



DISCIPLINA: Laboratório de criação e invenção	
Vigência: a partir de 2015/2	Período letivo: 7º semestre
Carga horária total: 45h	Código: DSG.068
Ementa: Criação de experiências por meio do pensamento visual compreendendo a invenção de imagens mentais a partir de experimentações sensoriais, produzindo peças gráficas e ou digitais de forma individual e ou coletiva.	

Conteúdos

- UNIDADE I – Ações Criativas e Inventivas do Universo da Comunicação Visual
- 1.1 Desenvolvimento de meios gráficos a partir de diferentes teorias e culturas
 - 1.2 Desenvolvimento de meios digital a partir de diferentes teorias e culturas.
 - 1.3 Articulação de registros sonoros, escritos, visuais e multimídias.

Bibliografia básica

- LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- ARNHEIM, Rudolf. **Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- KOOP, Rudinei. **Design Gráfico Cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.

Bibliografia complementar

- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 2012.
- OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de Criação**. Petrópolis: Vozes, 1983.
- DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- HEARTNEY, Eleanor. **Pós-modernismo**. São Paulo: Cosac&Naify, 2002.