



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2010/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30h	Código: SF315
Ementa: Espírito empreendedor, características do comportamento empreendedor, aspectos estruturantes do empreendedorismo, aspectos relevantes para a ação empreendedora.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Relação do empreendedorismo com emprego, desemprego e trabalho

UNIDADE II – Características do Empreendedor

- 2.1 Perfil e capacidade empreendedora
- 2.2 Tipos de Empreendedor
- 2.3 Intra-empreendedor

UNIDADE III – Aspectos Estruturantes

- 3.1 Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
- 3.2 Os 4Ps do marketing
- 3.3 Identificação de Problemas, Oportunidades e Necessidades do negócio (PONs)
- 3.4 Definição da missão, visão e valores do negócio
- 3.5 Estratégias Competitivas

UNIDADE IV – Aspectos relevantes para a ação empreendedora

- 4.1 Comportamento Humano nas Organizações
 - 4.1.1 Comunicação
 - 4.1.2 Liderança
 - 4.1.3 Resistência às mudanças
 - 4.1.4 Trabalho em equipe

Bibliografia básica

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

MARCONDES, R.C. **Criando empresas para o sucesso:** empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

PORTER, M.E. **Estratégia competitiva:** técnicas para análise e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 1986.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

DEGEN, R. J. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELES, J.C.A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KIM, W.C.; MAUBORGNE, R. **A estratégia do oceano azul.** Rio de Janeiro: Câmpus-Elsevier, 2005.

KOTLER, P. **Administração de marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

RAMAL, S.A. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso:** gestão de negócio para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.