



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Sistema da Moda	
Vigência: a partir de 2016/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.161
Ementa: Busca da compreensão dos conceitos de moda, da área de atuação profissional e do processo de desenvolvimento de produtos. Caracterização da estrutura das empresas de confecção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Conceitos Fundamentais

- 1.1 Moda
- 1.2 Estilo
- 1.3 Tendências

UNIDADE II – Noções Básicas da Indústria da Moda

- 2.1 Área de atuação profissional
- 2.2 Cadeia da moda

UNIDADE III – Indústria Têxtil e da Moda

- 3.1 Segmentos da indústria têxtil
- 3.2 Processos de produção e comercialização
- 3.3 Segmentos da moda

Bibliografia básica

FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. São Paulo: Senac, 2001.
TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.
YATES, Julia. **Profissão moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013.

Bibliografia complementar

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.
FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor**. Porto Alegre: Bookman, 2012.
JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.
SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.