



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Economia Criativa	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: Optativa
Carga horária total: 60h	Código: SS_EVE.25
Ementa: Introdução aos Fundamentos de Economia e sustentabilidade. Relação entre cultura e economia. Estudo dos indicadores socioeconômicos e culturais.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos de Economia

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Noções de microeconomia
- 1.3 Noções de macroeconomia
- 1.4 Desenvolvimento e sustentabilidade
- 1.5 O papel do setor de serviços na economia

UNIDADE II - Economia da Cultura

- 2.1 Cultura da economia x Economia da cultura
- 2.2 A cultura no pensamento econômico
- 2.3 Valor cultural e valor econômico
- 2.4 Mercado cultural e distribuição
- 2.5 Bens e serviços culturais
- 2.6 Patrimônio histórico-cultural
- 2.7 Bens culturais (tangíveis e intangíveis)
- 2.8 Indicadores culturais

UNIDADE III – Economia Criativa

- 3.1 Economia criativa
- 3.2 Cidades criativas
- 3.3 Indústrias criativas
- 3.4 Creative Clusters
- 3.5 Economia Solidária
- 3.6 A gestão cultural na economia criativa
- 3.7 Formas jurídicas empresariais e do terceiro setor
- 3.8 Investigações sobre mercado de consumo cultural

Bibliografia básica

BENHAMOU, F. **Economia da cultura**, A. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.
HOWKINS, John. **Economia Criativa – Como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo, SP: M. Books do Brasil, 2013.
VASCONCELOS, M. A.; GARCIA, M.; **Fundamentos da economia**. 2. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

MANKIW, N. Gregory; **Introdução à economia**. 5. ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2009.

REIS, Ana Carla Fonseca (org.). **Economia Criativa: como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

RIAN, F. **Economia: princípios básicos e introdução à microeconômica**. São Paulo: Editora Pioneira, 1998.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura**. São Paulo: Manole, 2007.

SINGER, Paul. **Aprender economia**. 25. ed. São Paulo: Contexto, 2010.