas, flexibilidad y adaptación al cambio y la realización de prácticas laborales en ambientes reales.

Entrevista realizada el 12/9 a Natalia Falcao, Jefe de Operaciones del hotel Cottage. Natalia es egresada del ITHU y se ha desempeñado como Jefe de Recepción en el hotel Melia de Montevideo y como Asistente de Gerencia del hotel Four Points de Montevideo.

El hotel Cottage se encuentra ubicado en Carrasco, tiene 63 habitaciones y 50 empleados y está orientado al público corporativo, siendo sus clientes las empresas ubicadas en esa misma zona. Casi no recibe huéspedes que viajen por vacaciones.

La entrevistada contrata personal para los cargos de recepción, restaurante y mucamas.

Consultada acerca del perfil que se busca a la hora de seleccionar personal destaca principalmente que por la ubicación del hotel (Rambla y Miraflores) buscan gente que no tenga problemas para llegar a trabajar. Además, por las características del trabajo buscan flexibilidad horaria, contracción al trabajo, presencia y actitud de servicio. Dependiendo del cargo si se busca personas formadas o no (mucamas no, por ejemplo). A veces la formación que se busca no es específica en hotelería, pero sí que la persona tenga nociones básicas de turismo.

Destaca que en general cuesta que los candidatos encajen en el perfil que se busca, la mayoría de las veces o porque si son egresados de cursos de hotelería aspiran a otros puestos (mandos medios y/o gerenciales) o porque los candidatos que no están formados no se adaptan a las características del trabajo (o no quieren adaptarse) y siguen buscando otras ofertas laborales.

Como fortaleza en la formación de los candidatos a seleccionar, indica que en general las personas que están formadas saben de lo que hablan, conocen de lo técnico específico y sus características y eso hace más ágil la incorporación a la empresa. Con respecto a las debilidades, dependen del cargo, del momento y del momento puntual de la empresa a la hora de la selección.

Consultada acerca de si prefieren contratar personal que ya esté formado o formarlo internamente, aclara que depende del momento también y de la situación de la empresa en ese momento. Además, dependiendo del puesto a veces se busca formación y a veces solo experiencia (un auditor nocturno por ejemplo, requiere para ellos más experiencia y madurez que formación).

Entiende que es fundamental la práctica en la formación profesional. Esta práctica debe ser rotativa por varias áreas (por lo menos recepción, pisos y AA&BB), en jornadas de 4 o 5 hrs con una duración de por lo menos 20 días. También es importante la formación en sistemas de gestión hotelera, más allá de qué sistema, saber el entorno en sí y la lógica de funcionamiento.

De acuerdo a su experiencia no identifica diferencias entre la formación que brindan los institutos públicos y los privados.

Finalmente, consultada acerca de lo que hace falta mejorar en la formación profesional en este rubro, destaca los idiomas y la actitud en general y responsabilidad frente al trabajo (presencia, formas de dirigirse al huésped, etc.)

Entrevista realizada el 9 de octubre a Alva Sueiras, docente de la asignatura Planificación de Actividades Turísticas del EMT. Opción Turismo de la escuela Técnica de Solymar Norte CETP -UTU; Consultora y Licenciada en Gestión Hotelera por la Universidad Les Roches (Marbella), con vasta experiencia de trabajo operativo y corporativo en hoteles independientes y de cadena.

Aspirante que obtuvo la máxima calificación ( 95/100) en el llamado abierto para docente del área 342 (Gestión de Alojamiento), mayo 2013 CETP UTU.

Consultada acerca de la necesidad de una reformulación, coincide en que se debe adecuar la formación a la nueva realidad del turismo mundial y del mercado local.

Indica que se debe incluir en la formación del futuro profesional una visión integral, que enseñe al alumno todas las áreas de un establecimiento de alojamiento y sus interacciones, no centrarse solo en la enseñanza del trabajo en recepción sino abrir los temas e incluir formación en todas las competencias necesarias para trabajar en un establecimiento de alojamiento.

“Se debe realizar una recorrida por toda la estructura organizacional, por todas las áreas, antes de entrar en front desk específicamente”

Se conversa acerca de la pertinencia o no de brindar un curso de este tipo a adolescentes que muchas veces no han definido su vocación, cuando en la mayoría de los países se brinda este tipo de formación a nivel terciario.

La entrevistada hace mucho hincapié en la instrumentación de prácticas que complementen la formación teórica e inicien al alumno en el mundo del alojamiento.

Además, se conversa acerca de la necesidad de crear un “recorrido institucional”, por donde el alumno pueda transitar y obtener la continuidad educativa a medida que va

cumpliendo etapas (finalizando cursos), pero que a la vez la finalización de cada etapa lo habilite como profesional ejercicio de la profesión.

**EDUCAÇÃO MÉDIA PROFISSIONAL**  
**HOSPEDAGEM - PLANO 2004 (Reformulação)**

048/2004/40C

**PERFIL DE INGRESSO:**

Egressos de Educação Média Básica em diferentes modalidades.

**DURAÇÃO:**

2 anos (1920 horas)

<b>ESPAÇOS</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>1º Ano</b>	<b>2º Ano</b>
<b>Espaço Curricular de Equivalência</b>	Análise e Produção de Textos	3	-
	Matemática	3	-
	Ciências Sociais (História)	-	3
	Inglês	-	3
<b>Espaço Curricular Profissional</b>	Informática Aplicada	2	-
	Inglês Aplicado	3	3
	Português Aplicado	3	3
	Oficina Profissional em Hospedagem	10	10
	Ecologia e Patrimônio Natural	-	3
	História da Cultura	-	2
	Geografia Turística I / II	3	3
Teoria do Turismo	3	-	
<b>Total de Horas Curriculares Semanais*</b>		<b>30</b>	<b>30</b>

Tradução da versão original em Espanhol disponível no link:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/048/04840/CAlojamiento.htm>

<b>Espaço Curricular Optativo</b>	<b>Opções de Formação Geral</b> Atividades Esportivas e de Recreação Atividades Musicais Biologia Controle Informático de Projetos** Elementos de Marketing Espaço Reflexivo Formação Empresarial** Instalação de Softwares e Controle de Vírus** Internet e Correio Eletrônico** Introdução a Bases de Dados** Introdução a Desenho WEB** Legislação do Trabalho** Literatura Metodologia de pesquisa Planilha Eletrônica** Presença Integral Apresentações Gráficas** Processadores de Textos** Relações Humanas e Públicas** Sistema Operativo Linux** Sistema Operativo Windows** Oficina de Filosofia Oficina de Literatura e Teatro	4	4
	<b>Opções de Especialização Profissional</b> Amadeus Sabre Oficina de Cultura da Hospitalidade Oficina de Literatura e Teatro Atenção ao Cliente		
<b>Espaço Curricular Descentralizado</b>	<b>Opções definidas pelo Centro</b>	2	2
<b>Estágios Obrigatórios</b>	Artículos 620 a 627 da Lei 17.926 e 16.873 do Uruguai		

\* Até 45 horas semanais com 4 hs. de E. C. O. e 11 hs. de E. C. D.

C. T. S.: Ciência, tecnologia e sociedade.

### CRÉDITO EDUCATIVO:

Diploma: Operário qualificado em Alojamento

\*\* Optativo com Certificação

### PERFIL DE EGRESO:

As competências construídas, desenvolvidas e consolidadas ao longo dos dois anos permitirão ao egresso gerir e organizar as atividades do acolhimento; registrar as reservas, chegadas e saídas dos hóspedes, atendendo-os e informando-os, prestando um serviço de qualidade, de acordo com os procedimentos do estabelecimento:

- Prestar o serviço de acolhimento através de processos adequados e rentáveis.

Tradução da versão original em Espanhol disponível no link:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/048/04840/CAlojamiento.htm>

- Desempenhar as atividades do balcão, desde a chegada até a saída do cliente, gerenciando a documentação.
- Utilizar as técnicas e meios de comunicação adequados às necessidades de cada tipo de cliente, satisfazendo as suas expectativas e garantindo a fluidez na transferência de informação interdepartamental.
- Efetuar processos de cobrança, formalizando a documentação necessária para o adequado controle econômico e administrativo.
- Gerenciar a reserva de quartos e outros serviços, alcançando as maiores taxas de ocupação e produção possíveis.
- Responder aos pedidos, comentários e reclamações dos clientes de forma a assegurar o seu nível máximo de satisfação.

Gerenciar e organizar as atividades do departamento de apartamentos; registrar e interpretar informações fornecidas por outras áreas:

- Preparar e montar salas, áreas públicas e de serviço.
- Efectuar a lavagem e engomadoria de roupa branca (toalhas e lençóis) e outras, típicas de estabelecimentos de alojamento (uniformes, panos de cozinha, cortinas, colchas, etc.).

Comunicarse en inglés y portugués en las actividades de alojamiento:

- Interpretar mensagens orais de média complexidade em inglês e português, de clientes e fornecedores, com o objetivo de prestar um serviço adequado.
- Interpretar documentos escritos de média complexidade em inglês e português, para obter informações e processá-las.
- Expressar a clientes e fornecedores mensagens orais em inglês e português de média complexidade.
- Comunicar oralmente com espontaneidade em inglês e português, na prestação de serviços turísticos.

### **HABILITAÇÃO:**

2º ano de Educação Média Tecnológica ou Geral

Ao mercado de trabalho.

---

Exp. N° 4-3853/01 (26), Ata N° 6, Res. N° 15 de 19 de fevereiro de 2004 de CO. DI. CEN.

Tradução da versão original em Espanhol disponível no link:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/048/04840/CAlojamiento.htm>

## ENSINO MÉDIO INTEGRADO PROFISSIONAL - CURSO TÉCNICO NÍVEL MÉDIO

### HOSPEDAGEM - PLANO 2008

052/2008/40E

#### PERFIL DE INGRESSO:

Egressos da Educação Média Profissional (EMP) das orientações:

Hospedagem e posteriores propostas do setor turístico-hoteleiro.

Egressos dos cursos de Formação Profissional Superior (FPS) em Recepção Hoteleira e Auxiliar Técnico em Reservas e Vendas de Agências de Viagem (Plano 1999/2000, descontinuados)

#### DURAÇÃO:

1 ano (1152 horas/curso)

ESQUEMA CURRICULAR																
MÉDIO TÉCNICO PROFISSIONAL (052)																
PLANO																
ORIENTAÇÃO: HOSPEDAGEM											1 Ano	32 semanas				
ANO	Área DISCIPLINAS			Horas Estudante				Horas Docente								
	COD	Componente	Descrição	Semanas de aula	Semanas integradas	Prática Profissional	Total Semanal	Total Curso	Creditos Educativos	Semanas de Aula	Semanas Integradas	Prática Profissional	Codificação	Total de Semanas	Total Curso	
3º	14	219	G	Analise e Produção de Textos	3	-	-	36	96	-	3	-	-	-	3	96
	364	585	G	Ciências Sociais (Economia)	2	-	-		64	-	2	-	-	-	2	64
	312	2137	G	Introdução a Filosofia	2	-	-		64	-	2	-	-	-	2	64
	802	26551	G	Matemática	3	-	-		96	-	3	-	-	-	3	96
	857		P	Cultura, Cidadania e Hospitalidade	3	-	-		96	-	3	-	-	-	3	96
	388		P	Inglês Turístico	3	-	-		96	-	3	-	-	-	3	96
	189		P	Legislação aplicada a Turismo	3	-	-		96	-	3	-	-	-	3	96
	857		P	Planejamento Turístico e Sustentavel: Projeto	3	-	-		96	-	3	-	-	-	3	96
	146		P	Administração	4	-	-		128	-	4	-	-	-	4	128
	568		P	Português Turístico	2	-	-		64	-	2	-	-	-	2	64
	580		PP	Oficina Profissional de Agente de Viagens	4	-	-		128	-	4	-	-	-	4	128
	590		PP	Oficina Profissional de Hospedagem	4	-	-		128	-	4	-	-	-	4	128
	<b>Total</b>				<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>1152</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>1152</b>
Espaço Optativo			Teoria do Turismo						64	-	2	-	-	2	64	
							<b>TOTAL</b>	<b>1216</b>						<b>1216</b>		
Componente Geral				G												
Componente Profissional				P												
Componente Optativo				O												

As horas de coordenação se designam de acordo com protocolo vigente para o curso

Matriz traduzida do Espanhol. Versão original:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/052/AGENCIA%20DE%20VIAJES%20Y%20ALOJAMIENTO.htm>

## CRÉDITO EDUCATIVO:

Título: ENSINO MÉDIO E TÉCNICO INTEGRADO EM HOSPEDAGEM

## PERFIL DE EGRESSOS:

As competências adquiridas neste curso permitirão ao egresso:

- Compreender os fundamentos científico-tecnológicos dos processos de produção, relacionando a teoria à prática nas diversas áreas do conhecimento, com vistas ao exercício da cidadania e à preparação para o trabalho, a partir da construção dialética do conhecimento.
- Pesquisar, selecionar, interpretar e comunicar informação científico-técnico-tecnológica referente à área de formação específica.
- Reconhecer e aplicar medidas de proteção ao meio ambiente e à cultura local, valorizando o duplo benefício-malefício do desenvolvimento científico técnico tecnológico.
- Desenvolver atitude ética, autonomia intelectual e espírito crítico.
- Compreender o ambiente social, econômico, cultural e ambiental em que vivem.
- Saber conviver e trabalhar em equipe, desempenhando diferentes papéis e desenvolvendo uma atitude crítica perante o trabalho pessoal e coletivo.
- Promover o desenvolvimento do turismo sustentável, considerando o respeito ao meio ambiente, integrando a visão dos diversos atores sociais.
- Atender o hóspede/cliente aplicando procedimentos de qualidade total, buscando sua fidelização.
- Operar programas informáticos e softwares específicos como ferramentas de gestão no setor do turismo e hotelaria.
- Comunicar informação geral e específica do setor turístico e hoteleiro de forma oral e escrita, de forma adequada e correta, em inglês e português, inclusive.
- Desempenhar com eficiência funções operacionais na área do alojamento em empresas hoteleiras, durante o Ciclo do Hóspede: Reservas, Check-in, Estadia e Check-out, incluindo Auditoria e *Housekeeping* (andares, zonas públicas, lavanderia e rouparia). Dar atenção aos clientes de acordo com sua diversidade cultural para atender às suas expectativas de qualidade no atendimento.
- Executar estratégias de vendas e marketing, utilizando diversas ferramentas de comunicação.
- Conheça os regulamentos legais, procedimentos e documentação turística relacionados com o setor de alojamento e agências de viagens.
- Analisar a informação contabilística e aplicar elementos contabilísticos limitados ao seu nível de responsabilidade, dentro do organograma da empresa.
- Operar os equipamentos e ferramentas tecnológicas utilizadas na gestão administrativa, que permitem a elaboração de documentação de texto, planilhas e apresentações gráficas utilizando ferramentas de software.
- Utilizar ferramentas comerciais turísticas por meio de tecnologias de informação e comunicação, para divulgação e comercialização de produtos, programas e serviços de acordo com parâmetros de sustentabilidade, políticas da empresa e necessidades dos clientes.

Matriz traduzida do Espanhol. Versão original:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/052/AGENCIA%20DE%20VIAJES%20Y%20ALOJAMIENTO.htm>

- Comunicar-se de forma eficaz com superiores, clientes e colegas de trabalho, individual e coletivamente, criando ambientes cordiais e respeitosos.
- Demonstrar respeito à diversidade, trabalhando e tratando com dignidade e sem fazer distinções entre pessoas de diferentes origens, nível socioeconômico, etnia, cultura, credo ou gênero.

### **HABILITAÇÃO:**

Cursos de Nível Técnico Subsequente

Institutos de Formação Docente

C. E. T. P. Técnicos - Cursos Técnicos de Nível Terciário.

Mercado de trabalho.

---

Exp. Nº 4-6429/07, Resolución Nº 56, de 11 de novembro de 2008, do Consejo Directivo Central.

Exp. Nº 835/09, Resolución Nº 350/09 de 24 de março de 2009, do Consejo de Educación Técnico Profesional.

Exp. Nº 798/11, Resolución Nº 473/11 de 30 de março de 2011, do Consejo de Educación Técnico Profesional.

Exp. Nº 615/17 c/2309/17, Res. Nº 666/17, Acta Nº 94, de 29 de março de 2017, do CETP.

Matriz traduzida do Espanhol. Versão original:

<https://planeamientoeducativo.utu.edu.uy/sites/cursos.utu.edu.uy/oferta-educativa/2005/2004/TICUR/052/AGENCIA%20DE%20VIAJES%20Y%20ALOJAMIENTO.htm>

# Documento Digitalizado Público

## PPC, matriz curricular e programas de disciplina do Curso Técnico em Hospedagem

**Assunto:** PPC, matriz curricular e programas de disciplina do Curso Técnico em Hospedagem

**Assinado por:** -

**Tipo do Documento:** Documento

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Cópia Simples