



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Economia Criativa	
<b>Vigência :</b> a partir de 2013/1	<b>Período letivo:</b> 2º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> SS_EVE.25
<b>Ementa:</b> Fundamentos de Economia e sustentabilidade com ênfase no setor de serviços. Relação entre cultura e economia. Indicadores socioeconômicos e culturais. Conceitos da economia aplicados à gestão de eventos.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Fundamentos de Economia

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Noções de microeconomia
- 1.3 Noções de macroeconomia
- 1.4 Desenvolvimento e sustentabilidade
- 1.5 O papel do setor de serviços na economia

### UNIDADE II - Economia da Cultura

- 2.1 Cultura da economia x Economia da cultura
- 2.2 A cultura no pensamento econômico
- 2.3 Valor cultural e valor econômico
- 2.4 Mercado cultural e distribuição
- 2.5 Bens e serviços culturais
- 2.6 Patrimônio histórico-cultural
- 2.7 Bens culturais (tangíveis e intangíveis)
- 2.8 Indicadores culturais

### UNIDADE III – Economia Criativa

- 3.1 Economia criativa
- 3.2 Cidades criativas
- 3.3 Indústrias criativas
- 3.4 *Creative Clusters*
- 3.5 Economia Solidária
- 3.6 A gestão cultural na economia criativa
- 3.7 Formas jurídicas empresariais e do terceiro setor
- 3.8 Investigações sobre mercado de consumo cultural

## Bibliografia básica

- REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável:** o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Manole, 2007.
- VASCONCELOS, M. A.; GARCIA, M. **Fundamentos da economia.** 2. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.
- SINGER, Paul. **Aprender economia.** 25. ed. São Paulo: Contexto, 2010.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

BENHAMOU, F. **Economia da cultura**. Cotia, São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.  
MANKIW, N.Gregory; **Introdução à economia**. 5. ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2009.  
REIS, Ana Carla Fonseca (org.). **Economia Criativa: como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.