



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Produtos	
Vigência: a partir de 2010/1	Período letivo: Optativa
Carga horária total: 30h	Código: SFZAOP
Ementa: Histórico do Design de produto. A escola <i>Bauhaus</i> . Ergonomia do produto. Marketing do produto. Propriedade Industrial: Marca; Desenho Industrial; Patente; Indicação Geográfica; Programa de Computador; Contrato de Tecnologia. Engenharia Simultânea. Engenharia Reversa.	

Conteúdos

UNIDADE I – *Design* do Produto

- 1.1 Histórico do *design*
 - 1.1.1 A cultura do *design*
 - 1.1.2 A estética econômica
 - 1.1.3 Segunda guerra: novos produtos e novas tecnologias
 - 1.1.4 *Design* italiano
 - 1.1.5 *Design* japonês
 - 1.1.6 *Design* alemão
 - 1.1.7 *Design* norte-americano
 - 1.1.8 *Design* Brasileiro
 - 1.1.9 A Escola *Bauhaus*
- 1.2 Metodologias de abordagem de projetos de produtos
 - 1.2.1 Método
 - 1.2.2 Técnicas
 - 1.2.2.1 Ferramentas
 - 1.2.2.2 Desenho
 - 1.2.2.3 Volume
 - 1.2.2.4 Computação
 - 1.2.2.5 Simbologia
 - 1.2.3 Etapas de um projeto de *design*
 - 1.2.3.1 Estudos preliminares
 - 1.2.3.2 Fases da criação
 - 1.2.3.3 Execução tridimensional
 - 1.2.3.4 Fases da realização
 - 1.2.3.4.1 Planos técnicos
 - 1.2.3.4.2 Custos
 - 1.2.3.4.3 Protótipos
 - 1.2.3.4.4 Industrialização
 - 1.2.3.4.5 Instrumentos
 - 1.2.3.4.6 Amostra
 - 1.2.3.5 Comercialização
 - 1.2.3.5.1 Promoção
 - 1.2.3.5.2 Lançamento
 - 1.2.3.5.3 Pesquisa

UNIDADE II – Ergonomia do Produto

- 2.1 Origem/conceito



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 2.2 Noções de antropometria
- 2.3 O Taylorismo e a ergonomia
- 2.4 Ergonomia do produto
 - 2.4.1 Adaptações ergonômicas de produtos
 - 2.4.2 O processo de desenvolvimento de produtos
 - 2.4.3 Produtos de consumo
 - 2.4.4 Estudo de caso
- 2.5 Ergonomia e as novas tecnologias
 - 2.5.1 Interação homem/novas tecnologias
 - 2.5.2 Ergonomia e robótica
 - 2.5.3 Automação de serviços
 - 2.5.4 Novos campos de atuação da ergonomia

UNIDADE III – Marketing do Produto

- 3.1 Conceito
- 3.2 Segmentação de mercado
- 3.3 Departamento de marketing em empresas
- 3.4 Desenvolvimento de novos produtos
- 3.5 Ciclo de vida dos produtos
- 3.6 Propriedade industrial
- 3.7 Marcas e patentes

UNIDADE IV – Engenharia Simultânea

- 4.1 Gerência de projetos
- 4.2 Caracterização do ambiente de projetos
- 4.3 Planejamento e controle de projetos
- 4.4 Implantação da engenharia simultânea
- 4.5 Desenvolvimento integrado de projetos
- 4.6 Engenharia reversa

Bibliografia básica

- CARMEL, ARTHUR, Judith. **Bauhaus**. São Paulo: Cosac e Naify, 2002.
- CASAROTO FILHO, Nelson. **Gerência de Projetos** - Engenharia Simultânea. São Paulo: Atlas, 1999.
- JURAN, J. M. & GRAYNA, Frank M. **Controle da Qualidade** – Ciclo dos Produtos: do Projeto à Produção. VOL III. São Paulo: Makron Books e Mc Graw-Hill, 1992.
- COBRA, Marcos. **Marketing Básico: Uma Perspectiva Brasileira**. São Paulo: Ed. Atlas, 2001.
- JANDUL, Bernard Weerdmeester. **Ergonomia Prática**. 2.ed. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CHEHEBE, José Ribamar. **Análise do Ciclo de Vida de Produtos**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

BACK, Nelson. **Metodologia de Projetos de Produtos Industriais**. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1999.

CARVALHO, M.M.; RABECHINI, R. **Construindo Competências para Gerenciar Projetos**. São Paulo: Atlas, 2006.

MESTRINER, Fabio. **Design de Embalagem: Curso básico**. São Paulo: Makron Books, 2007.

PETROSKI, Henry. **Inovação: da ideia ao produto**. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.