



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Enoturismo	
Vigência: a partir de 2015/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 75h	Código: CAVG_Diren.221
Ementa: Explicitação sobre o conceito de Turismo. Análise da história do Turismo. Reflexão sobre o turista e a sua percepção enquanto tal. Compreensão das definições técnicas, para a construção de uma visão ampla sobre a atividade Turismo. Análise sobre Patrimônio Cultural e sua relação com o Turismo. Discussão sobre o conceito de Enoturismo, sobre a história do Enoturismo e do enoturista. Caracterização do mercado do Enoturismo em âmbito regional, nacional e internacional. Confronto das regiões enoturísticas nacionais e internacionais. Aplicação de rotas enoturísticas.	

Conteúdos

UNIDADE I – Turismo

- 1.1 Conceito
- 1.2 História
- 1.3 O turista
- 1.4 Definições Técnicas e classificações
- 1.5 Patrimônio Cultural e Turismo

UNIDADE II – Enoturismo

- 2.1 Conceito
- 2.2 História
- 2.3 O Enoturista
- 2.4 Regiões enoturísticas
 - 2.4.1 Regiões enoturísticas brasileiras
 - 2.4.2 Regiões enoturísticas mundiais
- 2.5 Mercado do Enoturismo
- 2.6 Planejamento de rotas enoturísticas

Bibliografia básica

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.
FÁVERO, Ivane Maria Remus. **Políticas de turismo: Planejamento na região uva e vinho**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2006.
GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: Princípios, práticas e filosofias; tradução Roberto Cataldo Costa**. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

Bibliografia complementar

SENAC. DN. **Bem-vindo, volte sempre**. BOTINI, Joana; LEAL, Leonor. Rio de Janeiro: Senac Nacional, ©2001.
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Manual de qualidade, higiene e inocuidade dos alimentos no setor de turismo**. Guia de consulta para:



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

funcionários, planejadores, empresários e operadores de turismo; tradução Cláudia Bueno Galvão. São Paulo: Roca, 2003.

BRASIL. **Classes C e D, um novo mercado para o turismo brasileiro: Relatório final: análise de dados da pesquisa quantitativa e qualitativa**, Ministério do Turismo, 2005. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_acao_n=&co_obra=82200> Acesso em: 06 set. 2012.

_____. **Turismo Cultural: orientações básicas**, Ministério do Turismo, 2006. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_acao_n=&co_obra=82198> Acesso em: 06 set. 2012.

_____. **Turismo no Brasil: 2007-2010**, Ministério do Turismo, 2006. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_acao_n=&co_obra=82195> Acesso em: 06 set. 2012.