



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Plano de Negócios	
<b>Vigência:</b> a partir de 2010/1	<b>Período letivo:</b> Eletiva
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> SFZ6EL
<b>Ementa:</b> Empreendedorismo, etapas de um plano de negócios, análise de viabilidade econômico-financeira.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Características do espírito empreendedor
- 1.2 O dinâmico ambiente dos negócios
- 1.2 Tipos de Empresa
- 1.3 Oportunidades de Negócios
- 1.4 Softwares e planilhas para simulações financeiras e econômicas

### UNIDADE II - Plano de Negócios

- 2.1 O que é, para que serve, para quem elaboramos
- 2.2 Como elaborar um plano de negócios
  - 2.2.1 Sumário Executivo
  - 2.2.2 Análise do Setor
  - 2.2.3 Natureza Jurídica e estrutura organizacional da empresa
  - 2.2.4 Plano Estratégico
  - 2.2.5 Plano Operacional
  - 2.2.6 Plano de Marketing

### UNIDADE III – Plano Financeiro – Análise de viabilidade econômico-financeira

- 3.1 Demonstrativo de Resultados do Exercício
  - 3.1.1 Investimento Inicial
  - 3.1.2 Receitas
  - 3.1.3 Custos e Despesas
  - 3.1.4 Resultado (lucro ou prejuízo)
- 3.2 Indicadores de Desempenho
  - 3.2.1 Rentabilidade
  - 3.2.2 Lucratividade
  - 3.2.3 Tempo de retorno do investimento

## Bibliografia básica

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DORNELAS, J. C. A. **Transformando Ideias em Negócios.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, J. C. A. et al. **Planos de Negócios que dão certo:** um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

Baron, R.; Shane, S. **Empreendedorismo** – uma visão do processo: São Paulo: Editora Cengage Learning, 2006.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luiza**. São Paulo: Editora Cultura, 2006.

FARAH, O.; CAVALCANTE, M.; MARCONDES, L. **Empreendedorismo Estratégico**: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2008.

KOTLER, P. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.