



DISCIPLINA: Sociologia IV	
Vigência: a partir de 2014/1	Período letivo: 4 ° ano
Carga horária total: 30h	Código: VA.DE.129
Ementa: Apresentação de temas, conceitos e teorias atinentes aos temas referentes à sociologia contemporânea: sociedades pós-industriais, globalização, consumo e identidades. Fomento à pesquisa social como ferramenta de compreensão dos fenômenos da atualidade, da digitalização do social e de suas especificidades.	

Conteúdos

UNIDADE I – Sociologia contemporânea

- 1.1 Sociedades pós-industriais, consumistas e digitais
 - 1.1.1 As sociedades de consumo
 - 1.1.2 A construção do sujeito na pós-modernidade
 - 1.1.3 A digitalização das relações sociais na contemporaneidade
 - 1.1.4 História, ação social e trabalho na atualidade

UNIDADE II – O mundo sociológico na pós-modernidade

- 2.2 Sociedade e pós-modernidade
 - 2.2.1 Território e movimentos sociais em tempos pós-modernos
 - 2.2.2 Os desafios da educação numa era de globalização
 - 2.2.3 Poder e coletividades: a ação política numa era de extremos
 - 2.2.4 Capitalismo e produção de subjetividades

Bibliografia básica

- BAUMAN, Zygmunt. **Amor líquido**: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001.
- SENNET, Richard. **A cultura do novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.

Bibliografia complementar

- BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1995.
- BAUMAN, Zygmunt. **O mal-estar na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.
- CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.
- CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet**: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.
- DELEUZE, Gilles. **Diferença e repetição**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Graal, 2006.