



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Editorial	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/2	<b>Período letivo:</b> 8º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> DSG.086
<b>Ementa:</b> A disciplina promove o estudo e a composição de produtos editoriais por meio da elaboração de propostas de periódicos que englobam os aspectos técnicos e estéticos da construção dos elementos da diagramação, bem como adoção de processos metodológicos e programas específicos do projeto gráfico editorial.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I - Introdução ao Projeto Gráfico Editorial

- 1.1 Levantamento de dados e textos
- 1.2 A construção do briefing
- 1.3 Pesquisa (público alvo, concorrência, benchmark)

#### UNIDADE II - Análise de Dados do Projeto

- 2.1 Diagramação e layout
- 2.2 Impressão, imposição de páginas e fechamento de arquivos

### Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin. **Grids**. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
HURLBURT, Allen. **Layout: o design da pagina impressa**. 2. ed. São Paulo: Nobel, 1986.  
SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

### Bibliografia complementar

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico: versão 3.2**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.  
LUPTON, Ellen (Ed.). **A produção de um livro independente Indie publishing: um guia para autores, artistas e designers**. São Paulo: Rosari, 2011.