



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 45h	Código: VA_RC.019
Ementa: Introdução ao empreendedorismo na atualidade, novos modelos de negócios e oportunidades. Utilização de conceitos e ferramentas para o desenvolvimento de um plano de negócio.	

Conteúdos

UNIDADE I – Tecnologia da Informação, Inovação e Empreendedorismo

- 1.1 Empreendimentos inovadores na área de tecnologia
- 1.2 Startup
- 1.3 Vale do silício a região mais inovadora do planeta
- 1.4 ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades promotoras de empreendimentos inovadores)
- 1.5 Modelo de negócios – CANVAS
- 1.6 Competições de plano de negócios – nacionais e internacionais

UNIDADE II – Incubadoras e Parques Tecnológicos

- 2.1 O movimento de incubadoras de empresas
- 2.2 Histórico das incubadoras no Brasil e no Mundo
- 2.3 Parques industriais e tecnológicos
- 2.4 Parques tecnológicos como fomentador de desenvolvimento econômico

UNIDADE III – Planejamento Empresarial

- 3.1 Planejamento estratégico
- 3.2 Estratégia competitiva
- 3.3 Planejamento estratégico de marketing
- 3.4 Análise de viabilidade econômico-financeira
- 3.5 Planejamento operacional
- 3.6 Gestão de Pessoas

UNIDADE IV – Projeto Conceptual

- 4.1 Identificando oportunidades de negócio
- 4.2 Gestão de projeto
- 4.3 Construção do Plano de Negócio

Bibliografia básica

- COBRA, M. **Marketing básico**. São Paulo: Atlas, 1997
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreender, 2014.
- KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. São Paulo: Saraiva, 2003.
- KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**: metodologia, planejamento, execução e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Person, 2011.

Bibliografia complementar

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios**. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHURCHILL, G. PETER, J. **Marketing criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.

GRINBERG, Renato. **A estratégia do olho de tigre**. 7. ed. São Paulo: Gente, 2011.

MARTINS, Carlos Wizard. **Desperte o milionário que há em você**. 28. ed. São Paulo: Gente, 2012.

PESCE, Bel. **A menina do Vale**: como o empreendedor pode mudar sua vida. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2012.