



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Produção de Moda	
Vigência: a partir de 2016/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60h	Código: CAVG_CES.175
Ementa: Reflexão sobre produção de moda: tipos e características. Definição da função do produtor de moda: passo-a-passo da construção nas diferentes produções de moda. Estudo sobre <i>visual merchandising</i> e vitrinas de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - Campo de Atuação e Modalidades de *Styling*

- 1.1 Cultural
- 1.2 Comercial
- 1.3 Institucional

UNIDADE II - Produção de Moda

- 2.1 *Briefing* e pesquisa
- 2.2 Cronograma e orçamento
- 2.3 Material e *staff*
- 2.4 Edição de *looks*
- 2.5 Documentos necessários
- 2.6 Des-produção
- 2.7 Ficha Técnica

UNIDADE III - Consultoria de Imagem

- 3.1 Área de atuação dos profissionais da imagem, formas de contratação e remuneração de acordo com o tipo de serviço
- 3.2 Quem são os clientes?
- 3.3 Imagem percebida X Imagem planejada
- 3.4 *Briefing*
- 3.5 Tipo físico
- 3.6 Tipos de Estilos
- 3.7 Significado das cores
- 3.8 *Dresscode*
- 3.9 Estratégias de consultoria
- 3.10 Dossiê do cliente

UNIDADE IV - *Visual Merchandising*

- 4.1 Área de atuação do *visual merchandiser*
- 4.2 Princípios do design inseridos em uma vitrina
- 4.3 Apresentação do produto
- 4.4 Pesquisa e desenvolvimento do design visual
- 4.5 Temas visuais

Bibliografia básica

AGUIAR, Tita. **Personal Stylist:** guia para consultores de imagem. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BAILEY, Sara. **Moda e visual merchandising**. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.
MC ASSEY, Jacqueline. **Styling de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia complementar

BAUDOT, François. **Moda do Século**. São Paulo: CosacNaify, 2002.
BLACMAN, Cally. **100 anos de moda**: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo: Publifolha, 2011.
FRUCTUOSO, Josep M^a Minguet. **Mundo das vitrines**: escaparates del mundo bilingue. Barcelona: Instituto Monsa, 2006.
JOFILLY, Ruth; ANDRADE, Maria de. **Produção de moda**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
FASSANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (org.). **Styling e criação de imagem de moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012