



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Logística para Eventos	
<b>Vigência:</b> a partir de 2013/1	<b>Período letivo:</b> 3º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> SS_EVE.40
<b>Ementa:</b> Estudo de conceitos e objetivos de logística e cadeia de suprimentos; fundamentação de estratégias, processos, planejamento, decisões e controle em logística; orientação sobre gerenciamento logístico.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Conceitos Introdutórios

- 1.1 Definições de logística e cadeia de suprimentos
- 1.2 Composto de atividades
- 1.3 Planejamento, estratégias e objetivos corporativos e logísticos
- 1.4 Canais logísticos

### UNIDADE II – Objetivos do Serviço ao Cliente

- 2.1 Tempo do ciclo de pedido
- 2.2 Custos *versus* Serviços
- 2.3 Nível de Serviço

### UNIDADE III – Processamento de Pedidos e Sistemas de Informação

- 3.1 Definição e fatores de processamento de pedidos
- 3.2 Sistema de informações logísticas
- 3.3 Gerenciamento de estoques

### UNIDADE IV – Estratégias de Transporte e Decisões de Localização

- 4.1 Fundamentos, características e opções do transporte
- 4.2 Decisões sobre transportes
- 4.3 Problemas de localização
- 4.4 Escolhas de localização

### UNIDADE V – Tópicos Especiais

- 5.1 Logística reversa e sustentabilidade
- 5.2 Equipamentos em eventos
- 5.3 Terceirização

## Bibliografia básica

- BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos / logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2001.
- MARTINS, Petronio G; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: criando redes que agregam valor. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.