



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 4º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> SPR_INF.490
<b>Ementa:</b> Estudo de sistemas e processos organizacionais, observando aspectos de gestão, de qualidade e produtividade. Estudo de princípios do empreendedorismo.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Processo Empreendedor

- 1.1 O que é um negócio?
- 1.2 O que é empreendedorismo?
- 1.3 Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor

### UNIDADE II – Gestão de empresas

- 2.1 Plano de negócio
  - 2.1.1 Pesquisa de mercado
  - 2.1.2 Planejamento financeiro
  - 2.1.3 Custos fixos x custos variáveis
  - 2.1.4 Formação de preço
- 2.2 Competitividade
- 2.3 Produtividade
- 2.4 Qualidade
- 2.5 Modelo de negócio (produto x serviço)

### UNIDADE III – Recursos Humanos

- 3.1 Importância dos recursos humanos
- 3.2 Relações humanas no trabalho
  - 3.2.1 O indivíduo e o grupo
  - 3.2.2 Relacionamento X produtividade
  - 3.2.3 Elementos necessários para se obter boas relações no trabalho
  - 3.2.4 Liderança
- 3.3 Princípios do crescimento do ser humano
- 3.4 Educação e treinamento

### UNIDADE IV – Garantia da Qualidade

- 4.1 Padronização
- 4.2 Sistema da Qualidade
- 4.3 ISO 9000 X QS 9000

## Bibliografia básica

ANTONIO, Terezinha Damian. **Gestão de empresa: tópicos especiais em gestão empresarial**. Jundiaí: Paco, 2015. 464p.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 515p.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo** - Transformando Ideias Em Negócios. 6. ed. Porto Alegre: Atlas, 2016. 288p.

### **Bibliografia complementar**

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. 2. ed. São Paulo: Cengage, 2017.

GRANDO, Nei. **Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil**. São Paulo: Évora, 2012. 582p.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 456p.

ROMA, Andréia; ARRUDA, Marli. **Networking & empreendedorismo: descubra através de histórias, dicas e estratégias de vários profissionais, como estabelecer uma rede de relacionamentos onde todos possam ganhar e sentir úteis**. São Paulo: Leader, 2016. 200p.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da Inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 631p.