



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Marketing e Embalagens	
Vigência: a partir de 2015/2	Período letivo: 7º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: DSG.078
Ementa: A disciplina propõe o estudo dos conceitos de marketing e sua relação com o design. Proporciona a análise do processo de comunicação entre o cliente e o comunicador visual, compreendendo o processo de design como solução de problemas. Desenvolve projeto de embalagem através de metodologia de projeto entendendo a embalagem como ferramenta de marketing.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Marketing

- 1.1 Conceitos de Marketing
- 1.2 Mix de Marketing – 4P's e 4A's e 4C's
- 1.3 Segmentos de Marketing
- 1.4 Comportamento do Consumidor
- 1.5 Relação entre Marketing e Design

UNIDADE II – Embalagem

- 2.1 História da embalagem
- 2.2 Materiais e usos para projetos de embalagem
- 2.3 Percepção da embalagem
- 2.4 Legislação
- 2.5 Conceitos de design e sustentabilidade
- 2.6 Importância da Embalagem como Ferramenta de Marketing
- 2.7 Desenvolvimento de projeto

Bibliografia básica

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital**: tudo que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2009.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais**: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed. São Paulo: M. Books, 2011.

Bibliografia complementar

RONCARELLI, Sarah; ELLICOT, Candace. **Design de embalagem**: 100 fundamentos de projeto de aplicação. São Paulo: Blucher, 2010.

NEUMEIER, Marty. **The brand gap = O abismo da marca**: como construir a ponte entre estratégia e o design. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

STEWART, Bill. **Estratégias de design para embalagens**. São Paulo:



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Blucher, c2010.