



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão Empresarial	
Vigência: a partir de 2016/2	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 45 h	Código: TGA.001
Ementa: Exercício pelo aluno de identificação de potencial empreendedor, através de suas características comportamentais empreendedoras, elevação da auto-estima e da capacidade de realização concreta de atividades pessoais, profissionais e empresariais, conhecimento da estrutura de um plano de negócio, elaboração de um plano de negócio e simulação econômico-financeira, princípios de Marketing, princípios de economia e administração.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução

- 1.1 Introdução, apresentações e metodologia da disciplina
- 1.2 Empreendedorismo no Brasil
- 1.3 Pressupostos teóricos e conceituais
- 1.4 Conceitos de empresa, empresário, empreendedorismo, empreendedor e intra-empendedor
- 1.5 Incubadoras e parques tecnológicos

UNIDADE II - A Teoria Empreendedora de David McClelland (CCES)

- 2.1 A teoria empreendedora de David McClelland (CCEs).
- 2.2 CCE estabelecimento de metas
- 2.3 CCE busca de oportunidade e iniciativa
- 2.4 CCE exigência de qualidade e eficiência
- 2.5 CCE planejamento e monitoramento sistemático
- 2.6 CCE comprometimento
- 2.7 CCE persistência
- 2.8 CCE correr riscos calculados
- 2.9 CCE busca de informações
- 2.10 CCE persuasão e rede de contatos
- 2.11 CCE independência e autoconfiança
- 2.12 Finalização da descrição comportamental pelos alunos e conclusões

UNIDADE III – Elaboração de Plano de Negócio

- 3.1 A importância do planejamento
- 3.2 Software de elaboração de plano de negócios
- 3.3 Interface e edição
- 3.4 Tópicos de Textos, Dados Financeiros e Planilhas Financeiras
- 3.5 Gerenciando, imprimindo e exportando Planos de Negócios
- 3.6 Pressupostos teóricos e conceituais
- 3.7 Conceito de projeto e planejamento
- 3.8 Vantagens do uso de planos de negócios
- 3.9 Escolha do plano de negócio a ser elaborado e suas opções
- 3.10 Planejamento estratégico



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 3.11 Pressupostos teóricos e conceituais
- 3.12 Conceitos de planejamento estratégico, tático e operacional (princípios)
- 3.13 Tipos, classes e formatos jurídicos de empresas
- 3.14 Registro de empresas
- 3.15 Estrutura organizacional e descrição legal
- 3.16 Plano de operações
- 3.17 Mercado
- 3.18 Análise de mercado
- 3.19 Estratégias de marketing
- 3.20 Plano de implementação e cronograma
- 3.21 Pressupostos teóricos e conceituais
- 3.22 Definição de marketing
- 3.23 Composto de marketing
- 3.24 Marketing pessoal
- 3.25 Sistema de franquia
- 3.26 Dados econômico-financeiros (investimentos, pessoal da produção e administração, terceirização, distribuição de lucros, despesas administrativas, produtos, serviços e insumos, receitas, alocação de recursos, impostos e taxas, empréstimos e estrutura de capital, fontes e usos e balanço inicial)
- 3.27 Pressupostos teóricos e conceituais
- 3.28 Sistema tributário “SIMPLES e SUPER SIMPLES”
- 3.29 Custos de produção/serviço, sistemas de produção/serviço e lay-out
- 3.30 Planos financeiros (análise pelo professor e alunos dos planos de negócios desenvolvidos e adaptação dos mesmos) (investimentos, projeção de resultados, financiamentos, fontes e usos, projeção de fluxo de caixa, ponto de equilíbrio, análise de investimento, projeção do balanço)
- 3.31 Avaliação: apresentação e defesa do plano de negócios pelos alunos
- 3.32 Reavaliação: re-apresentação e defesa do plano de negócios pelos alunos (quando necessário)
- 3.33 Reserva técnica (micro-estágios, palestras de empresários e especialistas, visitas-técnicas, entrevistas, etc).

Bibliografia básica

- LEONE, George S. Guerra; LEONE, Rodrigo Jose Guerra. **Os 12 mandamentos da gestão de custos**. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2007. 255 p. (Coleção FGV negócios). ISBN 9788522506149.
- GARCIA, Luiz Fernando. LED. **Formação Empreendedora Na Educação Profissional. Projeto Integrado** - Mec/Sebrae De Técnicos Empreendedores. 21. ed. Florianópolis: UFSC, 2000. 253p.
- MALHEIROS, Rita de Cássia da Costa; FERLA, Luiz Alberto; CUNHA, Cristiano de Almeida, organizadores. **Viagem Ao Mundo Do**



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Empreendedorismo. 2. Ed. Florianópolis: IEA – Instituto de Estudos Avançados, 2005. 365 p.

Bibliografia complementar

ALLEMAND, Renato Neves. **APOSTILA DE EMPREENDEDORISMO**. 2007.

ALLEMAND, Renato Neves. **APOSTILA SOBRE ELABORAÇÃO DE PLANOS DE NEGÓCIOS**. 2007.

ALLEMAND, Renato Neves. **APOSTILA SOBRE GESTÃO DE MARKETING**. 2007.

ALLEMAND, Renato Neves. **Apostilas diversas nas áreas de abordadas na disciplina**. 2007.

Manual do Usuário do software de plano de negócio.

Documento técnico do software de plano de negócio.

Fundação Roberto Marinho. SEBRAE. CURSO APRENDER A EMPREENDER (fita de vídeo e manuais do curso).