



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| DISCIPLINA: Metodologia de Projeto Aplicada ao Design | |
| Vigência: a partir de 2016/1 | Período letivo: 1º semestre |
| Carga horária total: 30h | Código: CAVG_CES.165 |
| Ementa: Busca da compreensão de metodologias de projeto e as metodologias de projeto aplicadas à moda. Estabelecimento de relações entre o processo do design e a solução de problemas. Fundamentação de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do produto. Elaboração de briefing. Desenvolvimento de exercícios projetuais. | |

Conteúdos

UNIDADE I – Metodologia Científica

- 1.1 Métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos
- 1.2 Noções básicas de pesquisa
- 1.3 Etapas de projeto de pesquisa

UNIDADE II -Processo do Design

- 2.1 Conceituação
- 2.2 Design x Arte x Artesanato
- 2.3 Metodologias de Projeto
- 2.4 Metodologias de Projeto de Design de Moda

UNIDADE III- Criatividade como Parte do Projeto

- 3.1 Processos Criativos
- 3.2 Fontes de Criatividade na Moda
- 3.4 Categorias Teórica da criação
- 3.5 Princípios Criativos

UNIDADE IV - Produto

- 4.1 Conceito de Produto
- 4.2 Classificação dos Produtos
- 4.3 Funções dos Produtos
- 4.4 Ciclo de Vida do Produto

UNIDADE V - Desenvolvimento de Exercícios Projetuais

- 5.1 Briefing
- 5.2 Brainstorm
- 5.3 Tempestade de Ideias

Bibliografia básica

BARROS, Aidil de Jesus Paes; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de Pesquisa:** propostas metodológicas. 18. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem as coisas.** São Paulo: Martins, 2015.
PETER, Phillips. Briefing - **Gestão do Projeto de Design.** São Paulo: Buckler, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

GOMES FILHO, João. **Design do objeto**: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.

LOBACH, Bernd. **Design Industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2009.

PIRES, Dorotéia Bauy. **Design de moda olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

SORGER, Richard. **Fundamentos do design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e Design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.