



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Programação Visual	
Vigência: a partir de 2013/1	Período letivo: 2º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS_EVE.28
Ementa: Noções de design. Desenvolvimento de técnicas visuais para a estruturação de peças de publicidade. Estudo do funcionamento básico dos elementos visuais e de sua organização no espaço bidimensional.	

Conteúdos

UNIDADE I - Elementos Básicos da Comunicação Visual

- 1.1 Ponto
- 1.2 Linha
- 1.3 Forma
- 1.4 Tom
- 1.5 Cor
- 1.6 Textura
- 1.7 Contraste

UNIDADE II - Cor

- 2.1 Classificação das Cores
- 2.2 Dimensões da Cor
- 2.3 Combinação de Cores
- 2.4 Psicologia das Cores

UNIDADE III - Gestalt

- 3.1 Leis da Gestalt

UNIDADE IV - Princípios de Design

- 4.1 Princípios e técnicas básicas de design

UNIDADE V - Técnicas Visuais

- 5.1 Técnicas Visuais

Bibliografia básica

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual:** uma psicologia da visão criadora – nova versão. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto.** São Paulo: Escrituras, 2004.
PEDROSA, Israel. **Da Cor à Cor Inexistente.** Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial Ltda, 1982.

Bibliografia complementar

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em publicidade**. São Paulo: Edgar Blücher Ltda, 1975.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. 3. ed. Brasília: Linha Editora, 1993.