



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III	
<b>Vigência:</b> a partir de 2016/1	<b>Período letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> CAVG_CES.176
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento de uma coleção autoral com 10 <i>looks</i> . Produção de um <i>look</i> a ser confeccionado através das técnicas de modelagem bidimensional de acordo com a ficha técnica.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Etapa Teórica

- 1.1 O que é projeto Integrado
- 1.2 Apresentação de propostas e temas
- 1.3 Construção do Projeto
- 1.4 Apresentação do projeto

### UNIDADE II – Etapa Criativa

- 2.1 *Book* criativo (identidade visual da marca e ações de marketing)
- 2.2 Modelagem
- 2.3 Ficha técnica livre
- 2.4 *Look* confeccionado
- 2.5 Editorial de moda: Catálogo com 5 fotos

## Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

## Bibliografia complementar

- CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

**Observação:** A bibliografia complementar utilizada nessa disciplina é contemplada por todas as disciplinas do semestre.