



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: VA.DE.051
Ementa: Aplicação de conceitos relacionados ao empreendedorismo na atualidade, novos modelos de negócios e oportunidades na área de tecnologia da informação. Utilização de conceitos e ferramentas para o desenvolvimento de um plano de negócio.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Principais formas de empreendedorismo
- 1.3 Perfil empreendedor

UNIDADE II – Tecnologia da Informação, Inovação e Empreendedorismo

- 2.1 Empreendimentos inovadores na área de tecnologia
- 2.2 Startup
- 2.3 Vale do silício a região mais inovadora do planeta
- 2.4 ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades promotoras de empreendimentos inovadores)
- 2.5 Modelo de negócio – CANVAS
- 2.6 Competições de plano de negócios – nacionais e internacionais

UNIDADE III – Incubadoras e Parques Tecnológicos

- 3.1 O movimento de incubadoras de empresas
- 3.2 Histórico das incubadoras no Brasil e no Mundo
- 3.3 Parques industriais e tecnológicos
- 3.4 Parques tecnológicos como fomentador de desenvolvimento econômico

UNIDADE IV – Fundamentos de Marketing

- 4.1 Conceito de Marketing
- 4.2 O ambiente de Marketing
- 4.3 Elementos do Composto de Marketing
- 4.4 Planejamento Estratégico de Marketing
- 4.5 Ferramentas de Análise de Mercado

UNIDADE V – Planejamento Empresarial

- 5.1 Planejamento estratégico
- 5.2 Estratégia competitiva
- 5.3 Planejamento estratégico de marketing
- 5.4 Análise de viabilidade econômico-financeira
- 5.5 Planejamento operacional

UNIDADE VI – Análise de Projeto de Investimento

- 6.1 Juros Simples
- 6.2 Juros compostos
- 6.3 Séries Uniformes de Pagamentos
- 6.4 Visão Geral de Finanças



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

6.5 Riscos e Retorno

6.6 Critérios para Análise de Projetos

UNIDADE VII - Plano de Negócio

7.1 Introdução ao Plano de Negócio

7.2 Formas de análises setoriais para a elaboração do Plano de Negócio

7.3 Elaboração do Plano de Negócio Jurídico e Social

Bibliografia básica

ABREU FILHO, José Carlos Franco de. **Finanças Corporativas**. 10. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008.

BASTA, Darci. **Fundamentos de Marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

DORNELAS, José. **Plano de Negócios: exemplos práticos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

COBRA, M. **Marketing básico**. São Paulo: Atlas, 1997

DORNELAS, José. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreender, 2014.

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. São Paulo: Saraiva, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LOBATO, David Menezes. **Estratégia de Empresa**. 10. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

LOBO, Renato Nogueira. **Gestão de Produção**. São Paulo: Erica, 2010.

MACEDO, Ivaldo Izaias. **Aspectos comportamentais da Gestão de Pessoas**. 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução e análise**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Person, 2011.

Bibliografia complementar

GRINBERG, Renato. **A estratégia do olho de tigre**. 7. ed. São Paulo: Gente, 2011.

MARTINS, Carlos Wizard. **Desperte o milionário que há em você**. 28. ed. São Paulo: Gente, 2012.

PESCE, Bel. **A menina do Vale: como o empreendedor pode mudar sua vida**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.

SHINYASHIKI, Roberto. **Problemas? Oba! A revolução para você vencer no mundo dos negócios**. 18. ed. São Paulo: Gente, 2009.

TAJRA, Samya F.; SANTOS, Felipe T. **Empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo: Erica, 2012.