



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Direito do Consumidor	
<b>Vigência:</b> a partir de 2011/1	<b>Período letivo:</b> Eletiva
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> CAVG_CES.030
<b>Ementa:</b> A proteção ao consumidor inserida na ordem pública do ordenamento jurídico. Estudo do Código de Defesa do Consumidor; os seus princípios fundamentais; a responsabilidade dos fornecedores de produtos e serviços; a proteção ao consumidor nos contratos e nas demais relações inerentes ao consumo; as infrações penais às relações de consumo e as sanções administrativas.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – A Sociedade de Consumo do Século XXI

- 1.1 A evolução do direito privado: a sociedade do consumo e da produção em massa
- 1.2 Do modelo clássico de contrato aos contratos de consumo.
- 1.3 Antecedentes históricos da proteção do consumidor: do cenário internacional ao direito interno
- 1.4 Princípios norteadores das relações de consumo, sob inspiração constitucional
- 1.5 A lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. O Dec. nº 2.181, de 20 de março de 1997

### UNIDADE II – O Código de Defesa do Consumidor

- 2.1 Conceitos básicos do CDC. Princípios e diretrizes gerais. As cláusulas gerais e os conceitos jurídicos indeterminados: boa-fé, equidade, confiança, equilíbrio, transparência, abusividade, vulnerabilidade e hipossuficiência
- 2.2 Política Nacional das Relações de Consumo – noções gerais. Conceito de relação de consumo. As definições de consumidor e de fornecedor, e as estipulações equiparativas
- 2.3 Direitos básicos do consumidor
- 2.4 Qualidade de produtos e serviços
- 2.5 Prevenção e reparação de danos
- 2.6 Desconsideração da personalidade jurídica

### UNIDADE III – Práticas Comerciais e Proteção Contratual

- 3.1 Proteção paracontratual. Oferta e vinculação obrigacional. Publicidade. Práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Bancos de dados
- 3.2 Proteção contratual: sobre o consenso e sobre o conteúdo do contrato. Direito de arrependimento. Garantias. Cláusulas abusivas: fundamento da abusividade, sanção e conservação do contrato. Contratos de adesão. Interpretação dos contratos. Revisão dos contratos: lesão e onerosidade excessiva



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

#### UNIDADE IV – Esferas de Responsabilização e os Procedimentos no Código de Defesa do Consumidor

4.1 Responsabilidade civil no CDC. Responsabilidade dos fornecedores pelo fato dos produtos e dos serviços. Prevenção e dever de informar. Riscos do desenvolvimento. Reparação de danos: fatores de imputação da obrigação de indenizar e causas de exclusão. Responsabilidade especial dos profissionais liberais. Responsabilidade dos fornecedores pelos vícios dos produtos e dos serviços. Prazos e alternativas para sanar os vícios. Vícios de qualidade e de quantidade. Serviços públicos. Decadência e prescrição

4.2 Sanções administrativas – aspectos gerais

4.3 Os crimes contra as relações de consumo no Código de Defesa do Consumidor e na lei nº 8.137, de 27 de dezembro de 1990

4.4 Defesa do consumidor em Juízo

#### UNIDADE V – Sistema Nacional de Defesa do Consumidor

5.1 Esferas de competência

5.2 Órgãos de defesa do consumidor

#### **Bibliografia básica**

BESSA, Leonardo Roscoe; MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.

CUNHA, Belinda Pereira da. **Direito do Consumidor** - Col. Roteiros Jurídicos – 4. ed. 2011. Editora: Saraiva

NORAT, Markus Samuel Leite. **Direito do Consumidor** - Col. Sinopses Jurídicas. Editora: Edijur.

#### **Bibliografia complementar**

COHEN, Marleine. **O Fornecedor e os Direitos do Consumidor** - Série Cidadania, Globo Editora.

DENSA, Roberta. **Direito do Consumidor**. Vol. 21. 8. ed. Série Leituras Jurídicas. Editora Atlas, 2012.

LEITE, Roberto Basilone. **Introdução ao Direito do Consumidor**. Editora LTR.

MAMEDE, Gladston. **Direito do Consumidor no Turismo**. Editora Atlas.

SERRANO, Pablo Jimenez. **Introdução ao Direito do Consumidor**. Editora Manole.