



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| DISCIPLINA: Gestão, Projetos de Equipes e Empreendedorismo I | |
| Vigência: a partir de 2015/1 | Período letivo: 3º ano |
| Carga horária total: 60h | Código: SL.DE.221 |
| Ementa: Reconhecimento, identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Apresentação das características de perfil empreendedor. Descrição das atividades básicas da administração. Detalhamento do Processo gerencial. Descrição da evolução histórica da administração. Definição das funções e responsabilidades do administrador. | |

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo e mercado

- 1.1 Conceitos de empreendedor e empreendedorismo
- 1.2 Comportamento do empreendedor
- 1.3 Habilidades empreendedoras
- 1.4 Dinamismo empreendedor
- 1.5 Tipos de empreendedorismo
- 1.6 Mitos do empreendedor

UNIDADE II – Introdução à administração I

- 2.1 Conceitos de administração
- 2.2 Processo gerencial
- 2.3 Funções e responsabilidades do administrador
- 2.4 Evolução histórica das teorias da administração
- 2.5 A administração e suas perspectivas
- 2.6 A empresa e o meio ambiente

UNIDADE III – Projetos de equipes

- 3.1 Interfaces na Empresa
- 3.2 Papéis e Responsabilidades.
- 3.3 Solução de Conflitos
- 3.4 Teorias da Motivação

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DEGEN, Ronald. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Graw-Hill, 1999.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a empreender**: Brasília: Fundação Roberto Marinho, SEBRAE, 2010.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Flávio de. **Como ser Empreendedor de Sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.

BRUZZ, Demerval Guilarducc. **Gerência de projetos**: uma visão prática. São Paulo: Erica, 2002.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

MOORE, Carlos W.; *et al.* **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 1997.

SILVA, Adelphino T. **Administração Básica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.