



DISCIPLINA: Introdução à Gestão e ao Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2016/2	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 15h	Código: JG_EDI.112
Ementa: Desenvolvimento de base conceitual e teórica indispensável à prática administrativa. Estabelecimento de relações entre a base teórico-conceitual e as noções essenciais das Ciências Administrativas. Busca da compreensão, diagnóstico e avaliação situacional, para a tomada de decisão diante dos diferentes e imprecisos cenários do mundo do trabalho. Reflexão sobre aspectos básicos da atividade empreendedora como forma de filosofia de trabalho para o desenvolvimento pessoal e empresarial, seja como colaborador organizacional ou como micro e médio empresário.	

Conteúdos

UNIDADE I – Definição e objetivos da Administração

- 1.1 Definindo a Administração e seus pressupostos básicos
- 1.2 Principais objetivos do estudo e aplicabilidade da Administração
- 1.3 Princípios básicos de organização
- 1.4 Planejamento, organização, direção e controle
- 1.5 Tipologia das organizações

UNIDADE II – Mercados: Identificando Oportunidades de Negócios

- 2.1 Como funcionam os mercados: oferta, demanda e equilíbrio de mercado
- 2.2 Conquista e manutenção de mercados: oportunidades e ameaças (SWOT)

UNIDADE III – Gerenciando a Produção e o Armazenamento

- 3.1 Planejamento e controle da produção
- 3.2 Tendências atuais do controle da produção e do armazenamento: *Kanban* e *Just In Time*

UNIDADE IV – Gestão de Projetos

- 4.1 Gestão de projetos: da iniciação ao encerramento do projeto
- 4.2 Processos gerais por fases: modelo PMBOK
- 4.3 Conceitos e princípios de colaboração na gestão de projetos: *Integrated Project Delivery* (IPD)

UNIDADE V – Noções de Empreendedorismo

- 5.1 Definição de empreendedorismo
- 5.2 Comportamento empreendedor
- 5.3 A relação entre o mercado, a pesquisa e o empreendimento

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia complementar

BERNARDES, Cyro. **Teoria geral da administração**: gerenciando empresas brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2014.

JONES, Gareth R.; GEORGE, Jennifer M. **Fundamentos da administração contemporânea**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

SNELL, Scott A.; BATEMAN, Thomas S. **Administração**. 2. ed. São Paulo: Ed. McGraw Hill, 2012.

PECI, Alketa; SOBRAL, Filipe. **Teorias da administração**. São Paulo: Pearson Education, 2012.