



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Introdução ao Comércio Exterior	
<b>Vigência:</b> a partir de 2011/1	<b>Período letivo:</b> 5º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> CAVG_Diren.187
<b>Ementa:</b> Comércio Exterior Brasileiro: conceitos econômicos, administrativos, cambiais e aduaneiros. Exportações: venda, pagamento e formação de Preço; Importações: Barreiras comerciais. Órgãos responsáveis. Documentos. Custos e tributos de importação.	

## Conteúdos

UNIDADE I – Comércio exterior e comércio internacional. O comércio internacional e as economias nacionais

- 1.1 Comércio exterior e comércio internacional
- 1.2 Comércio internacional e sua importância para as economias nacionais
- 1.3 Relações internacionais e comércio internacional

UNIDADE II – A operação e a contabilização das trocas internacionais

- 2.1 A moeda e o câmbio e sua influência sobre o comércio
- 2.2 O balanço de pagamentos: o comércio como fator de equilíbrio e desequilíbrio externo

UNIDADE III – Panorama do Comércio Exterior

- 3.1 Dimensões dos Negócios Internacionais
- 3.2 Internacionalização de Empresas

UNIDADE IV – Planejamento Estratégico para Importação e Exportação

- 4.1 Diagnóstico Organizacional
- 4.2 Avaliação da Capacidade Importadora e Exportadora
- 4.3 Canais de Comercialização Externa
- 4.4 Plano de Ação

UNIDADE V - Estrutura, sistemas e procedimentos do comércio exterior brasileiro

- 5.1 Organismos de Controle
- 5.2 Normas Administrativas das Importações e Exportações

UNIDADE VI - Incentivos Fiscais e Financeiros

- 6.1 Incentivos Fiscais e Financeiros

UNIDADE VII - Sistemática de Importação e Exportação

- 7.1 Negociação Comercial
- 7.2 Documentos para Importação e Exportação
- 7.3 Siscomex Importação/Exportação
- 7.4 Desembaraço Aduaneiro
- 7.5 Logística Internacional
- 7.6 Câmbio na Importação e na Exportação



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

## 7.7 Formação de Preço para Importação e Exportação

### **Bibliografia básica**

CORNTIÑAS LOPES, José Manuel; GAMA, Marilza. **Comércio Exterior Competitivo**. 4. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

GARCIA, Luiz M. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

RATTI, Bruno. **Comércio Internacional e Câmbio**. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

### **Bibliografia complementar**

VAZQUEZ, José Lopes. **Comercio exterior brasileiro**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SEGRE, German. **Manual Prático de Comércio Exterior**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTRO, José Augusto de. **Exportação**: aspectos práticos e operacionais. 5. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003.

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. **Comercio Exterior**: teoria e gestão. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de Comércio Exterior**: visão e experiência brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.