



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Gestão de Negócios de Informática	
Vigência: a partir de 2017/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 45 h	Código: SL.DE.187
Ementa: Reconhecimento, identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Apresentação das características de perfil empreendedor. Elaboração de planos de negócios com vistas à identificação de oportunidades e ao planejamento técnico e comercial na área de Tecnologia de Informação. Introdução ao Marketing e vendas.	

Conteúdos

UNIDADE I - Empreendedorismo e Mercado

- 1.1 Conceitos de empreendedor e empreendedorismo
- 1.2 Comportamento do empreendedor
- 1.3 Habilidades empreendedoras
- 1.4 Dinamismo empreendedor
- 1.5 Mitos do empreendedor
- 1.6 Processo empreendedor

UNIDADE II - Plano de Negócios

- 2.1 Conceito e análise
- 2.2 Estabelecimento do preço
- 2.3 Planilhas para a análise financeira
- 2.4 Pesquisa mercadológica

UNIDADE III - Planejamento Estratégico

- 3.1 Definições de planejamento
- 3.2 Estratégia e planejamento estratégico
- 3.3 Estratégias competitivas, de crescimento e de estabilidade
- 3.4 Outras estratégias genéricas
- 3.5 Implementação, acompanhamento, controle e avaliação

UNIDADE IV – Marketing e Vendas

- 4.1 Conceitos e definições de marketing
- 4.2 Processo de compra do consumidor
- 4.3 Ciclo de vida do produto
- 4.4 Composto de marketing

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. SAPIRO, Adão. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações.** 11. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

LAS CASAS, A. L. **Administração de Marketing**: conceitos, planejamento e aplicações à realidade Brasileira. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

KOTLER, P. **Administração de marketing**: a edição do novo milênio. 1. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

DEGEN, Ronald. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Graw-Hill, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Flávio de. **Como ser empreendedor de sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.

FERNANDES, Aguinaldo Aragon. Kugler, Jose Luiz Carlos. **Gerência de projetos de sistemas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1990.

KERZNER, Harold. BORGES, Marco Antonio Viana. KLIPPEL, Marcelo. BORBA, Gustavo Severo de. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MOORE, Carlos W.; *et al.* **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 1997.

PORTER, M. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.