



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>Disciplina: Sociologia IV</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2014/1	<b>Período Letivo:</b> 4º ano
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> CH.MCT.070
<b>Ementa:</b> Reflexão sobre a emergência de uma abordagem laica sobre o funcionamento da política na modernidade e o estudo das definições básicas e formas estruturadas e reconhecidas de relações de poder, objetivando a interpretação das possíveis escolhas presentes no exercício de cidadania, de forma autônoma e responsável. Estabelecimento de relações entre os meios de comunicação e as transformações sociais na modernidade, demonstrando a participação dos usos da mídia como fator de influência na estruturação de determinadas visões de mundo e no funcionamento da política.	

## Conteúdos

UNIDADE I - Estado moderno: Emergência das concepções filosóficas sobre a emergência do estado moderno

- 1.1 Contratualismo
- 1.2 Nacionalismo
- 1.3 Soberania
- 1.4 Conceitos, teorias e noções básicas sobre o poder e o exercício da política

UNIDADE II - Meios de comunicação e indústria cultural

- 2.1 História e teorias dos meios de comunicação
- 2.2 Papel dos meios de comunicação nas transformações históricas
- 2.3 Definições e problematização crítica acerca do poder da mídia como fator de influência na política moderna e na consolidação ou manutenção do poder de determinados grupos.

## Bibliografia básica

QUINTANEIRO, Tânia; BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira; OLIVEIRA, Marcia Gardênia Monteiro de. **Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber**. 2 Rev. e ampl. Belo Horizonte, MG: UFMG, 2007. 159p.  
GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2005.  
QUINTANEIRO, Tânia; BARBOSA, Maria Lígia de O.; OLIVEIRA, Márcia TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o ensino médio**. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

## Bibliografia complementar

ARAÚJO, Sílvia Maria de; BRIDI, Maria Aparecida; MOTIM, Benilde Maria Lenzi. **Sociologia: um olhar crítico**. Contexto 260. ISBN 9788572444378.  
BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2010. 301 p. ISBN 9788537801970.  
BRYM, Robert J.; *et al.* **Sociologia – sua bússola para um novo mundo**. São Paulo: Thomson Learning, 2006, 585p.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

COSTA, Cristina. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. 2. ed. São Paulo: Moderna, 1997.

DURKHEIM, Émile. **Educação e sociologia**. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. c2011 120 p. (Textos fundantes de educação). ISBN 9788532624635.