



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão, Projetos de Equipes e Empreendedorismo II	
Vigência: a partir de 2015/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: SL.DE.234
Ementa: Busca de compreensão do processo empreendedor e a identificação das oportunidades de negócios no Brasil e no Uruguai, assim como a definição do mercado-alvo e a elaboração do Plano de negócios. Análise das funções administrativas, estrutura organizacional. Reflexão sobre liderança, comunicação empresarial e tomada de decisão. Discussão sobre Ética, responsabilidade social e ambiental nas empresas e sobre os novos paradigmas da administração. Desenvolvimento de projetos e orientação sobre o papel do líder no desenvolvimento de equipes.	

Conteúdos

UNIDADE I – Gestão Empreendedora

- 1.1 Processo empreendedor
- 1.2 Identificando oportunidades
- 1.3 A escolha do negócio
- 1.4 Definição do mercado alvo
 - 1.4.1 Segmentação
 - 1.4.2 Posicionamento
- 1.5 Plano de negócios

UNIDADE II – Introdução à Administração II

- 2.1 Análise das funções administrativas
- 2.2 Estrutura organizacional
- 2.3 Comunicação gerencial
- 2.4 Motivação, criatividade e inovação
- 2.5 Liderança
- 2.6 Grupos
- 2.7 Tomada de decisão
- 2.8 Poder, autoridade e controle
- 2.9 Ética, responsabilidade social e ambiental
- 2.10 Novos paradigmas da administração e do mundo globalizado

UNIDADE III – Projetos de Equipes

- 3.1 Organizações matriciais
- 3.2 Gerência de projeto X Gerência matricial
- 3.3 Desenvolvimento da equipe
- 3.4 O papel do líder

Bibliografia básica

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

MARTINS, A.; DELLAGNELO, E. **Trabalho, Criatividade e Práticas Organizativas**: uma Companhia de Teatro em Foco. In: Anais do V Eneo, 2008.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Flávio de. **Como ser Empreendedor de Sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a Empreender**: Brasília: Fundação Roberto Marinho, SEBRAE, 2010.

SILVA, Adelphino T. **Administração Básica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GIGLIOTI, Francisco. **Administração, organização e conceitos**. 2. ed. Campinas, SP: LZN Editora, 2006, 198 p.