



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Ciências Sociais Aplicadas à Engenharia Mecânica	
<b>Vigência:</b> a partir de 2017/1	<b>Período letivo:</b> 5º ano
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> PF.EM.032
<b>Ementa:</b> Introdução à Teoria Geral da Administração; Compreensão de processos de Gestão Administrativa; Estudo de Gestão da qualidade; Compreensão dos processos de marketing. Estudo das Relações Humanas no trabalho no que se refere as relações intra e interpessoais. Análise e compreensão dos direitos humanos fundamentais na sociedade contemporânea. Estudo do Empreendedorismo; visão; meta; estratégias; planejamento; plano de negócios; abertura de empresa; franquias.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução a Administração

- 1.1 Administração e Ciências
- 1.2 As Principais Escolas da Administração
- 1.3 Relações Humanas na Administração
- 1.4 Gestão Contemporânea

### UNIDADE II – Gestão Administrativa

- 2.1 Noções de Administração
- 2.2 Mercado e o mundo de trabalho
- 2.3 Estrutura Organizacional

### UNIDADE III – Relações Humanas

- 3.1 Relacionamento interpessoal e intrapessoal
- 3.3 Motivação, Criatividade e Mudança
- 3.4 Liderança e organização
- 3.6 Direitos humanos fundamentais na sociedade contemporânea
- 3.7 Relações Étnico-raciais e o mundo de trabalho

### UNIDADE IV – Gestão da Qualidade

- 4.1 Conceitos, retrospectivas
- 4.2 Sistema de Gestão da Qualidade
- 4.3 5 S
- 4.4 ISO 9001
- 4.5 ISO 14001
- 4.6 Sistema de Gestão Ambiental
- 4.7 Gestão de Estoques e Custos

### UNIDADE V – Princípios de Marketing

- 5.1 Definição de Marketing
- 5.2 Plano de Marketing
- 5.3 Estratégias de Marketing

### UNIDADE VI - Empreendedorismo

- 6.1 Conceitos, importância, finalidades
- 6.2 Perfil empreendedor
- 6.3 Tipos de Empresas, Forma Jurídica e registro



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

6.4 Incubadoras Tecnológicas

6.5 Franquias

UNIDADE VII - Planejamento

7.1 Plano de Negócio

7.2 Modelo de Elaboração de planos de negócios

7.3 Estruturação e montagem da Empresa na área da Eng.  
Mecânica

### **Bibliografia básica**

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria geral da administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à Administração de Recursos Humanos**. 4. ed. São Paulo: Manole, 2010.

### **Bibliografia complementar**

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo Na Prática**: Mitos e Verdades do Empreendedor de Sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo Corporativo**: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MINICUCCI, Agostinho. **Relações Humanas**: psicologia das relações interpessoais. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2001

TANNENBAUM, A.S. **Psicologia social da organização do trabalho**. São Paulo: Atlas, 1973.

WEILL, P. **Relações humanas na família e no trabalho**. Petrópolis: Vozes, 1989.