



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2010/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30h	Código: P3175
Ementa: Compreender o conceito de empreendedorismo e identificar as características do empreendedor. A disciplina irá estimular a criatividade para a inovação e a capacidade para a identificação de oportunidade de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Características do empreendedor
- 1.4 Relação com emprego, desemprego e trabalho

UNIDADE II – Características da Atividade Empreendedora

- 2.1 Micro, pequena empresa e empresa familiar
- 2.2 Consumidores, fornecedores e concorrentes

UNIDADE III – Marketing

- 3.1 Os 4Ps do marketing

UNIDADE IV – Custos Gerenciais

- 4.1 Custo fixo, custo variável
- 4.2 Margem de contribuição
- 4.3 Despesa e investimento

UNIDADE V – Resultado da Empresa

- 5.1 Lucro e prejuízo
- 5.2 Resultado por produto
- 5.3 Preço de venda
- 5.4 Ponto de equilíbrio

UNIDADE VI – Capital

- 6.1 Capital de Giro e Fluxo de Caixa
- 6.2 Entradas e saídas de dinheiro da empresa
- 6.3 Financiamento e Investimentos
- 6.4 Plano de negócio

Bibliografia básica

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FARAH, Osvaldo Elias (et al.). **Empreendedorismo Estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Bibliografia complementar

MARCONDES, R.C. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

SEBRAE NACIONAL. **Manual Aprender a empreender**.

RAMAL, Silvina Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**: gestão de negócio para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.