



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto de Identidade Visual	
Vigência: a partir de 2015/2	Período letivo: 8º semestre
Carga horária total: 75 h	Código: DSG.088
Ementa: A disciplina promove o estudo dos elementos compositivos e conceituais de sistemas de identidade visual, fornecendo embasamento teórico-metodológico para o desenvolvimento de projetos de marcas e identidade visual corporativa.	

Conteúdos

UNIDADE I – Marca: Princípios Estruturais e Conceitos Fundamentais

- 1.1 Marca: discussão e análise (formal/conceitual): tipografia, cor, elementos gráficos e simbólicos
- 1.2 Tipografia: história, anatomia, classificação e conotação
- 1.3 Marca (símbolo e logotipo): histórico, fundamentos, conceitos e desenvolvimento
- 1.4 Metodologia projetual para marcas e identidade visual

UNIDADE II – Marca e Branding

- 2.1 Definição e conceitos
- 2.2 Exemplos e cases

UNIDADE III – Identidade Visual

- 3.1 Conceituação
- 3.2 Processos metodológicos
- 3.3 Desenvolvimento de Manual de Identidade Visual: elementos institucionais e aplicativos

Bibliografia básica

- MUNHOZ, Daniella M. **Manual de identidade visual [Guia para construção]**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
- PEÓN, Maria Luisa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.

Bibliografia complementar

- COSTA, Joan. **A imagem da marca: um fenômeno social**. São Paulo: Edições Rosari, 2008.
- FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgar Blücher, 1986.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Annablume, 2000.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: guia para designers, escritores, editores e estudantes. Tradução: André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.