



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS.PLA.57
Ementa: Busca de compreensão dos princípios do empreendedorismo. Caracterização do perfil do empreendedor e construção do Plano de negócios. Reflexão sobre os aspectos relevantes para a ação empreendedora.	

Conteúdos

UNIDADE I - Princípios do Empreendedorismo

- 1.1 O que é empreendedorismo
- 1.2 História do empreendedorismo
- 1.3 O empreendedorismo na atualidade

UNIDADE II – Perfil do Empreendedor

- 2.1 Espírito empreendedor
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intraempreendedorismo

UNIDADE III – Plano de Negócios

- 3.1 Estrutura e objetivos
- 3.2 Negócio, missão, visão, valores e estratégias
- 3.3 Plano de marketing
- 3.4 Plano operacional
- 3.5 Plano de pessoas
- 3.6 Plano financeiro

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

MARCONDES, R.C. **Criando empresas para asas para o sucesso:** empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Empreendedorismo:** vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia complementar

COBRA, M. **Marketing básico:** uma abordagem brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa.** 30. ed. São Paulo: Editora de cultura, 2006.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

HITT, Michael; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica**. 2. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2008.