



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Elaboração e Avaliação de Eventos Culturais	
Vigência: a partir de 2013/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS_EVE.51
Ementa: Estudo das estruturas básicas de um projeto de evento. Aprofundamento de projetos de eventos culturais: elaboração de objetivos, justificativa e criação de um plano de ação. Busca da compreensão das políticas culturais, do papel do Estado e da análise de modelos de financiamento e política cultural.	

Conteúdos

UNIDADE I – Planejamento de Eventos

- 1.1 Etapas do planejamento de eventos
- 1.2 Fases específicas do planejamento de eventos
- 1.3 Pré-evento, trans-evento e pós-evento
- 1.4 Importância do planejamento na organização de evento

UNIDADE II – Elaboração e Aplicação de Projetos de Eventos Culturais

- 2.1 Conceitos de Eventos Culturais
- 2.2 Tipologia de eventos culturais
- 2.3 História e importância dos eventos culturais na sociedade
- 2.4 Elaboração e formatação de projetos culturais
- 2.5 Apresentação do projeto e Plano de Divulgação
- 2.6 Objetivos e Plano de Distribuição
- 2.7 Justificativa/Relevância e Contrapartidas
- 2.8 Metodologia/Memorial Descritivo/ Plano de Ação e Cronograma
- 2.9 Público-Alvo e Orçamento.

UNIDADE III – Políticas Culturais

- 3.1 A cultura como tema de políticas públicas
- 3.2 O papel do Estado como financiador da cultura
- 3.3 Política cultural no Brasil
- 3.4 Leis e fundos de incentivo à cultura

Bibliografia básica

- REIS, A. C. F. **Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura.** São Paulo: Manole, 2007.
- _____. **Marketing cultural e financiamento da cultura.** São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.
- ZANELA, L. C. **Manual de Organização de Eventos.** São Paulo: Editora Atlas, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

FERNANDEZ, Rosa Maria Villas-Boas. **Oficina de elaboração de projetos culturais**. Cite consultoria e treinamento. Vitória: SEBRAE, 2008.
FORTES, W. G.; SILVA, M. B. R. **Eventos** – Estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Editora Sumus, 2011.
MILLER, T. & YUDICE, G. **Política Cultural**. Barcelona: Gedisa, 2004.