



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: História do Design II	
Vigência: a partir de 2015/2	Período letivo: 7º semestre
Carga horária total: 30h	Código: DSG.077
Ementa: A disciplina promove o estudo da evolução da tecnologia e do design a partir do início do século XX até os dias atuais. Visa a reflexão crítica sobre o papel do design na atualidade, através da compreensão dos movimentos, personagens, abordagens e produtos que fazem parte da história do design.	

Conteúdos

UNIDADE I – Movimentos e Estilos Anteriores a Segunda Guerra Mundial

- 1.1 Art Déco
- 1.2 Estilo Internacional
- 1.3 Styling
- 1.4 Segunda Guerra, novos materiais e novas tecnologias.

UNIDADE II – Movimentos e Estilos Posteriores a Segunda Guerra Mundial

- 2.1 Escola de Ulm
- 2.2 Arte Psicodélica
- 2.3 Design gráfico pós-moderno (Revivalismo e vernacular, New Wave e Punk, Grapus, Memphis, Neville Brody e Retro, David Carson).

Bibliografia básica

HOLLIS, Richard. **Design gráfico:** uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
MEGGS, Philip B. **História do Design Gráfico.** São Paulo: Cosac Naify, 2009.
SCHNEIDER, Beat. **Design – Uma introdução:** o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

Bibliografia complementar

CAUDURO, Flávio Vinicius. **Design gráfico & pós-modernidade.** Porto Alegre: Revista FAMECOS nº. 13 dezembro 2000, p.127-139.
KOPP, Rudinei. **Design gráfico cambiante.** Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
Weil, Alain. **O design gráfico.** Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.